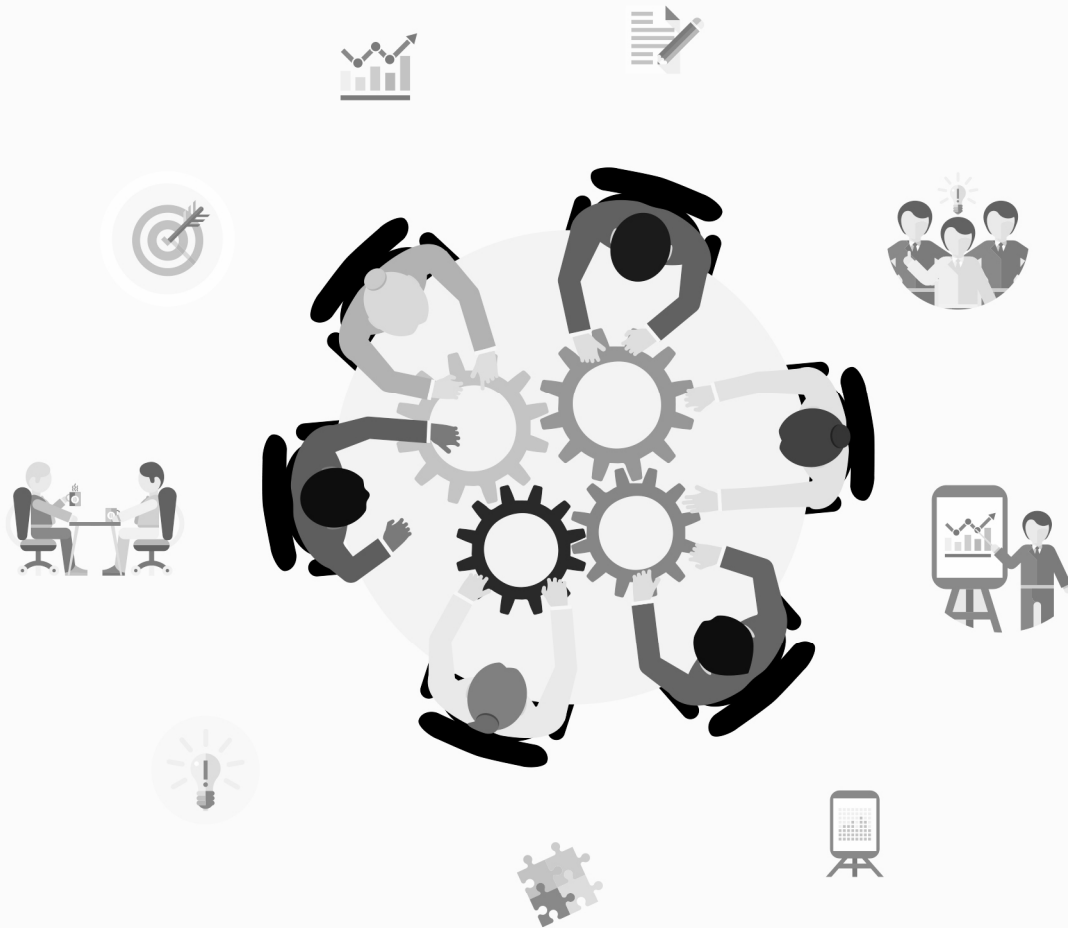


제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획



제 출 문

제주특별자치도지사 귀하

귀 기관에서 의뢰한 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전
기본계획」 수립 연구용역에 대한 최종보고서를 제출합니다.

2020년 10월

제 주 연 구 원
원장 김 상 협

목 차

I. 계획의 개요	1
제1절 계획의 필요성 및 목적	2
1. 계획 수립의 배경 및 필요성	2
2. 계획의 목적	3
제2절 계획 수립 방법 및 주요 내용	4
1. 사회적경제 발전 기본계획 범위	4
2. 사회적경제 발전 기본계획 수립 과정	4
3. 계획의 주요 내용	7
II. 사회적경제 동향 및 현황 분석	9
제1절 사회적경제 동향	10
1. 사회적경제의 의미와 정책 방향	10
2. 국내외 사회적경제 활성화 사례	54
제2절 사회적경제 현황 분석	81
1. 사회적경제 여건 분석	81
2. 제주특별자치도 일반 현황	106
3. 제주특별자치도 사회적경제 현황	114
제3절 1차 5개년 계획의 진단	150
1. 제주 사회적경제의 성과	150
2. 종합평가 및 한계	160

Ⅲ. 제주특별자치도 사회적경제 실태 및 인식 조사	167
제1절 조사개요	168
1. 조사목적	168
2. 조사개요	168
3. 주요 조사내용	170
제2절 조사·분석 결과	172
1. 도내 사회적경제기업 실태 및 인식조사 분석 요약	172
2. 제1차 사회적경제 발전 기본계획에서 제시된 정책 평가	184
3. 전문가(공무원 포함) 의견조사	189
제3절 시사점	200
1. 도내 사회적경제기업 실태 및 인식조사	200
2. 전문가(공무원 포함) 의견조사	204
Ⅳ. 제주특별자치도 사회적경제 기본구상	207
제1절 현안 도출	208
제2절 비전 및 목표	210
1. 기본방향	210
2. 비전	211
3. 목표	212
4. 비전체계	215
제3절 추진전략 및 과제	216
1. 열린 의사결정 구조 체계화	216
2. 비즈니스 질적 성장 추구	217
3. 지역기반 생태계 조성	219

V. 제주특별자치도 사회적경제 발전 중점과제	221
제1절 열린 의사결정 구조 체계화	222
1. 민관 거버넌스 체계 구축	222
2. 사회적경제 네트워크 활성화	228
제2절 비즈니스 질적 성장 추구	236
1. 사회적경제기업 경쟁력 강화	236
2. 제주형 사회적경제기업 육성 지원	244
3. 사회적경제 제주뉴딜 일자리 창출	255
제3절 지역기반 생태계 조성	268
1. 맞춤형 사회적경제 자원 개발 및 육성	268
2. 제주 사회적경제 혁신 인프라 구축	281
3. 제주형 사회적 가치 실현체계 구축	292
VI. 연차별 투자계획 및 추진 로드맵	303
제1절 총괄 투자계획	304
제2절 계획 부문별 투자계획	305
1. 열린 의사결정 구조 체계화	305
2. 비즈니스 질적 성장 추구	306
3. 지역기반 생태계 조성	307
제3절 세부사업 재원별·연차별 투자계획	308
1. 열린 의사결정 구조 체계화	308
2. 비즈니스 질적 성장 추구	309
3. 지역기반 생태계 조성	311
참고문헌	313
부록	316

표 목차

<표 II-1> 사회적경제 관련 최근 주요 정책	12
<표 II-2> 부처별 사회적경제 담당사업과 내용	27
<표 II-3> 제2회 대한민국 사회적경제 박람회 대통령 축하 내용	28
<표 II-4> 중앙부처 주요 사업 요약	32
<표 II-5> 서울시 사회적경제 2차 계획 추진전략 및 세부과제	44
<표 II-6> 주요 지자체별 비전과 목표	53
<표 II-7> 사회적경제기업명과 선정 키워드	71
<표 II-8> 국내 PEST분석 결과 요약	81
<표 II-9> 코로나19에 따른 주요국 정책대응	89
<표 II-10> 전국 시도별 (인증)사회적기업과 예비사회적기업 현황	98
<표 II-11> 유형별 사회적기업 현황	98
<표 II-12> 전국 시도별 협동조합 현황	99
<표 II-13> 마을기업의 지정요건	100
<표 II-14> 마을기업의 지원 형태	100
<표 II-15> 전국 시도별 마을기업 현황	101
<표 II-16> 자활기업 지원 요건	101
<표 II-17> 전국 자활기업 현황	102
<표 II-18> 지역별 취약계층 평균 임금수준	104
<표 II-19> 제주특별자치도 인구수 및 증감률 추이	107
<표 II-20> 제주특별자치도 연령별 인구 변화	107
<표 II-21> 제주특별자치도 지표별 인구 변화	108
<표 II-22> 15세 이상 인구 및 경제·비경제활동인구	110
<표 II-23> 취업자 및 고용률	111
<표 II-24> 산업별 취업자 수	111
<표 II-25> 직업별 취업자 수	112
<표 II-26> 종사자 지위별 취업자 수	112
<표 II-27> 전국 및 제주지역 산업구조	113

<표 II-28> 2018년 전국 및 제주지역 지출구조	114
<표 II-29> 제주특별자치도 PEST 분석 요약	114
<표 II-30> 제주특별자치도 사회적경제 관련 세부사업 예산 규모	116
<표 II-31> 전국 근속기간별 월평균 임금 현황	118
<표 II-32> 제주특별자치도 산업별 저임금근로자 현황	119
<표 II-33> 제주특별자치도 고용유지지원금 신청 현황	121
<표 II-34> 제주지역 사회적경제 관련 산업의 규모 추정	123
<표 II-35> 제주지역 사회적경제기업 현황	124
<표 II-36> 전국 시도별 사회적기업 현황	125
<표 II-37> 전국 대비 제주의 사회적기업 비중	126
<표 II-38> 제주지역 연도별 사회적기업 추이(2012년~2019년)	127
<표 II-39> 사회적 목적 실현 유형별 사회적기업 현황	127
<표 II-40> 제주지역 서비스 분야별 사회적기업 현황	128
<표 II-41> 제주지역 설립연도별 협동조합 현황	129
<표 II-42> 제주지역 업종별 협동조합(일반+사회적협동조합) 현황	130
<표 II-43> 전국 시도별 마을기업 현황	131
<표 II-44> 유형별 마을기업 현황	132
<표 II-45> 자활근로사업단 현황	133
<표 II-46> 제주지역 자활기업 현황	133
<표 II-47> 자활기업 업종별 분포	134
<표 II-48> 자활기업 조직형태별 분포	134
<표 II-49> 제주특별자치도의 자활 및 생활안정기금	135
<표 II-50> 제주사회적경제 뉴딜일자리 3000 로드맵 추진전략 및 중점과제	141
<표 II-51> 연도별 투자계획	141
<표 II-52> 2019년 사회적경제 재정지원 사업 현황	142
<표 II-53> 조직별 사회적경제 담당 부서 및 업무	144
<표 II-54> 제주사회적경제지원센터 핵심전략 및 주요사업	146
<표 II-55> 연도별 제주특별자치도 사회적경제 활성화 사업 예산	150
<표 II-56> 2016~2020 연도별 투자계획과 예산집행범위	151
<표 II-57> 연차별 투자계획 대비 예산집행률	152

<표 II-58> 제주특별자치도 사회적경제 종합발전계획(제1차) 정책사업 IPA 분석결과 비교	154
<표 II-59> 연도별 공공구매 목표 대비 실적	156
<표 III-1> 총 매출액 및 순이익(평균)	174
<표 III-2> 제품 경쟁력 평가	178
<표 III-3> 사회적경제 기업 평균 근로자수	180
<표 III-4> 제1차 사회적경제 발전 기본계획에서 제시된 정책사업 기여도	184
<표 III-5> 제1차 사회적경제 발전 기본계획에서 제시된 정책사업 만족도	185
<표 III-6> 제1차 사회적경제 발전 기본계획 정책사업에 대한 기여도와 만족도	193
<표 III-7> 실태 및 인식조사와 관계 공무원 및 전문가 의견조사 기여도와 만족도 비교	195
<표 III-8> 제주특별자치도 사회적경제 종합발전계획(제1차) 정책사업 IPA 분석결과 비교	197
<표 III-9> 제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵 중요도와 만족도	198
<표 IV-1> 전국 사회적경제기업 현황	213
<표 IV-2> 전국 사회적경제 취업자 현황	213
<표 VI-1> 연도별 · 자원별 투자계획	304
<표 VI-2> 열린 의사결정 구조 체계화 과제별 · 연차별 투자계획	305
<표 VI-3> 비즈니스 질적 성장 추구 과제별 · 연차별 투자계획	306
<표 VI-4> 지역기반 생태계 조성 과제별 · 연차별 투자계획	307
<표 VI-5> 열린 의사결정 구조 체계화 자원별 · 연차별 투자계획	308
<표 VI-6> 비즈니스 질적 성장 추구 자원별 · 연차별 투자계획	309
<표 VI-7> 지역기반 생태계 조성 자원별 · 연차별 투자계획	311

그림 목차

<그림 II-1> 사회적경제의 다양한 정의와 기본개념	16
<그림 II-2> 사회적경제 발전단계	24
<그림 II-3> 우리나라 사회적경제 발전단계	26
<그림 II-4> 사회적경제 활성화 목표 및 발전 전략	30
<그림 II-5> 서울시 사회적경제 단계별 발전전략	43
<그림 II-6> 인천시 사회적경제 육성계획 비전과 전략	45
<그림 II-7> 울산광역시 사회적경제 비전 및 목표, 전략	47
<그림 II-8> 충청남도 사회적경제 10대 과제	49
<그림 II-9> 충청북도 사회적경제 육성계획 비전 체계	49
<그림 II-10> 경남 사회적경제 활성화 5개년 기본계획 목표와 중점과제	51
<그림 II-11> 전라북도 사회적경제 기본계획 전략체계	52
<그림 II-12> 프랑스 사회연대경제의 주요 네트워크	60
<그림 II-13> 이탈리아 에밀리아-로마냐 주의 사회적경제 생태계	63
<그림 II-14> 이탈리아 사회적경제 네트워크	64
<그림 II-15> 코로나19 충격에 따른 경제적 영향 및 예상 회복 경로	85
<그림 II-16> 국내 사회적기업 인증 현황(2007~2019)	96
<그림 II-17> 연도별 인증 사회적 기업 고용 현황(2007~2019)	97
<그림 II-18> 사회적기업 매출액 분포	103
<그림 II-19> 사회적기업 유형별 현황	103
<그림 II-20> 취약계층 고용근로자수 추이(2016년~2018년)	104
<그림 II-21> 제주특별자치도 주민등록 인구 추이	106
<그림 II-22> 제주지역 인구 순유입 규모	108
<그림 II-23> 제주지역 명목GRDP의 연도별 추이	109
<그림 II-24> 전국 및 제주지역 경제성장률 추이	109
<그림 II-25> 전국 및 제주지역 1인당 GRDP 추이	110
<그림 II-26> 제주특별자치도 사회적경제 예산 추이(2016년~2020년)	115
<그림 II-27> 제주지역 사회적경제 관련 산업 규모	123

<그림 II-28> 전국 시도별 사회적기업 현황	125
<그림 II-29> 전국 시도별 협동조합 현황	129
<그림 II-30> 전국 시도별 마을기업 현황	131
<그림 II-31> 유형별 마을기업 비중 비교	132
<그림 II-32> 제주사회적경제 뉴딜일자리 3000 로드맵	140
<그림 II-33> 기여도와 만족도에 대한 IPA 분석결과 비교	153
<그림 III-1> 총 매출액 및 순이익(평균) - 전체 표본	174
<그림 III-2> 총 매출액 및 순이익(평균) - 상위 10% 표본 제외	175
<그림 III-3> 총 매출액 및 순이익(평균) - 상위 20% 표본 제외	175
<그림 III-4> 총 매출액 및 순이익(평균) - 상위 30% 표본 제외	176
<그림 III-5> 제주 사회적경제기업 업종별 현황	176
<그림 III-6> 제주 사회적경제기업의 핵심 경쟁력	177
<그림 III-7> 제주 사회적경제기업 주요 자금 조달 방법	179
<그림 III-8> 제주 사회적경제기업의 시급한 해결 과제	179
<그림 III-9> 제주 사회적경제기업 운영 시 겪는 어려움	181
<그림 III-10> 제주 사회적경제가 나아갈 방향	187
<그림 III-11> 제주 사회적경제 성장·발전을 위한 역점 지원정책	188
<그림 III-12> 전체 키워드 분석	190
<그림 III-13> 용어 키워드 분석	190
<그림 III-14> 비전 키워드 분석	191
<그림 III-15> 목표 키워드 분석	191
<그림 III-16> 이슈 키워드 분석	192
<그림 III-17> 기타의견 키워드 분석	192
<그림 III-18> 기여도와 만족도에 대한 IPA 분석결과 비교	196
<그림 IV-1> 현안 및 과제 도출 과정	208
<그림 IV-2> 현안을 통한 주요 이슈 발굴	209
<그림 IV-3> 제주특별자치도 사회적경제 비전 체계도	215

I . 계획의 개요

제1절 계획의 필요성 및 목적

제2절 계획 수립 방법 및
주요 내용

I. 계획의 개요

제1절 계획의 필요성 및 목적

1. 계획 수립의 배경 및 필요성

- 사회적경제는 19세기 산업사회 노동자들이 기존의 시장경제로 보전 받기 어려운 노동자의 생존권과 삶의 유지, 공동체와의 유대를 위해 상호연대 방식으로 경제활동을 하면서 자생적으로 등장하였음
- 사회적경제는 지역마다 자생적으로 등장했기 때문에 국가나 문화권별로 사회적경제에 대한 정의도 차이가 있으며, 사회적경제 관련 기업가와 종사자 양성 과정에도 차이가 있음
- 사회적경제는 기존의 경제적 가치를 창출하는 전통적 기업, 최소한의 사회적 책임 활동을 하는 기업과 사회적·공공의 가치를 창출하기 위한 비영리기관 등이 결합된 형태로 나타나고 있음
 - 사회적경제 조직의 초기 목표는 시장으로부터 취약한 개인을 보호하고 생산, 소비, 금융 서비스 등을 제공하는 데 있음
- 21세기 들어 마을과 지역으로 대표되는 사회적경제는 고용 위기, 소득 양극화, 사회적 불평등, 환경 오염 등의 사회적 문제 해결과 좋은 일자리를 창출하기 위한 대안으로 관심이 증대되고 있음
 - 오늘날 저성장·저고용 시대에 사회적경제는 시장경제 시스템의 부작용과 복지국가의 문제점, 그리고 사회적 배제를 해결할 수 있는 대안적 경제정책으로 주목받고 있음
- 우리나라는 압축 경제성장으로 인해 사회 양극화와 다양한 격차(빈부격차, 계층격차, 지역격차, 세대격차 등)가 심화됨에 따라 문재인 정부 들어 사회적경제 활성화가 100대 주요 국정과제로 채택되어 추진 중에 있음

- 협력성장 및 포용성장의 새로운 주역인 사회적경제 활성화로 좋은 일자리 창출, 사회서비스 혁신, 도시 재생 등 다양한 사회문제 해결과 사회적경제 생태계 구축을 목표로 하고 있음
- 정부는 사회적경제의 제도적 기반을 점검하고 바람직한 생태계를 조성하여 민간과 정부, 지자체 등의 역할을 정립하기 위해 기본계획을 수립·시행하고 있음
- 최근, 지방자치단체는 저성장 기조의 고착화에 따른 경제 및 고용위기 극복을 위해 사회적경제 활성화의 제도적 기반을 강화하고 있으며, 지역에 특화된 통합 연계형 육성전략 마련을 통해 사회적경제 활성화를 촉진하려는 정책적 노력을 강화하고 있음
- 제주특별자치도는 민선 6기 「사회적경제 시범도시」 조성, 민선 7기 「사회적경제 선도도시」 육성을 목표로 하고 있음
 - 사회적경제 선도도시 육성을 통해 사회적경제 뉴딜 신규 일자리 3,000개 창출과 민관협력 거버넌스(Governance) 구축을 목표로 하고 있음
 - 제주특별자치도는 관광과 1차산업 중심의 산업구조로 인해 외부경제에 대한 의존도가 매우 높아 사회적경제 활성화가 필요한 실정임
 - 사회적경제 활성화를 통해 외부효과에 따른 부정적인 영향을 최소화하고, 지역 내에서 자본 및 경제순환을 활성화함으로써 사회적 문제 해결 및 좋은 일자리 창출을 목표로 함
- 본 계획은 「제주특별자치도 사회적경제 기본조례 제7조(사회적경제 발전 기본계획의 수립)」에 따른 5년 단위 (법정)계획임
 - 「제주특별자치도 사회적경제 기본 조례 시행규칙」 제3조
 - 「사회적기업 육성법」 제5조의2 및 같은 법 시행령 제7조의2
 - 「제주특별자치도 사회적기업 등 육성 및 지원 조례」 제3조
 - 「제주특별자치도 협동조합 활성화 지원 조례」 제5조
 - 「제주특별자치도 마을기업 등 육성 및 지원 조례」 제3조

2. 계획의 목적

- 본 계획의 목적은 제주도민의 사회적·경제적·문화적 복리 증진, 공동체 이익을 실현 하고, 사회적경제의 지속가능한 성장을 위한 중장기 기본방향, 전략 및 구체적인 실행 방안을 마련하는 데 있음
 - 사회적경제에 대한 국내외 동향과 전망, 정부와 지자체의 정책 동향을 체계적으로 분석하여 반영함

- 사회적경제 기업(조직)에 대한 실태 및 인식 조사, 전문가 자문을 통하여 사회적경제 발전을 위한 기본방향과 전략 및 구체적인 발전 중점과제를 제시함으로써 계획의 실현가능성을 높임
- 기존의 사회적경제 지원정책 사업에 대한 효율적 관리방안을 제시함으로써 재정적 낭비 방지 및 사회혁신 수단으로 활용함

제2절 계획 수립 방법 및 주요 내용

1. 사회적경제 발전 기본계획 범위

가. 시간적 범위 : 2021년 ~ 2025년

나. 공간적 범위 : 제주특별자치도 전역

다. 내용적 범위

- 국내외 사회적경제 관련 정책 및 환경 변화와 전망
- 제주특별자치도의 사회적경제 현황 분석
- 제주특별자치도 사회적경제 기본구상
- 제주특별자치도 사회적경제 발전 중점과제 제시
 - 사회적경제기업의 활성화 방안 제시
 - 사회적경제 중점 추진과제, 민관 파트너십 구축 방안 등
- 연차별 투자 계획 및 사업실행 계획
 - 핵심과제별 개별사업에 대한 사업실행 계획 제시

2. 사회적경제 발전 기본계획 수립 과정

- 본 계획은 「사회적경제 선도도시」 육성을 목적으로 사회적경제 현황 분석, 실태 및 인식 조사, 기본구상, 발전 중점과제 등 절차를 거쳐 수립하였음
- 현황 분석은 사회적경제 통계, 현황, 문헌, 국내외 정책동향, 활성화 사례 등에 대한 자료를 활용하여 분석하였고, 제주지역에 바람직한 시사점을 도출하였음

- 도내 사회적경제 기업(조직) 실태 및 인식 조사 실시
 - 사회적경제 기업(조직)을 대상으로 일반현황, 근로현황, 판로 경쟁력 부문, 네트워크 협력체계, 정책사업 지원과 관련한 내용을 조사하였음
 - 「제주특별자치도 사회적경제 종합발전계획(제1차 계획)」에 제시된 정책(사업)의 제주 사회적경제 발전에 대한 기여도와 만족도를 조사함
- 도내 사회적경제 관계 공무원 및 전문가 의견 조사 실시
 - 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획」의 기본구상을 수립하는 데 필요한 내용(비전, 목표, 관심이슈 등)을 조사함
 - 「제주 사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵(2019.7)」에 제시된 정책(사업)이 제주 사회적경제 발전에 기여한 정도를 확인하기 위해 정책사업에 대한 중요도와 성취도(IPA 분석)를 측정하여 분석함
- 당사자 조직 관계자 의견 수렴
 - 제주시, 서귀포시 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업 등의 관계자로부터 제2차 발전기본계획에 반영할 정책 사업들에 대한 의견을 수렴함
 - 제1차 사회적경제 발전기본계획에 대한 정책평가, 비전, 목표, 이슈, 사회적경제의 미래상, 사회적경제 성장·발전 등에 대한 의견을 조사함
 - 사회적경제 정책사업에 대한 수혜 여부 및 만족도, 역점 지원정책, 홍보 수단, 기타 의견 제시 등 제주특별자치도의 사회적경제 지원정책과 관련된 내용을 조사함
- 분과위원회(자문위원 중심으로 구성) 운영
 - 분과위원회 구성은 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업 등 4개 부문에 대해 비상임연구위원, 자문위원, 참여 연구진 등으로 구성함
 - 분과위원회 운영은 코로나19로 인한 사회적 거리두기 방침을 준수하여, 4월 말부터 순차적으로 분과별 2회 개최함
 - 더불어, 분과위원회에서 논의된 사항을 검토 및 보완하기 위해 총괄위원회를 2회 개최하여 의견 수렴 결과를 정리함
- 사회적경제 전문가 포럼 개최
 - 제주가 지향하는 사회적 가치와 미래세대를 위한 제주지역 사회적경제 발전방향을 모색하기 위함
 - 도내 사회적경제 관계자와 사회적경제 당사자 조직 관계자, 연구진, 관계 공무원 등이 참여함
 - 「내일을 여는 제주 사회적경제 발전방향 모색」을 주제로 기조발표, 주제발표(유형별 4건), 토론 등을 통하여 본 계획의 수립 방향 등에 대해 논의함
 - 정부의 사회적경제 이행준칙, 제주 사회적경제의 기본방향, 사회적경제 생태계 고도화를 위한 성장 단계별 지원 정책 등을 제시함

구 분	일 시	대상/장소
착수보고회	2019. 12. 18	제주특별자치도
사회적경제 기업(조직) 실태 및 인식조사	2020. 2. 10. ~ 3. 15.	도내 사회적경제기업
사회적경제 관계 공무원 및 전문가 의견조사	2020. 4. 13. ~ 6. 30	도내 사회적경제 관계 공무원 및 전문가
제1차 분과위원회(자활기업)	2020. 4. 2	제주연구원
제1차 분과위원회(협동조합)	2020. 4. 29	제주연구원
제1차 분과위원회(마을기업)	2020. 5. 8	제주연구원
제1차 분과위원회(사회적기업)	2020. 5. 11	제주연구원
제2차 분과위원회(자활기업)	2020. 5. 18	제주연구원
제주사회적경제위원회 운영위 경과보고	2020. 5. 29	고용복지플러스센터 1층 문밖가공소
제2차 분과위원회(마을기업)	2020. 6. 3	제주연구원
제2차 분과위원회(사회적기업)	2020. 6. 5	제주연구원
도내 마을기업(총회) 의견수렴	2020. 6. 15	고용복지플러스센터 1층 문밖가공소
사회적협동조합 관계자 의견수렴	2020. 6. 24	고용복지플러스센터 1층 문밖가공소
제3차 총괄분과위원회	2020. 6. 25	제주연구원
「제주사회적경제 발전방향」 전문가 포럼	2020. 6. 25	제주연구원
서귀포시 자활기업 간담회	2020. 7. 6	서귀포사회적경제복지센터
서귀포시 사회적기업 간담회	2020. 7. 8	서귀포사회적경제복지센터
서귀포시 협동조합 간담회	2020. 7. 9	서귀포사회적경제복지센터
서귀포시 마을기업 간담회	2020. 7. 10	서귀포사회적경제복지센터
제4차 총괄분과위원회	2020. 8. 31	제주연구원
중간보고회	2020. 9. 3	제주연구원
마을기업 관계자(회장, 팀장) 의견수렴	2020. 9. 14	제주연구원
제주사회적경제지원센터장 의견수렴	2020. 9. 15	제주사회적경제지원센터
사회적경제위원회 위원 및 단체장 간담회	2020. 9. 17	고용복지플러스센터 1층 제라한회의실
사회적경제위원회 위원 및 단체장 간담회	2020. 9. 25	고용복지플러스센터 1층 문밖가공소
사회적경제위원회 위원 및 단체장 간담회	2020. 9. 29	고용복지플러스센터 1층 문밖가공소
최종보고회	2020. 10. 8	제주연구원
사회적경제위원회 운영위원회 보고	2020. 10. 23	고용복지플러스센터 1층 문밖가공소
사회적경제위원회 운영위원회 보고	2020. 10. 29	제주특별자치도
사회적경제위원회 본회의 심의/의결	2020. 11. 10	제주특별자치도

3. 계획의 주요내용

- 제주특별자치도 사회적경제 현황 분석
 - 제주특별자치도 사회적경제 여건 분석
 - 전국 현황과 제주특별자치도 사회적경제 환경 특성 분석
 - 사회적기업, 마을기업, 사회적협동조합, 자활기업 등 사회적경제기업에 대한 실태와 인식 조사
 - 제주특별자치도 사회적경제 현황 분석
 - 제주특별자치도 사회적경제 현황 분석 및 시사점 도출
 - 제주특별자치도의 추진방향, 중앙부처 행정시와의 관계 및 역할 분석
- 국내·외 사회적경제 관련 정책 및 환경 변화와 전망
 - 국내 사회적경제의 동향과 현황
 - 국외 사회적경제 활성화 사례와 시사점 도출
- 제주특별자치도 사회적경제 기본구상
 - 제주특별자치도 사회적경제의 비전 및 목표
 - 비전 달성을 위한 구체적이고 실천적인 목표 제시
 - 제주특별자치도 사회적경제의 추진전략 및 과제
 - 비전 및 목표 달성을 위한 추진전략 및 과제 제시
- 제주특별자치도 사회적경제 발전 중점과제
 - 제주형 사회적경제 목표 및 중장기 추진방향 제시
 - 제주형 사회적경제 주요 추진과제 및 추진방법 제시
 - 제주형 사회적경제 생태계 활성화
 - 제주형 거버넌스 체계 구축
 - 제주형 사회적경제 비즈니스 고도화
 - 제주형 지역순환경제 특성을 반영한 전략 제시
 - 제주 사회적경제 뉴딜 일자리 3000 핵심과제 제시
- ※ 본 계획에서 사용하는 ‘제주형’의 의미는 다음과 같음
제주는 입지적으로 섬 지역이며, 타 지역과는 다른 역사와 사회적 관습, 인식, 문화 등이 존재하는 곳임. 제주형이란, 이러한 태생적 DNA를 고려한 제주만의 지역적 특수성을 반영한 유형이며, 본 계획은 사회적경제조직이 지역사회 특성을 반영하여 지속가능성을 확보할 수 있도록 육성·발전하는 것에 중점을 두고 있음
- 연차별 투자 계획 및 사업실행 계획
 - 사업별·연차별 투자 계획 수립
 - 사업비 등 재원 확보 방안 및 사업별·연차별 투자 계획 제시
 - 사업실행 계획



Ⅱ. 사회적경제 동향 및 현황 분석

제1절 사회적경제 동향

제2절 사회적경제 현황 분석

제3절 1차 5개년 계획의 진단

Ⅱ. 사회적경제 동향 및 현황 분석

제1절 사회적경제 동향

1. 사회적경제의 의미와 정책 방향

가. 사회적경제의 개념과 배경

1) 사회적경제의 등장

가) 세계의 사회적경제 등장배경¹⁾

- 사회적경제는 자본주의 시장경제가 발전하면서 나타난 불평등과 빈부격차, 실업 등 다양한 사회문제에 대한 대안으로 등장하였음
 - 1844년 영국의 로치데일 공정 개혁자 협동조합이 근대적인 협동조합의 시작이었고, 19세기말 국가의 공공복지 시스템 확대로 상호부조(mutual society) 및 집합적 대응 활동은 다소 위축되어 갔음²⁾
- 그러나 20세기 들어, 자본주의 시장경제가 다양한 형태로 발전함에 따라 자원 배분이라는 기능과 역할이 시장 기능에 의해 상당 부분 맡겨지면서 사회적경제의 필요성은 상대적으로 크게 위축되었음³⁾
 - 그 결과 복지부문의 축소 등 국가의 재분배 기능의 약화로 빈부격차가 심화되고, 국가 간 및 국내의 지역 간 불균등이 악화되는 등 시장경제의 부작용이 심화되었음
 - 신자유주의 기조의 확산은 1980년대부터이며, 1973년 오일쇼크 이후 국가의 실패와 시장의 실패 이후 사회적배제 문제가 등장하면서 오히려 사회적경제가 다시 주목 받으며, 제도와 정책이 발전하는 계기가 마련됨

1) KDI(2018), 세종특별자치시(2018), 전라북도(2019), 울산광역시(2019) 등 기본계획 보고서 참조

2) 전라북도(2019), 「전라북도 사회적경제 발전 기본계획 수립 연구」, p.9

3) 세종특별자치시(2018), 「세종시 사회적경제 육성사업 5개년 계획 연구」, pp.13~14

- 이후 21세기의 사회적경제는 글로벌 금융위기로 대표되는 자본주의 시장실패에 대한 새로운 대안으로 다시 주목받기 시작하였음⁴⁾
 - 신자유주의의 등장 이후 전 세계는 빈부격차·고용불안·고령화 등의 사회문제에 직면하게 되었으며, 시장경제의 폐해를 극복하는 방안으로서 사회적경제에 대한 관심의 형성과 확산이 이루어지게 되었음
 - 특히 2008년 글로벌 금융위기 이후, 신자유주의에 대한 근본적 의문이 제기되면서 시장경제의 보완 또는 대체의 측면에서 사회적경제에 대한 관심이 더욱 강화되었음

나) 한국의 사회적경제 등장배경

- 한국의 사회적경제는 1960년 신용협동조합의 등장과 1961년 농업협동조합이 조직화되면서 등장함
 - 1970~1980년대 협동조합의 형식을 지향한 사회적경제 조직은 농민운동과 협동조합운동을 전개하였음
- 과거 우리나라는 국가의 강력한 중앙집권적 경제정책으로 1970~1980년대 고도의 경제성장을 이룩하였음
 - 이 과정 속에서 협동조합과 같은 사회적경제 조직의 역할은 그 본래 목적인 시장으로부터 취약한 개인을 보호하기보다는 경제성장이라는 국가의 합목적성을 달성하기 위한 ‘한국형 사회적경제’ 조직(관료조직화)에 보다 가깝게 그 역할을 수행해 왔음
- 그러나 1998년 IMF 외환위기 이후에 직면한 한국경제 및 사회적 위기의 대안으로서 사회적경제가 대두되기 시작하였음
 - 1998년 IMF 외환위기 이후 한국경제는 양극화 현상의 심화와 고령화 사회의 직면으로 고용과 경제성장이 둔화되기 시작하였고, 이러한 경제·사회적 위기의 대안으로서 사회적가치의 창출을 중심으로 한 사회적경제의 역할과 필요성이 대두되었음
- 2000년대 이후, 우리나라의 사회적경제는 중앙정부 및 지방자치단체 차원에서 법·제도적으로 본격화되기 시작하면서 지속적으로 확산되어 왔음
 - 2007년 고용노동부의 「사회적기업육성법」이 도입된 이후 정부 차원에서 본격적인 제도화 방안이 논의되었음
 - 2010년 이후 사회적경제 활성화의 핵심 역량이 중앙에서 지방자치단체로 옮겨갔으며, 지방자치단체의 주요 정책으로 등장하였음
 - 2012년 사회통합과 국민경제의 균형 있는 발전, 일반협동조합의 확대를 골자로 하는 「협동조합기본법」을 시행함

4) 세종특별자치시(2018), 「세종시 사회적경제 육성사업 5개년 계획 연구」, pp.14~16

- 2014년 의원 공동발의로 체계적인 사회적경제 지원환경 조성에 기여하기 위한 사회적경제 기본법안이 발의되었음
- 사회적경제 관련 3대 법안 「사회적경제 기본법」, 「사회적가치 실현 기본법」, 「사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원법」 등 국회 계류 중임
- 제주특별자치도는 ‘사회적경제조직 간의 협력과 연대를 촉진하고 민·관 협력을 기반으로 한 추진체계 구축 등을 통해 수놓음 정신의 계승, 사회적경제 활성화와 지속 가능한 사회적경제 생태계 조성을 목적’으로 한 「제주특별자치도 사회적경제 기본 조례」(2016년 12월)를 시행함
- 현 문재인 정부는 100대 국정과제 중에 ‘사회적경제 활성화’를 포함시켜 추진하고 있으며, 그 일환으로 일자리·금융·창업·인재육성 등 사회적경제 인프라를 구축하고 지원하는 사회적경제와 관련된 다수의 주요 정책을 발표·추진함
- 사회적경제 활성화 방안, 사회적금융 활성화 방안, 소셜벤처 활성화 방안, 사회적경제 인재양성 종합계획, 제3차 사회적기업 육성 기본계획 등을 발표·추진함

〈표 II-1〉 사회적경제 관련 최근 주요 정책

주요정책	소관부서	주요 내용
사회적경제 활성화 방안 (2017. 10. 18)	일자리위원회, 관계부처 합동	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 활성화를 위한 입법, 사회적경제 정책 컨트롤 타워 수립 - 사회서비스, 소셜벤처 등 사회적경제 진출 분야 확대 - 사회적기업·마을기업 등 지역기반 연계 사회적경제 진출 확대
사회적금융 활성화 방안 (2018. 2. 8)	국정현안 점검회의, 관계부처 합동	<ul style="list-style-type: none"> - 사회가치기금 설립(5년간 3천 억 규모), 사회적금융기관 육성 - 정부·공공부문의 사회적금융 공급 확대(대출·보증·정책자금 확대 지원) - 사회적금융 인프라 확충
소셜벤처 활성화 방안 (2018. 5. 16)	일자리위원회, 관계부처 합동	<ul style="list-style-type: none"> - 소셜벤처 판별 가이드라인을 민간 전문가 중심으로 마련 - 청년 소셜벤처 집중 지원 허브 구축(창조경제혁신센터 주축) - 소셜벤처 청년창업 활성화, 소셜벤처 가치평가체계 구축
사회적경제 인재양성 종합계획 (2018. 7. 3)	관계부처 합동	<ul style="list-style-type: none"> - 인재 유입 활성화(청년 사회적경제인 양성, 신중년 진출 확대) - 전문인재 육성(대학 내 전문교육 확대, 리더 육성, 전문성 강화) - 풀뿌리 사회적경제 토대 구축 및 종합지원체계 구축

주요정책	소관부서	주요 내용
제3차 사회적기업 육성 기본계획 (2018. 11. 9)	관계부처 합동	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업 저변 확대를 위한 법·제도 개선 - 사회적 가치 평가 강화, 사회적기업 투명성 제고 및 국제 협력 확대 - 사회적경제 생태계 조성(판로지원법 신설, 사회적 금융 공급 확대)
사회적 가치 실현을 위한 공공부문의 추진 전략 발표 (2020. 1. 15)	기획재정부 사회적경제과	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적 가치 실현 촉진을 위한 공공부문 조직 기반 정비 - 사회적 가치·책임 관련 평가를 강화하는 인사 단계별 사회적 가치 반영 - 공동체 역량 제고 및 민관 거버넌스 구축 등의 사회적 가치의 민간 확산 지원

자료: 기획재정부, 중소벤처기업부, 고용노동부, 교육부

2) 사회적경제의 의미

가) 개념적 정의

□ 미국과 영국

- 사회적경제 개념은 사회적경제 중심의 유럽과 비영리민간단체 중심의 영미권으로 구분할 수 있음
 - 영미권에서는 협동조합이나 상호공제회 등을 제외하고 순수한 비영리조직으로 구성된 제3섹터를 사회적경제로 여기는 경향이 있음
 - 비영리조직을 제3섹터로 인식하기 때문에 협동조합이나 상호공제회와 같은 조직은 사회적경제에 포함되지 않음. 따라서 사회적경제는 비영리조직과 사회적기업을 중심으로 이해해야 함
 - 이는 자유주의형 사회복지 체제에서 상대적으로 재단이나 자선단체의 자발적 행위가 중요했음을 의미함. 시장과 정부가 할 수 없는 사회적 문제 해결 영역을 비영리조직이 해야 한다는 점에서 시장과 정부를 동시에 고려하는 유럽과 차이를 보임
- 미국에서는 개인 차원의 사회적기업, 사회적기업가 정신의 역할과 사회적 목표를 더 강조한다는 점에서 유럽 국가들과 차이가 있음
 - 국가 복지의 영역이 상대적으로 협소하고 사회복지의 시장의존적 성격이 강하다는 사정으로 인하여 지역공동체 주도의 발전도 주로 제3섹터가 담당함
- 영국에서는 사회적기업을 ‘사회적 목표를 우선적으로 추구하는 기업으로서 주주와 소유주를 위한 이윤 극대화를 추구하기보다 창출된 수익을 사회적 목표 달성을 위해 주로 기업 자체 또는 지역사회에 재투자하는 기업’으로 정의함

- 다만 영국은 다양한 형태의 법인 형태를 가지고 있어 미국과도 다름, 예를 들면 1990년대 이후 많은 국가들에서 사회적기업이 법적 형태로 인정되었는데, 2004년부터 설립되기 시작한 공동체이익회사(Community Interest Company)가 대표적인 예임
- 사회적 프로젝트와 기업조직을 연결시키는 사회적기업으로서 공동체이익회사 등이 사회적경제 영역에 포괄되면서 지역공동체 차원의 논의와 사회적기업 지원 정책이 활발하게 추진되었고, 사회적경제의 중요한 축을 형성⁵⁾

□ 캐나다

- 캐나다에서 2013년 제정된 사회적경제법에 따르면 사회적경제는 재화와 서비스의 판매 및 교환 분야에서 활동하는 기업들이 구성원 또는 공동체 복리와 같은 사회적 목적을 추구하는 모든 경제활동을 의미
- 사회적경제는 협동조합, 상호조합뿐 아니라 비영리조직을 포함
- 캐나다도 사회적기업을 사회적경제에 포함시킬 수 있으나 사회적기업 모두를 사회적 경제로 간주하지 않음
 - 사회적기업 중에서도 집단적으로 소유된 기업만을 사회적경제로 간주하며, 개인 소유 사회적기업은 사회적경제에 포함시키지 않음
- 또한 사회적경제를 공공서비스를 대체하는 것으로 인식하지 않는데, 유럽 복지국가 전통이 뿌리 깊게 자리잡고 있기 때문임
- 캐나다는 주민참여에 의한 협동조합이 지역공동체 발전 및 지역사회와의 공존을 또 하나의 목표로 설정하고 사회적경제의 발전으로 이어진 사례임

□ OECD, 유럽

- 사회적경제를 다양한 측면에서 정의하고 있음(OECD)
 - 경제적 측면에서는 재화와 서비스의 직접적인 생산·판매, 높은 수준의 자율성 및 참여와 탈퇴권한의 보유, 구성원들의 실질적인 재정적 결정, 최소한의 임금노동자의 고용 등을 강조함
 - 사회적 측면에서는 시민들의 주도권에 의해 만들어지고 참여자의 민주적 의사결정에 의해 운영되는 경제로 정의함
- OECD(2007)는 사회적경제를 ‘공공과 시장 사이에 존재하는 모든 조직들로서 사회적 요소와 경제적 요소를 가진 조직들’로 정의함

5) 신명호(2015)에 따르면 영국은 social economy에 대한 인식은 낮지만 social enterprise 지원정책은 적극적(법적 형태는 CLG, CLS, CIC, IPS, CIO 등으로 다양)인 국가로 분류됨(“한국 사회적경제의 역사”, 사회적경제 이슈와 쟁점 연구, 한국노동연구원 보고서)

- 그러나 이 정의는 엄격하게 말하자면 사회적경제를 구성하는 주체들이지 사회적경제 자체에 대한 정의가 될 수 없음
- 사회적경제는 협동조합, 공제회, 비영리단체, 재단, 사회적기업 등을 포함함(유럽 위원회)
- 사회적경제는 구성원이나 공동체에 봉사, 경영의 자율성, 민주적인 의사결정과정, 잉여나 이익을 분배함에 있어서 자본에 대한 사람과 노동을 우위로 둔다는 4가지 원칙을 따르는 협동조합, 상호공제조합(mutual society), 민간단체에 의해 수행되는 경제활동으로 구성됨(벨기에 왈론사회적경제위원회, Conseil Wallon de l' Economie Sociale)
- 왈론사회적경제위원회의 사회적경제 개념 정의는 이후 스페인, 캐나다 퀘벡에서 사회적경제에 대한 개념 정의로도 활용(Defourny et al. 2002)
- EU는 사회적경제를 공동의 욕구를 가진 사람들에 의해, 그리고 그들을 위해 만들어진 기업들로 구성된 이해당사자 경제(stakeholder economy)의 일부로, 중요한 경제행위자인 협동조합, 상호공제조합(mutual society), 사단(association), 재단(foundations)을 포함한 조직으로 파악하고 있음(유럽공동체성명, 1989)
- 사회적경제는 기존의 시장경제에 대한 대안으로 시장경제를 궁극적으로 더욱 사회적이고 공평한 경제체제로 전환할 것을 목표하는 대안적 체제(프랑스 샤를지드, Charles Gide⁶⁾)
- 사회적경제가 지향해야 할 가치와 규범을 제시하고 있다는 점에서 좀 더 사회적이고 규범적임
- 사회적경제는 재화와 서비스를 생산하는 자립적 경제로 민주적 발전, 삶의 형평성, 잘 사는 사회의 달성이라는 목적과 일정한 제도적 양식을 가진 경제라고 정의할 수 있음(마가렛 멘델⁷⁾)

□ 일본

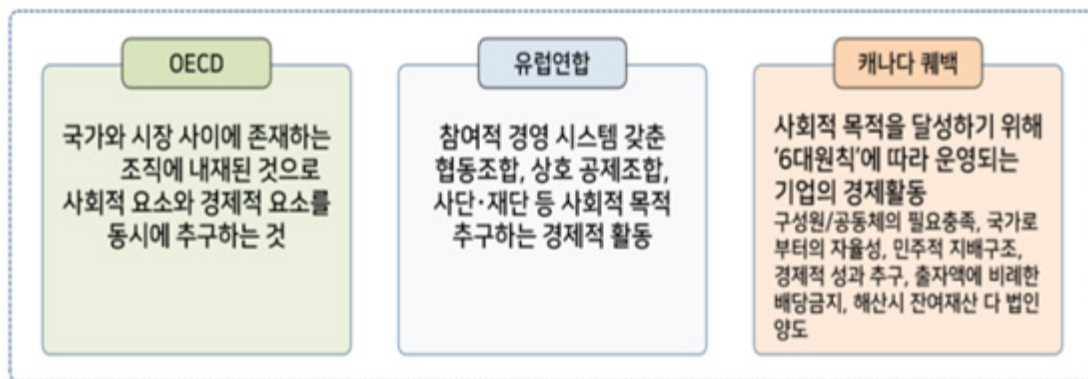
- 일본에서는 한국이나 유럽과 달리 사회적경제보다는 소셜 비즈니스(ソーシャル・ビジネス), 커뮤니티 비즈니스(コミュニティ・ビジネス), 마을만들기(まちづくり), 비영리부문, 제3섹터 등과 같은 유사 개념이 다양하게 활용되고 있음
- 일본의 사회적경제 발전 과정에서 주요 쟁점은 시민사회, 민영화, 일자리, 지역사회, 제3섹터 경제, 법·제도의 부재, 소규모성, 중앙정부의 정책 의지 미흡 등임

6) 1847~1932년, 사회적경제를 만방에 알리는 데 공헌한 프랑스의 경제사상가

7) 사회적경제의 산실인 캐나다 칼 폴라니 정치경제연구소 소장으로 스페인 몬드라곤, 이탈리아 볼로냐와 함께 세계 3대 사회적경제 모델로 꼽히는 캐나다 퀘벡주의 사회적 생태계 조성에 산파 역할을 해온 이론가이자 활동가임

- 사회적경제를 제3섹터로 정의하는 유럽과 달리 일본에서는 국가나 지자체 그리고 민간기업 등이 공동출자해 설립된 사업체를 공공(제1섹터) 및 민간(제2섹터)과는 다른 독자적 섹터로서의 제3섹터라는 의미로 사용하고 있음
- 경제적인 차원의 사회적경제를 연대의 경제라고도 하는데, 주로 워커즈 콜렉티브, 지역통화, NPO(비영리 활동 조직) بانک 등을 지칭함

〈그림 II-1〉 사회적경제의 다양한 정의와 기본개념



자료: 기획재정부(2019)

□ 우리나라

- 사회적경제란 양극화 해소, 일자리 창출 등 공동이익과 사회적 가치의 실현을 위해 사회적경제 조직이 상호협력과 사회연대를 바탕으로 사업체를 통해 수행하는 모든 경제적 활동을 말함(한경 경제용어사전)
- 구성원 간 협력·자조를 바탕으로 재화·용역의 생산 및 판매를 통해 사회적 가치를 창출하는 민간의 모든 경제적 활동, 즉 정책적 정의로 국가와 시장의 경계에서 사회적 가치를 추구하는 경제활동을 말함(일자리위원회, 2017. 10)
- 구성원이나 공공을 위한 목표를 가지며 경영의 자율성, 민주적 의사결정 과정, 수익 배분에서 자본보다 사람과 노동을 중시하는 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 상호공제조합(mutual society), 민간단체 등에 의해 수행되는 경제활동으로 볼 수 있음(서울특별시 사회적경제지원센터, 2016)

나) 법률적 정의

- 「사회적기업육성법(2007)」에서 제시하는 사회적기업에 대한 정의로부터 유추할 수 있는 사회적경제의 정의는 다음과 같음
 - 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하여 지역 주민의 삶의 질을 높이는

등의 사회적 목적을 추구하는 경제체제를 말함

- 「사회적경제기본법(안)」에서 제시하는 사회적경제에 대한 정의는 다음과 같음
 - 양극화 해소, 양질의 일자리 창출과 사회서비스 제공, 지역공동체 재생과 지역순환 경제, 국민의 삶의 질 향상과 사회통합 등 공동체 구성원의 공동이익과 사회적가치의 실현을 위하여 사회적경제 조직이 호혜협력과 사회연대를 바탕으로 사업체를 통해 수행하는 모든 경제적 활동(윤호중 의원 등 15인 발의, 2020)
 - 사회적경제를 양극화 해소, 지역경제 선순환, 양질의 일자리 창출과 사회서비스 제공 등 사회통합과 공동의 이익 추구를 위해 사회적경제조직이 수행하는 모든 경제적 활동(강병원 의원 등 14인 발의, 2020)

다) 지자체 조례에 따른 정의

- 우리나라에서는 지역별로 사회적경제 관련 정책을 추진하는 과정에서 사회적경제의 개념과 조직 형태를 자체적으로 정의하고 있음
 - 충청남도(2012)는 非이윤 추구동기를 가지고 공익을 추구하는 경제로, 사회적 배제자와 시장 퇴출자를 돌보고 배려하는 이타주의적 효용을 추구하며, 구성원에게 서비스 제공을 1차 목적으로 공공 프로그램과 자율적 운영, 민주적 의사결정 과정, 사람과 노동이 우선임을 강조함
 - 광주광역시(2014)는 협력과 연대로 자기혁신과 자발적 참여를 통해, 사회서비스 확충과 복지 증진, 일자리 창출과 지역공동체 발전을 성과 지표로 하며, 궁극적으로 양극화를 해소하고 건강한 공동체를 조성하여 국민경제의 균형 발전을 도모하는 것으로 정의하고 있음
 - 경기도(2016)는 주민이 주체가 되어 연대와 협력의 방식으로 사회문제를 해결해나가는 일련의 모든 공동체 활동으로 파악하면서 사회적경제와 마을공동체로 범위를 한정하지 않고 문화·복지·여성 등 사회분야에 걸친 사회적 움직임을 포괄하는 것으로 정의함
 - 강원도·전라남도·천안시 등 사회적경제 육성과 지원에 관한 조례에서는 삶의 질 증진, 빈곤, 소외 극복 등 공공의 이익이라는 사회적 가치 실현을 위해 협력과 호혜를 바탕으로 사회적경제 조직들의 생산, 교환, 분배, 소비가 이루어지는 경제시스템으로 정의하고 있음
- 2014년 12월에 제정된 「제주특별자치도 사회적경제 기본조례」에서 사회적경제에 대한 정의는 다음과 같음
 - 사회적경제란 사회적 가치를 추구하기 위하여 사회적경제 조직이 수행하는 모든 경제 활동을 의미함

- 사회적경제 조직 간의 협력과 연대를 촉진하고 민·관 협력을 기반으로 한 추진체계 구축 등을 통해 수놓음 정신의 계승, 사회적경제 활성화와 지속가능한 사회적경제 생태계 조성을 목적으로 함
- 사회적 가치란 사회적경제가 추구하는 공공의 이익과 공동체 발전에 기여하는 사회 공익적 가치를 의미함
- 이상의 논의를 바탕으로 사회적경제는 구성원 간 협력·연대·자조를 바탕으로 다양한 영역에서 영리적인 생산 활동을 통해 사회적 가치 창출 등 사회적 목적을 달성하고자 하는 민간의 모든 경제적 영역으로 정의할 수 있음

3) 사회적경제의 기대효과

- 생산과 소비라는 경제적 욕구와 나눔과 연대의 사회적 욕구를 모두 충족시키는 데 기여함
- 지역사회 수준에서 자립적 생활기반(특히 일자리와 소득) 조성, 시민적 참여, 사회적 공헌, 착한 소비 등에 대한 사회적 관심을 제고함
- 사회적경제 활성화를 바탕으로 사회혁신 및 포용적이고 공정한 성장에 기여함
 - 혁신을 통해 정체되어 있는 국내 경제에 새로운 활력을 불어넣음
 - 취약계층과 소외지역에 기회를 제공하고 상생을 통해 사회적 문제를 해결하며, 사회적 가치를 추구하는 과정에서 포용적이고 공정하게 성장함
 - 사회 구성원이 모두 참여하는 커뮤니케이션과 사회혁신을 통해 국가와 시장이 해결하기 어려운 사회의 구조적 문제를 해결함
- 지역경제의 선순환 모델 구축으로 지역자원의 가치 재발견, 지역공동체 의식 회복, 지속가능한 발전 추구, 풀뿌리 민주주의 실천 등에 기여함
 - 사회적경제는 부의 편중과 소득집중 억제, 사회안전망 구축으로 사회양극화를 최소화할 수 있는 효과를 창출함
- 민간 중심의 지역 내 사회적경제 네트워크 구축으로 사회적경제 조직 간 연대를 강화하고, 사회적경제의 저변을 확대함
 - 사회적경제 네트워크 구성원의 결집과 연대를 통해 지역이 당면한 현안문제를 협력과 논의의 과정을 통해 대응함
 - 지역의 사회적경제 참여주체(기업, 사업체, 조직체)들이 시장 경쟁력을 확보하여 지속가능한 발전을 도모함
 - 사회적경제 협의체 구축 및 네트워크 활성화, 사회적경제기업 간 연계 강화, 중앙-지방간의 네트워크를 구성함

- 지역의 인재 양성을 통해 사회적경제 발전에 기여함
 - 사회적경제 활성화와 지역의 인재 양성을 통해 취업과 창업을 유도함
- 사회적경제의 활성화를 통해 한국의 지속가능발전목표(SDGs: Sustainable Development Goals) 달성이 가능함⁸⁾
 - 사회적경제는 양질의 일자리, 사회적 약자에 대한 기회 제공과 사회통합, 지역 균형 발전, 상생협력 및 공정거래, 윤리적 생산과 유통, 근로·생활환경의 안전, 환경과 지속 가능 발전, 민주적 의사결정과 국민 참여 등의 목적을 추구함
 - 지속가능발전 목표 중 특히 8. 양질의 일자리와 경제성장, 9. 산업, 혁신, 사회기반 시설, 10. 불평등 해소, 11. 지속가능한 도시, 12. 지속가능한 생산과 소비는 산업화와 자본주의 기반 경제성장에서 발생할 수 있는 사회문제를 해결하고자 하는 사회적 경제의 추구 방향과 밀접하게 연관되어 있음
 - 사회적경제기업의 활성화를 통해 사회적 약자에 대한 불평등 해소, 양질의 일자리 제공, 상생협력 및 공정거래 등의 확산으로 한국의 지속가능발전 목표를 달성할 수 있을 것으로 기대하고 있음

나. 사회적경제 정책동향

1) 국외 정책동향

가) 영국

- 영국 정부는 사회적경제 관련 부처로 총리 직속의 OCS(시민사회청)와 같은 역할을 하는 조직을 두고 있음
- 영국은 사회적기업의 금융 접근성을 높이기 위한 정책으로 ‘빅포텐셜’이라는 투자 준비지원프로그램을 운영하고 있고, 자조기업, 지역공동체 기업 및 사회적기업 투자 또는 공공계약 수주를 지원하는 정책을 추진하고 있음
- 영국 통상산업부⁹⁾는 2006년 가이드라인 중 사회적기업을 ‘다양한 사회 및 환경 이슈를 해결하고자 하며, 모든 경제 분야에서 활동하는 조직’으로 정의하고 있음
 - 영국의 사회적기업은 주주 및 이해관계자들의 수익 극대화가 아니라, 잉여금을 사회적 목적이나 공동체 이익 향상에 재투자하는 것을 최우선으로 하는 사업체의 통칭이라고 정의하고 있음
- 영국의 사회적기업 정책에서 가장 큰 과제는 안정적인 자금 확보라고 할 수 있으며, 이를 극복하기 위해 사회적경제기업의 자금 조달 다각화를 시도 중임

8) KDI(2018) 재인용

9) Department of Trade and Industry: DTI

- (재정지원: 정부-민간의 기금) 시민사회단체들이 중앙정부와 지방정부로부터 자금을 조달하는 방식으로 보조금 위주에서 계약펀딩으로 대체되고 있음
- 사회적 투자 시장의 성장을 위해 Big Society Capital¹⁰⁾을 설립하였으며, 이는 오늘날 영국의 사회적경제 기업 및 사회적경제 영역의 자금 조달에서 핵심적 역할을 함
- 영국에서는 자금원이 혼합(mixture)되어 프로젝트나 이니셔티브(initiative)를 지원하는 혼합 금융(blended finance)¹¹⁾이 증가하고 있음
- (재정지원: 민간 자선기금을 통한 재정지원) 자선기금은 영국 사회적기업의 주요 자금 원임. 정부는 개인들의 참여 증진을 이끌기 위해 ‘Our Small Charities Fundraising’ 프로그램 도입 소규모 비영리기관 종사자들의 역량 강화를 지원하기 위해 연간 약 5백만 파운드의 보조금 제공
- (비재정지원) 크게 공간지원과 교육지원 2가지로 구분할 수 있음
 - 공간지원은 공유경제 모델로 이해할 수 있으며, 정부와 민간 차원에서 제공하고 있고, 일례로 저렴한 가격으로 월세 계약, 공동 작업 공간 조성 등을 들 수 있으며, 교육 지원은 사회적 기업가를 양성하기 위한 지역 내 대학교와 지방정부 주관의 사회적 경제 교육이라 할 수 있음
- (공공부문 조달) 사회적가치법(2012년 제정)에 공공계약시 지역의 사회, 경제, 환경에 대한 고려가 명시되어 있으며, 이를 기반으로 영국 내 공공조달에서의 사회적 가치를 강조하여, 사회적기업의 공공조달 진입장벽 완화를 도모하고 있음
- (조세감면) 사회적 투자 세금감면 정책으로 연간 100만 파운드¹²⁾까지 투자금액의 30%를 감면함

나) 프랑스

- 프랑스 올랑드 정부 하에서 ‘경제생산성향상디지털부(Ministre de l’économie, du redressement productif et du numérique)’ 산하에 ‘교역·공예·소비·사회연대경제 비서관(Secrétaire d’état chargé du commerce, de l’artisanat, de la consommation et de l’économie sociale et solidaire)’이 담당하였고, 이후 2016년에 ‘경제산업 디지털부(Ministre de l’économie, de l’industrie et du numérique)’로 변경됨
- 프랑스에서 사회적기업은 ‘사회연대경제(Social and Solidarity Economy: SSE)’를 구성하는 하위집단으로 인식되며, 법적으로 2014년 7월 21일 입법된 「사회연대경제법

10) 영국 사회적경제 영역 자금 조달의 핵심, 사회적 투자 시장의 성장을 위해 정부가 주도하여 만든 독립민간 사회투자기관, 개별 사회적기업에 대한 직접 지원보다 타 재단과 연계한 단기 프로그램에 자금 지원하는 기금 출연 방식

11) 영국 정부는 향후 2년간 비활성 자선 신탁기금 2천만 파운드 이상을 풀뿌리 지역단체로 지원하고자 Charity Commission과 UK Community Foundations과 협력 중

12) 2020년 5월 18일 기준 약 14억 8,957만원(네이버 환율)

(ESS: 1 'Economie Sociale et Solidaire)」의 적용을 받음

- 프랑스는 2014년 제정된 사회연대경제법에 의거하여 사회연대경제의 원칙과 영역, 승인 제도 및 지원방안 등에 대해 규정함
- 이 법은 기존의 협동조합, 상호공제조합(mutual society), 재단(cooperatives, mutual societies, associations, foundations) 등 전통적인 사회적경제에 기여하는 단체뿐만 아니라 영리 목적을 가진 단체라도 민주적 운영(1인 1표), 사회적 효용 증대의 목적, 제한적 이윤 배분 등의 특성을 지닌 단체까지 모두 포함하여 적용됨
- 협동조합, 상호공제조합(mutual society), 재단은 프랑스의 대표적 사회적 유용성 연대 기업이며, 2015년 사회적 유용성 연대기업은 22만 1,325개로 프랑스 전체 고용의 10.4%를 점함
- 2014년 7월 31일 제정된 사회연대경제법에 의해 특정조건에서 상업회사도 사회적 경제 생태계의 일부가 되었으며, 사회적 유용성 연대기업의 구조는 다른 법적 형태를 가질 수 있지만, 그 가치는 연대와 사회적 유용성임
- 이러한 가치는 개인의 자본 축적보다는 민주적인 운영방식, 기업의 발전 및 유지를 위한 수익의 사용을 특징으로 하고 있음
- 2010년부터 사회연대경제 관련 제도가 등장하여 새로운 방식들이 자리를 잡아가고 있으나, 사회연대경제 기업은 자본에 대한 접근성이 낮아 자금 조달에 어려움을 경험함
- (재정지원) 사회적 유용성 연대기업(entreprise solidaire d'utilité sociale, ESUS)의 인가조건을 분명히 규정하여 더 많은 금융 지원 및 혜택을 보장받을 수 있도록 함
- 연대금융, 민간은행금융, 국가금융 그리고 유럽금융으로 나뉘며, 재단이나 개인 투자자 혹은 크라우드 펀딩을 통해 지원함
- 사회적·환경적 영향력이 큰 활동을 하는 기업이나 협회는 연대금융의 혜택을 받을 수 있음. 고용 접근성, 환경 분야 활동 등이 포함되며, 연대금융은 연대예금을 통해 발생함
- 민간은행금융은 금융기관들이 사회연대경제 기업의 운영과 관련된 자금 요구 사항이나 투자에 대한 지원을 하며, 국가금융은 2010년 1월 사회적 목적의 연금펀드를 만들고, 전체 금액의 5~10%를 사회적경제 기업 또는 사회적 펀드에 투자하는 것을 의무화 함
- (비재정지원) 사회연대경제법은 공익협동조합의 창업과 운영 조건을 완화하여 설립을 용이하게 하는 것을 목적으로 하며, 협동조합의 노동자가 없는 경우에도 재화와 서비스의 생산자와 공익협동조합을 창업할 수 있도록 하였고, 이제까지는 유한책임회사(SARL) 또는 주식회사(SA)만 허용하였으나 합자회사(SAS)의 형태로 공익협동조합을 구성할 수 있도록 함

- (공공부문 조달) 사회적경제기업에 대해 기존의 보조금 지급체계에서 계약을 체결하는 방식으로 변화하고 있으며, 실제로 공공편드를 차지하는 많은 부분이 공공 조달로 넘어가고 있음
- 2015년부터 사회적기업을 찾는 비중도 늘어나 2014년 대비 공공계약에서 사회 조항 중 노동통합이 차지하는 시간은 840만 시간에서 1,000만 시간으로 증가함
- (조세감면) 사회적 유용성 연대기업에 투자한 투자자들은 18~25%의 세금 감면 혜택을 받으며, 개인의 경우 50,000유로 한도, 공동과세 대상인 부부의 경우 100,000유로 한도임
- 이밖에도 프랑스는 사회적경제기업의 창업을 지원하는 정책들을 다양하게 추진함
 - 프랑스 랑그도크루시옹 지역에서는 지역창업보육센터(Alter'Incub)를 통해 12개월 과정의 창업보육프로그램*을 시행하고 있음
 - * 개인, 집단, 외부지원으로 구성되어 있으며, 네트워킹, 시장조사, 재정 및 사업계획, 집단훈련 등 제공함

다) 이탈리아

- 사회적기업이란 용어를 1980년대에 처음 사용하였으며, 사회적 서비스를 제공하고 사회적 약자의 노동시장 참여를 촉진시키기 위한 목적으로 자원봉사단체(volunteer groups)가 고안한 혁신적인 계획의 산물임
- 사회적기업은 그 주된 목적이 주주를 위한 이익을 창출하는 것이라기보다는 사회적 영향력을 달성하는 것으로 노동자, 고객 및 이해 관계자를 참여시킴으로써 기업 활동을 책임 있고 투명하며 혁신적인 방식으로 관리하는 기업으로 정의함
- 이탈리아의 사회적기업의 유형은 사회적 협동조합, 법적 사회적기업, 유한회사 형태의 사회적기업 및 연합, 재단, 상호부조(mutual society) 등이 존재함
- 이탈리아의 사회적기업의 발전은 특정한 국가계획에 따라 이루어지지 않았고, 오히려 지역 지원계획에 따라 자발적 경로로 발전되어왔으며, 법적 프레임워크와 정책 지원은 시민사회의 요구를 충족시키기 위해 진화해온 것이 특징임
- (중앙정부지원) Fertilità project 제도는 2001년, 2006년, 그리고 2016년 세 번에 걸쳐 시행되었으며, 사회적 협동조합을 설립하기 위해 필요한 훈련, 상담 서비스 및 코칭 등을 지원함
- Oasis Fund는 남부 이탈리아에 있는 중소 규모의 사회적 협동조합을 대상으로 하며, 두 비영리 조직¹³⁾이 운영하는 기금으로 2001년 시행되어 24개의 사회적 협동조합과 10개의 사회적 협동조합 컨소시엄을 설립하고 총 2,253만 유로를 예산으로 사용하여 사회적 협동조합의 설립을 통해 해당 지역에서 249명(102명의 취약계층)의

13) Fondazione Europa Occupazione and Compagnia Sviluppo Imprese Sociali

고용을 창출한 바 있음

- (지방정부지원) 사회적기업에게 투자에 대한 보장과 저금리 대출 지원, 사회적 협동조합을 대상으로 하며, 최소 15,000유로를 지원하여 기업의 장비 구매, 자산 구매, 기술 획득 등에 도움을 제공함
- Intervento 18 제도는 사회적 협동조합에게 보조금을 지급함으로써 취약계층의 고용을 지원하는데, 보조금은 취약계층과 이들을 교육하는 사람들의 임금을 일부 지원하는 형태로 지급되며, 근로자당 연간 약 6,000유로¹⁴⁾의 임금을 보조함

라) 캐나다

- 캐나다 연방정부는 가계 부채 증가와 맞물린 복지정책의 문제로 인해 1990년대 이후 사회서비스에 대한 재정지원을 축소하였으며, 이에 따라 사회서비스를 제공하는 주체가 공공에서 민간으로 확장됨
- 2008년 전 세계적인 금융위기로 인해 연방정부가 사회서비스를 적절하게 제공하지 못하자 사회적기업이 보다 효율적인 사회복지서비스 전달자로 주목받게 되었음
- 캐나다는 지역별로 다양한 형태와 목적을 가진 사회적경제가 역사적으로 뿌리 깊게 자리잡고 있으며, 거의 전 분야에 걸친 사업 다양성과 규모를 자랑하고 있음
- (재정지원) 연방정부는 기금을 설립하여 사회적기업을 지원하고 있음
- 사회적기업의 창업자본 확보는 시대적 배경을 반영하여 1970년대는 재단기금과 정부 기금 의존도가 높았으며, 1990년대에는 개인 투자자들의 참여가 큰 역할을 하였고, 2000년대에 들어 재단기금, 개인 기부 및 투자가 주요 자본이 됨
- (연방정부) 자선단체에 적용되는 소득세법을 제외하고 사회적기업에 대한 연방정부 차원의 정책은 전무하였으나 2004년 사회적경제 지원을 발표하여 2004년 예산 중 1억3,200만 달러를 사회적경제 계획에 책정하고 전국적 논의와 주요 인사의 참여 유도를 위한 사회적경제 라운드테이블을 구성함
- ‘제3섹터’로도 불리는 캐나다의 사회적 경제는 전체 경제활동인구의 11%(200만명)를 차지해 세계 2위를 기록하고 있으며, 9,200개 협동조합과 비영리 기관의 경제 활동은 GDP의 8%에 달함¹⁵⁾
- (퀘벡 주) 사회경제개발공사와 지역사회센터로 대표될 수 있는 지역기반 정책을 시행하면서 지역과 분야 상관없이 사회적기업 일반 지원과 정부 및 기업 실패가 두드러지는 특정 사업 부문 지원, 그리고 소외 집단 통합을 위한 정책 지원을 시행함
- 퀘벡의 경우, 사회적기업의 수가 7천여개, 종사자는 21만명, 총매출액 400억달러 수준이며 퀘벡은 아메리카 대륙에서 협동조합이 가장 발전한 지역임

14) 2020년 5월 18일 기준 약 800만 460원(네이버 환율)

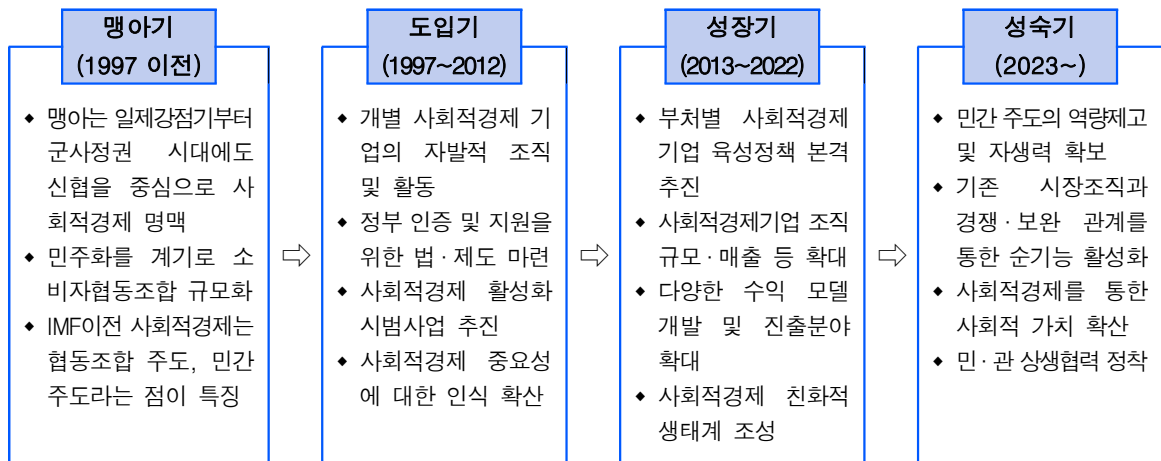
15) 경남발전연구원(2019. 6), 제1차 경상남도 사회적경제 육성 5개년 계획 용역보고서(2019~2023)

2) 국내 정책동향

가) 사회적경제의 태동 및 성장 과정

- 사회적·인식적·제도적 기반 등을 고려할 때, 우리나라의 사회적경제는 도입기를 지나 성장기 단계에 진입했다는 평가가 주를 이루고 있음

〈그림 II-2〉 사회적경제 발전단계



자료: 세종특별자치시, “세종시 사회적경제 육성사업 5개년 계획 연구”, 2018.05
 일자리위원회 관계부처 합동, “사회적경제 활성화 방안”, 2017.10

- 사회적 목적을 띤 경제조직의 등장과 발달 과정을 광의의 사회적경제 역사로 본다면, 한국의 사회적경제 발전 과정은 1920년 최초 민간 협동조합이 설립된 이후라고 볼 수 있음¹⁶⁾
 - 1920년 최초 민간 협동조합 ‘경성소비조합’과 ‘목포소비조합’, 1922년 전남 담양에서의 죽세공품 업자들의 생산조합 등이 한국적 사회적경제조직의 시작이라 할 수 있음
 - 목포소비조합은 문헌상 남아있는 한국의 최초 자발적 협동조합으로, 1919년 독립만세 운동 이후 경제적인 자립의 필요성을 깨달은 많은 지도자들은 협동조합운동을 통해 독립과 자치를 이끌어내기 위해 노력함¹⁷⁾
 - 1932년, 97개 협동조합, 조합원 수 4만여명에 달하였으며, 이 가운데 소비조합이 대부분이고, 생산조합 신용조합은 3개에 불과했음¹⁸⁾

16) 한국사회적기업진흥원, “한국의 사회적경제”, 2019.12

17) 김기태, “협동조합의 성공사례: 국내편”, 한국협동조합연구소

18) 소비조합 유형이 다른 유형의 조합보다 빠른 확산이 가능한 이유는 영국 로치데일 조합의 성공 등 서유럽의 경험이 전수된 것으로 볼 수 있음

- 군사정권 시대는 신용협동조합을 중심으로 사회적경제의 명맥을 이어 갔는데, 1961년 천주교의 신용협동조합 운동, 1972년 신용협동조합법의 법제화 및 지역단위 자발적 신탁 결성, 의료협동조합 등을 들 수 있음
- 민주화 시기 소비자협동조합의 규모화와 육아, 교육 등 다양한 분야로 확대되었고, 제도적 뒷받침을 위한 관련 법령이 제정되었으며, 1994년 육아협동조합, 1997년 대안학교, 간디학교 등 교육분야로 사회적경제 조직이 다수 등장하게 됨
 - 1986년 한살림 생협, 1996년 두레 생협, 1997년 아이쿱 생협 등 현재의 3대 소비자 생활협동조합 및 소비자생활협동조합법 등을 들 수 있음
- IMF 이전까지 우리나라의 사회적경제는 먼저 민간에서 자생적으로 조직체들이 결성 되고, 이후 법제화를 통해 제도화하는 수준이 일반적이었으며, 선진국들과 비교할 때, 사회적경제가 국가 전체 경제에서 차지하는 비중이 크지 않았음
- IMF 이후 국가 주도의 사회적경제 발전정책이 본격화되었는데, 외환위기 시 사회적 경제 지원정책을 통해 구조조정 과정 발생한 대량의 실업과 빈곤문제에 대응하였으며, 2007년 참여정부 시기, 사회적기업 육성법 제정을 시작으로 중앙정부 주도의 사회적경제 육성이 본격화 됨

나) 제도적 발전

- 우리나라 사회적경제 관련 제도적 근거와 내용을 살펴보면 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업 등 유형별 근거법과 관할 부처가 상이함
 - 사회적기업의 근거법은 사회적기업 육성법(2007.01)으로 고용노동부에서 관할함
 - 마을기업은 행정안전부가 주관하는 마을기업 육성사업 시행지침을 통해 지원함
 - 협동조합은 협동조합기본법(2012.12)에 근거하여 기획재정부에서 주관함
 - 협동조합은 공동의 목적을 가진 5인 이상의 구성원이 모여서 조직한 사업체로 사업 종류에 제한이 없는 것이 특징임
 - 자활기업의 근거법은 국민기초생활보장법¹⁹⁾으로 보건복지부 정책 사업으로 자활 공동체 사업을 수행하고 있음
- 본격적 의미의 사회적경제는 1990년대 이후 민간의 자생적 활동 경험을 바탕으로 정부의 활성화 정책이 결합되면서 제도화 과정을 거침

19) 자활기업(제18조)

〈그림 II-3〉 우리나라 사회적경제 발전단계

1990년대 초	1990년대 후	1996년	1997년
<ul style="list-style-type: none"> · 빈민지역을 중심으로 한 생산공동체 운동 	<ul style="list-style-type: none"> · 장애인 재활 및 자립 사업 	<ul style="list-style-type: none"> · 보건복지부 자활사업 시작 	<ul style="list-style-type: none"> · 외환 위기, · 공공근로 시작, · 실업대책사업
2007년	2003년	2000년	1999년
<ul style="list-style-type: none"> · 사회적기업 육성법 시행 	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적 일자리사업 (저소득층의 사회서비스 제공 및 실업/양극화 문제 해결) 	<ul style="list-style-type: none"> · 국민기초생활보장법 시행- 자활지원 사업의 제도화 	<ul style="list-style-type: none"> · 소비자생활협동조합법 시행
2008년	2010-11년	2010년	2012년
<ul style="list-style-type: none"> · 제1차 사회적기업 육성 기본계획 	<ul style="list-style-type: none"> · 관계부처 합동 사회적기업 활성화 방안 마련 	<ul style="list-style-type: none"> · 자립형 지역공동체 사업(마을기업)으로 시범 도입 · 한국사회적기업진흥원 설립(12.31) 	<ul style="list-style-type: none"> · 제2차 사회적기업 육성 기본계획 · 협동조합기본법 시행
2019년	2018년	2017년	2013년
<ul style="list-style-type: none"> · 한국자활복지개발원 설립 · 지역공동체의 사회적경제 추진 역량 제고 방안 	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적 금융 활성화 방안 · 사회적경제 인재 양성 종합계획, 제3차 사회적기업 육성 기본계획 · 자활기업 활성화 대책 	<ul style="list-style-type: none"> · 제2차 협동조합 기본계획 · 대통령실 내 사회적경제비서관 신설 · 사회적경제 활성화 방안 	<ul style="list-style-type: none"> · 제1차 협동조합 기본계획

자료: 한국사회적기업진흥원, “한국의 사회적경제”, 2019. 12

다) 문재인 정부의 사회적경제 정책

- 문재인 정부는 사회적경제에 정책적인 관심을 갖고 인프라 구축을 통해 다양한 정책 사업을 발표하였는데, 다양한 문제 해결과 좋은 일자리 창출 측면에서 제도적인 의미를 부여함
 - 일자리, 금융, 공공조달, 창업 및 인재 육성 등 사회적경제를 정책적으로 지원함
 - 사회적경제 인재 양성 종합계획, 제3차 사회적기업 육성 기본계획, 사회적경제 활성화 방안, 사회적 금융 활성화 방안, 소셜벤처 활성화 방안 등

- 문재인 정부는 금융위원회, 고용노동부, 행정안전부, 보건복지부 등 다양한 부처에서 사회적기업 육성과 지원정책을 추진하고 있음

〈표 II-2〉 부처별 사회적경제 담당사업과 내용

정부부처	담당사업	주요내용
고용노동부	사회적기업	사회적기업 선정 지원, 창업 지원, 판로지원특별법 제정, 통합 플랫폼 구축 등
행정안전부	마을기업	마을기업(청년 참여형) 육성 지원, 예비마을기업 지원 및 컨설팅
중소벤처기업부	소셜벤처	소셜벤처 지원, 소상공인 협동조합 지원, 소셜임팩트 투자펀드 조성 지원
기획재정부	협동조합	협동조합 지원, 청년협동조합 창업 지원 등
보건복지부	자활기업	사회서비스 일자리 지원, 커뮤니티 케어 추진 등
국토교통부	도시재생	도시재생 뉴딜사업에서 교육, 컨설팅, 중간지원조직 등 사회적경제기업 참여 지원
농림축산식품부	농어촌공동체회사	농어촌공동체회사 지원, 사회적 농업 조직 육성 지원 등
산업통상자원부	커뮤니티비즈니스	사회적경제기업 기술기반 성장 지원
과학기술 정보통신부	협동조합	과학기술인 협동조합지원센터 운영 및 협동조합 지원
문화체육관광부	관광두레	주민 주도형 관광창업(관광두레) 모델사업 지원
금융위원회	사회적 금융	사회가치기금 설립, 사회투자펀드 조성 등
기타	부처형 사회적기업 지원	농림부, 문화재청, 보건복지부, 산림청, 여성가족부, 통일부, 환경부, 국토부 등에서 별도의 예비사회적기업 지정 지원

자료: 2018년 사회적경제 박람회(2018.7.13.)

- 문재인 정부는 ‘사람중심 경제’와 ‘포용국가’를 표방하고 사회적경제에 대한 정책적 방향과 의미, 가치를 존중함
- 2017년 10월 「사회적경제 활성화 종합대책」을 발표하고, 사회적경제 인프라 확충, 금융 지원, 취약계층 일자리 지원 등 사회적경제 성장을 위한 모델을 제시함

〈표 II-3〉 제2회 대한민국 사회적경제 박람회 대통령 축하 내용

□ 가치
<ul style="list-style-type: none"> · 대한민국의 사회적경제는 다양한 분야에서 성장을 실현 · 취약계층 지원 및 ‘나보다 우리’·‘소유보다 나눔’을 실천 · 이윤을 추구하는 시장경제의 약점과 공백을 보완 <ul style="list-style-type: none"> → 급속성장(최빈국에서 세계 11위 경제대국)으로 발생한 불평등, 양극화, 환경파괴 등 해소 · 사회적경제는 우리정부가 추구하는 ‘사람중심 경제’와 ‘포용국가’의 중요한 한 축 <ul style="list-style-type: none"> → 스페인 몬드라곤 협동조합을 만든 호세마리아 신부는 “협동조합의 가장 중요한 가치는 ‘사람’이고, 사람의 존엄성을 지키는 것”이라고 함
□ 성장
<ul style="list-style-type: none"> · 2018년 사회적경제 기업이 2만5천개, 25만명 일자리 창출 · 2018년 인증 사회적기업 2천개 돌파(40배 이상 증가, 2007년 50여개) · 협동조합 1만 4천개 초과 · 최근 서울 성수동 지역을 중심으로 소셜벤처 기업들이 자생적으로 증가
□ 고용 및 지원
<ul style="list-style-type: none"> · 사회적기업 고용인원 60% 이상이 취약계층 <ul style="list-style-type: none"> → 사회적협동조합: 구두 만드는 풍경 - 수제구두, 11명 청각장애인 → 사회적기업: 동구발 - 천연비누, 20명 취약계층 → 전통적 사회적경제기업 · 농협 - 167명 장애인 특별채용 · 신탁: 긴급생계자금 필요 자영업자·소상공인·실직가장 대상, 1,000억원 규모 무담보·무이자 대출
□ 혁신
<ul style="list-style-type: none"> · 시각장애인을 위해 점자 스마트워치를 만들어낸 기업 · 폐식용유를 재활용해 고효율 램프를 개발해낸 기업 · 드론을 활용해 네팔 대지진 현장 복구를 도운 기업
□ 사례
<ul style="list-style-type: none"> · 스웨덴 노동인구 중 11%가 사회적경제 종사 · EU 국가 전체의 평균 고용비중도 6.3% · 캐나다 퀘벡 지역은 사회적경제기업의 매출이 퀘벡주 전체 GDP의 약 8%를 차지 <ul style="list-style-type: none"> → 문재인 대통령은 “우리의 사회적경제 기업 고용비중이 아직도 1%를 넘지 못하는 것을 감안하면, 우리에게서 더욱 많은 발전가능성이 남겨져 있다고 말할 수 있을 것입니다.”라고 언급함
□ 정책 및 계획
<ul style="list-style-type: none"> · 사회적경제 활성화 종합대책 발표(2017. 10) · 중소기업법 등 7개 법령 개정으로 사회적경제 기업의 비즈니스 환경 개선 · 성장인프라 확충 <ul style="list-style-type: none"> → 원주·광주·울산·서울 4개 지역에 ‘사회적기업 성장지원센터’를 추가 설치 → 군산·창원에 ‘사회적경제 혁신타운’을 시범 조성하여 지역기반 사회적경제 인프라 확대 · 금융지원 확대

- 2019년 사회적경제 정책금융 지원 규모는 3,230억원으로 2018년 대비 67% 증가 목표
 - * 2018년 사회적경제 정책금융 지원 규모 1,937억원(목표 1천억원 대비 크게 초과)
- 한국사회가치연대기금 출범(2019.01)으로 민간 중심 사회적 금융의 기반 조성
- 인팩트펀드 2022년까지 5,000억원 확대, 임팩트보증 제도 2022년까지 1,500억원 확대
 - * 기업의 사회적 파급효과를 투자하는 임팩트 투자 촉진이 목적
- 사회적경제기업의 판로 확대
 - 입찰 가점·수의계약 대상 확대를 통해 정부 조달에서 사회적경제 기업을 우대
 - 공공기관 평가 항목에 '사회적경제기업 제품 구매'를 반영
- 성장성이 높은 소셜벤처 등 사회적경제기업에 대해 R&D, 컨설팅 지원도 확대
- 취약계층 일자리를 지원하고 다양한 사회적경제 모델을 발굴
 - 사회적기업과 협동조합을 중심으로 '청년 창업 860팀'의 창업과 5,840개의 지역 주도형 청년 일자리 지원
 - '사회적경제 인재양성 종합대책' 차질 없이 추진, 사회적경제 지속성장을 이끌 인적 토대 강화
 - 도시재생 사업과 연계하여, 지역 자원을 활용한 지역 일자리를 만들고, 그 수익을 지역에 재투자하는 '지역 순환형 경제모델'을 도입
 - 연구자와 일반시민, 사회적경제 조직들과 지역 대학 참여형 '사회문제 해결형 R&D'도 추진

자료: 대한민국 정책브리핑, 문재인 대통령 “사회적경제, 포용국가의 한 축 ... 취약계층 버팀목”, 2019.07.05

- 문재인 정부는 사회적경제가 포용성장의 주역으로 성장할 수 있도록 패러다임 전환 및 선순환 생태계 조성을 위한 Two-Track 발전전략을 마련함
 - (인프라 구축) 사회적경제 성장단계별 특성에 맞는 시스템을 구축하고자 함
 - (진출분야 확대) 사회적경제 파급효과가 큰 분야를 집중 육성하고자 함
- 2018년 2월 「사회적금융 활성화 방안」을 발표하여 사회가치기금 설립 지원, 사회적 금융 중개기관 육성, 민간투자자 참여 확대 등 인프라 구축과 인센티브를 부여함
- 또한 정부·공공부문의 선도적 역할 강화, 인력·판로·보조금 등 여타 지원 방안과 유기적 연계 강화 추진 등을 기본 방향으로 설정함
 - 정부·공공부문의 사회적금융 공급 확대로 신용대출과 특례보증을 확대하고, 전용 펀드 조성 및 대중투자(크라우드 펀딩) 활용도 제고, 신탁·새마을금고의 사회적금융 역할을 강화함
 - 사회적금융 인프라 확충으로 사회적금융 유관기관 협력 강화, 자금 공급 확대와 연계한 사회적금융 중개기관 육성 추진, 사회적 가치에 대한 객관적 평가체계 마련 등을 추진함

〈그림 II-4〉 사회적경제 활성화 목표 및 발전 전략



자료: 관계부처 합동, 「사회적금융 활성화 방안」, 2018.02.08

- 사회적경제 활성화를 추진하여, 지역 현장의 공동체가 정부 유관정책에 참여하도록 개선하고, 정책·사업을 주기적으로 안내하는 한편, 기반 마련과 역량 강화를 위해 다양하게 지원하고자 함²⁰⁾

20) 3개 분야 60개 과제를 제시함

- (지역추진기반 공고화) 조례, 조직, 담당자 등 자치단체 추진체계 정비, 민·관 협치기구 제도화, 현장 집점의 중간지원기관 운영 개선하고자 함²¹⁾
 - 민·관 합동 위원회 제도화를 통해 현장의견이 정책 사업에 반영될 수 있도록 민간과 자치단체, 중앙부처 간의 연계와 협력을 강화함
 - (현장 활동 지원) 사회적경제 조직의 정부·자치단체 사업 참여와 유희 국·공유시설 활용 확대함
 - 민·관이 협의해 유희 국·공유재산을 사회적경제 활성화에 활용토록 지원하고, 사회적경제기업이 기업 활동에 집중할 수 있게 행정 부담을 축소하도록 함
 - (지역별 특성에 맞는 환경 조성) 자치단체에서 사회적경제 생태계를 조성할 수 있도록 인재양성, 금융 접근성 제고, 판로 확대 방안 등을 마련·시행함
 - 맞춤형 인재를 양성할 수 있도록 관계 부처가 지원하고 자치단체가 체계적으로 추진함
 - 금융난 해소를 위해 지방 소재 사회적 금융 중개기관 발굴·지원, 농·수·신협·새마을금고가 자치단체와 협업하도록 제도화함
 - 경쟁력을 가진 사회적경제기업이 안정적으로 성장할 수 있도록 판로를 확대하여 공공기관 우선구매를 지방자치단체와 지방공기업, 교육청 등 포괄적으로 시행하고, 조례에 반영, 정책 수혜대상 자활기업까지 확대²²⁾함
 - 공공기관의 대규모 계약에 입찰할 수 없는 영세기업을 위해 공공기관 간접구매²³⁾를 확대하도록 자치단체와 협력하도록 함
- 문재인 정부의 사회적경제 정책방향에 따른 중앙부처 주요 사업을 정리하면 다음 <표 II-4>와 같음

21) 2019년 8월 기준, 총 200개의 사회적경제 조례 : 시·도 16곳(30개), 시·군·구 143곳(170개) 운영 중.

22) 자치단체 판로지원 대상: (기존)사회적기업·마을기업·협동조합 → (개선)자활기업 추가

23) 물품·용역 계약시, “계약당사자가 사회적경제기업 물품·용역을 구매”토록 조건 명시

〈표 II-4〉 중앙부처 주요 사업 요약

연번	정부부처	사업명	사업 목적	사업 규모 (19년도 기준)	지원 대상	사업 내용
1	고용 노동부	사회적기업 일자리 창출	사회적기업의 일자리 창출 지원 및 지속가능한 일자리 제공	81,292백만원	예비 및 인증 사회적기업	· (예비) 사회적기업 신규채용 근로자 최저임금 인건비 및 사업주 부담 사회보험료 일부 지원
2		사업개발비 지원	사회적경제기업이 안정적 수익구조를 갖추도록 R&D, 마케팅 사업비 지원	21,280백만원	사회적경제기업	· 창의적·혁신적 수익 창출 모델이 있으나 초기 자본력이 부족한 기업에 사업비 지원
3		청년 등 사회적 기업가 육성	사회적기업 창업의 전 과정을 지원하여 사회적기업가 양성	28,058백만원	예비창업자(팀), 창업 2년 미만 초기창업자(기업)	· 창업지원기관을 통한 창업자금, 창업공간, 멘토링·교육 등 전문적 인큐베이팅 제공
4		사회적기업 성장 지원센터 조성	초기 창업기업에게 입주·협업 공간, 멘토링 등을 제공하여 창업의 지속성장 지원 및 사회적기업 진입률 제고	4,108백만원	고용노동부 ‘사회적기업가 육성사업’을 통한 창업성공팀	· 사회적기업 성장지원센터를 설립하여 입주·협업공간, 멘토링, 네트워킹 등을 지원
5		사회적경제기업 판로지원 통합플랫폼 구축	상품 판매, 공공조달 정보 제공, 판로 지원 정보 관리 등을 종합적으로 지원하는 플랫폼을 구축하여 사회적경제기업의 판로개척 지원	1,985백만원	사회적경제기업	· 전국 단위의 사회적경제기업 상품 정보 및 결제서비스 제공, 유형별·지역별·인증별 사회적 가치 정보 제공 등 맞춤형으로 조달 정보 제공(2차구축, 공공기관 우선 구매실적관리 시스템 구축) · 지원사업 정보 제공, 사업신청 및 사후관리 등 지원
6		사회적기업 제품 공공기관 우선구매	공공기관이 제품 구매 시 사회적기업 제품을 우선구매	비예산	사회적기업	· 사회적기업이 생산하는 재화 및 서비스

연번	정부부처	사업명	사업 목적	사업 규모 (19년도 기준)	지원 대상	사업 내용
						<ul style="list-style-type: none"> · 전년도 구매실적 및 해당연도 구매계획 공고 · 공공기관 경영평가시 우선구매 실적 반영
7		모태펀드	사회적기업 투자시장 조성, 사회적기업의 자금 조달 기반 마련	예산 없음	사회적경제기업	<ul style="list-style-type: none"> · 개별펀드(투자조합)에 출자하여 직접적인 투자위험을 감소시키면서 수익을 목적으로 운영하는 펀드
8	중소벤처기업부	소상공인 협업 활성화	소상공인 간 협업을 촉진하기 위해 공동사업, 판로사업, 협업교육 등을 지원하여 협동조합 활성화 및 자생력 제고	25,374백만원	소상공인 5개사 이상, 조합원이 소상공인 50% 이상으로 구성된 협동조합	<ul style="list-style-type: none"> · 조합의 수익창출을 위한 사업에 필요한 마케팅, 브랜드 개발, 네트워크, 프랜차이즈 시스템 구축 등을 지원 · 판로교육 및 협업교육
9		중소기업협동조합 활성화	협동조합의 기능을 활성화하고 중소기업의 경제적 지위 향상과 국민경제의 균형있는 발전 도모	3,952백만원	중소기업협동조합	<ul style="list-style-type: none"> · 협동조합 정책개발, 역량강화, 공동사업 지원
10		소셜벤처 육성	사회적가치를 추구하는 소셜벤처를 육성하여 청년 일자리 창출 및 사회문제 해결	1,901백만원	소셜벤처	<ul style="list-style-type: none"> · 소셜벤처 실태조사, 평가시스템 구축, 수도권 및 지역 소셜벤처 육성
11		소셜임팩트 펀드	사회문제 해결을 추구하면서 혁신성·성장성을 보유한 소셜벤처에 대한 민간의 투자 유도와 사회적 가치 투자 붐 조성	50,000백만원	기술기반으로 사회적 가치를 창출하는 제품, 서비스를 제공하는 소셜벤처 등 사회적경제기업	<ul style="list-style-type: none"> · 민간과 모태펀드 자금 출자하여 1,000억원 규모의 자펀드 조성

연번	정부부처	사업명	사업 목적	사업 규모 (19년도 기준)	지원 대상	사업 내용
12		사회적경제기업 정책자금 지원	사회적경제 생태계 조성을 위하여 총액목표제 방식으로 중소기업 정책자금 공급	50,000백만원	「중소기업법」상의 중소기업, 주요 사 회적경제기업	· 사회적경제 관련 중소기업의 생애 주기별 맞춤형 정책자금 지원
13		소상공인 사회적 경제기업 전용자금	우수 사회적경제기업에 대한 금융지원 연계하여 성공모델 을 창출	10,000백만원	소상공인 사회적 경제기업	· 100억원 규모의 직접대출 융자 지원(운전자금, 시설자금)
14		사회적경제기업 특례보증	취약계층에게 사회서비스 제 공 및 양질의 일자리 창출을 통한 지역경제발전 도모	30,000백만원	「중소기업법」상의 중소기업, 주요 사 회적경제기업	· 사회적기업, 협동조합 등 사회 적경제기업 대상으로 지역신용 보증재단을 통해 우대보증 지원
15	문화체육 관광부	문화예술분야 사회적경제 활성화 지원	문화예술 분야 사회적경제 조직 발굴 및 성장단계별 맞 춤형 지원을 통한 경영역량 제고 및 자생력 강화	3,867백만원	문화예술분야 (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업 등	· 창업 아이디어 발굴 및 창업지 원(실패사례 교육, 경영 컨설팅 지원, 사회적경제 인큐베이팅, 엑셀레이팅 지원
16		토요문화학교 운영	문화예술교육 프로그램을 지 원하여 학교 밖 주말 문화예 술교육 기회 확대 및 여가문 화 조성	6,193백만원	문화예술교육기관 및 단체 등	· 문화예술교육 프로그램 운영, 지원 · 30여개 문화예술교육 기관 및 단체
17		작은영화관 건립	극장 부재 기초지자체 대상 작은영화관 건립 지원으로 지역문화격차 해소	4,327백만원	극장 부재 기초지 자체	· 작은영화관 건립 지속 추진 · 11개소, 43억원 지원
18		작은미술관 조성 및 운영 지원	시각예술 소외지역의 유희공 간 및 기존 전시 시설을 작 은미술관으로 조성하여 시각 예술 향유 기회 확대 도모	700백만원	시각예술 소외지역 의 신규 조성을 원 하는 지자체 및 지 속운영 중이거나 전시활성화를 원하 는 단체	· 지역 내 유희 공공 생활문화공 간을 작은 미술관으로 조성하여 지역민이 향유할 수 있도록 운영 · 약 10개소 지원 운영

연번	정부부처	사업명	사업 목적	사업 규모 (19년도 기준)	지원 대상	사업 내용
19		작은도서관 독서 문화프로그램 운영	작은도서관에서 매월 마지막 주 하루에 독서문화프로그램 을 운영 지원	300백만원	전국 작은도서관 100개관	<ul style="list-style-type: none"> · 도서관의 특성을 살린 ‘문화가 있는 날 브랜드 프로그램’ 기획· 운영 · 권역별 워크숍 실시하여 참여 도서관과 강사의 이해 증진 및 협력 고취
20		스포츠클럽 육성	국민들의 스포츠 향유 환경 조성과 체육시설 중심의 선 진형 공공클럽 육성	15,458백만원	전국 스포츠클럽	<ul style="list-style-type: none"> · 공공스포츠클럽 설치·운영지원 · 스포츠클럽 법인 설립비용과 인 건비 및 운영비 지원
21		관광두레 조성	지역 주민공동체가 주도하는 관광사업체 창업과 지속가능 한 지역 발전 구조 확립	8,000백만원	5인 이상으로 구성된 관광분야 사업체, 주민사업체	<ul style="list-style-type: none"> · 관광두레PD(담당지역 사업발굴 및 육성 등 주민사업체 현장 밀착 지원) · 주민사업체(관광사업체 창업하여 지역 일자리 창출 및 지역관광 발전에 기여)
22	산업통상 자원부	사회적경제 혁신 성장사업(R&D)	지역중심 커뮤니티를 통한 지역문제 해결을 위한 기술 혁신 성장 지원	6,953백만원	(예비)사회적기업, 일반·사회적협동 조합, 마을기업, 자활기업 등	<ul style="list-style-type: none"> · 지역공동체가 주체가 되어 지역 사회문제를 지역자원을 활용한 비즈니스로 해결하는 활동
23		사회적경제 혁신 성장사업(비R&D)	지역중심의 커뮤니티를 통한 지역사회 해결을 위해 사회적 경제기업에 대한 기술혁신을 통한 성장 지원	6,953백만원	(예비)사회적기업, 일반·사회적협동 조합, 마을기업, 자활기업 등	<ul style="list-style-type: none"> · 지역공동체가 주체가 되어 지역 사회문제를 위해 사회적경제 기업에 대한 기술·사업화 성장 지원

연번	정부부처	사업명	사업 목적	사업 규모 (19년도 기준)	지원 대상	사업 내용
24		사회적경제 혁신타운	사회적경제 협업·네트워킹 혁신을 위한 인적·물적 거점 구축을 통해 통합지원체계 및 사회적경제 생태계 구축	5,600백만원 (타운당 2,800백만원)	(예비)사회적기업, 일반·사회적협동 조합, 마을기업, 자 활기업 등	· 사회적경제의 협업·네트워킹· 혁신을 위한 인적·물적 거점 구 축을 위해 통합지원체계 및 사 회적경제 생태계 구축
25		디자인 주도 사회적기업 혁신역량 강화	디자인을 통해 수요자 중심 의 사회적경제 서비스 및 비 즈니스 모델(BM)을 창출하 고 사회적기업의 혁신역량을 강화하여 지속가능한 생태계 구축	700백만원	사회적경제조직, 또는 사회적 비즈 니스를 추진하는 기업 및 단체	· 디자인 주도의 사회적기업 혁신 역량 강화 (사회적기업 디자인 컨설팅, 사회적기업 서비스 디 자인, 사회적기업 디자인 인력 지원)
26		사회적경제기업 해외진출 지원	사회적경제기업의 글로벌 역량 강화를 통한 해외판로 개척· 확대 글로벌화 지원	650백만원	해외진출을 희망하 는 사회적경제기업	· 역량별 맞춤형 지원 프로그램 운영 · 국내외 수출마케팅 사업 참가 지원 · 아트콜라보 사업(상품디자인 경 쟁력 강화) · 글로벌 사회적경제대전 개최
27	보건 복지부	자활기업 활성화 지원	2인 이상의 수급자 또는 차 상위자가 상호협력하여 조합 또는 사업자 형태로 탈빈곤 을 위한 자활사업 활성화	비예산	국민기초생활보장 법 제31조의 요건 을 충족하는 자활 기업	· 창업자금, 사업자금 융자, 국·공유지 우선임대 등
28		사회서비스 분야 사회적경제 육성지원	사회서비스 분야 사회적경제 연대·협력(컨소시엄)을 통 해 지역에서 필요한 서비스 를 통합적으로 제공함으로써	250백만원	사회서비스를 제공 하고자 하는 사회 적경제 조직 컨소 시엄	· 지역사회 기반의 사회적경제 조직의 연대·협력(컨소시엄) 지원을 통해 새로운 사회서비스 사업모델 개발

연번	정부부처	사업명	사업 목적	사업 규모 (19년도 기준)	지원 대상	사업 내용
			지역내 통합돌봄서비스 연계, 취약계층 일자리 제공 및 지역 공동체 구축			
29		사회적경제 연계 발달장애인 자조모임 활성화	지역사회 내 촘촘한 서비스 제공망 구축 및 일자리 제공 을 통한 발달장애인 삶의 질 제고, 돌봄 경제 육성	1,349백만원~ 19,103백만원	(사회적경제기업형 표준사업장 설립지 원)사회적협동조합· 사회적기업 등 사 회적경제기업을 설 립하여 3년 이내 장애인 표준사업장 으로 인증 받은 사 업주	<ul style="list-style-type: none"> · (사회적경제기업형 표준사업장 설립지원) 시설·장비 구입비, 제품 및 개발비, 홍보 및 마케팅 비용 등 창업비용 지원 (최대 5 천만원 한도) · (중증장애인 지역맞춤형 취업지 원) 동료지원가를 모집하여 참 여자에게 동료상담, 자조모임 등 동료지원 활동을 통한 취업 지원서비스를 제공하는 사업 수 행기관에 기본운영비(1인당 20 만원), 취업연계수당(1인당 20 만원)지원 · (발달장애인 주간활동서비스) 주간활동서비스 이용권(바우처) 월88시간 (기본형 기준)제공 외
30		지역사회 통합돌봄 선도사업	지역사회통합돌봄(커뮤니티 케어) 선도사업을 통해 대상 별, 지역별 특성을 반영한 통합돌봄 모델 마련	6,393백만원	8개 선도지역 내 통합돌봄 대상자 (노인, 장애인, 정신질환자)	<ul style="list-style-type: none"> · (공통기반)서비스 연계·통합제 공을 위한 기반으로 케어안내 창구, 지역케어회의 등 운영 · (대상자별 서비스) 지역실정에 따라 노인, 장애인, 정신질환자 등의 욕구에 따른 필요서비스 연계, 통합제공 추진

연번	정부부처	사업명	사업 목적	사업 규모 (19년도 기준)	지원 대상	사업 내용
31	교육부	학교협동조합 활성화	학생들이 학교 협동조합 설립 및 운영에 직접 참여하여 사회적경제를 체득할 수 있도록 학교 협동조합 활성화 추진	1,050백만원	17개 시·도교육청	· 학교협동조합 중앙지원센터 설치·운영 및 지역별 활성화 지원
32		인문사회연구소 (문제해결형) 지원	인문사회분야 연구소의 특성화·전문화를 통해 연구거점으로 육성 및 우수 학술연구성과 창출	3,900백만원	대학부설연구소 및 일반연구소	· 인문사회연구소 지원사업 내 문제해결형 (사회적경제 등) 유형 신설
33		대학 창업교육 체제 구축	대학 창업교육 인프라 확산 및 대학 내 창업인재 발굴·육성을 통해 대학 내 적극적인 창업 붐 조성	1,225백만원	전체 대학 및 대학내 창업팀	· 대학 내 창업교육 인프라 확산 및 내실화
34		지역 평생교육 활성화 지원	지자체가 평생학습 인프라를 구축, 지역의 여건 및 특성과 수요를 충분히 반영하여 주민이 원하는 교육서비스를 제공할 수 있도록 평생학습도시 지정·운영 지원	1,200백만원	평생학습도시 미지정 시·군·구 대상 신규 지정 (7개) 및 기 지정 시·군·구 대상 특성화 지원(10개 내외)	· (평생학습도시 지정) 지역 내 평생교육 기반(조직, 예산, 인력 등) 조성 및 지역 평생학습네트워크 구축 등을 통한 지역 평생교육 진흥사업 지원
35	국토교통부	도시재생 사업화 지원	도시재생 뉴딜사업의 지역기반 실행주체 발굴 및 참여를 지원하기 위한 “도시재생 뉴딜사업화 지원비” 사업 추진	3,00백만원	도시재생과 관련된 주민단체·경제주체·도시재생지원센터 등	· 주민 주도 창업·사업을 위한 실전형 교육비 및 도시재생 경제주체의 초기사업비(집수리, 시설관리, 문화·예술 복지, 기획 등) 지원

연번	정부부처	사업명	사업 목적	사업 규모 (19년도 기준)	지원 대상	사업 내용
36		도시재생지역 공동체 활성화 (마을관리협동조합)	도시재생의 지속적인 유지관리를 위해 주민 주도로 결성된 마을관리 협동조합의 사업화 지원	100백만원 내외 (지자체)	도시재생사업지역 내 설립된 마을관리 (사회적)협동조합	· (주요내용) 도시재생 뉴딜사업은 노후 주택의 정비 및 기초 생활인프라 공급을 통해 노후 주거지의 주거환경 개선을 추진하는 사업
37		사회주택 공급 활성화	사회적기업, 사회적협동조합 등 사회적경제 주체를 임대주택 공급·운영주체로 육성하여 임대주택 공급주체 다변화	비예산	사회주택의 공공성 기준을 확보하여 주택임대사업을 하려는 사회적경제 주체(사회적기업, 사회적협동조합, 비영리법인)	· 사회주택 공급, 자금조달 지원, 교육 및 컨설팅
38	농림축산 식품부	사회적 농업 활성화 지원	농업활동을 통해 장애인 고령자 등 취약계층에 돌봄·교육·고용 등 다양한 서비스를 공급하는 사회적 농업 실천조직을 육성하여 사회적 농업의 확산 도모	756백만원	사회적 농업을 실천하고 있는 농촌 지역 소재 조직	· 사회적 농업 실천 조직을 ‘사회적 농장’으로 선정하여 프로그램 운영 및 지역 사회와의 네트워크 구축, 시설 개선비용 등 지원
39		농촌 신활력플러스 사업	지역개발사업 등으로 구축된 지역자산과 다양한 민간조직을 활용하여 지역 특화산업 고도화, 선순환 경제육성 등 자립적 지역발전기반 구축	24,500백만원	123개 농어촌 시군 (일반농산어촌 개발사업 대상지역)	· 지역의 고유자원을 활용한 신상품 개발(R&D 등) 및 상품화, 가공시설·장비 개선, 창업 및 지역주민 커뮤니티 공간조성 등 지원
40		농촌 교육·문화·복지(축제·유학)	농촌생활·경관·전통 등을 소재로 한 마을·권역단위	4,267백만원	농촌축제, 농촌유학, 농촌교육문화	· (농촌축제) 농촌축제 개최에 필요한 기획·컨설팅, 프로그램 운영

연번	정부부처	사업명	사업 목적	사업 규모 (19년도 기준)	지원 대상	사업 내용
		포함) 지원	축제 지원을 통해 농촌공동체 활성화 및 도농교류 등 유도		복지	<ul style="list-style-type: none"> 및 기자재 등 축제 개최비용 지원 · (농촌유학) 종사자 인건비, 프로그램 개발비 및 컨설팅·홍보비, 기자재 구입 등 센터 운영비, 보험가입비 등 지원
41	산림청	산림형 사회적기업 발굴·육성	최근 다양한 유·무형의 산림자원을 활용하는 사회적기업 등에 대한 관심과 교육수요 증가 추세	600백만원	사회적기업으로 진입하고자 하는 산림형 기업 등	· 발굴→육성→성장 지원 등 단계별 맞춤형 컨설팅 지원
42		산림일자리발전소 운영	지역의 잠재자원을 발굴하고, 지역 공동체 육성과 차별화된 산림 비즈니스 모델 개발 '사람중심 지원시스템' 구축	2,400백만원	지역주민이 참여하는 지역공동체	· 주민들로 구성된 공동체가 산림자원을 활용한 비즈니스 모델을 개발하고 사회적경제기업으로 성장하도록 3년간 현장 밀착 지원
43		신품종 생명자원 활용 공동체 활성화	산촌의 공동화·고령화, 일자리와 소득 부족의 문제를 지역의 산림자원과 사회적경제를 접목하는 방식으로 접근	5,000백만원	지역주민이 참여하여 설립한 사회적협동조합	· 부가가치가 높고 산업화가 가능한 산림신품종 분야와 공공성이 강한 사회적협동조합을 결합
44	행정안전부	마을기업 육성	지역주민의 자발적 참여로 지역자원을 활용한 사업을 실시하여 지역문제를 해결하고 일자리·소득 창출, 공동체 활성화에 기여	7,805백만원	지역주민이 각종 지역자원을 활용한 수익사업으로 지역문제를 해결하고 소득·일자리 창출 및 공동체 활성화	· 사업비 지원, 자립 지원(판로, 교육, 컨설팅, 우수사례 전파 홍보 등)

연번	정부부처	사업명	사업 목적	사업 규모 (19년도 기준)	지원 대상	사업 내용
					에 기여하는 마을 단위 기업	
45		지역주도형 청년일자리	지역 청년 일자리 창출 및 지역정착을 통해 지역 활력 제고	208,634백만원	만 39세 이하 청년	· ‘청년일자리 3대 기본유형’으로 추진 → 상향식·분권형 사업
46	금융위원회	신용보증기금 사회적경제 보증사업	‘사회적경제 활성화 방안’에 따라 사회적경제 분야에 대 한 보증 확대	20,000백만원	사회적기업, 마을 기업, 협동조합, 자 활기업	· 특화된 보증상품을 통해 운전· 설비투자 자금을 적시에 지원하 고, 사회적경제기업의 안정적인 성장 환경을 제공
47		사회적경제기업 평가시스템 구축	‘사회적금융 활성화 방안’에 따라 사회적경제기업이 창출 하는 사회적가치에 대한 객 관적 평가체계 마련	300백만원	사회적경제기업에 대한 대출, 보증, 투자 등을 제공하는 사회적금융 업무 수행기관	· 업종, 지원규모 등 유형별로 사회적경제기업의 사회적성과 상환가능성을 평가할 수 있는 평가시스템 구축
48	기획재정부	협동조합 활성화	협동조합의 운영 인력의 역 량 강화를 위한 교육과정 개 발 및 운영	5,830백만원	협동조합 종사자, 협동조합 창업 희망자	· 협동조합 설립·운영 관련 교육 및 컨설팅 제공 · 청년 등 협동조합 창업 지원(60 팀×6.5백만원)
49		과학기술인 협동조합 육성·지원	여성, 경력단절, 고경력 과학 기술인 등이 조합원으로 참 여하는 협동조합을 육성·지 원하여 일자리 창출 및 과학 기술역량강화	1,926백만원	과학기술인 협동조 합 설립 희망자 및 설립 운영자	· 과학기술인 협동조합 사업화 지원 · 교육·컨설팅 · 일거리 발굴·연계 및 성과 확산

연번	정부부처	사업명	사업 목적	사업 규모 (19년도 기준)	지원 대상	사업 내용
50		환경분야 사회적경제 육성	환경 분야 특화된 예비 사회적기업을 발굴·육성하고 지속가능성을 제고하고자 예비 창업자 대상 체계적인 창업 지원, 예비사회적기업대상 사회적기업 인증전환 지원	175백만원	환경분야 사회적기업 창업희망자, 예비 사회적기업 및 사회적기업	<ul style="list-style-type: none"> · 환경형 예비사회적기업 발굴을 위한 창업 지원 · 환경형 예비사회적기업 지정 공모 · 환경형 예비사회적기업 컨설팅 · 홍보·교육 및 네트워크 강화 · 자원 연계
51		혁신적 기술 프로그램	혁신적 아이디어 또는 기술을 ODA에 적용하여 기존방법으로 해결이 어려웠던 개발협력 난제에 대한 솔루션 모색 및 개발협력사업의 효과성 제고	8,469백만원	예비창업자, 스타트업, 사회적기업	<ul style="list-style-type: none"> · CTS 단계별 지원
52		어촌뉴딜 300	300개의 어촌과 어항을 현대화하여 어촌의 재생과 혁신성장 및 해양관광 활성화 견인	172,850백만원	법정어항(국가어항 제외)과 소규모 항·포구 및 그 배후 어촌	<ul style="list-style-type: none"> · 항·포구 및 그 배후어촌 개발 · 지역의 역량강화를 통한 지속가능한 발전 지원

자료 : 「사회적경제 관련 주요 사업 안내(2019.08)」 요약 정리

3) 지방자치단체의 정책동향

가) 지방자치단체 정책동향

(1) 서울특별시

□ 계획 배경

- 서울 사회적경제는 1단계 사회적경제 기업별 재정 지원을 통한 사회적경제의 생태계 조성에서 2단계 시민 중심의 사회적경제로 변화함

□ 비전

- 사회적경제가 일상에서 체감되는 도시 만들기

〈그림 II-5〉 서울시 사회적경제 단계별 발전전략



자료 : 서울특별시 사회적경제 활성화 추진계획(2019)

□ 목표 및 추진전략

- 시민 체감형 지역순환 경제 구축
 - 공동주택 내 비즈니스 모델 발굴
 - 지역 기반 돌봄망 구축
 - 지역주민 교육기관 운영 및 지역기반기업 설립
- 연대와 협력의 시민 자조기반 조성 지원
 - 자생력 강화와 지속적인 성장을 위해 공공의존도를 낮추고 시민자조기반 마련이 요청됨
 - 관 주도가 아닌 ‘민·관 거버넌스’ 형태를 촉진하기 위해 특징별 ‘서울시 사회적경제 민관정책협의회’를 확대·개편함

○ 지속가능한 생태계 기반 강화

- 성장 단계별 집중지원(서울소셜벤처허브센터), 서울시내 유희 공공시설을 활용(사회적경제 지역거점 공간), 사회적금융 생태계 강화를 위한 사회투자기금을 마련함

○ 판로 개척 및 시민 인식 제고

- 사회적경제기업에 대한 판로와 민간시장 확대를 위해 브랜드마켓 운영과 TV홈쇼핑 방송 등 유통채널을 늘릴 계획임

□ 세부과제

〈표 II-5〉 서울시 사회적경제 2차 계획 추진전략 및 세부과제

분 야	사업명
시민체감형 지역순환경제 구축	공동주택 같이 살림 프로젝트 추진
	사회적경제 지역 돌봄 사업단 구축
	주민기술학교 기반 지역관리기업 육성
시민자조기반 형성 지원	연대·협력의 자조기반 조성 지원
지속가능한 생태계 기반 강화	공공자산의 사회적경제 활용 활성화
	소셜벤처 등 혁신기업 발굴·육성
	사회투자기금 규모(시출연금)
	사회성과보상사업 지속 확대
	사회적 가치평가 시스템 구축
판로 개척 및 시민인식 제고	공공구매 및 민간 판로 확대 (공공구매/사회적경제 마켓)
	사회적경제기업 경영 공시 활성화
	시민 인식 제고
혁신인재 양성 및 국제협력 강화	사회적경제 혁신인재 양성
	국제 사회적경제 연대와 협력 강화

○ 혁신인재 양성 및 국제협력 강화

- 다양한 계층의 사회적경제 혁신인재 양성을 위해 신중년에게는 ‘사회적경제 취·창업 프로그램: 굿잡 5060’을, 청년에게는 인턴십과 시립대 학과 과정에 개설될 ‘체인지 메이커 랩’을 계획하고 있음
- 사회적경제 분야의 국제 연대와 협력 강화를 위해 관련 국내외 단체들과 네트워크를 맺고 국제사회적경제협의체(GSEF) 회원 증가를 목표로 함

(2) 인천광역시

□ 기본방향

- 사회가치 시장 확대를 통한 사회적경제기업의 성장 토대 마련
 - 시민들의 사회가치 제품과 서비스 소비를 촉진하는 온·오프라인 거점을 확보함으로써 시장과 생산 확대를 유도
- 사회적경제 중간지원조직 간 협업을 통한 거버넌스 강화
 - 사회적경제지원센터가 컨트롤타워로서 중간지원조직 간의 역할 분담을 통해 지원 서비스의 효율화와 질 제고
- 사회적경제기업의 경쟁력 강화
 - 민간 액셀러레이팅 기관의 역량 활용한 사회적경제기업의 역량 고도화
- 사회적경제의 차세대 리더 육성을 통한 지속적인 성장 기반 구축
 - 지속가능한 사회가치를 창출하는 인재 양성

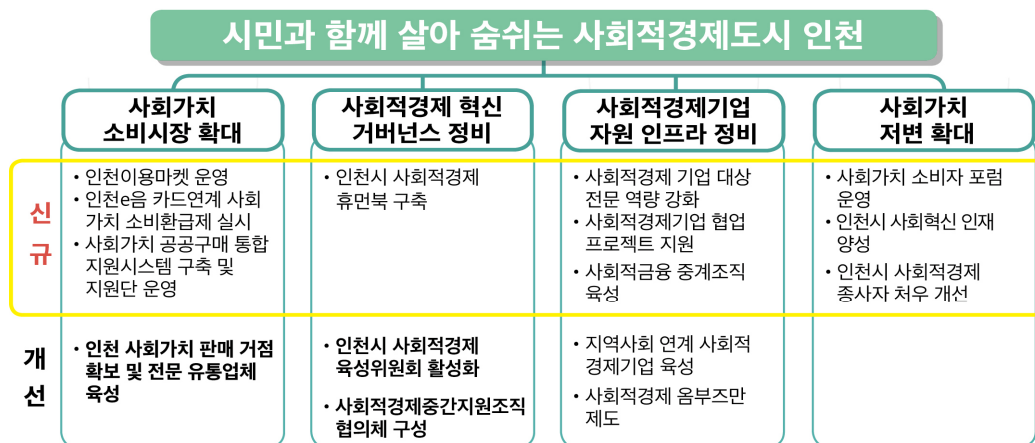
□ 비전

- 시민과 함께 살아 숨 쉬는 사회적경제도시 인천

□ 목표 및 추진전략

- 사회가치 소비시장 확대
- 사회적경제 혁신 거버넌스 정비
- 사회적경제기업 지원 인프라 정비
- 사회가치 저변 확대

〈그림 II-6〉 인천시 사회적경제 육성계획 비전과 전략



자료 : 인천광역시 사회적경제 육성계획(2019)

(3) 울산광역시

□ 비전

- 사회적경제 활성화를 통한 사회혁신과 포용성장 견인

□ 목표

- 전체 사업체 대비 사회적경제기업 수 비중을 현재 0.56%에서 2024년 1.0%로 확대
 - 사회적경제 인지도가 현재 31%에서 2024년 50%로 크게 확대
- 사회적경제 활성화 방향
 - 사회적경제의 지역기반을 확충하고 지역자원 연계 강화를 통해 다양한 사회적경제 모델을 발굴함으로써 지역 사회적경제 생태계 확충 필요
 - 사회적경제기업이 지속가능한 내발적 성장을 할 수 있도록 사회적경제기업의 자생력을 강화하기 위해 재정지원 사업의 확충
 - 사회적경제의 물적·인적 토대를 보완하고 이를 지원하는 법·제도 등을 마련함으로써 지역 사회적경제의 제반 인프라를 확충

□ 추진전략

- 사회적경제 생태계 확충
 - 사회적경제 영역에서 제품과 서비스를 생산·공급하는 사회적경제기업 뿐만 아니라 수요자, 경쟁자, 중간지원조직 등을 비롯한 모든 이해관계자들이 생태계의 유기체들 처럼 긴밀하게 서로 상호작용하는 시스템 또는 경제공동체로 이해
 - 사회적경제 기초 생태계 조성 → 지역단위 사회적경제기업 연합체 구축 → 광역 또는 권역별 결합으로 추진하면서 시장경제 시스템과 연계된 단계적 진화 촉진
 - 사회적 가치가 높은 분야에서 새로운 모델 발굴
 - 사회적경제 저변 확대
- 사회적경제기업 자생력 강화
 - 청년 및 퇴직자의 사회적경제기업 창업, 소셜벤처 창업 등 창업 기반을 강화하고 사회적경제기업의 성장과 자립 지원 등에 재정 지원 강화
 - 사회적경제 대학원 과정 개설, 교육부의 사회적경제 선도대학 육성 사업 참여, 지역 대학의 사회적기업리더 과정(1년 과정 Semi-석사과정) 설치 등 교육·훈련 지원(인재 양성)
 - 사회적경제 제품 온라인 쇼핑몰 구축, '사회적경제 유통지원센터' 유치 또는 협동조합 형태의 '사회적경제 종합상사' 설립 등 판로 및 마케팅 지원
 - 사회가치기금 활용 및 지역기금 조성, 정부의 사회적금융 사업 활용 등

○ 사회적경제 인프라 확충

- 사회적경제지원센터 설치 및 운영으로 통합지원체계 구축
- 사회적경제위원회의 확대 운영 및 민관 협력 네트워크 활성화
- 창업보육공간, 사회적경제지원센터, 제품 홍보관, 성장지원센터, 유통지원센터 등 각종 지원기관·시설이 입주할 수 있는 사회적경제기업의 성장 거점으로 공유 플랫폼 구축
- 사회적경제 통합관리 시스템 구축

〈그림 II-7〉 울산광역시 사회적경제 비전 및 목표, 전략



자료 : 울산광역시 사회적경제 종합발전계획(2019)

(4) 충청남도

□ 계획 배경

- 사회적경제 1차 5개년 계획(2012~2017) 기간 동안 조직 수, 매출액, 고용 모두 양적으로 급성장
 - 기업 수: 172개(2012) → 670개(2017) 약 3.9배 성장
 - 매출액: 265억원(2012) → 983억원(2015) 약 3.7배 성장
 - 고용자 수: 1,136명(2012) → 3,115명(2015) 약 2.7배 성장
- 양적 성장에 더해 일자리 질과 기업의 역량 강화 방안 마련 필요성 대두
 - 기업의 규모는 성장하였으나, 북부권 지역과 농·임·어업에 편중
 - 인구과소지역인 남부권 지역과 업종 다양화 필요
 - 매출과 고용도 증가하였으나, 높이 않은 정규직 고용과 고령자 집중

- 문재인 정부의 사회적경제 육성 의지와 정책에 대한 대응
- 포용성장, 4차 산업혁명, 공유사회 등 글로벌 트렌드 대응
- 사회적경제와 공유경제를 융·복합한 적극적인 정책 추진

□ 비전

- 사람중심의 사회혁신을 통한 포용성장 실현
 - 일자리 선순환 경제체제 구축
 - 지역맞춤 사회적경제 생태계 조성

□ 목표 및 추진전략

- 지역 내 좋은 일자리 선순환 경제체제 구축
 - 누구나 행복한 좋은 일터를 위한 맞춤형 육성 지원체제 구축
 - 충남도정 다영역 간 융·복합을 통한 특화형 사회적경제기업 발굴
 - 사회혁신의 기반이 되는 사회혁신 추구형 인재 발굴 및 양성
- 지역 맞춤형 역동적 사회적경제 생태계 조성
 - 사회적경제 클러스터 등 사회적경제 혁신 플랫폼 구축
 - 충남형 협치체제 구축 등 열린 네트워크 구축
 - 사회적경제조직의 지속가능한 성장 발판을 위한 사회적금융 시스템 구축
 - 중앙정부 대응 및 충청남도 특수성을 반영하는 제도적 기반 구축

(5) 충청북도

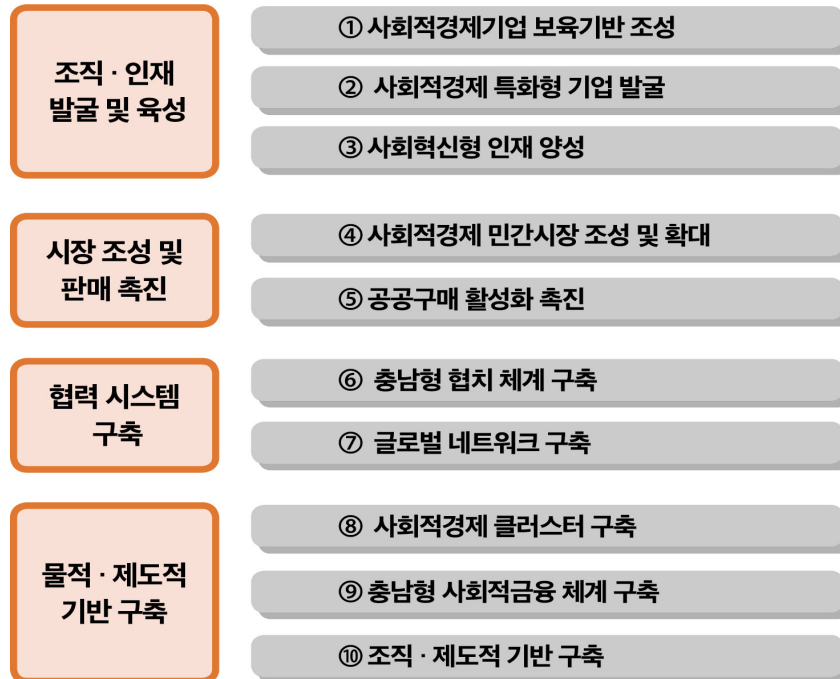
□ 비전

- 충북 사회적경제 정책의 근간이 되는 철학적 가치로서의 핵심가치는 참여, 연대, 혁신으로 설정함
- 사회적경제 네트워크를 기반으로 사회적경제 육성기반 고도화, 지속가능한 사회적경제 생태계 조성, 사회적경제 자생력 및 경쟁력 강화 등을 추진하여 충북 사회적경제의 지속발전 생태계 조성과 사회적경제의 위상을 강화하여 지속가능한 사회적경제 공동체를 실현하고자 함

□ 추진 전략

- 사회적경제 육성기반 고도화

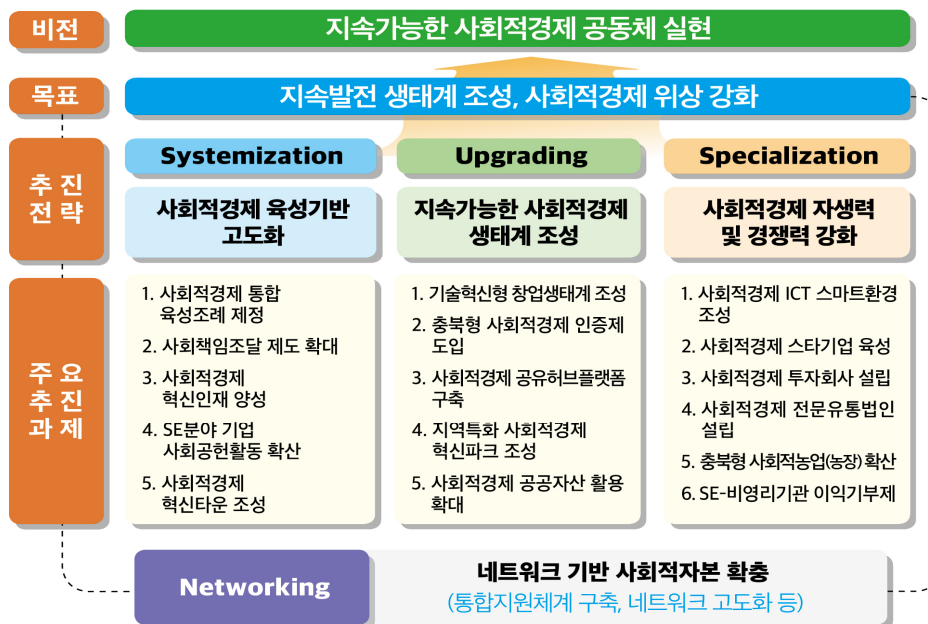
〈그림 II-8〉 충청남도 사회적경제 10대 과제



자료 : 충청남도 사회적경제 제2차 기본계획(2018)

- 지속가능한 사회적경제 생태계 조성
- 사회적경제 자생력 및 경쟁력 강화
- 네트워크 기반의 사회적자본 확충

〈그림 II-9〉 충청북도 사회적경제 육성계획 비전 체계



자료 : 충청북도 사회적경제 육성계획(2019)

(6) 경상남도

□ 계획 배경

- 2019년부터 2023년까지 제1차 5개년 계획은 다른 광역시도에 비해 사회적경제가 취약한 경남의 사회적경제 기반을 잘 구축하는 방법으로서, 양적 성장보다 사회연대 경제 시스템 구축을 기본 방향으로 하는 민·관 협치를 강조하여 계획함

□ 비전

- 협치의 경남형 사회적경제

□ 목표

- 민관 거버넌스 구축

- 거버넌스/네트워크 구축 및 사회적경제 전략을 수립함

- 사회적경제기업 scale-up

- 인력양성 및 기술력과 협업(공동사업, 공동브랜드 등)에 기초한 사회적경제기업의 역량 강화, 판로 개척 등을 통한 경쟁력 제고임
- 이는 신규 진입 및 기존 사회적경제조직, 그리고 사회적경제 분야 전문인력 양성이 현재 경남의 사회적경제 발전에 가장 핵심적인 요소라는 점임

- 균형과 조화의 사회적경제

- 세대별, 분야별, 계층별, 시군 지역별로 사회적경제 발전이 균형과 조화를 이룰 수 있도록 과제를 설정하고 이를 지원하는 정책을 실행하는 것이 중요함을 반영, 총 18 개의 세부 과제를 제시함

- 곳 커뮤니티 기반 생태계 조성

- 경남의 사회적경제 활성화가 해당 지역사회의 문제 해결, 좋은 커뮤니티(공동체) 형성 기반이 되는 신뢰와 사회적자본의 축적과 함께 해야 한다는 관점에서 설정된 목표임
- 여기에는 사회적경제 제도화, 조직, 플랫폼 구축, 그리고 사회적경제 클러스터 구축 등이 포함됨
- 또한 제조업 중심인 경남의 사정을 반영하여 제조업 분야의 사회적경제기업 육성을 위한 지원 과제 등을 포함하고 있음
- 그뿐만 아니라 사회적경제가 잘 발달한 다른 나라의 사례에서 보듯이 사회적경제 생태계 구축과 지속성 담보에 필수적인 사회적금융 및 지역 차원에서 사회적경제 기금 형성에 관한 과제들이 포함됨

〈그림 II-10〉 경남 사회적경제 활성화 5개년 기본계획 목표와 중점과제



자료 : 제1차 경상남도 사회적경제 육성계획(2019)

(7) 전라북도

□ 비전

- 천년전북, 사람을 향하는 협동과 연대의 지역사회 공동체

□ 목표

- 지역단위 생태계 구축
 - 사회적경제 주체(조직)의 ‘창업-성장, 우호적 시장 조성, 이해관계자의 다양한 참여, 재생산과 채투자 등이 선순환 되는 시스템’으로 지속가능한 ‘혁신생태계(sustainable innovation eco-system)’ 구축을 명시함
 - 사회적경제 조직에게 핵심적인 제약조건과 장애물에 대처할 수 있는 잠재력과 시장 경제 생태계에 적극 대응할 수 있는 금융자본·인적자본·지적자본·사회자본(기초-종합-복합) 등 우호적인 환경 제공을 목표로 함
- 우호적 시장여건 조성
 - 상품과 서비스의 생산·판매를 통해 사업과 활동을 유지하는 사회적경제 조직에게 우호적인 시장 여건을 조성하기 위한 ‘시장 확대(공공시장, 민간시장, 상호거래), 사회가치평가 금융체계 구축’이 핵심과제임
 - 안정적인 판로 확대를 위해 공공구매의 활성화, 사회적인 소비시장의 창출, 사회적경제 조직 간 상호거래 확대, 체계적인 자금 조달 시스템 마련 등 지역의 자원동원 체계 여건(co-production)을 갖추어야 함

○ 사회적 혁신역량 축적

- 사회적경제 생태계를 안정적으로 구축하기 위해서는 생태계 단계별(기초-종합-복합) 혁신동력을 축적하는 매커니즘이 작동할 수 있도록 사회적경제 비즈니스 시스템의 동력(역량)을 확보해야 함
- 사회적경제 조직의 혁신활동을 지원할 역량기반(기본역량, 사업역량, 지역역량, 사회역량 등)과 사회적자본이 지역 사회적경제 비즈니스 시스템의 자체 역량으로 축적이 되는 구조를 구축해야 함

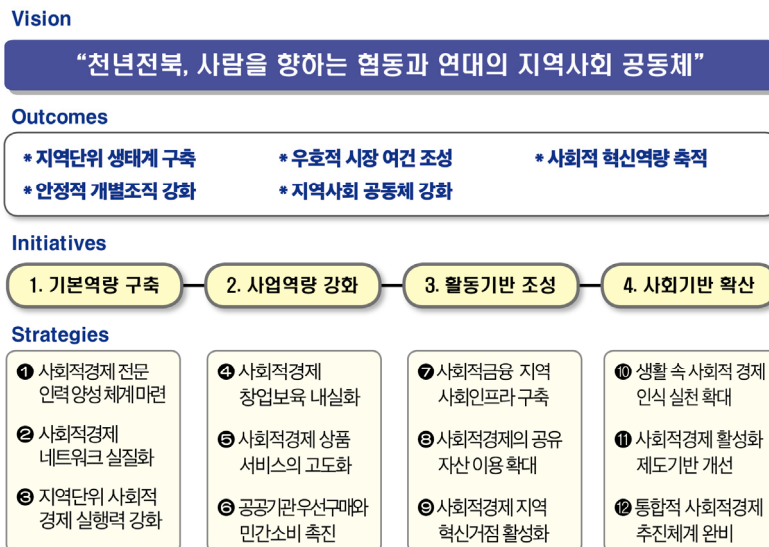
○ 안정적 개별조직 강화

- 사회적경제 생태계 관점에서 조직(개체)을 확대하고 다양성을 실현하기 위해서는 사회적기업·협동조합·자활기업·마을기업·소셜벤처 등의 신규 창업, 다양한 조직 간 협력, 통합형 네트워크를 활성화해야 함
- 사회적경제 생태계는 개별 조직체의 활발한 활동을 통해 생태계 자체의 활력과 균형이 생성되어 세대별·분야별·계층별 사회적경제 발전이 균형과 조화를 이루도록 다양한 사회적경제 조직을 육성해 나가야 함

○ 지역사회 공동체 강화

- 사회적경제의 정책성과가 전통적인 성장 중심의 경제정책과 대별되는 ‘지역사회 생활역량’ 강화의 효과로 이어지는 것이 정책의 궁극적인 목표가 되어야 함(일자리 창출, 서비스 확대, 생산 증가 등은 파생적 결과)
- 지역사회의 생활역량은 개인이 아닌 공동체(community)를 통해 구현되는데, 공동체는 개별 사회적경제 조직을 확대하고 사업·활동에 우호적 사회여건을 조성하는 실행 주체이기도 함

〈그림 II-11〉 전라북도 사회적경제 기본계획 전략체계



자료 : 전라북도 사회적경제 기본계획(2019)

나) 시사점

- 주요 지자체별 비전과 목표를 요약하면 다음과 같음

〈표 II-6〉 주요 지자체별 비전과 목표

구분	비전	목표
서울특별시 (2019, 사회적경제 활성화 추진계획)	사회적경제가 일상에서 체감되는 도시 만들기	시민 체감형 지역순환 경제 구축 연대와 협력의 시민 자조기반 조성 지원 지속가능한 생태계 기반 강화 판로 개척 및 시민 인식 제고
인천광역시 (2019, 사회적경제 육성계획)	시민과 함께 살아 숨 쉬는 사회적경제도시 인천	사회가치 소비시장 확대 사회적경제 혁신 거버넌스 정비 사회적경제 기업 지원 인프라 정비 사회가치 저변 확대
울산광역시 (2019, 사회적경제 종합발전계획)	사회적경제 활성화를 통한 사회혁신과 포용성장 견인	사회적경제 생태계 확충 사회적경제 기업 자생력 강화 사회적경제 인프라 확충
충청남도 (2018, 사회적경제 제2차 5개년 기본계획)	사람중심의 사회혁신을 통한 포용성장 실현	일자리 선순환 경제체제 구축 지역맞춤 사회적경제 생태 조성
충청북도 (2019, 사회적경제 육성계획)	지속가능한 사회적경제 공동체 실현	지속발전 생태계 조성 사회적경제 위상 강화
경상남도 (2019, 제1차 사회적경제 육성 5개년 계획)	협치의 경남형 사회적경제	민관 거버넌스 구축 사회적경제 기업 Scale-up 균형과 조화의 사회적경제 굿 커뮤니티 기반 생태계 조성
전라북도 (2019, 사회적경제 발전 기본계획)	천년전북, 사람을 향하는 협동과 연대의 지역사회 공동체	지역단위 생태계 구축 우호적 시장여건 조성 사회적 혁신역량 축적 안정적 개별조직 강화 지역사회 공동체 강화

- 대부분의 지자체에서는 사회적경제 정책은 관 주도에서 ‘민·관 거버넌스’ 형태를
촉진하기 위해 민간 주도로 변화함
 - 행정의 지원만을 바라기보다는 자생력을 강화할 수 있는 아이템이나 수익형 비즈니스
모델 개발이 선행되어야 함
- 기본적으로 지역단위 생태계 조성에서 시작해서 사회적경제 시장여건 조성과 사회혁신
역량 축적 등으로 확대해 나가고 있음

- 지역사회 공동체 강화를 목적으로 개인이 아닌 공동체를 통해 생활역량 강화
 - 공동체는 사회적경제조직 확대와 사회적경제기업 활동에 우호적 사회여건 조성의 실행주체로 작용함
- 다양한 계층의 혁신인재 양성을 위해 청년, 신중년, 경력단절여성 등 맞춤형으로 교육과 지원이 이루어지고 있음
 - 기업단계별 맞춤형 지원과 혁신인재 양성을 위한 교육이 함께 이루어져야 함
- 사회적경제기업의 자생력과 경쟁력 향상을 위해 기업의 규모화, 지속적인 성장 기반 구축과 판로 및 마케팅 지원을 위해 온라인 쇼핑몰 구축, 유통지원센터 설립, 사회적경제 종합상사 설립 등의 정책 사업이 전개되고 있음
- 대부분 지자체에서는 지역주민과 함께 하기 위한 방안으로 사회적경제 인지도 향상과 사회적경제기업 수 확대 등 지역주민의 생활 속으로의 방향을 지향하고 있음
 - 또한 사회공헌사업 확대로 사회적 가치 향상과 사회적경제 활성화를 위한 새로운 모델 발굴에 전념하고 있음
 - 지역 도민과 함께 하기 위한 사회적경제 인지도 향상을 위해서는 사회적경제기업 제품을 도민이 사용할 수 있는 기반 조성이 중요함

2. 국내외 사회적경제 활성화 사례

가. 국외사례

1) 스페인

가) 사회적경제 현황

- 2017년 기준 총 43,400개 사회적경제기업, 2,231,607명의 직·간접적인 일자리 제공
 - GDP의 12% 상당을 사회적경제가 차지하고 있음
 - 사회적경제로 인한 수익은 약 1,509억 유로(약 204조 원)에 달하고 있음
 - 또한 기존의 사회적금융, 기금에서 벗어나 장애인협회에 일정 수익이 돌아가는 특수한 성격의 복권을 만들어 장애인기업의 지속성과 사회적 가치를 확산
- * 장애인 기업을 통해 고용되어 있는 장애인은 전체 8만여 명에 이르고 있음

나) 사회적경제 생태계의 핵심으로서 협동조합: 몬드라곤협동조합 복합체

- 스페인 바스크 지역에 기반을 둔 몬드라곤협동조합 복합체는 세계에서 가장 큰 규모의 협동조합으로 사회적경제를 위한 지역생태계를 조성한 사례로 알려짐

- 몬드라곤협동조합 복합체 형성에 핵심적인 역할을 수행하는 노동인민금고(1959)가 금융협동조합으로서 지역의 사회경제 발전에 핵심적인 역할을 담당, 즉 공동체 발전과 연대를 강조하며, 빈곤, 불평등, 일차적 권리, 불리한 공동체 등과 같은 사회적 문제 해결을 중시

다) 사회적경제 인프라

- 2011년에 사회적경제법을 제정함. 스페인 헌법 조문 119조 2항에서도 사회적경제에 관한 사안이 명시됨. 이를 통해 강력한 법적, 제도적 장치를 바탕으로 사회적경제를 추진
- 사회혁신 프로젝트를 지원하는 BBK은행은 사회적경제 뿐만 아니라 사회복지사업 (social work) 전반을 지원하면서 장애인, 건강사업, 노인사업, 가정아동, 환경과 지속 가능성, 문화, 창조산업 등 다양한 분야의 사회적 가치를 높여나가는 활동을 전개

라) 시사점

- 스페인 몬드라곤이나 이탈리아의 사회적경제 생태계 조성에서 중요한 역할을 담당했던 사회적금융의 역할에서 알 수 있듯이 독일, 영국, 이탈리아 등에서는 사회적기업의 금융 접근성을 높이기 위한 정책이 다양하게 추진되고 있음

2) 영국

가) 사회적경제의 역사

- 사회적경제의 역사에 중요한 역할과 ICA 설립의 견인차 역할을 함
- 현 정부는 사회적경제 정책보다는 사회적기업을 중심으로 정책 설계
 - 1979년 마거릿 대처 영국 수상의 집권을 계기로 신자유주의의 전환에 대한 대응 과정에서 영국의 사회적경제는 성장하기 시작함
 - '15년 영국에는 7만여개의 사회적기업에 총 2백만명이 종사하여 전체 경제활동인구의 6% 정도의 고용을 담당하고 있음²⁴⁾
 - 사회적기업의 73%는 손익분기점을 넘고 있으며, 이는 영국 내 일반 중소기업과 비슷한 비중임
- 사회적경제의 주요 동력원인 사회적기업 비중이 높음
 - 스페인 몬드라곤, 이탈리아 에밀리아로마냐, 캐나다 퀘벡 등의 지역은 협동조합이 사회적경제의 핵심주체이나 영국의 경우 사회적기업의 숫자가 협동조합의 10배를

24) 세종특별자치시(2018.5), 「세종시 사회적경제 육성사업 5개년 계획 연구」

넘음

- 사회적기업 대부분이 최근 20년 이내 설립되었음을 감안할 때 영국 사회적경제의 핵심은 사회적기업이라 할 수 있음

○ 빠른 근대화에 따른 시민사회 영역도 빠르게 등장

- 18세기 후반부터 자선단체, 노동조합, 비영리단체 등으로 산업혁명과 근대적 민주주의의 선두주자로 우뚝 섬
- 시민사회 영역의 발달은 기독교적 자선 및 기부문화를 기반으로 하고 있음
- 18세기 후반, 초기 영국 사회주의자인 로버트 오언 등의 영향으로 협동조합도 급성장함
- 1960년대까지 공공부문과 사회복지가 지속적으로 확대되면서 영국식 복지를 기반으로 자원봉사 영역과 협동조합이 발달함

○ 현대적 사회적경제의 출현으로 신자유주의 도래

- 1970년대 오일쇼크를 계기로 마거릿 대처가 집권하면서 신자유주의 정책이 시작되고 복지 축소, 공공기관 민영화 등 공공영역 감축이 본격화됨
- 기존 시민사회단체들이 비즈니스를 강화하고 지역 커뮤니티와의 활동을 확대하여 사회서비스 확충이 중요한 과제가 되면서 현대 사회적경제가 시작됨

○ 사회적경제는 노동당 정권하에서 발달

- 노동당이 1997년부터 2010년까지 장기 집권하면서 사회적경제 영역에 대한 육성 정책을 집중적으로 추진함
- 이는 노동당 정부가 제3의 길을 표방하면서 국가나 시장이 아닌 사회적경제 영역을 활용한 사회서비스의 새로운 모델을 적극 모색했기 때문임
- 육성정책은 2001년 「무역산업부 내 사회적기업국 신설」, 2002년 「성공적인 사회적기업을 위한 전략 발표」, 2006년 「사회적기업 행동계획 발표 및 전담부처인 제3섹터부 설치」 등으로 이어짐

○ 사회적경제 육성은 보수당으로의 정권 교체 이후에도 지속 중임

- 2010년 정권 교체 후 보수당 정권도 사회적경제 육성 정책을 이어감
- 보수당 정권은 국가비전으로 Big Society²⁵⁾ 표방, 이는 2008년 글로벌 경제위기로 인한 정부의 기능 축소가 시장이 아닌 사회 확대에 이어지게 하는 전략임

25) 영국 보수당 정권의 Big Society정책: 작은 정부와 큰 시민사회를 모토로 영국의 캐머런 신임 보수당 연립 정부가 내세운 슬로건임. 커뮤니티 및 관련 단체, 조직에 더 큰 권한을 이양하고, 시민들로 하여금 자신의 커뮤니티에 더욱 적극적으로 참여하도록 장려하며, 중앙정부에서 지방정부로의 권력을 이양함(네이버 사전)

나) 사회적경제 육성 정책의 주요 특징

- 2004년에 새로운 상법상의 회사인 ‘공동체이익회사’라는 CIC법 도입
 - 영국의 경우 community business나 development trust, charity, 협동조합 등 다양한 법적 지위나 제도적 지위를 가지는 조직을 아울러 사회적기업으로 인식하고 인정하고 있으나 사회적기업의 법인격을 공식적으로 채택한 것은 CIC임
- 사회적경제기업들은 사회서비스를 공급하는 주체로 성장
 - 사회적기업이 급성장하게 된 배경은 노동당 집권 후 재정 압박과 서비스 품질 향상을 위하여 정부 주도 사회서비스를 사회적경제 조직체에 위임하면서부터임
 - 사회서비스 대행기관으로서 사회적기업을 육성하면서 자산 이전, 창업컨설팅 등의 사회적경제 단체들을 육성함
 - 위탁 가능한 지역 중심의 사회서비스를 지역사회에 기반한 사회적기업에 위탁함
- 중간지원조직과 투자기관의 발달로 생태계 구성에 기여
 - 영국 정부는 사회적기업에 직접 자금을 지원하는 대신, 중간지원조직에 대한 투자를 통해 사회적기업을 육성함
 - 민간자본의 투자 유치 및 공공부문과 지속적 계약 유지의 어려움을 해소하고자 공공기관의 직접적인 참여와 투자를 통해 중간지원조직이 공동 창업자로 사회적기업에 투자하고 수익 배당을 허용함
 - 노동당 정권 시기 사회적기업 성장을 위한 사회적 투자를 위해 정부 주도 사회적 금융 시장 발전시킴(예: 대표적 사회적 금융기관인 빅소사이어티캐피털이 정부로부터 기금 운영권을 위탁받아 대출과 인큐베이팅, 컨설팅 등 종합적 서비스 제공)
 - 사회적기업의 지속적 성장을 위해 성장 단계에서 투자나 지원이 끊기는 단계(death valley)에 대한 지원을 담당함

다) 사회적경제 사례

- 심프린트(Simprint)²⁶⁾
 - 2012년 설립, 캠브리지 사이언스 파크에 소재함
 - 전 세계 11억명은 신원이 등록되지 않아 의료, 교육 서비스의 혜택에서 제외
 - 생체인식기술(biometrics)을 활용한 모바일 지문인식기와 개인 정보를 처리할 수 있는 오픈 소스 소프트웨어를 개발해 보급하는 소셜 벤처
 - 스왑재단의 '17년 올해의 사회적 기업가, '15년 아이들의 삶을 바꾸는 베스트 기술로 선정

26) 경남발전연구원(2019.6), 「제1차 경상남도 사회적경제 육성 5개년 계획 용역보고서(2019~2023)」

- 캠브리지大에서 모바일 생체인식 스캐너, 모바일 앱, 지원 서비스의 솔루션 구축
- 공식적인 신분증이 없어 생명을 희생시키고 가난에서 탈출하지 못하는 아프리카, 아시아 소외계층 91,146명의 지문을 등록해 신분을 분류함. 동 기술로 산모와 영아 건강 개선(병원 방문율 증가), 원조 사기행위 감소 효과
- 심프린트의 지문인식 시스템을 나이지리아 현금 송금 시스템에도 적용 중임

라) 시사점

- 전국 단위의 지역적 특성과 공공부문의 사회서비스 축소에 대응한 정부의 전략적 육성과 민간의 호응이 어우러져 사회적기업, 즉 사회적경제의 성장을 가져옴
- 주요 업종으로는 사회서비스 제공과 교육, 금융의 성격으로는 정부가 조성하고 민간에서 투자 기금을 운영하는 형태임
- 복지 프로그램을 민영화하면서 공공성을 유지하는 방안으로 의료, 보육, 교육, 문화, 교통 등 사회서비스 분야에서 사회적경제조직들이 서비스의 한 축을 담당함
 - 따라서 우리 도에서도 사회서비스 제공 주체를 사회적경제 부문이 담당할 수 있도록 정책적 전략이 필요함
 - 또한 영국의 사례(사회적기업국 신설, 성공적 사회적기업 전략 및 행동계획 발표, 전담부처인 제3섹터부 설치 등)에서와 같이 행정이 적극적 지원 정책을 펼친 것을 주목할 필요가 있음
 - 영국 사례에서는 타 모델과 달리 국가가 주도하여 사회적경제를 육성하고 민간의 자율성과 주도성을 인정해줌. 즉 사회적경제의 육성에는 민간의 자율성과 창의성이 필수적이므로 민간의 주도성을 인정하는 공공의 태도가 필수적임

3) 프랑스

가) 사회적경제기업의 기원 및 현 주소

- 프랑스는 2014년에 사회적연대경제법(ESS)이 제정되어 노동자협동조합 600여 개가 설립되었고, 국립사회적경제위원회를 설립하고 법안 시행 중에 있으며 전체 스포츠 산업 고용의 55%, 전체 금융산업 고용의 30%를 담당
- 총 2만 2천여개의 사회적경제조직들이 금융, 보건, 스포츠, 농업 영역에서 사업을 영위하고 있고, 2016년도 기준으로 민간기업의 10%에 해당하는 규모임
- 2,409,000명이 사회적경제 영역에서 종사하며, 이들의 임금 총액을 추산하면 약 570억 유로(약 73조 244억원)임

나) 사회적경제 육성정책의 주요 특징

□ 사회적경제기업의 인프라 환경

- 프랑스 국내의 사회적 연대경제기업과 지원조직의 목록을 관리하고 있는데 경제, 산업, 디지털 기술부(Ministry of Economy, Industry and Digital Technology)에서 그 목록을 웹사이트(<http://www.esspace.fr>)에 공개하고 있음
- 프랑스는 지역순환경제를 중요하게 생각하고 있고, 공공과 주민이 함께하는 방식을 지향하고 있음
- 프랑스는 지역순환경제를 실현하기 위해 쿠플리스(Coopolis), 레그랑브와장(Les Grands Voisins), 지역관리기업 전국네트워크(CNLRQ), 파리 10구 지역관리기업 등에 의해서 지역 관리를 위한 다양한 방법을 운영하고 있음
 - ‘레그랑브와장(Les Grands Voisins)’의 경우, 2015년 예전 생방상드폴 병원을 사회주택으로 활용하여 2020년까지 사용할 수 있도록 파리시의 허가를 받음
 - ‘지역관리기업 전국네트워크(CNLRQ)’는 150개 지자체, 350개 사회주택업체와 협력해 대중교육 등 지역관리 프로젝트를 진행

□ 사회적경제 제도

- 프랑스의 사회연대경제법은 기존의 사회적경제조직과 상업적 지위를 가지는 기업을 포함하는 사회적기업을 포괄하는 법으로 제정된 것이 특징임
- 프랑스는 ‘사회적 유용성을 가지는 연대기업(entreprise solidaire d'utilité sociale, ESUS) 인증제’를 두어 일반 상업기업 또한 사회적경제조직과 같은 운영원리를 채택하도록 함

프랑스의 사회연대경제법

- 프랑스 연대경제법이 다른 접근방식에 비해 특징적인 점은 법에서 일반기업도 사회적 유용성을 추구하는 경우 사회적연대경제 영역에 포함시키고 있다는 점
- 사회연대경제법 제2조에 따르면 사회적 유용성을 추구하는 기업은 다음 세 가지 조건 중 최소한 하나를 충족시켜야 함
 - ① 사회취약계층을 사회적(돌봄, 의료서비스 등), 경제적으로 지원하는 기업으로서 사회취약계층이 고용주, 직원, 고객, 회원 또는 수혜자일 것
 - ② 사회적 배제에 반해 지역에서 사회적 관계의 발전 또는 결속력 강화를 통해 사회 통합에 기여할 것
 - ③ 지속가능한 발전에 이바지할 것
- 또한 발전기금, 비분할적립금, 지분 감소 및 매입 관련한 경영원칙도 적용하도록 함으로써 스스로를 사회연대경제라고 선언하는 일반기업은 자체 결의와 사회연대경제 원칙에 준하는 운영 시스템을 반드시 구축하도록 규정²⁷⁾

□ 공공조달 및 자금조달

○ 공공조달 입찰 참여 시 우대 조항

- 사회적 조항(social clause)이란, 모든 재화와 서비스에 대한 공공조달 입찰 참여 시, 사회적경제기업을 우대하는 조항이며, 도입한 지 15년 경과됨(예: 장기 실직자로 구성된 근로자와 함께 프로젝트를 제공하려는 건설 분야 입찰자 우대)

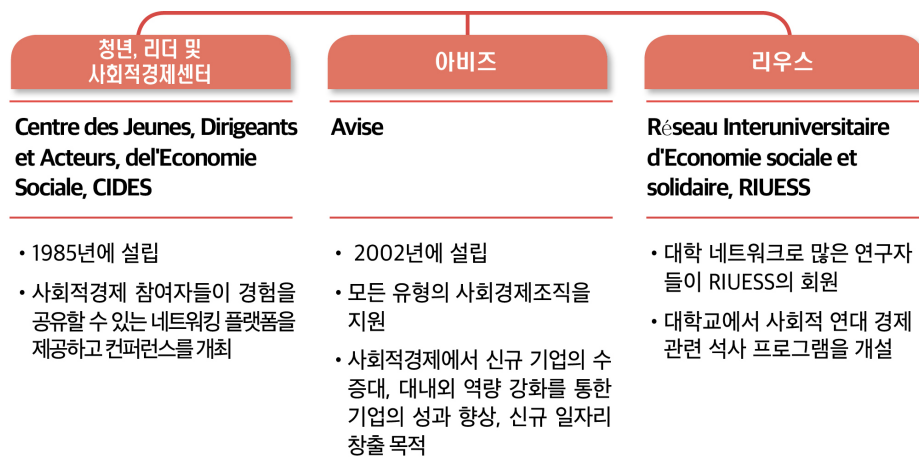
○ EU 구조자금 사용

- 사회적기업에 적용가능한 EU자금: 유럽사회기금(European Social Fund, ESF), 유럽 지역 개발 기금(European Regional Development Fund, ERDF)
- 아비즈(Avise), 프랑스 액티브(France Active) 등 중개기관을 통해 EU자금 접근성 증대

○ 지역정부 간 협력

- 프랑스의 지자체 이니셔티브는 다른 EU회원국과 비교할 때 수가 많고 중요성이 큼
- 지자체는 2년에 1회 이상 사회적경제기업에 대한 회의 개최, 지역 발전과 사회적경제 기업 발전을 함께 검토하고 논의해야 한다고 기본법에 명시함
- 직접적인 보조금 형태의 지원도 있음(예: 이데클릭 솔리대르(iDécllic Solidaire))

〈그림 II-12〉 프랑스 사회연대경제의 주요 네트워크



○ 프랑스 액티브(France Active)와 공공지원기관, 공공투자은행(Public Bank for Investment, BPI) 및 예금 및 위탁 펀드(Caisse des Dépôts et Consignations, CDC) 등 사회적 투자는 프랑스의 정책 아젠다에서 중요한 이슈임

- ESS에 관한 기본법(2014)에서도 파이낸싱 이슈가 명시됨

27) 신순예(2014), 「프랑스 사회연대경제법 제정 동향과 시사점」

- 세금 인센티브: 기업에서 비영리 단체에 기부하는 금액의 50%가 법인세에서 면제되며, 개인은 기부 금액의 66%까지 세금 공제 혜택을 받을 수 있음
- 연대금융(Solidarity finance): 피난솔(Finansol), 프랑스 악티브(Le groupe associative France Active), 임팩트 펀드(impact fund), 책임 투자 펀드(responsible investment funds), 벤처 자선 (Venture philanthropy), 협동조합 은행(Cooperative bank), 기존 은행, 그리고 시갈(CIGALES) 운동, 크라우드 펀딩, 노베스(NOVESS) 등 기타 연대 활동이 있음

다) 사회적경제 사례

- 그룹 SOS(Groupe SOS)²⁸⁾
 - '84년에 설립돼 17,000명의 종업원, 44개의 사회적기업 자회사, 해외 18개 지역 283개 기관과의 네트워크 보유한 성공한 사회적 기업의 표본
 - 하나의 사회적 문제에는 복합적인 원인이 있다는 전제 하에 아쇼카 재단의 후원을 받아 장 마크 보렐로에 의해 창업
 - 지난 30년간 취약계층을 대상으로 보건, 주거, 교육 분야의 사회적기업 설립과 투자를 주도했으며, 현재 투자기업의 매출 합계가 8,500억원을 상회하는 수준으로 성장
 - 사업 형태는 다양하지만 건강, 주거, 노인, 청소년, 고용 등의 다섯 개 영역으로 진행
 - ① 건강: 8개의 병원 운영, 노숙자, 알코올 중독자를 위한 치료시설 운영 등
 - ② 주거: 임시 서민아파트를 집 없는 이들에게 제공, 장애인 주거 시설 마련
 - ③ 노인: 노인 가정을 방문해 치료·돌봄 서비스를 제공, 양로원 운영
 - ④ 청소년: 고아·전과자 청소년 대상 주간보호센터, 빈곤층 영아 탁아소 운영
 - ⑤ 고용: 사회통합 훈련의 과정으로 음식, 커피, 초콜릿 등 15개 점포 운영
 - 그룹 SOS는 자발적인 운영이 가능한 기업을 표방하기 때문에 자회사 CDI社의 자체 평가 모델을 통해 자회사의 수익 창출, 재정에 대한 컨설팅, 감독 및 평가를 수행
 - 그룹 SOS는 정부 보조금이나 기부금은 거의 받지 않고 개별 자회사의 재정적 독립성을 전제함. 가령 병원 자회사의 경우 노숙자에게는 무료 진료, 재정적 부담은 일반인들의 병원비 수익으로 충당하는 것처럼 각 자회사에 맞는 수익 모델을 구축함

라) 시사점

- 프랑스의 사회적경제 법제화 동향은 사회연대경제를 지향하고 있음
 - 전통적인 사회적경제 조직 이외에 2008년 금융위기 이후 생겨나기 시작하는 다양한 형태의 사회적경제 조직을 포괄하기 위한 시도가 나타나고 있음

28) 경남발전연구원(2019.6), 「제1차 경상남도 사회적경제 육성 5개년 계획 용역보고서(2019~2023)」

- 프랑스의 경우와 같이 민법이나 상법상의 민간 주식회사들을 사회연대경제의 틀 내로 끌어들이려는 시도가 주목을 받았음
- 장기적 발전을 위해서는 사회적기업들의 사회적 가치 창출뿐만 아니라 경제적 가치 창출을 위한 성과가 중요함

4) 이탈리아

가) 사회적경제 역사

- 유럽에서도 이탈리아는 협동조합 전통이 강한 국가임
 - 이탈리아는 이미 1806년에 오소포(Osoppo)에서 노동자가 집단적으로 운영하는 낙농농장을 설립하여 이탈리아 최초의 협동조합이자 세계 최초의 낙농협동조합을 설립했으며, 1865년에 루이지 루자티가 독일의 술체 텔리치와 함께 최초의 협동조합 은행을 설립한 바 있음
 - 2010년 이탈리아 협동조합 종사자 수 123만명으로 총고용의 9.7% 차지²⁹⁾
- 협동조합은 에밀리아로마냐 지역경제에서 핵심적 역할을 담당함
 - 이탈리아 전체 약 4만 3천여개의 협동조합 중 1만 5천개가 에밀리아로마냐 주에 소재함
 - 인구 430만명으로 이탈리아 전체의 7%이나 GDP의 9%, 전체 수출의 12%를 차지함³⁰⁾

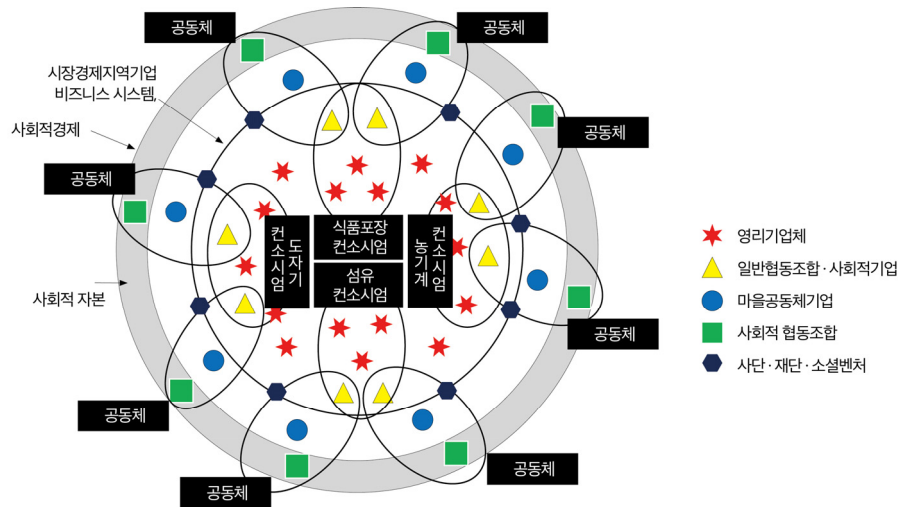
나) 사회적경제 인프라 환경

- 이탈리아 사회적경제 기업들의 발전은 특정한 국가 계획에 따라 이루어지지 않았으며, 오히려 지역 지원 계획에 따라 혜택을 입었고, 자발적 경로로 발전함
 - 또한, 법적 프레임워크와 정책 지원도 시민사회의 요구를 충족시키기 위해 진화함
- 이탈리아는 연맹, 컨소시엄 등 사회적경제기업간 협력네트워크가 잘 발달되어 있을 뿐만 아니라 일반 영리기업인 중소기업과 사회적경제기업 간 네트워크를 통해서 생태계가 형성됨

29) 세종특별자치시(2018. 5), 「세종시 사회적경제 육성사업 5개년 계획 연구」

30) 세종특별자치시(2018. 5), 「세종시 사회적경제 육성사업 5개년 계획 연구」

〈그림 II-13〉 이탈리아 에밀리아-로마냐 주의 사회적경제 생태계



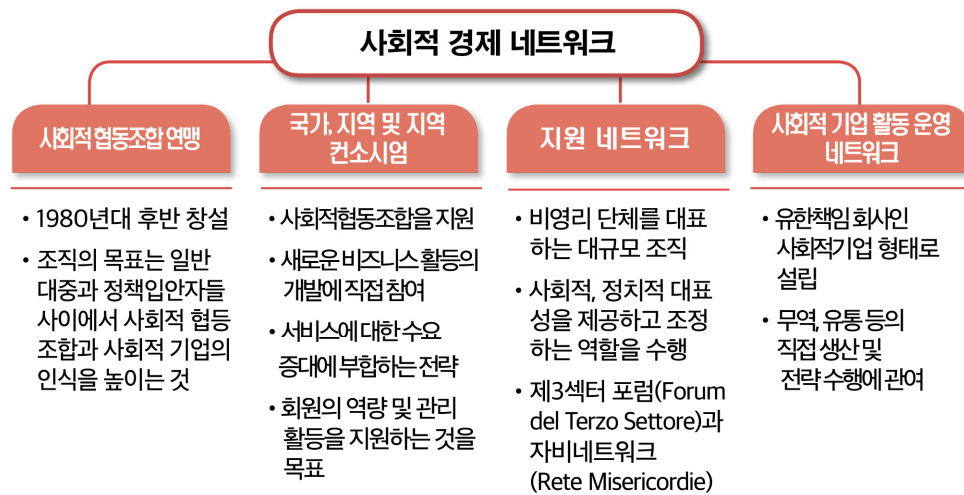
자료: 김종걸 외(2015)³¹⁾

- 트렌티노 지역은 약 5만여 개에 달하는 중소기업들이 농업 및 농가공 뿐만 아니라 전자산업, 기계산업에서 활동하고 있는데 그 중심에 협동조합이 있음³²⁾
 - 인구 53만명 중 협동조합 조합원은 22만 7천명임
 - 농업협동조합은 전체 농산물 생산 및 유통의 90% 점유
 - 신용협동조합은 전체 여·수신액의 약 60%
 - 소비자협동조합은 전체 유통망의 약 37%를 점유
 - 300여 개에 달하는 근로자협동조합, 사회적협동조합, 주택협동조합 등은 지역 내의 다양한 사업기회를 확장시키며 사회적 문제를 해결하는 데 도움을 주고 있음
- 트렌티노는 또한 536개의 산하조직(협동조합 515개, 기타조직 21개)을 가진 거대조직인 강력한 협동조합연합체가 존재하고, 이를 통해 협동조합 간 협동(제6원칙)과 협동조합의 지역사회에 대한 공헌(제7원칙)을 구현하고 있음
- 그뿐만 아니라 개별협동조합의 이익잉여금 중의 30%는 연합체로 납부되며, 이 자금은 협동조합 전체의 발전을 위해 사용. 신용협동조합의 경우도 전체 예금액의 97%가 지역사회에 다시 재투자(대출)되는 등 지역의 인원, 자금, 지식이 지역 내에서 서로 연계되며 상호발전함
- 2008년 경기침체를 겪은 이탈리아는“Think Small First” 전략을 추구하여 중소기업의 성장을 위해 노력 중이라는 평가와 더불어 다양한 분야에서 자국 기업의 공공조달시장 참여를 독려 중인 것으로 알려짐

31) 김종걸 외 (2015), 「인구구조 변화와 지속가능한 행정기능 발전 방안」, 한양대학교

32) 경남발전연구원(2019.6), 「제1차 경상남도 사회적경제 육성 5개년 계획 용역보고서(2019~2023)」

〈그림 II-14〉 이탈리아 사회적경제 네트워크



자료 : 경상남도 사회적경제 육성계획(2019)

다) 사회적경제기업 사례

○ 아디오피조(ADDIOPIZZO)³³⁾

- 2004년 설립, 카파치에 소재함
- 시칠리아지역 상권에 참여 시, 마피아들에게 불법적인 돈을 상납하는 관행을 따르지 말자는 사회 운동에서 시작하여 윤리적 관광 여행사, 각종 잡화 판매업 운영을 통해 수익을 창출하고, 반마피아 운동 중인 활동가를 지원
- 상납금을 지불하는 시칠리아의 소상공인들에게 존엄성 강조 및 상납금에 대한 문제 의식 제고 기회를 제공함
- 소비자로 하여금 마피아에게 돈을 상납하지 않는 생산자가 제공하는 소비재를 구매 하게 해 반마피아 운동이 생활의 일부가 되게 하고 깨끗한 경제를 장려
- 시칠리아의 활동이 마피아와 연결돼 있는 것이 아니란 사실을 외부에 소개
- 반마피아 운동에 관심이 있는 관광객들에게 시칠리아의 마피아 사건 연관 지역 탐방 여행 상품을 제공해 반마피아 운동의 직접적 체험 경험 제공

○ 사회적협동조합 라 루페(La Rupe)

- 노숙자의 자활을 돕는 사회적협동조합으로써 노숙자 시설을 위탁받아 운영
- 사회서비스를 제공하는 협동조합으로서 이탈리아에서는 1970년대부터 등장
- 볼로냐에서는 민영화된 사회서비스의 60% 이상을 협동조합이 제공하고 있음

33) 경남발전연구원(2019. 6), 「제1차 경상남도 사회적경제 육성 5개년 계획 용역보고서(2019~2023)」

라) 시사점

- 에밀리아로마냐는 중소기업 네트워크에 기반한 지역비즈니스 시스템과 사회적경제가 결합되어 지역경제의 중심축과 내생적 발전모델을 구체화한 사례로 사회적경제가 중심이 되는 풀뿌리 지역경제의 구체적 사례모델임
- 이탈리아 볼로냐에서도 민영화된 사회서비스의 60% 이상을 협동조합이 제공하고 있음, 우리 도에서도 부족한 사회서비스를 사회적경제 부문이 담당해 나갈 수 있도록 하는 방안을 검토할 필요가 있음

5) 캐나다 퀘벡

가) 사회적경제 발전과정

- 퀘벡주는 북미대륙에서 가장 협동조합이 발전한 지역
 - 퀘벡은 캐나다에서 가장 넓은 주이자 두 번째로 인구 수(820만명)가 많으며, 캐나다 남동부에 위치한 캐나다 10개주 중 하나로 프랑스어가 공용어로 쓰이며, 언어, 문화 및 기관에 의해 캐나다 연방 내에서 독자적인 하나의 민족을 이룸
 - ‘제3섹터’로도 불리는 캐나다의 사회적경제는 전체 경제활동인구의 11%(200만명)를 차지해 세계 2위를 기록하고 있으며, 9,200개 협동조합과 비영리 기관의 경제 활동은 GDP의 8%에 달하고 있음³⁴⁾
- 1980년대부터 사회적경제 발전 시작
 - 세계적 경기침체로 사회복지 지출이 감소하면서 퀘벡주 정부와 시민사회 진영은 사회적경제를 대응책으로 모색하기 시작
 - 사회적경제 발전 초기부터 공공과 민간이 함께 했다는 점에서 스페인 몬드라곤, 이탈리아 에밀리아로마냐 사례와는 대조적임
 - 공공은 재정지원과 법·제도 정비, 시민사회 진영은 협동조합 결성을 통한 플레이어로서의 역할을 수행함
- 네트워크의 네트워크로서 1996년 사회경제연대회의 샹티에(Chantier) 출범과 사회적경제 도약
 - 퀘벡 내에 있는 사회적경제 이해관계자들을 연결하며 사회적기업 사업에 대한 지원 방안 마련을 목표
 - 사회적경제가 위기 대응을 위한 중요한 전략으로 채택되면서 주정부는 각종 사회 서비스 분야에서 사회적기업, 협동조합 설립을 적극 지원함
 - 이후 10여 년 동안 택시서비스부문에서만 2만5,000명의 일자리 창출, 각종 사회적

34) 경남발전연구원(2019.6), 「제1차 경상남도 사회적경제 육성 5개년 계획 용역보고서(2019~2023)」

- 기업과 협동조합들이 생겨나면서 실업문제 해결에 기여함
- 한시적인 사회연대회의 기구 상티에는 정부 내 상설기구로 승격됨

나) 사회적경제 특징

- 상티에를 중심으로 한 거버넌스 체계 구축
 - 상티에를 중심으로 퀘벡 시민사회의 모든 역량 집중
 - 역량이 결집된 지원체계인 상티에를 중심으로 민관 공동의 노력, 정부의 제도적·재정적 지원이 결합
 - 각 지역별 사회적경제 발전에 필요한 각종 서비스를 제공하는 네트워크와 전문가들이 결합한 교육과 훈련, 정보공유시스템 형성이 활발함
- 풍부한 재원을 기반으로 한 사회적경제 육성
 - 금융협동조합인 데자르당은행과 퀘벡 노동조합총연맹이 사회적경제를 위한 기금의 큰 두 축을 형성함. 특히 퀘벡노동조합총연맹은 1980년대 초부터 노동자연대기금을 조성하여 사회적경제에 기여
 - 노동자들의 노후연금 마련을 목적으로 조성한 기금 중 60%를 사회적경제를 통한 일자리 창출과 보전에 씀
 - 데자르당은행과 노동조합이 제공하는 것 외에도 다양한 형태의 기금이 존재함. 정부는 기금투자에 대해 각종 세제 혜택을 주고 대부분의 경우 직접 출자하며 매년 운영비를 지원함
- 시민사회와 공공의 결합으로 지역발전 견인
 - 퀘벡은 지역의 경제발전이라는 뚜렷한 목적을 가지고 사회적경제를 육성함
 - 특히 캐나다에서 발전한 공동체경제발전운동(CED)³⁵⁾과 사회적경제가 결합하여 효과적인 성과 창출
 - CED는 사회발전과 경제발전을 결합하는 공동체 주도 전략을 기조로 하며 공동체가 직면한 실업, 빈곤, 환경문제, 자치권 등의 문제를 해결하기 시작함
 - 1990년대 중반 이후 시민운동그룹과 공공의 연대, 즉 시민운동과 공공의 결합이 지역 사회적경제 발전의 핵심 원동력이 됨

다) 사회적경제기업 사례

- 태양의 서커스로 유명한 라 토후(La Tohu)³⁶⁾

35) CED : 지속가능하고 통합적인 관점을 바탕으로 지역에서 경제적인 기회와 사회적인 조건을 강화하기 위한 운동을 의미함

36) KOTRA, 사회적기업학회(2018), 「해외 사회적경제기업 성공사례」

- 2004년 설립, 몬트리올에 소재함
- 라 토후는 쓰레기 매립장 위에 재활용 원자재로 서커스 예술 교육, 창작, 생산, 공연을 위해 설립된 세계 최대 규모의 서커스 극장이자 학교임
- 지역사회를 위해 무료/유료 서커스 공연과 행사 진행
- ‘태양의 서커스’ 본부도 라 토후에 위치하며, 세계적인 서커스 예술 도시로 변모하였음. 서커스 공연을 통해 관광객을 모아 몬트리올의 지역경기 부흥 및 명성을 얻음
- 일자리 창출 위해 ‘팔라(FALLA) 프로젝트’ 추진: 비행 청소년이나 학교 중퇴자와 같은 청소년들이 사회와 통합될 수 있도록 3개월 예술 교육 프로그램 진행(서커스를 배우거나, 공연용 천막에서 무대장치 만드는 교육 → 일자리 창출로 연계)
- 태양의 서커스는 연 매출 10억 달러 이상의 세계 최대의 서커스 공연기업으로 성장함³⁷⁾

○ 퀘벡 사회적경제의 기둥, 데자르댕(Desjardings)³⁸⁾

- 데자르댕은 1901년에 레비(Lévi)에서 처음 서민저축금고로 설립되었으며 120년의 역사를 가지며, 현재 캐나다 제2의 금융그룹으로 성장함
- 인민금고가 확산되자 1910년 주정부는 협동조합은행에 관련된 법 제정과 1965년 데자르댕펀드, 데자르댕 모기지펀드, 1988년 데자르댕 머니마켓 펀드 등을 시작하며 현대적 금융그룹으로 성장함
- 1971년 데자르댕 연대저축기금을 설립하여 퀘벡의 사회경제기금의 시초가 되었고, 1994년 데자르댕국제개발을 설립하여 개발도상국의 금융서비스 접근성 확대를 지원하는 ODA활동을 34개국에서 수행 중임
- 퀘벡에서 가장 큰 금융그룹이자 세계 6위의 금융협동조합 그룹으로 성장하여 2011년 기준 자산 1,900억달러, 수입 132억달러, 순이익 15억 8,200만달러 육박, 자기자본 비율 17.3%로 통상적인 금융기관의 BIS 기준 8%를 훨씬 넘김
- 지점 수는 433개에 달하며, 직원 수는 4만 7,000명으로 퀘벡에서 가장 많은 노동자를 고용하는 기업이며, 매년 800만 달러 이상을 지역사회에 환원하고 있음

라) 시사점

- 영국계 국가에서 차별받는 소수민족 다수 거주 지역에서 민간 주도, 정부가 뒷받침한 민·관 협업적 사회적경제 네트워크를 구축함
- 실업률이 12%에 달하던 상황에서 사회경제연대회의의 상티에를 출범시키고 정부, 노조, 시민단체, 사회적경제 주체, 기업 등을 포괄하는 연석회의를 추진하면서 사회적경제 도약을 이룬 퀘벡정부의 사례를 참조할 필요가 있음

37) 세종특별자치시(2018. 5), 「세종시 사회적경제 육성사업 5개년 계획 연구」

38) 세종특별자치시(2018. 5), 「세종시 사회적경제 육성사업 5개년 계획 연구」, 재정리

- 중간지원기관을 중심으로 사회적경제 내부의 다양한 협력체계를 구축하는 것이 생태계 조성의 출발임
- 2013년까지 3년간 캐나다에서 만들어진 협동조합의 60%가 퀘벡에서 설립됨. 퀘벡의 인구가 전체의 23%라는 점에서 고무적임
 - 1999년~2009년까지 협동조합에서 일자리가 37.3%나 상승함. 같은 시기 퀘벡 전체의 일자리 상승률은 15.5%에 불과함
 - 협동조합 설립 5년, 10년 이후 생존율은 기존 기업의 2배 정도 높음. 특히 재가서비스, 의료서비스, 기업지원서비스 등의 분야에서 괄목할만한 성장을 보임
- 퀘벡의 사례를 참고하여 우리 도에서도 협동조합에 대한 인식을 제고하고, 협동조합 종합발전계획 수립과 재정적·행정적 지원, 실태조사를 통한 모니터링 강화 등을 추진할 필요가 있음

6) 일본

가) 배경 및 특징

- 일본의 사회적경제는 경제 침체가 장기화되면서 2000년대부터 빈부 격차, 빈곤과 같은 다양한 사회적인 문제가 대두되는 상황 속에 주목 받기 시작함
 - 사회적경제기업 수 7천여개, 종사자 수 21만명, 총매출액 400억달러에 이르며 비영리 조직법인 4만여개가 활동 중이고, 경제활동은 GDP의 8% 차지³⁹⁾
- 1995년 한신 대지진에 대한 원조활동이 자원봉사자를 중심으로 진행되며 일본 정부는 자원봉사형 시민조직 활용을 위해 정책적으로 NPO(비영리활동법인)⁴⁰⁾를 도입함
 - NPO법(특정비영리활동촉진법) 제정, 개호보험⁴¹⁾ 등 제도 지원으로 풀뿌리 시민 영역이 발전함
- 일본의 사회적경제기업은 NPO법인으로 알려진 비영리활동법인, 협동조합, 유한책임 회사, 임의단체, 재단 및 사단, 사회복지법인 등을 모두 포함하는 포괄적인 개념으로 합의되어 있음

39) 울산광역시(2019.9), 「울산광역시 사회적경제 종합발전계획」

40) NPO조직이 활성화된 시점은 1998년 특정영리활동촉진법을 시행하면서부터임

41) 2000년부터 새롭게 시행한 사회보험으로 고령자들의 간병과 수발을 책임짐. 2008년부터 우리나라에서 시행되고 있는 '노인장기요양보험'과 비슷함

나) 사회적경제 현황

- 일본은 우리나라와 같이 사회적기업육성법과 같은 관계법령이 존재하지 않으며 사회적경제 관련 전담부처가 별도로 존재하지 않고 경제통상산업부, 관동경제산업국, 후생노동성, 내각부 등 정부 부처에서 NPO형태의 사회적경제기업에 대해 지원하고 있음
- 사회적 문제 해결이 사업의 중심이 되는 ‘사회성’, 목표를 비즈니스 형태로 해결해 나가는 ‘사업성’, 해결방식에 있어서의 ‘혁신성’을 가진 기업을 사회적기업으로 봄
- 또한 다양한 형태의 협동조합이 발달되어 있음. 대표적인 협동조합으로는 생활협동조합, 노동자협동조합 등이 있음
 - 농협, 생활협동조합, 공제보험 등의 협동조합은 세계적인 규모임

다) 주요 공공정책 및 지원⁴²⁾

- 일본에서는 직접지원방식(인건비, 보조금 등)보다는 간접지원방식(세제, 금융, 우선구매 등)이 널리 활용되고 있음
- 일본의 가장 보편적인 사회적경제기업인 NPO법인은 기부금 제공자에 대한 세제 혜택으로 사회적경제 생태계 내 다양한 경로를 통해 자금을 지원받는 체계를 구축함
 - 기부금을 통한 자금 유입 외에도 신용보증제도를 통해 비영리법인들이 필요한 자금을 유치할 수 있도록 지원
- 소셜비즈니스 및 커뮤니티비즈니스(CB) 활성화 지원 정책을 추진함
- 철도 및 버스 등 공공교통, 소매, 보육, 개호, 숙박, 주유소 등 생활밀착형 서비스를 종합적으로 제공할 수 있는 사업체로서 지역관리(LM, Local Management) 법인을 신설하고 제도화 함

라) 사회적경제기업 성공 사례

- 고토랩(Kotolab)
 - 2007년 12월 5일 설립한 협동조합으로 종업원 수 11명, 연매출은 6~7억엔 규모임
 - 항만 노동자들이 모여 살던 고토부기지역은 노동의 기계화로 인해 도시인구 감소·고령화·생활보호대상자 급증 등의 현상을 보임
 - 민간이 협력하여 고토부기의 1,500여개의 빈방을 값싼 숙소로 개조해 ‘요코하마 호스텔 빌리지(2005년부터 시작)’를 설립하였고, 외국인 관광객 유치 및 새로운 커뮤니티를 형성함
 - 지역 내 자원을 소유하고 있는 사람과의 제휴를 긴밀히 구축하여 지속적인 자금

42) 울산광역시(2019.9), 「울산광역시 사회적경제 종합발전계획」

확보를 도모하고 있음

- NTT 도코모⁴³⁾와 파트너십을 맺고, 근처 관광지의 자전거 임대센터에서 자전거 유지·보수 업무를 저소득층 주민이 수행하게 하여 일자리 창출을 진행함

○ 소다테아게넷(Sodateage)

- 2001년 설립되어 2004년 NPO법인화한 비영리법인으로 114명(상근 67명, 비상근 47명)의 종업원이 있음
- 일본의 대표적인 사회적 문제인 히키코모리(은둔형 외톨이), 니트족(청년 무직자), 프리터족(아르바이트 생계족)과 같은 사회부적응 청년의 사회 복귀를 위해 취업 교육, 멘토링, 자활 프로그램을 제공
- 소다테아게넷사의 소셜 미션은 청년과 사회를 연결하는 것이며, 사회적 가치의 실현과 동시에 지속적인 사업성을 가짐
- 연간 1만명이 넘는 청년들과 접촉을 하고 있으며, 중고생을 대상으로 커리어 교육 지원, 지역의 빈곤 가정 아동에게 학습지도를 지원하고 있으며, 여름방학 캠프, 스포츠 관람 등 이벤트 프로그램도 운영함

마) 시사점

- 고토랩(Kotolab)의 사례와 같이 휴양·힐링형 관광도시인 제주에서도 도시민박촌 사업으로 지역주민 생활 자립과 저소득층 주민의 일자리 창출, 지역커뮤니티 형성을 꾀할 수 있음
- 소다테아게넷(Sodateage)의 사례와 같이 사회적경제를 통해 사회 문제를 해결할 수 있는 방안 모색이 필요함
 - 특히 문제청년의 사회복귀를 위한 취업 교육, 멘토링, 자활 프로그램을 제공하여 사회적 가치 실현과 지속가능한 수익형 비즈니스 구현
- 고토랩(Kotolab)과 소다테아게넷(Sodateage)의 사례에서와 같이 지역의 자원 활용과 사회적경제기업 간, 지역사회와의 연계·협력이 활성화될 수 있는 사회적경제 생태계 구축이 중요함

나. 국내사례

- 사회적경제 범주에 속하는 국내사례 중 사회적경제의 주요 키워드에 초점을 맞춰 사회적경제기업의 유형별로 대표적인 사례를 선정하였으며, 시사하는 바를 정리함

43) 일본 최대 가입자 수를 보유한 이동통신사. 한국의 KT에 가까운 회사임

- 사례로 살펴볼 기업은 사회적기업 3개, 협동조합 3개, 마을기업 3개, 자활기업 3개 등 모두 12개임

〈표 II-7〉 사회적경제기업명과 선정 키워드

기업명		키워드
사회적 기업	다솜이재단	여성일자리 창출(파트너십과 혁신으로 간병서비스 시장의 틀을 바꿈)
	사단법인 점프	청소년 교육격차 해소 및 일자리(공정한 사회를 위한 의미 있는 도약, 콜렉티브 임팩트(collective impact)의 성공적 모델)
	(주)에코맘의 산골이유식	6차산업화로 소득 창출(지역중심 고용창출과 정기 후원, 장학금 기부, 지역농산물 우선 매입 등 사회공헌사업 전개)
협동 조합	아이쿱생협	유통판매 비즈니스 모델(강력한 네트워크 조직으로 혁신을 거듭함)
	만덕고등학교사회적협동조합	학생참여 학교 내 협동조합 결성 운영(부산 최초 학교협동조합, 건강한 학교매점 운영과 지역연대 강화에 기여)
	더함플러스협동조합	공동체주택 주거모델(사회적 관계 속에서 함께 살 수 있는 공동체주택, 세대협력형 공유주택 등 새로운 주거모델 제시)
마을 기업	(주)이바구캠프	마을청년 참여 민박촌 운영(수익금이 커뮤니티 활동에 사용되어 마을의 선순환구조 확립)
	오렌지바다	마을수공예 비즈니스 모델(마을수공예작가 발굴 및 수공예관광기념품 개발 제작 및 판매, 일자리 창출을 아우르는 새로운 비즈니스 모델)
	농업회사법인 송시마을(주)	폐교 활용 장류 제조 6차산업화(지역공동화 현상 해결하는 마을기업 사례)
자활 기업	도우누리	돌봄사회서비스(인간다운 일터 만들기에 성공한 사회적협동조합)
	(주)다우환경	공공시설관리 청소서비스(기업 간 네트워크 활성화에 앞장서는 기업, 연대협력을 통한 사회적 가치 실현)
	(주)컴윈	배출된 컴퓨터 수리 처리판매(환경보호와 일자리 창출 등 사회적 가치 실현)

1) 사회적기업

가) 다솜이재단⁴⁴⁾

- 선정이유: 사회적기업의 제약요인을 극복하고 안정적인 사업운영 구조를 확보하였으며, 여성 관련 일자리 창출에 성과를 보임
 - 기존 간병사들에게 양질의 일자리 제공과 간병서비스 수준 향상이라는 성과를 거둔 일석이조의 사례임
- 업종: 의료복지(매출액: 약 134억원, 2019년 기준)
- 주요사업: 간병서비스(저소득 여성가장 전문 간병인 고용, 저소득층 환자에게는 무료로, 일반 환자에게는 저렴한 비용으로 양질의 간병서비스 제공)
- 특징 및 시사점: 취업취약계층인 여성가장에 무료 간병 교육을 실시하여 자립기반을 형성하고, 대학과 연계한 체계화된 교육시스템을 제공함
 - 타 유료서비스 대비 저렴한 가격의 서비스를 제공함으로써 저소득층고객의 접근 용이성을 높이고 일반 고객은 비용절감의 편익을 받음
 - 양질의 사회서비스와 고용기회를 제공하여 사회적 약자의 삶의 질 향상에 기여
 - 기업-정부-비영리단체의 파트너십을 통한 안정적 자원 확보 비즈니스 모델과 IT 기반 업무혁신과 결합하여 안정적인 사업운영 구조를 확보함으로써 큰 규모로 확산할 수 있음을 보여주는 좋은 사례임

나) 사단법인 점프(JUMP)⁴⁵⁾

- 선정이유: 청년과 지역이 상생할 수 있는 모델을 구축하였으며, 청년 일자리 문제 해결 및 청소년 교육격차 해소 등 사회적 가치를 실현함
 - 오늘날 우리나라 사회의 공정성을 높일 수 있는 지속가능한 교육 모델을 제시하고 있다는 점에서 의미가 크므로 사례로서 소개함
- 업종: 교육서비스(매출액: 약 15억 5천만원, 2019년 기준)
- 주요사업: 수요자·현장 중심 교육봉사 및 멘토링, 연구사업
- 특징 및 시사점: 점프 고유의 선순환구조 모델과 현대자동차, 지역복지센터 등 다양한 주체들과의 다자간 협력모델 구축
 - 지역의 청년 인구 감소 문제를 해소하기 위해 청년이 없는 지역의 기업에서 직무 경험을 쌓는 청년-지역연계 모델 구축
 - 일방적 지식 기부가 아닌 나눔의 파생효과를 유발하는 선순환구조 창출의 가능성을

44) 한국사회적기업진흥원(2019. 11), 「사회적경제 우수사례 성공요인 분석」 재정리

45) 한국사회적기업진흥원(2019. 11), 「사회적경제 우수사례 성공요인 분석」 재정리

보여주어 한국 사회의 공정성을 높일 수 있는 지속가능한 교육 모델을 제시하고 있다는 점에서 큰 의미가 있음

- 서로 다른 분야의 개인이 특정 사회문제를 해결하는 콜렉티브 임팩트(collective impact)의 성공적 모델을 보여줌

다) ㈜에코맘의 산골이유식⁴⁶⁾

- 선정이유: 지역주민에게 일자리 제공과 지역농산물로 고부가 상품을 만들어 판매하여 1·2·3차 산업이 결합된 6차 산업으로 농촌경제 활성화에 기여하고 있고, 또한 지역 한우 판매로 지역축산농가의 소득 창출에 기여하는 사례로서 성과가 우수함
- 업종: 이유식제조업, 농식품도·소매업(매출액: 약 126억원, 2019년 기준)
- 주요사업: 이유식 제조·판매
- 특징 및 시사점: 세계 111번째 슬로시티로 지정된 청정지역인 하동군 악양면 농산물을 주재료로 친환경 이유식을 제조 및 판매하고 있음
 - 우리나라 이유식 업체 중 유일한 농업회사법인 회사로 지리산권역 우수한 친환경 농산물로 250여종의 이유식을 만들어 전국으로 유통함
 - 100% 지역 인재를 채용하여 자사 온라인몰 및 백화점, SK그룹 사내몰 등의 마트에서 제품을 판매 중임
 - 지역 내 농민, 여성, 고령자, 청년인력 등 지역 중심 고용을 창출하고 있으며, 정기 후원, 장학금 기부, 지역 농산물 우선 매입 등 사회공헌사업 전개
 - 소득-사회-고용의 선순환 구조를 구축하여 1·2·3차 산업이 결합된 6차산업으로 농촌경제 활성화에 기여함

2) 협동조합

가) 아이쿱생협⁴⁷⁾

- 선정이유: 사회적경제 영역의 선두주자로 사회적 가치 확산과 동반성장을 위한 선구자적 역할을 수행함
 - 한살림과 더불어 우리나라를 대표하는 유기농 생협이며, 사업의 규모 및 범위, 조합원 활동 측면에서 성과가 우월하게 나타나 성공요인을 분석하여 소개할 가치가 있음
- 업종: 유통판매, 식품제조
- 2019년 기준, 조합원 출자금 1,377억원, 지역생협 99개, 출자조합원 293,812명,

46) 최영근(2019. 7), 「제주지역 일자리 창출을 위한 사회적기업 발전 방안」, 제주연구원

47) 한국사회적기업진흥원(2019.11), 「사회적경제 우수사례 성공요인 분석」 재정리

조합비 조합원 260,649명

- 공동사업법인: 자연드림매장 239개, 물류센터 6개, 배송센터 8개, 클러스터 2개, 생협센터 8개
- 특징 및 시사점: 한살림 등과 더불어 한국에서 유기농 생협의 성공적인 모델을 창출한 대표적인 사례로서 국제적으로도 인정받고 있음
- 생협으로 출발하였으나 유기농식품유통분야를 넘어서 유기농식품의 제조, 문화·그린 투어리즘, 주거가 복합된 식품클러스터 조성, 공제사업 시도 등 생활의 다양한 필요를 충족시키는 혁신적 시도를 하고 있음
- 몬드라곤협동조합과 가장 유사한 네트워크 조직으로서 회원조합과 조합원들의 연대가 전략적 투자와 혁신적 시도를 가능하게 만들
- 조합원이 직접 상품을 선정하고 투명한 정보공개, 합리적인 관리시스템으로 소비자의 신뢰를 높일 뿐만 아니라 한국사회의 식품안전기준을 높이는 데 기여하고 있음

나) 만덕고등학교 사회적협동조합

- 선정이유: 학생 중심의 조합원 구성으로 사회적경제 미래 세대를 양성하고 있으며 지속적인 협동조합 교육 실시로 협동조합 인식 개선에 기여함
- 부산 최초의 학교협동조합으로 건강한 학교매점 운영 및 지역 연대 강화에 기여
- 주요사업: 학교매점 운영 및 경제교육, 지역봉사활동(매출액: 약 7천 5백만원, 2019년 기준)
- 특징 및 시사점: 학생, 학부모, 교사, 지역주민들에게 지속적인 협동조합 교육을 실시함으로써 조합원 수 증가와 협동조합에 대한 관심과 인식이 향상되고 있음
- 마을주민과 함께하는 도시재생 마을역량강화사업에 참여하여 바리스타교육, 원데이 클래스(제과제빵, 뜨개질, 과일 수제청, 생활용품 만들기 등)를 개설, 서로배움터 사업을 하며 지역과 함께하는 마을교육공동체로서의 역할을 수행함
- 지역의 교육청 지원 없이 자발적으로 설립된 부산 최초 학교협동조합으로서 단순 매점 운영에 머물지 않고 다양한 사업을 추진함
- 학부모나 교직원 중심이 아닌 학생 중심의 조합원 구성으로 사회적경제 미래 세대를 양성하고 있음
- 학교와 지역, 학생과 지역 주민의 경계를 무너뜨려 연대성을 실천함

다) 더함플러스협동조합

- 선정이유: 주택가격 폭등, 1인 가구 증가 등 현 시대에 알맞고 노후를 위한 주거 대안으로 소그룹 공동체 주택으로 행복한 삶을 꿈꾸며 새로운 협력적 주거 모델을

제시한 사례

- 또한 주거 공유 문화와 공동체 주거를 우리사회에 확산하고 촉진하기 위해 설립된 소셜벤처 협동조합 사례로서 성과가 우수하여 사례로 제시함
- 주요사업: 공동체 주거교육, 공동체 주택 시행사업(매출액: 2천만원, 2019년 기준)
 - 주거문제로 고민하고 있는 중장년층에게 공동체주거를 전파하기 위함
- 특징 및 시사점: 1인가구가 빠르게 증가하는 시대적 상황에서 이웃 간 관계가 단절된 도시의 주거환경은 사회적 고립을 심화시키고 있으며, 합리적인 비용으로 주거를 마련하고 사회적 관계 형성을 통해 공동체를 회복시킬 수 있는 주거 대안에 대한 시민들의 관심이 커지는 가운데, 주거공유 문화와 공동체주거를 우리사회에 확산하고 촉진하기 위해 설립된 소셜벤처 협동조합임
- 공동체주거의 담론 형성, 연구기획, 콘텐츠 개발, 교육, 컨설팅, 공동체주택 설립 시행 등 소셜미션 수행에 필요한 모든 서비스 제공
- 시민들이 적정비용으로 사회적 관계 속에서 함께 살 수 있는 공동체주택, 세대협력형 공유주택 등 새로운 주거 모델 제시
- 치솟는 집값과 하우스푸어 문제가 공존하는 현 시대에 주거전환 교육을 통해 더불어 사는 주거 공간으로서의 확산과 주택 가격에 집착하는 소비자의 인식 개선에 앞장 서고 있음

3) 마을기업

가) (주)이바구캠프⁴⁸⁾

- 선정이유: 청년 중심의 마을기업 사례로, 청년들과 주민들이 함께 생활하고, 공동으로 민박촌을 운영·관리하며 지속가능한 마을기업 사업의 모델로서 가치가 있음
- 업종: 도시민박업(매출액: 약 7천만원, 2019년 기준)
- 주요사업: 게스트하우스 및 멀티센터(공간 대여), 예술공방, 카페 운영, 바자회 개최, 마을축제 개최
- 특징 및 시사점: 공·폐가로 남겨진 주택을 리모델링 후 거점 시설을 집약화 하여 도시재생과 도시민박을 융합한 숙박 복합공간으로 운영됨
- 협동조합형 주식회사 모델로, 다운산마을이라는 법인으로 만들어져 가구 1인당 최대 20주로 한정해 동등한 주식을 보유하고 있음
- 수익금은 개인 배당 대신 마을투자를 통한 지역사회서비스 제공

48) 최영근(2018. 11), 「제주지역 마을기업 활성화 방안」, 제주연구원

- 민간협업 거버넌스로 시작하여 주민, 전문가, 청년창업가, 행정기관이 참여하고 있으며, 이바구캠프 내 디자인, 기획 등 각 분야 전문성을 가진 청년팀이 입주하여 운영함
- 수익금이 커뮤니티 활동에 사용되어 마을의 선순환구조가 이루어지고 있음
- 청년층이 중심이 되어 마을활성화 사업을 추진하여 전망이 밝은 우수 사례임

나) 오렌지바다⁴⁹⁾

- 선정이유 : 주민이 직접 기획하고 생산하는 커뮤니티를 형성했다는 점과 친환경적인 지역 재료를 사용해 희소성 있는 공예품을 제작하고, 다수의 일자리를 창출하는 비즈니스 모델로 성장 가능성이 매우 높은 성공 사례임
- 업종: 관광기념품 제조·판매·디자인(매출액: 약 5억원, 2019년 기준)
- 주요사업: 관광기념품업(관광기념품 선물가게 운영)
- 특징 및 시사점: 부산의 관광지(광안리해수욕장)에 위치해 있어 입지적 경쟁력이 뛰어나며, 마을주민과 창작하고 일하는 공동체로서 지역수공예작가와 청년작가의 세상을 향한 데뷔장임
 - 주민이 직접 기획하고 생산하는 커뮤니티를 형성했다는 점과 친환경적인 지역 재료를 사용해 희소성 있는 공예품을 제작하고, 다수의 일자리를 창출하는 비즈니스 모델로 성장 가능성이 매우 높은 성공한 사례임
 - 또한 마을수공예작가 발굴 및 수공예관광기념품 개발 제작 및 판매, 일자리 창출을 아우르는 새로운 비즈니스 모델임
 - 청년작가 등이 참여하여 문화 거점으로 자리매김하기 위해 축제와 행사를 진행하며 친환경적인 생활을 유도하는 사회적 가치를 실현하고 있음

다) 농업회사법인 송시마을(주)⁵⁰⁾

- 선정이유: 다양한 체험 프로그램 개발로 농촌 체험의 성공 모델을 창출하였으며 폐교를 활용한 6차산업으로 지역공동화 현상을 해결하는 등 지역 활성화를 이루어낸 대표적 사례임
- 업종: 제조업(매출액: 25억 7천만원, 2019년 기준)
- 주요사업: 농·특산물 가공식품, 오란다 등 전통식품 제조 및 판매
 - 농촌교육 농장, 파충류 체험장 등 체험 프로그램 운영
 - 폐교를 농촌체험장으로 개선하여 ‘폐교환생, 마을환생, 소득환생, 학생환생, 지역환생’

49) 최영근(2018. 11), 「제주지역 마을기업 활성화 방안」, 제주연구원

50) 행정안전부(2019), 「2019년 우수마을기업 경진대회」 참고자료

이라는 5가지 사업 추진

- 특징 및 시사점: 폐교인 금봉초등학교를 농촌체험장으로 개선하여 활용, 장류 제조업과 병행하여 운영하고 있음
 - 농촌교육농장, 카페, 펜션 운영과 전통음식체험관, 파충류 전시관 동물농장 운영으로 방문객들에게 볼거리를 제공함
 - 전남 마을기업 및 청년농업인 6차산업 활성화를 위해 보부상마켓을 개최하여 네트워크 구성 및 판로 개척을 위해 노력하고 있음
 - 전통식품 제조·농사·전통음식 체험 등 다양한 체험프로그램 운영으로 농촌 체험의 성공 모델을 창출하고 있음
 - 수익 사업을 홀트아동복지, 여흥지역아동센터 등 장애우 체험행사와 주민화합 행사 등을 통해 지역사회 공헌 수행

4) 자활기업

가) 사회적협동조합 도우누리⁵¹⁾

- 선정이유: 민주적인 의사결정 구조를 가지고 있어 운영 방식의 우수성이 탁월하며, 돌봄서비스 분야의 법인격을 가지고 성공한 자활기업의 사례임
 - 돌봄서비스노동의 가치에 대한 사회적 인정이 매우 낮은 우리나라에서 서비스노동자의 참여형 사회적기업을 통하여 돌봄서비스 노동자의 직업적 자부심을 만들어낸 대표적인 사례임
- 업종: 복지 서비스업(매출액: 약 235억원, 2019년 기준)
- 주요사업: 돌봄사회서비스
- 특징 및 시사점: 생애 전 과정에 필요한 돌봄사회서비스를 제공하여 지역사회 대표 돌봄서비스 제공기관으로 손꼽히고 있음
 - 자활기업이 지니는 태생적 어려움을 극복하고 직원 스스로 출자하여 사회적협동조합을 설립·전환하는 등 사회서비스의 가치를 회복하는 뚜렷한 목표를 가지고 성장하였음
 - 사회적 차원에서는 서비스 수혜자의 만족도도 높은 편이고, 지역사회 공동체성 증진에도 많은 기여를 함
 - 돌봄서비스와 일자리 창출을 연계하며 지역활동에 적극 참여하고 있음
 - 돌봄서비스의 민관 파트너십 전략의 유효성을 입증함

51) 한국사회적기업진흥원(2019. 11), 「사회적경제 우수사례 성공요인 분석」 재정리

나) ㈜다우환경⁵²⁾

- 선정이유: 공공영역 일자리와 연계될 수 있는 사업 아이템으로 안정적으로 성장할 수 있는 동력을 가지고 있는 기업임
- 업종: 건물관리, 청소서비스업(매출액: 약 10억 5천만원, 2019년 기준)
- 주요사업: 건물 청소와 소독, 저수조 관리, 시설경비, 건물관리, 청소 및 위생용품 판매와 공유사무실 임대사업
- 특징 및 시사점: 핵심 가치는 ‘일하는 사람이 주인이 되고, 스스로의 결정으로 자신의 일터를 발전시키는 노동자협동조합 정신’으로, 청소 업종의 용역시장의 고용 안정성을 확보하고자 함
 - 사회적경제 활성화를 목적으로 사회적경제기업 공유사무실 임대사업을 조성하여 기존 청소 사업과 더불어 새로운 비즈니스 모델을 구축하고 공유경제를 실현함
 - 기업 간 네트워크 활성화에 앞장서는 기업으로, 연대협력을 통한 사회적 가치 실현을 위해 노력함

다) ㈜컴윈

- 선정이유: 재활용 업종에서 공공영역과 연계하여 자생력을 갖추며 성공한 기업으로, 환경 보호와 일자리 창출 등 사회적 가치를 실현하여 우수 사례로 선정함
- 업종: 컴퓨터 제조업(매출액: 약 26억 4천만원, 2019년 기준)
- 주요사업: 전기전자 폐기물 처리, 불용OA기기 처리, 판매
- 특징 및 시사점: 2004년 도입된 생산자책임재활용제도(제조업체 재활용 실적 보고 제도)를 2004년 도입하면서 사업을 구체화함. 컴퓨터나 프린터, 복사기 등 기업체들이 버리는 전기, 전자 폐기물을 친환경적으로 재활용
 - 삼성전자, 한국 HP, 한국가스공사 등 기업 및 지자체 등과의 협약 체결로 전기전자 폐기물이나 사업장 폐기물 위탁처리사업 수행
 - 불용 컴퓨터 세척 후 해체하여 사용가능한 메모리, 하드 등 재조립 판매하는 ‘행복을 키우는 컴퓨터 커미온’ 브랜드 사업 운영
 - 불용 자산의 적정 처리 및 재활용으로 친환경적인 순환 가치를 실현하고, 매년 배출되는 컴퓨터 수리로 정보취약계층 및 개발도상국에 장비를 보급하는 공동체 가치를 높일 수 있는 사회공헌사업을 추진하고 있음

52) ㈜다우환경, ㈜컴윈에 대한 내용은 김정원 외(2018)의 「협동노동기업의 도전」 재정리

5) 시사점

□ 젊은 청년층의 마을기업 지속적 참여 유도 및 전문인력 양성 필요

- 이바구캠프의 경우 청년들이 대거 참여하여 SNS 홍보, 마케팅의 어려움을 극복하여 성공을 거둔 마을기업 사례임. 젊은층(청년 등)의 참여가 지속가능해야 마을기업이 발전할 수 있는 기반이 조성됨
- 청년들이 일할 수 있는 기반 조성 및 인재 양성이 매우 중요
 - 청년층의 지속적인 참여가 마을기업의 발전·성공하는 동력임
- 마을기업의 활성화를 위해서는 지속적인 전문인력 양성이 필요함

□ 수익 창출을 위한 비즈니스 모델 개발 중요

- (주)에코맘의 산골이유식과 농업회사법인 송시마을(주)은 제품생산·가공 체험프로그램 개발로 6차산업화를 이뤄 괄목할 만한 매출실적을 거둠
 - 결국 비즈니스로 수익 창출이 가능해야 지속가능한 기업 활동을 영위할 수 있음

□ 지역주민을 위한 사업 전개 및 자생력 향상·강화 필수

- (주)이바구캠프, 오렌지바다 사례와 같이 마을기업 연합체를 구성하여 시너지 효과 창출, 자생력 향상이 마을기업의 성공의 지름길임
 - 또한 수익 창출을 위한 비즈니스 모델 개발이 기업의 자생력을 향상·강화하는 지름길임
- (주)이바구캠프의 경우 비즈니스보다 지역의 커뮤니티 활동에 중점을 두고 있음
 - 수익금은 마을기금으로 적립되어 (주)이바구캠프를 중심으로 마을 전체가 민박촌이 되기 위하여 공폐가 및 빈방 리모델링과 마을행사 지원 등 커뮤니티 활동에 사용되어 마을의 선순환구조가 이루어지고 있음

□ 중간지원기관 역할 강화

- 정부지원정책의 단순 집행관리자로서의 역할이 아니라 외부자원의 확보를 위한 코디네이터 역할과 분야별 전문역량을 갖춘 컨설턴트의 역할을 대폭 강화할 필요가 있음
- 만덕고등학교사회적협동조합 사례의 경우, 중간지원기관과의 유기적 관계를 유지하면서 지속적인 관심과 지원을 받은 결과 사회적경제의 틀을 성공적으로 갖춰나감
 - 컨설팅 효과를 극대화시킬 수 있는 방안 모색과 단계에 맞는(맞춤형) 실질적 지원 필요

□ 기업 간 협력체제 구축

- 사회적경제기업이 사회적 임팩트를 강화하고 유지하기 위해서는 기업의 자가 팽창보다는 사업연합회, 네트워크, 소셜 프랜차이즈 등 기업 간 협력체제 구축이 필요함
 - 아이쿱생협은 사업연합회와 네트워크를 구축해 왔음
 - 도우누리는 소셜 프랜차이즈를 지향하고 있음

□ 공공-사회적-민간 파트너십 구축

- 사회적 임팩트를 강화하기 위해서는 공공-사회적-민간 파트너십 구축
 - 도우누리, 점프, 다숨이재단 등의 사례가 대표적임

□ 체계적인 외부자원 연계가 가능한 인프라 구축

- 다숨이재단, 도우누리, 점프 등의 사례에서 보듯 상당수 사회적경제기업이 성장 초기 단계에서 인내자본, 경영전문기법, 가치사슬 단계의 전문기업과의 연계 등 필요한 자원을 비교적 용이하게 확보할 수 있었음
 - 사회적기업이나 협동조합의 성장 초기단계에서 각종 전문적인 자원을 연계하고 지원할 수 있는 방향으로 지원생태계를 재구축할 필요가 있음

□ 전문성 지원을 위한 플랫폼 구축

- 협동조합은 지역별, 전국별 협의체보다는 사업연합, 합병, 소셜 프랜차이즈, 네트워크 등 사업협력을 통하여 전문성을 강화하고 이를 지원하는 플랫폼이 구축될 필요가 있음

제2절 사회적경제 현황 분석

1. 사회적경제 여건 분석

가. 국내 PEST 분석

- PEST분석은 거시적 사회환경을 분석하는 것으로 기업의 활동 및 성과에 영향을 줄 수 있는 외부환경에서 정치적(Political), 경제적(Economic), 사회적(Social) 및 기술적(Technological) 요인 등 경영환경에 영향을 주는 외부적 요인을 파악하는 분석기법
- PEST분석 결과를 요약하면 아래와 같음

〈표 II-8〉 국내 PEST분석 결과 요약

P	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 3법 입법 발의 • 「협동조합 기본법」 개정 및 공포 • 마을기업육성지원법 제정 추진 및 입법 발의 • 균형발전 실현을 위한 정부의 강한 의지 • 중앙부처 지방이전과 상생발전의 필요성 증대 • 사회적기업 등록제 전환
E	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 충격으로 대공황 이후 전례 없는 경기침체 초래 • 공유경제의 등장 • 「한국판 뉴딜」 추진 • 중앙정부의 사회적경제기업 일자리 창출 지원방안 추진
S	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19에 따른 구조적 변화 • 저성장·양극화 심화에 대응, 경제 패러다임 전환 추진 • 취약계층의 사회적 보호 필요성 증대 • 복지정책의 중요성 부각 • 저출산·고령화로 노동인구의 감소 • 플랫폼노동 증가
T	<ul style="list-style-type: none"> • 4차 산업혁명 등장 • 정부의 포스트코로나 유망기술 30 선정 • 인터넷 기술 발전을 통한 클라우드 펀딩 지원사업 활성화

1) 정책적 환경요인(P)

□ 사회적경제 3법 입법 발의

- 「공공기관의 사회적 가치 실현에 관한 기본법안」을 박광온 의원 등 16인(2020.9.10), 홍익표 의원 등 12인(2020.6.1)이 발의함
 - 공공부문의 사회적 가치 실현 활동을 체계화하고, 민간부문에도 사회적 가치 실현 활동을 확산시키기 위해 사회적 가치 실현에 대한 기본법 제정의 필요성이 대두됨
 - 사회적 가치를 공공부문의 핵심 운영원리로 삼고, 조직 운영 및 사업 수행 시 이를 반영하도록 함으로써 사회적 가치와 경제적 가치가 균형 있게 실현되도록 함
 - 사회적 가치의 실현 성과를 공공기관의 평가에 반영토록 하여, 우리 사회 전반에서 공공성을 획기적으로 제고하고, 공동체의 발전을 달성하는 것을 목적으로 함
- 「사회적경제 기본법안」을 윤호중 의원 등 15인(2020.7.14.), 강병원 의원 등 14인(2020.7.30)이 발의함
 - 지역에 뿌리를 내리고 사회적·경제적 약자의 권익 옹호·역량 강화에 헌신하는 사회적 경제조직들을 경제활동의 중심 주체로 끌어올려야 한다는 필요성이 대두됨
 - 중앙정부를 비롯해 지방자치단체가 사회적경제를 효율적으로 증진시킬 수 있도록 법적 토대를 마련하고, 정책 수립·총괄·조정 에 필요한 사항을 정함으로써 사회적 경제에 대한 범국가적 차원의 효율적 지원을 도모하고 지속가능한 선순환 경제 생태계를 만들 필요가 있음
- 「사회적경제기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 특별법안」을 김정호 의원 등 27인(2020.8.24.)이 발의함
 - 사회적경제기업은 사회적 가치를 추구하면서 시장경제를 보완하고 사회통합을 이루는데 효과적인 대안으로 거론되고 있음
 - 중앙정부와 지방자치단체가 앞장서서 사회적경제 주체들이 경쟁력과 자립성을 확보할 수 있도록 생산성 제고 및 판로 확대 등의 적극적인 지원책을 강구하여 상생의 경제를 지원함으로써 지속가능한 국가발전을 이룰 것으로 기대되는 법의 제정을 목적으로 함

□ 「협동조합 기본법」 개정 및 공포

- 「협동조합 기본법」이 2020년 3월 6일 국회에서 개정되어 동년 동월 31일 공포됨
- 협동조합과 사회적협동조합이 이중 협동조합연합회를 구성하거나, 소비자생활협동조합이 신용협동조합과 함께 이중 협동조합연합회를 구성하는 등 자유로운 회원 구성이 가능하게 됨
 - 협동조합 간 연대가 촉진되고 자금력이 부족한 협동조합 기본법상 협동조합들이

소비자생활협동조합 및 신용협동조합과 연합하여 하나의 법인으로서 사업을 추진하고 확장할 수 있다는 점에서 기대를 모음

- 협동조합은 조합원들의 출자금 및 외부 대출로 필요한 자금을 조성하는 등 자금조달 수단이 한정되어 왔으나, 우선출자제가 도입됨으로써 우선출자자를 모집하여 자금을 조달할 수 있게 됨
 - 우선출자자는 잉여금 배당에서 우선적 지위를 가지는 대신 의결권과 선거권을 가질 수 없음
 - 협동조합의 자본안정성을 기하기 위해 우선출자 총액이 자기자본 또는 납입출자금 총액 중 더 큰 금액의 30%를 초과할 수 없고, 조합원 1인의 납입출자금 총액과 우선출자 총액의 합계가 우선출자 총액의 30%를 초과할 수 없도록 정함
- 활동하지 않는 협동조합(휴면조합)에 대한 관리 및 해산 근거 마련으로 신고와 등기, 등기 후 사업 정상화에 이르지 못하는 협동조합들에 대한 관리 기능이 강화될 것으로 예상됨
- 신고수리 및 설립인가 등에 대한 간주제의 도입으로 규제 완화의 측면에서 행정기관의 재량이 개입할 여지를 줄임

□ 마을기업육성지원법 제정 추진 및 입법 발의

- 사회적경제 영역에서 마을기업만 법 체계가 부재하므로 ‘마을기업육성지원법’의 제정 필요성 대두
 - 마을기업은 2010년경부터 시작돼 1,500여개의 기업이 존재하나 법적 체계가 아직 정비되지 않아, 사업 지원책에 대한 취약성을 드러내고 있어 이를 위한 독자적 법률 제정의 근거 마련이 무엇보다 우선되어야 함
- 2020년 6월 1일 「마을기업육성지원법안」 입법을 발의함(박정 의원 등 18인)
 - 중앙정부 차원에서 국가균형발전을 위한 노력이 추진되고 있으나 지역경제가 침체되고 일자리가 줄어드는 등의 지역공동화 현상이 계속 되고 있는 상황에서 이에 대한 해결 방안으로 지역공동체 회복과 활성화 등을 통한 지역 내 자립 생태계를 구축할 필요가 있음
 - 마을기업은 지역주민이 각종 지역자원을 활용한 수익사업을 통하여 지역문제를 해결하고 소득과 일자리 창출, 지역 공동체 활성화를 도모하며 지역사회에 긍정적 영향을 미치고 있음
 - 그럼에도 불구하고 마을기업에 대한 근거 법령이 마련되어 있지 않아 제도적, 체계적 성장과 발전에 한계가 있음
 - 「마을기업육성지원법」을 제정하여 마을기업의 체계적 육성, 안정적 성장 기반을 조성하고, 지속가능한 사업으로 성장, 발전시킴으로써 지역 일자리 창출, 지역 경제

활성화 등을 통한 주민의 삶의 질 보장 및 지역 공동체 활성화를 위한 구조를 조성할 필요가 있음

□ 균형발전 실현을 위한 정부의 강한 의지

- 국가균형발전위원회, 산업통상자원부는 2019년 1월 제4차 국가균형발전 5개년 계획(2018~2022)을 발표함⁵³⁾
 - 지역 간 불균형 지속, 중앙정부 주도 문제 해결의 한계 등을 고려하여, 분권, 포용, 혁신의 3대 가치 하에, ‘지역이 강한 나라, 균형 잡힌 대한민국’이라는 비전과 ‘지역 주도 자립적 성장기반 마련’이라는 목표를 바탕으로 사람, 공간, 산업 3개 핵심 전략을 제시함

□ 중앙부처 지방이전과 상생발전의 필요성 증대

- 국토교통부는 중앙 차원의 혁신도시 종합계획을 수립⁵⁴⁾하고 전국 10개 지자체마다 혁신도시 발전계획을 수립⁵⁵⁾하도록 하였으며, 이전공공기관들로 하여금 지자체와 협의하여 지역발전에 필요한 계획을 수립·시행하도록 하였음⁵⁶⁾
 - 이러한 기반환경 조성을 위해 법률까지 개정⁵⁷⁾하였음
- 행정안전부는 지역사회의 현안을 해당 지자체와 공공기관, 이전공공기관 간의 협력을 통해 해결할 수 있도록 지역혁신포럼을 추진함
 - 특히 행정안전부는 기획재정부와 협력하여 혁신도시 이주 공공기관이 사회공헌활동과 지역의 문제해결 플랫폼에 적극적으로 참여하는 경우 기관 평가에서 우수한 평가를 받을 수 있도록 ‘공공기관 경영혁신 가이드라인’을 개정하였고, 지역의 혁신포럼이 스스로 작동할 수 있도록 표준조례를 만들어 보급할 계획⁵⁸⁾

□ 사회적기업 등록제 전환

- 2007년 시행된 사회적기업 인증제도는 초기 사회적기업 정착에 큰 기여를 함
- 13여년이 흐른 현재 사회적기업 인증제도의 엄격한 운용이 오히려 사회적기업의 확대를 가로막는 장애물이라는 비판이 있었음
- 최근 사회적경제기업에 대한 정부사업 참여가 확대·우대되면서 창업, 진입 수요가 크게 증가할 것으로 예상되어 등록제 전환이 더 탄력을 받는 측면도 있음

53) 국가균형발전위원회, 산업통상자원부, “제4차 국가균형발전 5개년계획(2018~2022)”, 2019.1

54) 국토교통부, “‘혁신도시, 이렇게 달라집니다’...맞춤형 『종합발전계획』 수립”, 2018.10.25

55) 제주특별자치도, “제주혁신도시 종합발전계획 최종 확정”, 2018.11.21

56) 국토교통부, “혁신도시를 지역성장거점으로, 이전공공기관 함께 뛰다”, 2019.04.07

57) 「혁신도시 조성 및 발전에 관한 특별법」 개정(2017.12)

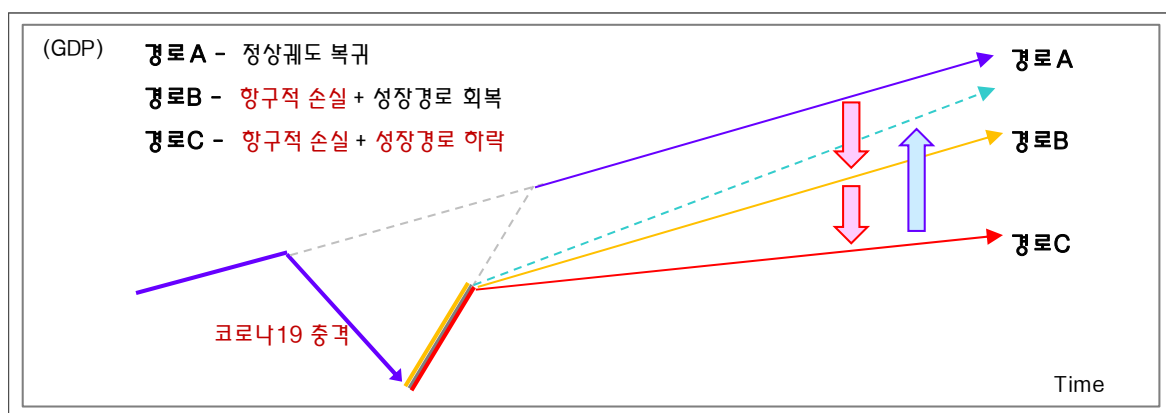
58) 행정안전부, “지역혁신포럼으로 지역 문제 풀어간다!”, 2019.07.01

- 고용노동부에서는 현재의 등록제 전환으로 진입 장벽을 낮춰 다양한 사회문제가 사회적기업을 통해 해결될 수 있도록 하는 등록제 전환 필요성을 설명함
- 등록제 전환으로 변화하는 주요 내용은 다음과 같음
 - 현행 사회적기업 인증제 요건 7개 중 2개 요건은 폐지 등으로 완화됨
 - 등록에 관한 권한을 지자체로 이관함
 - 사회적기업 정의 규정이 현실화됨
 - * 사회적기업의 정의·목적(법2조, 8조)에 창의·혁신적인 방식을 통한 사회문제의 해결 문구 추가됨. 기존의 인증제에서는 취약계층 지원 부분만 강조해왔기에 공동창업, 1인 기업 등 유급 근로자를 고용하지 않는 기업의 경우 인증이 불가능했으나 등록제로 개편 되면 국제공헌(공정무역), 공유경제(쉐어하우스), 기술기반 벤처 등의 기업도 사회적기업으로 등록이 가능함
 - 등록 기업에 대한 사회적 목적 실현 활동 등을 평가하고 투명성을 강화함
- 등록제에 대한 쟁점과 과제는 다음과 같음
 - 위장 사회적기업 등장 등 사회적기업 변별력 약화
 - 정부 지원을 위한 평가 시스템의 보완·강화
 - 새로운 법인격 도입·유형 다양화에 대한 고민 필요
 - 논의·준비 부족 등 충분한 공론화의 장이 없음
 - 등록제 전환을 계기로 사회적경제 정체성 논의 본격화해야 함

2) 경제적 환경요인(E)

□ 코로나19 충격으로 대공황 이후 전례 없는 경기침체 초래⁵⁹⁾

〈그림 II-15〉 코로나19 충격에 따른 경제적 영향 및 예상 회복 경로



자료 : 관계부처 합동(2020)

59) 관계부처 합동(2020.7.14.), 「한국판 뉴딜」 종합계획

- 코로나19에 따른 각국의 강도 높은 봉쇄 조치 과정에서 세계경제는 대공황 이후 최악의 경기침체 및 일자리 충격에 직면함
 - (OECD) 금번 위기로 '21년말까지 대공황 이후 가장 큰 소득 손실 발생 예상'('20.6)
 - 일자리를 지키고 내수를 뒷받침하기 위한 버팀목 역할이 없을 경우 '소득 감소→수요 위축→대량 실업'의 악순환이 우려됨
- 코로나19 충격에 따른 항구적 손실 발생 불가피<경로 A→B>
 - * (OECD) economic activity cannot return to normal under these circumstances<'20.6>
 - * 감염병에 따른 위기의 경우 그 피해가 사회적·경제적 약자인 특정그룹·계층에 집중(uneven) <역사적으로 팬데믹은 소득분배를 악화시킨 것으로 평가, IMF>
 - 조기 극복 실패 시 노동시장 이력 현상, 투자 축소 등으로 항구적 손실이 확대될 가능성이 높음
- 초유의 감염병 사태에 따른 경제·사회구조 전반의 대대적 변화가 초래됨
 - 비대면 등 디지털 경제로의 전환 가속화, 그린 경제에 대한 인식 및 공감대 확산 등
 - 구조적 변화에 대응한 개혁 지체 시 생산성 둔화 추세가 심화되면서 성장경로 자체가 하락될 것임<경로 B→C>
- 코로나19 충격으로부터의 빠른 구제 및 회복, 그리고 신속한 개혁이 코로나 이후 국가·경제의 위상을 좌우할 것임

□ 공유경제의 등장

- 공유경제는 20세기 글로벌 경제위기로 인한 저성장, 취업난과 실업 등 문제가 심화됨에 따라 합리적인 소비 방식의 일환으로 부각되었고, 기술적으로는 사물인터넷 및 IT기술 발달로 인한 SNS의 확대가 기반이 됨
- 공유경제란 물건을 기존의 '소유'에서 '공유'의 개념으로 바꾸는 것으로 한번 생산된 제품을 여럿이 공유하여 사용하는 협업소비를 기본으로 하는 경제를 의미함
 - 플랫폼 등을 활용해 자산·서비스를 다른 사람과 공유해 사용함으로써 효율성을 높이는 경제 모델임. 개인, 기업, 공공기관 등이 유희자원을 일시적으로 공유하는 활동도 공유경제에 포함됨
- 공유경제는 전 세계의 시대적 흐름임. 세계 공유경제 시장(기업매출 기준)은 미주, 유럽을 중심으로 급성장해 2017년 186억달러에서 2022년 402억달러로 확대가 예상되고 있음⁶⁰⁾
- 세계 대비 우리나라의 공유경제 시장은 작으나, 20~30대와 40대의 관심도가 높아

60) 대한민국 정책브리핑(2020.3.15, www.korea.kr), 정책위키

수요 확대가 예상됨

- 2019년 벤처투자 결산 결과 공유경제에 대한 투자는 2,761억원으로 지능형 건강관리(스마트 헬스케어)에 이어 두 번째로 투자유치가 많이 된 분야이고⁶¹⁾, 현재 우리나라는 공유주거, 공유오피스, 공유주방, 승차공유(모빌리티), 취미공유 플랫폼까지 다양한 공유경제 서비스가 증가하고 있음
- 공유경제는 재화의 공유재적 시각을 기반으로 시장자본주의 시스템에서 벗어나 사회적경제와 연계된 민주적 참여와 공공성을 강조하는 공유기반사회 위에 실현(Walljasper, 2010)
- 공유경제와 사회적경제의 활동은 근본적으로 제품과 자본이 아니라 인간 대 인간의 상호작용에 방점을 둠(Botsman & Rogers, 2010)
- 두 개념은 사적소유와 탈사회적 경제활동의 시장자본주의적 한계의 가정들을 극복하고 사회적 목적, 호혜성, 협력의 생산방식, 공동성의 가치를 강조하는 일치된 내재적 특징을 지님

□ 「한국판 뉴딜」추진⁶²⁾

- 위기 극복과 코로나 이후 글로벌 경제 선도를 위한 국가발전전략으로 「한국판 뉴딜」을 적극 추진함으로써 ‘일자리 창출 등을 통해 경제적 충격 최소화’, ‘다른 나라보다 빠르게 정상적 성장 경로 회복’, ‘구조적 변화에 적응·선도하기 위한 토대 구축’ 등의 전략을 내걸고 있음
- 특히, 단순 저숙련 공공일자리를 넘어 디지털·그린 경제 등 구조적 전환을 뒷받침하는 양질의 일자리 창출 노력을 강화함
- 디지털·그린 경제의 필수 인프라 구축 등에 집중 투자하여 투자 회복 및 일자리 창출을 견인함
- 디지털·그린 경제 활성화를 위한 법령 제·개정 및 전국민 고용보험, 탄소중립(Net Zero) 기반 마련 등을 적극 추진함

□ 중앙정부의 사회적경제기업 일자리 창출 지원방안(2020.8.13.) 추진

- 코로나19 계기, 저소득층 등 취약계층 중심으로 고용이 부진함
- 코로나19 영향 등으로 2020년 3월 이후 취업자 감소세 지속됨
- * 취업자 증감(전년비, 만명): ('20.2)49.2 ('20.3)△19.5 ('20.4)△47.6 ('20.5)△39.2 ('20.6)△35.2 ('20.7)△27.7

61) 대한민국 정책브리핑(2020.3.15, www.korea.kr), 정책위키

62) 관계부처 합동(2020.7.14.), 「한국판 뉴딜」 종합계획

- 특히, 임시일용직 등 취약계층 어려움이 지속되고 있으며, 청년층 고용 회복도 더딘 상황임
- 현 고용위기 극복을 위한 대안 중 하나로 연대·협력을 지향하는 사회적경제기업을 통한 일자리 창출 지원방안 마련이 필요함
- 현 정부는 심화되는 경제·사회의 양극화 대응의 일환으로 사회적경제 활성화를 국정 과제로 채택, 다양한 정책을 추진 중에 있음
- 최근 코로나19를 계기로 취약계층 고용 비중이 높고 위기 복원력이 좋은 사회적경제에 대한 주목도가 증가함
- 공공민간의 일자리 창출 여력 보완, 안전망 강화 등을 위해 사회적경제기업의 적극적 역할을 모색할 필요가 있음
- 일자리 창출 지원방안의 목표와 정책과제는 다음과 같음
 - 목표: 사회적경제기업의 성장을 통한 자생력 경쟁력 강화
 - 정책과제: 혁신성장 기반 강화(R&D·인재·사업모델 등 사회적경제기업 혁신역량 확충, 민간판로 개척지원 및 공공판로 확대, 성장금융 확대와 사회적금융 인프라 강화), 지역의 자생·상생기반 확충(지역별 사회적경제 허브(Hub) 조성, 지역의 자원을 활용한 사회적경제 사업모델 개발 활성화, 상호금융을 통한 역내 사회적경제 기업 지원 강화), 다양한 분야지원(환경·신재생 에너지 분야 사업모델 발굴, 사회 서비스 분야 진출 활성화, 소셜벤처 사업모델 고도화 지원, 문화·교육·과학 분야 사회적경제기업 자생력 강화)

3) 사회적 환경요인(S)

□ 코로나19에 따른 구조적 변화⁶³⁾

- 초유의 감염병 사태로 경제주체들의 행태·인식 등이 변화하면서 경제·사회 전반의 구조적 변화를 초래함
 - * (Ian Bremmer, 뉴욕대 교수) 코로나19 이후의 세계는 지금과 완전히 다른 모습일 것
 - 특히, 디지털 및 그린 경제로의 전환을 가속화시키는 가운데, 고용안전망 등 포용성 강화를 위한 정부 역할에 대한 요구가 증대함
- 비대면 수요가 급증하면서 디지털 경제로의 전환이 가속화되고 있음
 - ‘일상과 방역의 공존’을 위한 온라인·비대면 수요가 급속히 확대됨
 - 온라인 쇼핑·배달 서비스가 오프라인 소비를 대체하고, 스마트워크·재택근무·사이버 교육 등 전 분야의 디지털화가 촉진됨

63) 관계부처 합동(2020.7.14.), 「한국판 뉴딜」 종합계획

- 디지털 경제로의 전환 속도가 국가의 산업·기업 경쟁력 좌우 → 기초 인프라 투자의 중요성이 부각됨
- 디지털 기반이 취약한 전통 서비스업 및 중소 제조업체 등에 충격이 집중, 온라인·플랫폼 기업들은 오히려 매출이 증가함
- 각국의 위기 극복 및 국가경쟁력 제고를 위해 디지털 투자가 확대됨

〈표 II-9〉 코로나19에 따른 주요국 정책대응

국가	정책 대응
미국	▶ 5G 전국 통신망 구축을 위한 규제개혁을 골자로 “5G 업그레이드 명령” 의결(’20.6) ▶ 5G 무선인프라, 농촌 브로드밴드 공급 등 1조불의 인프라 투자 검토 중(’20.6)
EU	▶ AI 산업에 향후 10년간 매년 200억유로 이상 투자(’20.3)
중국	▶ 5G·데이터 등 新인프라에 ’25년까지 1.2조위안 투자(’20.3)

자료 : 관계부처 합동(2020)

- 저탄소·친환경 경제에 대한 요구 증대로 그린 경제로의 전환이 촉진됨
 - 기후변화는 국민 안전을 위협하고 경제에 부정적 영향을 초래하고 있으며 코로나19를 계기로 기후변화 위기의 파급력과 시급성이 재평가되고 있음
 - 그린 경제는 국민 삶의 질을 개선하는 동시에 전 세계적 투자 확대 등에 따라 일자리 및 신산업 창출의 기회로 떠오름
 - 코로나19를 계기로 그린 경제로의 전환이 보다 가속화될 전망이다
 - EU : 환경규제 준수를 코로나19 지원기금(7,500억유로) 집행의 기본 원칙으로 설정
- 경제·사회구조 대전환과 노동시장 재편으로 인해 양극화가 심화됨
 - 디지털·그린 경제로의 전환으로 신기술·신산업 일자리가 늘어나고 플랫폼 노동, 원격 근무 확대 등 일자리의 형태가 다양화됨
 - 그러나 일자리 미스매치, 저숙련 노동수요 감소 등도 함께 진행되고 있어, 이·전직과 실업, 양극화 등에 대한 부담·우려가 확대됨
 - 직업훈련 확대 및 고도화, 새로운 고용형태에 대한 법적 보호, 실업·소득 격차 완화를 위한 안전망 강화 요구가 분출되고 있음

□ 저성장·양극화 심화에 대응, 경제 패러다임 전환 추진⁶⁴⁾

- 우리 경제는 패러다임 전환 추진 과정에서 코로나19 사태로 인한 극심한 경기침체 극복 및 구조적 대전환 대응이라는 이중 과제에 직면함

64) 관계부처 합동(2020.7.14.), 「한국판 뉴딜」 종합계획

* (루비니, 뉴욕대 교수) 코로나19로 대공황보다 심각한 ‘Greater Depression’ 가능성

- 우리 경제는 성숙 단계에 진입하면서 성장세가 추세적으로 하락, 사회안전망 미흡 등으로 양극화도 심화됨

* 성장률(% , 연평균) : ('90년대) 6.9 → ('00년대) 4.4 → ('10년대) 2.9

* 5분위 배율(배, 연평균) : ('90년대) 3.86 → ('00년대) 4.52 → ('10년대) 4.57

- 문재인 정부 출범 후 함께 잘사는 「혁신적 포용국가」 구현을 위해 사람중심 경제로의 패러다임 전환이 추진됨

- 공정경제의 기반 위에 혁신 성장과 포용적 성장 추진

□ 취약계층의 사회적 보호 필요성 증대

- 금융위원회는 2021년 예산안을 통해 주로 출자사업 위주로 경제활력 제고 및 금융 취약계층 지원을 뒷받침하고자 함⁶⁵⁾

- 경제활력 제고는 뉴딜펀드, 금융시장 안정화, 혁신모험펀드, 산업구조 고도화 지원, 핀테크 지원 등 비교적 산업 생태계 및 기업 운영에 힘을 보탬 수 있는 사업이라면 금융취약계층 지원은 서민들을 위한 금융지원책으로 해당 사업예산 규모는 약 2,450억원 규모에 달함

- 금융취약계층 지원 사업으로는 무주택·서민 실수요자 2만 가구에 추가로 저리의 고정 금리·분할상환 주택담보 대출 제공⁶⁶⁾하고, 저소득·저신용 근로자, 대학생·미취업 청년 등의 금융애로 해소를 위한 정책서민금융상품을 지속 공급⁶⁷⁾할 예정임⁶⁸⁾

□ 복지정책의 중요성 부각

- 코로나19로 인해 실직과 휴폐업 등에 따른 소득 감소로 경제적으로 많은 어려움에 봉착해 있는 가게·업체의 수가 많아 중앙정부와 지자체는 긴급 생계자금 등을 지원⁶⁹⁾하고 선별적 복지와 보편적 복지 등에 대한 논의 역시 활발히 진행되고 있음⁷⁰⁾

- 결국 시대적인 환경 변화에 따라 복지정책의 추진 방법이 다시 한번 중요한 이슈가 되고 있으며, 이는 앞서 살펴본 균형발전을 위한 3대 전략 중 ‘사람이 안정되고 품격 있는 삶’과도 같은 맥을 하고 있는 것으로 볼 수 있음

- 또한 이러한 배경 하에 복지정책과 경제정책 간의 관계는 더욱 밀접해지고 있음

65) 금융위원회, “경제활력 제고 및 금융취약계층 지원을 위한 '21년도 금융위원회 예산안 편성”, 2020.09.04

66) 주택금융공사에 500억원 출자

67) 서민금융진흥원 출연, 1,950억원

68) 2021년 예산안을 통해 경제활력 제고와 금융취약계층 지원을 뒷받침할 수 있도록 향후 국회 심의 과정에서 충실히 설명 예정이라 함

69) 보건복지부, 맞춤형 긴급재난 지원을 위한 보건복지부 추가경정 예산(안) 1조 4,431억원 편성, 2020.09.10

70) 한겨레, 이재명 “재난지원금은 자선사업 아닌 경제정책…선별 지급 반대”, 2020.08.24

- 이처럼 경기불황의 여파가 사회적경제 영역에도 큰 영향을 미치고 있음. 사회적경제 조직들은 어려움 속에서 취약 계층을 해고하지 않고 끝까지 함께 가기 위해 노력하고 있으며, 고용유지, 유급휴가, 경영회복, 사업정리 등 다양한 측면에서 지원 대책이 추진되고 있음⁷¹⁾

□ 저출산·고령화로 노동인구의 감소(농촌지역의 노동력 부족, 1인가구의 증가)

- 우리나라에서 고령화의 타격을 제일 먼저 받는 곳은 농촌이고, 이미 직격탄을 맞고 있음
 - 젊은 농부가 없는 농촌지역에는 항상 노동력을 필요로 하는 농업이 점점 어려워지고 있음
 - 농민들 대부분이 60,70대가 넘어서도 농업에 참여하는데, 의료시설과 지원이 턱없이 부족하여 노후의 질환에 대해 거의 무방비 상태임
- 또한 먼저 고령화의 문제를 겪은 일본에서는 가족관계에서 오는 갈등과 고독감을 사회 문제로 인식하고 있음
 - 가족관계가 깊을수록 부양으로 인한 갈등이 생기면 오히려 더 큰 비극을 초래함. 즉 가족만이 노인을 부양할 수만은 없다는 것을 이해하고 사회제도로 고독감을 느끼는 고령자를 지탱해 줄 제도를 만들 필요가 있음
- 일반적으로 고령화가 진행되면 생산능력이 있는 인구보다 노인 인구가 많아져 산업 현장에서 일할 수 있는 사람이 줄어드는 것이 가장 큰 문제라고 볼 수 있음
- 즉, 국가나 도시에 존재하고 있는 일자리를 채워서 일할 수 있는 인구가 부족해지면 해당 산업시설들을 유지·운영할 수 있는 노동력이 부족해지고, 이에 따라 도시 내 생산 활동이 떨어져 장기적으로 경제가 침체됨
- 1인 가구의 증가로 인한 도시의 활력이 저하됨
 - 도시의 특성상 고령화가 지속될 경우 1인 가구의 증가와 그에 따른 노인가구 증가의 문제가 발생함
 - 노인가구 증가 시 지역사회가 노인가구를 중심으로 구축되는 긍정적인 측면도 기대할 수 있으나, 젊은 사람이 없는 도시의 활력 감소 또한 예상 가능한 문제임
 - 특히 일본의 신도시들이 고령인구의 증가로 인해 유령도시로 변하고 있는 사례를 쉽게 찾아볼 수 있기 때문에 우리나라도 예외가 아님

71) 기업마다, “코로나19, 사회적경제기업 지원대책 한눈에 보기”, 2020.04.06

□ 플랫폼노동 증가

○ 기술혁신의 미명하에 증가하는 플랫폼노동

- 플랫폼노동 대부분은 정보통신기술(ICT)과 융합되어 하나의 산업 생태계가 형성된 곳임
- 영국이나 미국은 물론 유럽연합 국가들에서 플랫폼노동 취업자는 2% 정도임. 특히 기술발전으로 온라인 노동의 증가는 전 세계적으로 확산되고 있음
- 2019년 경제협력개발기구(OECD) 자료에 따르면 해마다 온라인 노동은 26% 이상 성장하고 있음
- 특히 소프트웨어 개발 및 크리에이티브, 멀티미디어 직업군의 성장이 두드러짐. 이를 두고 일부 학자들은 ‘디지털 부딪기’나 ‘디지털 껍리선 노예’ 처럼 일감 찾는 가상이민과 같은 표현도 사용함
- 유럽연합이나 미국, 영국에서 플랫폼노동 규모는 취업자의 0.5~4.0%로 추정됨. 우리나라도 2019년 플랫폼노동 규모는 취업자의 약 53만명(1.5%~2.3%)임
- IT나 물류유통이나 온라인 노동(크몽, 위시켓 등) 규모를 보면 이보다 더 많을 수도 있음

○ 기술혁신 속에 숨겨진 플랫폼노동

- 플랫폼노동이 노동시장 유연화나 자율적인 근무 형태 같은 유인이 있다고 알려짐. 그러나 성별 일자리 창출 측면에서 여성 일자리가 남성보다 더 많이 창출되는 것은 아님. 예를 들면 정규직을 찾을 수 없어 더 많은 시간 동안 일하기를 원하는 ‘저고용’(under-employment) 문제가 가사서비스 플랫폼노동에서 확인됨. 또한 정보통신 기술의 젠더 격차는 IT나 전문기술 플랫폼노동 분야에서도 확인됨

4) 기술적 환경요인(T)

□ 4차 산업혁명 등장

- 4차 산업혁명은 18세기의 기계에 의한 1차 산업혁명, 19세기 전기와 대량생산에 의한 2차 산업혁명, 20세기말 자동화 및 IT에 의한 3차 산업혁명을 넘어 인공지능에 의한 자동화 및 실시간의 성격을 지님
- 우리나라는 2015년 6월 발표한 ‘제조업 혁신 3.0’ 전략을 통해 스마트공장 등 첨단 제조환경 등 창조산업 활성화 관련 계획을 발표함
- 4차 산업혁명의 주요 특징은 인류사회를 자동화 및 연결화하는 것이며 인공지능, 빅데이터, 3D프린팅, 사물인터넷, 로봇 등이 대표적인 기술임
- 자동화로 인한 저숙련 및 일반사무 등 일자리 소멸로 노동개입이 최소화될 것으로 예측되며 고숙련 노동자와 소득격차는 점차 확대될 것임

- 4차 산업혁명으로 인한 소득 양극화와 복지사각지대의 극복을 위한 새로운 복지제도 및 사회적 안전망 구축이 필요함
- 다양한 복지 및 보험관리와 함께 지역사회 차원에서 연대를 통한 사회서비스 문제 해결 수요가 증대될 것으로 예측됨
- 지역사회 중심의 상호유대와 협력의 사회적자본 창출과 같은 사회적 가치 및 사회적 성과 관련 업무가 주요 과제로 자리매김할 가능성이 높음

□ 정부의 포스트 코로나 유망기술 30 선정

- 정부는 제12회 과학기술관계장관회의를 개최(2020.8.6.)하여 코로나 이후 새로운 미래를 준비하는 과학기술의 역할 강화를 위해 5개 주요 정책 방향을 도출함
 - 민간이 중심이 되는 과감한 R&D 모델 확산
 - 산업의 디지털 전환 대응·자생력 강화
 - 미래 일자리 변화에 맞는 과학기술 인재의 성장 지원
 - 과학기술 기반으로 산학연이 협력하는 위기대응체계 확립
 - 과학기술 외교를 통한 글로벌 리더십 확보
- 디지털·그린 뉴딜 분야와 포스트코로나 환경 변화가 크게 영향을 미칠 8개 영역별 중점 유망기술 30개를 선정함
 - 헬스케어(4개): 디지털 치료제, 디지털 헬스케어, 미생물 활용 의료기술, 의료용 로봇
 - 제조(4개): 인간보조로봇, 제조전주기 지능화, 제조정보 통합플랫폼, 3D프린팅 원격 제조
 - 교육·문화(4개): 비대면 지능형교육, 소셜로봇, 실감형콘텐츠 전달기기, 실감형콘텐츠 제작중계
 - 정보보호(4개): 데이터 보호기술, 양자암호통신, AI 보안기술, 블록체인
 - 교통·물류(3개): 목적형 자율주행 이동수단, 스마트 물류센터, 물류정보 통합플랫폼
 - 에너지·환경(4개): 지능형 신재생 발전, 지능형 전력망 관리, 폐자원 순환기술
 - 방역(3개): 실내방역시스템, 인수공통감염병 방역, RNA 바이러스 백신플랫폼
 - 디지털기반(4개): 디지털 트윈, 자율형 사물인터넷, 대용량 전송

□ 인터넷 기술 발전을 통한 클라우드 펀딩 지원사업 활성화

- 클라우드펀딩⁷²⁾을 통해 한국전력공사와 함께 일하는 재단은 사회적경제조직의 사업

72) 소셜 네트워크 서비스를 이용해 소규모 후원을 받거나 투자 등의 목적으로 인터넷과 같은 플랫폼을 통해 다수의 개인들로부터 자금을 모으는 행위로 볼 수 있음[위키백과]

홍보 및 운영자금 마련을 돕는 ‘한전 사회적경제조직 클라우드펀딩 지원사업’을 진행한 바 있음⁷³⁾

- 2020년 클라우드펀딩 총 누적 금액은 약 4억 6천만원으로 제시됨⁷⁴⁾
- 2020년 7월 개인이 IP(지식재산)에 직접 투자할 수 있는 첫 번째 IP 클라우드펀딩 상품이 출시⁷⁵⁾되어 클라우드펀딩의 활용가능 영역은 더욱 확대되고 있다고 평가됨

5) 시사점

- 중앙정부는 사회적경제 활성화를 위한 법과 제도적 환경 조성 및 다양한 정책을 추진해 옴
 - 저성장과 양극화, 이로 인한 사회적 갈등 심화 등 문제는 이미 오래 전부터 지속 가능한 발전을 위해 해소되어야 하는 문제로 인식되어 왔으며, 이를 위해 중앙정부와 지방정부는 지속적으로 노력해 왔음
 - 국민의 삶을 안정화하고 삶의 만족 수준을 제고하기 위하여 중앙정부는 국가 차원의 종합형 계획 및 로드맵을 수립·추진하고 있으며, 지방정부는 이러한 방향에 맞추어 실행을 위한 계획 및 방안을 수립 중임
 - 중앙부처의 사회적경제 활성화 방안(2017.10.18), 사회적 금융 활성화 방안(2018.2.8), 사회적경제 인재양성종합계획(2018.7.3), 사회적 가치 실현을 위한 공공 부문의 추진 전략(2020.1.15.) 등 다양한 정책이 발표됨
- 코로나19 등의 영향으로 사회적경제의 활성화 및 지원 필요성은 더욱 증가하고 있음
 - 최근 경제침체와 함께 복지정책의 중요성이 크게 부각되고 있으며, 전(全) 사회적인 경제적 불평등, 저성장, 불균형 등 문제 해결을 위해 좀 더 높은 수준의 사회적경제 활성화 및 육성을 위한 정책적 노력이 필요한 시점임
 - 실제 중앙정부 및 관련부처에서 다양한 사회적경제 관련 정책을 수립 및 추진함을 살펴보았으며, 이와 관련하여 최근 많은 국회의원⁷⁶⁾이 사회적경제 3법 입법 발의를 진행한 바 있음
- 결국 4차 산업혁명과 함께 신(新)기술의 연계 및 활용 등을 통해 사회적경제의 새로운 비즈니스 환경을 조성하고 새로운 모델 등을 구축하여, 사회적경제의 새로운 진화를 이끌어야만 하는 상황임

73) 서울특별시 사회적경제지원센터, “[공고] ‘한전 사회적경제조직 클라우드펀딩 지원사업’ 참여기업 모집 (~11.10)”, 2019.10.11

74) <https://kepcocrowdfunding.co.kr>

75) 이지연, 「IP 클라우드펀딩 활성화를 위한 과제」, 한국금융연구원, 2020.08

76) 박광온 등 16인(2020.9.10.), 홍익표 등 12인(2020.6.1.), 윤호중 등 15인(2020.7.14.), 강병원 등 14인(2020.7.30)

- 즉, 우리 경제사회 구조에서 사회적경제가 제도적인 발전과 함께 이미 중요한 단계로 진입한 시점에서 신기술과 제도적 특혜를 연계하여 지역의 포용성과 사람 중심의 경제구조, 선순환 할 수 있는 체제를 구축해야 함
- 신기술의 연계 및 활용의 필요성은 사회적경제 영역의 인재교육 필요성을 의미 하기도 함

나. 국내 사회적경제 현황

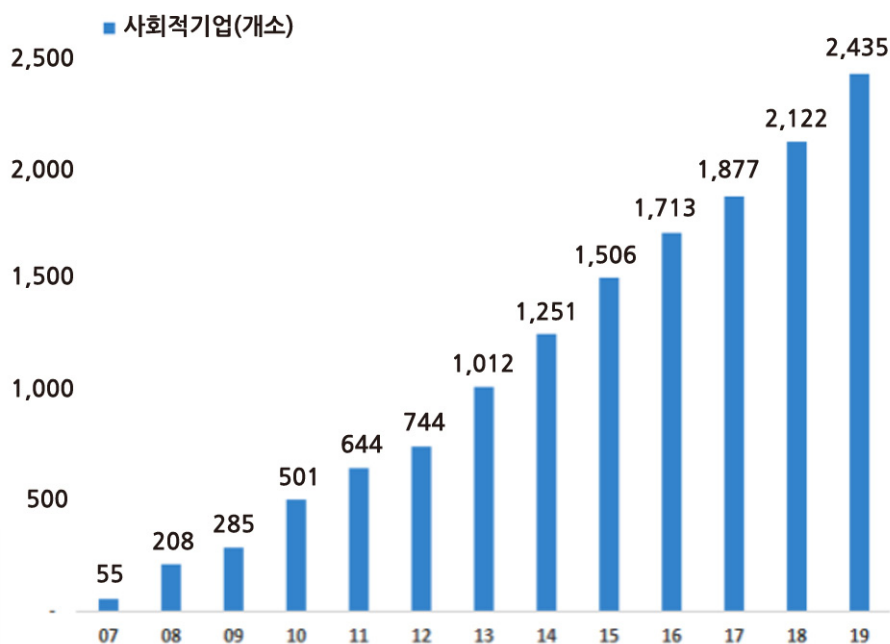
1) 사회적기업

- 사회적기업은 사회적기업 육성법 제7조의 규정에 따라 고용노동부장관의 인증을 받은 기업이며, 예비사회적기업⁷⁷⁾은 지방자치단체에서 사회적기업 육성·지원을 위한 조례를 만들어 이를 근거로 지정함
- 사회적기업 소관부서는 고용노동부, 예비사회적기업은 지역형(시, 도), 부처형(각 부처)으로 구분됨
- 사회적기업 인증 및 지정 요건은 ① 조직 형태(민법상 법인·조합, 상법상 회사, 또는 비영리민간단체(association) 등), ② 신청 ‘전월말’ 기준 고용보험에 가입된 유급 근로자가 1명 이상 있을 것, ③ 사회적 목적 실현(취약계층 고용·사회 서비스 제공 등), ④ 이해관계자가 참여하는 의사결정 구조, ⑤ 영업활동을 통한 수입(총 수입이 노무비의 50% 이상), ⑥ 정관·규약 등을 갖출 것, ⑦ 배분 가능한 이윤의 2/3 이상 사회적 목적을 위해 재투자(상법상 회사 등의 경우)임 (※ 예비사회적기업은 ①, ③, ⑥, ⑦ 요건에 해당됨)
- 사회적기업을 사회적 목적의 실현 유형별로 구분하면 다음과 같음
 - ① 사회서비스 제공형: 조직의 주된 목적이 취약계층에게 사회서비스를 제공하는 경우
 - 해당 조직으로부터 사회서비스를 제공받는 사람 중 취약계층의 비율이 30% 이상
 - ② 일자리 제공형: 조직의 주된 목적이 취약계층에게 일자리를 제공하는 경우
 - 전체 근로자 중 취약계층의 고용비율이 100분의 30 이상일 것 (2019. 1. 1.부터는 50% 이상)
 - ③ 지역사회 공헌형: 조직의 주된 목적이 지역사회에 공헌하는 것인 경우
 - 해당 조직의 전체 근로자 중 취약계층의 고용비율이나 사회서비스를 제공 받는 지역 취약계층 비율이 20% 이상

77) 사회적 목적 실현, 영업활동을 통한 수익 창출 등 사회적기업 인증을 위한 최소한의 법적 요건을 갖추고 있으나 수익구조 등 일부 요건을 충족하지 못하고 있는 기업을 광역자치단체장 또는 중앙행정기관의 장이 관련 규정에 따라 지정하여 장차 요건을 보완하는 등 향후 사회적기업 인증이 가능한 기업임

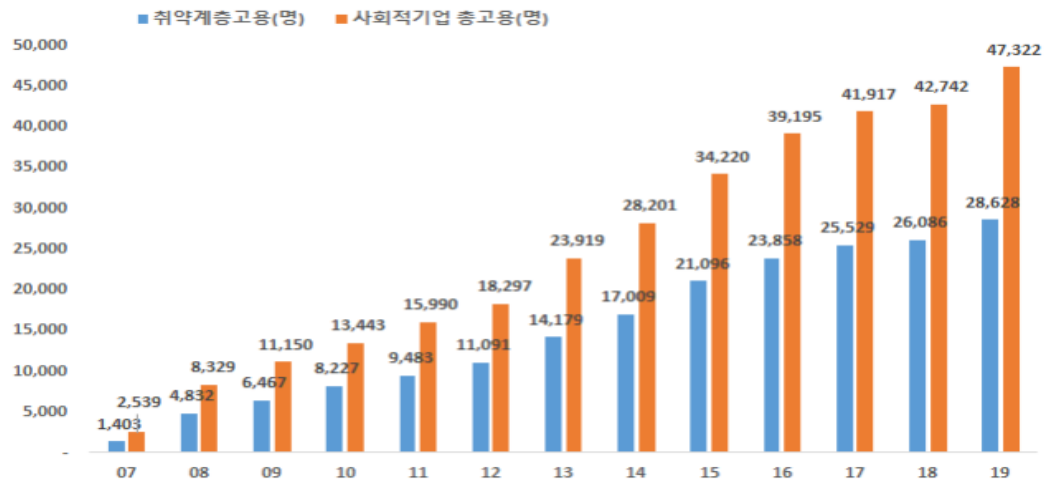
- 지역의 빈곤, 소외, 범죄 등 사회문제를 해결하는 것인 경우: 해당 조직의 주된 목적에 해당하는 부분의 수입 또는 지출이 조직의 전체 수입 또는 지출의 40% 이상
- 지역사회에 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나 지역주민의 삶의 질을 높이는 등 사회적 목적을 우선적으로 추구하는 조직에 대하여 컨설팅, 마케팅, 자금 등을 지원하는 것인 경우: 해당 조직의 주된 목적에 해당하는 부분의 수입 또는 지출이 조직의 전체 수입 또는 지출의 100분의 40 이상일 것
- ④ 혼합형: 조직의 주된 목적이 취약계층에게 사회서비스나 일자리를 제공하는 경우
 - 전체 근로자 중 취약계층의 고용비율과 전체 서비스 수혜자 중 사회서비스를 제공 받는 취약계층의 비율이 각각 100분의 20 이상일 것 (2019. 1. 1.부터는 30% 이상)
- ⑤ 기타형: 사회적 목적 실현 유형을 객관화된 정량적 지표로 판단할 수 없는 경우에는 정책심의회 심의를 거쳐 고용노동부장관이 사회적 목적의 실현 여부를 판단함
- 국내 인증 사회적기업 추이를 살펴보면, 2007년 55개를 시작으로, 2013년 1,012개, 2018년 2,012개로 지속적으로 증가하여 2019년 기준 전국 2,435개소가 활동 중에 있음
 - 2018년 사회적기업은 312개소, 2019년 392개로 전년대비 25.6% 증가
- 사회적기업의 고용근로자를 살펴보면, 전체 47,322명으로 이 중에 장애인, 고령자, 저소득층 등 취약계층은 28,628명으로 60.5%를 차지함

〈그림 II-16〉 국내 사회적기업 인증 현황(2007~2019)



자료: 고용노동부 보도자료(2019.12.31)

〈그림 II-17〉 연도별 인증 사회적 기업 고용 현황(2007~2019)



자료: 고용노동부 보도자료(2019.12.31.)

- 인증 사회적기업들은 주로 복지 사각지대에서 학습자 대상 맞춤형 교육, 청년층 진로 설계 지원, 빈곤층 주거환경 개선, 청년디자이너 창업 지원 등 다양한 분야에서 취약계층의 삶의 질 향상에 기여함
- 전국 시도별 (인증)사회적기업과 예비사회적기업 현황을 살펴보면, 2019년 기준 사회적기업은 총 2,435개소, 예비사회적기업은 1,476개소로 파악됨
 - 사회적기업은 서울특별시 463개소, 경기도 409개소, 인천 148개소로 수도권지역에 약 42%가 집중됨
 - 예비사회적기업은 경기도가 266개소로 가장 많고, 서울 226개소, 강원도 108개소 순으로 확인됨
- 사회적 목적 실현 유형별로 사회적기업을 살펴보면, 일자리 제공형이 66.9%로 가장 많고, 다음으로 창의혁신형 12.6%, 혼합형 8.0% 순으로 파악됨
- 조직 형태별로 사회적기업의 현황을 살펴보면, 영리 목적 1,868개소, 비영리 목적 567개소로 약 76.7%가 영리 목적으로 운영되고 있음
- 서비스 분야별로 사회적기업을 살펴보면, 문화예술이 265개소로 가장 많고, 청소 226개소, 교육 213개소, 사회복지 120개소, 환경 117개소 순으로 나타남

〈표 II-10〉 전국 시도별 (인증)사회적기업과 예비사회적기업 현황

(단위: 개소)

구분	합계	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	세종	제주
사회적기업	2,435	463	115	84	148	113	68	85	409	133	102	99	144	132	155	117	13	55
예비사회적기업	1,476	226	81	61	59	22	68	51	266	108	69	50	93	70	101	61	13	77

자료: 제주특별자치도(2019년)

〈표 II-11〉 유형별 사회적기업 현황

(단위: 개소)

〈조직 형태별〉

계	비영리(567)					영리(1,868)			
	민법상 법인	비영리 민간단체	사회복지 법인	사회적 협동조합	기타법인 및 단체	상법상 회사	농(어)업 회사법인	영농(어) 조합법인	협동조합
2,435	281	78	74	132	2	1,487	86	98	197

〈서비스 분야별〉

계	문화 예술	청소	교육	사회 복지	환경	간병 가사 지원	관광 운동	보건	보육	산림 보전 및 관리	문화재	고용	기타
2,435	265	226	213	120	117	99	60	18	14	10	10	10	1,273

〈사회적 목적 실현 유형별〉

계	일자리 제공형	사회서비스 제공형	지역사회 공헌형	혼합형	창의혁신형
2,435	1,629(66.9%)	150(6.2%)	155(6.4%)	194(8.0%)	307(12.6%)

자료: 제주특별자치도(2019년)

2) 협동조합

- 협동조합은 일반협동조합, 협동조합연합회, 사회적협동조합, 사회적협동조합연합회로 구분됨
- 일반협동조합과 사회적협동조합은 기획재정부 ‘협동조합 기본법’ 및 개별 법령(해당 부처)에 법적 근거를 두고 있음
- 일반협동조합의 개념은 재화 또는 용역의 구매, 생산, 판매, 제공 등을 협동으로 영위함으로써 조합원의 권익을 향상하고 지역사회에 공헌하고자 하는 사업조직을 의미함

- 사회적협동조합은 협동조합 중 지역주민들의 권익·복리 증진과 관련된 사업을 수행하거나 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하는 등 영리를 목적으로 하지 아니하는 협동조합을 의미함
- 사회적협동조합의 설립인가는 주사업 소관 중앙행정기관의 장이 담당함. 소비자생활협동조합은 공정거래위원회 ‘소비자생활협동조합조합법’에 법적 근거를 두고 있음
- 협동조합 설립요건은 ① 5인 이상 조합원(발기인), ② 4명 이상의 임원으로 구성(이사 3명, 감사 1명 이상), ③ 조합원 1인이 총 출자좌수의 30% 이내, ④ 사회적협동조합의 경우 법 제93조 제1항의 주 사업(지역사회 문제 해결, 취약계층 사회서비스 및 일자리 제공 등) 40% 이상 수행을 충족해야 함
- 협동조합 지원 형태는 간접지원(교육훈련 지원, 공공기관의 우선구매 등)인 경우와 직접지원이 없는 경우가 있음
- 협동조합 설립신고는 일반협동조합과 소비자협동조합 설립신고는 행정시, 사회적협동조합은 소관부처가 담당함
 - 발기인 모집(5인 이상) → 정관 작성 → 설립동의자 모집 → 창립총회 공고 및 개최 → 설립 신고 및 확인증 발급 → 설립사무 인계 → 출자금 납입 →登記 및 사업자 등록
- 전국 지역별 협동조합 현황을 살펴보면, 서울특별시 3,904개, 경기도 3,104개, 전북 1,090개, 강원 913개 순으로 분포되며, 수도권 지역이 44.4%(7,465개소)를 차지함

〈표 II-12〉 전국 시도별 협동조합 현황

(단위: 개소)

합계	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
16,875	3,904	823	692	487	848	663	299	144	3,104	913	521	701	1,090	904	783	716	283

자료: 제주특별자치도(2019년)

3) 마을기업

- 우리나라 마을기업은 행정안전부 ‘2020년도 마을기업 육성사업 시행지침’에 관계 법령 근거를 두고 있음
- 마을기업의 개념은 지역주민이 각종 지역자원을 활용한 수익사업을 통해 공동의 문제를 해결하고, 소득 및 일자리를 창출하여 지역공동체 이익을 효과적으로 실현하기 위해 설립·운영하는 마을단위 기업을 의미함
- 마을기업의 지정요건은 ① 공동체성, ② 공공성, ③ 기업성, ④ 지역성으로 두고 있음

〈표 II-13〉 마을기업의 지정요건

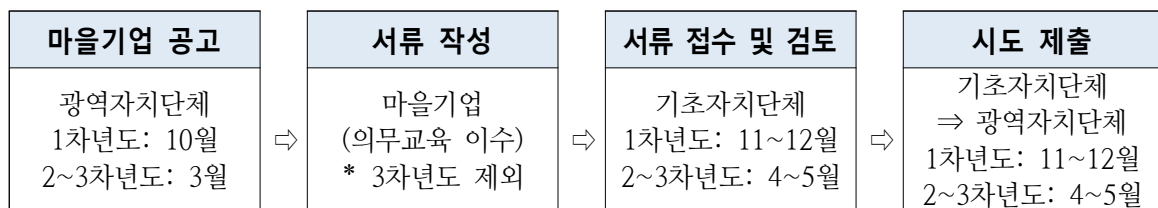
공동체성	<ul style="list-style-type: none"> - 공동체가 주도하고 출자하여 기업 발의 - 기업 설립과 운영에 공동체가 참여하고 결정
공공성	<ul style="list-style-type: none"> - 마을기업 설립 목적이 지역의 문제 해결 - 지역 사회에 공헌하고 지역과 상생
기업성	<ul style="list-style-type: none"> - 정부 보조금이 종료된 후에도 자립 운영할 수 있도록 안정적인 매출과 수익을 올릴 수 있는 구조
지역성	<ul style="list-style-type: none"> - 마을기업에 지역 자원 활용 - 동일한 생활권(마을)을 기반으로 거주하는 주민 참여

○ 마을기업의 지원 형태는 사업비 및 자립 지원으로 구분됨

〈표 II-14〉 마을기업의 지원 형태

사업비 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 1차년도 50백만원, 2차년도 30백만원, 3차년도 20백만원 - 자부담: 보조금의 20% 이상(※ 예비마을기업 : 10백만원(자부담 20% 이상)) - 우수 마을기업 : 사업개발비 최대 70백만원 지원(자부담 없음) - 청년 마을기업 : 50백만원(자부담 10% 이상) - 재도약마을기업, 모두애기업 - 新유형 마을기업: 2019년 시범추진
자립지원	<ul style="list-style-type: none"> - 유통지원센터 구축, 판로 지원, 교육 및 컨설팅, 홍보, 마을기업 네트워크 조성 등

○ 마을기업 선정 절차



○ 전국 마을기업 현황을 살펴보면, 2010년부터 170개소, 2019년 현재 1,592개소 (2019년 6월 기준)를 운영 중에 있음

○ 경기도가 183개, 전남 161개, 충남 134개 순으로 높고, 제주는 36개로 17개 지자체 중 낮은 분포를 보임

〈표 II-15〉 전국 시도별 마을기업 현황

(단위: 개소)

합계	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
1,592	96	78	89	56	61	53	44	30	183	122	88	134	110	161	131	120	36

자료: 제주특별자치도 내부자료(2019년)

4) 자활기업

- 자활기업은 2인 이상의 수급자 또는 차상위자가 상호협력하여 조합 또는 사업자의 형태로 탈빈곤을 위한 자활사업을 운영하는 기업임
- 2000년부터 자활공동체 창업을 지원하면서 시작되었고, 2012년 법 개정으로 ‘자활기업’으로 명칭 전환됨
- 자활기업 성립 요건은 2인 이상의 수급자 또는 차상위자로 구성, 조합 또는 부가가치세법 상 1인 이상 사업자로 설립할 수 있으며, 사업자등록이 없는 경우 자활기업으로 인정하지 않음

〈표 II-16〉 자활기업 지원 요건

	주요 내용
지 원 요 건	<ol style="list-style-type: none"> 1. 자활기업 구성원 중 기초생활보장 수급자가 1/3 이상이어야 함 2. 모든 자활기업 참여자에 대해 노동관계 법령상의 최저임금 이상 임금지급이 가능하여야 함 3. 한시적 인건비를 지원받는 수급자의 경우 자활기업 근로일수가 시장형 자활근로사업단의 조건 이행 기준(주 3일, 1일 6시간 이상 또는 주 4일 총 22시간 이상 참여)을 충족하여야 함 4. 자활근로사업단의 자활기업 전환 시 사업의 동일성 유지 5. “창업 실무교육” 및 “보수교육” 이수 6. 자활정보시스템에 매분기 사업 성과 입력

주: 자활기업 지원요건은 매년 달라질 수 있음

자료: 보건복지부 자활사업 안내(2020년)

- 전국 자활기업은 1,211개소로 지역자활기업 1,170개소, 광역자활기업 38개소, 전국 자활기업 3개소가 운영되고 있음

- 자활기업 참여자수는 총 13,512명으로, 지역자활기업에 5,940명, 광역자활기업에 1,561명, 전국자활기업에 6,011명이 참여하고 있음
- 전국 지역별로 경기도 14.4%(178개), 서울 12.4%(153개), 경북과 전북 각각 8.6%(106개, 107개), 부산 7.0%(86개) 순으로 확인됨
 - 전국자활기업은 총 3개, 서울 2개, 전북 1개 운영

〈표 II-17〉 전국 자활기업 현황

(단위: 개소)

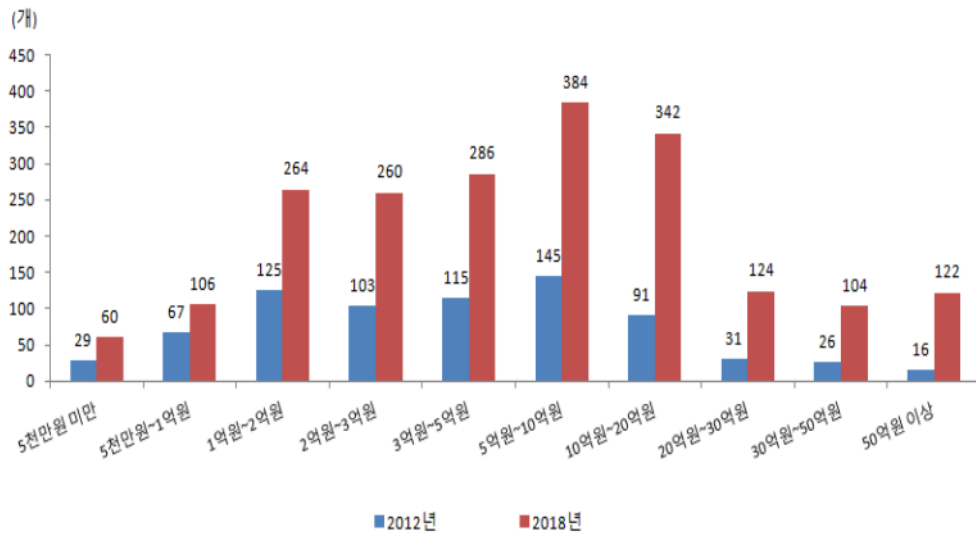
구분	지역자활기업	광역자활기업	전국자활기업	합 계
기업 수	1,170	38	3	1,211
참여자수	5,940	1,561	6,011	13,512

자료: 한국자활복지개발원(2019년)

다. 국내 사회적경제 성과와 한계

- 최근 저성장 기조와 4차 산업혁명 등 노동시장의 급격한 변화가 예상되고, 지역경제를 기반으로 창의적인 아이디어를 갖춘 기업활동을 통한 새로운 일자리 창출을 유도하는 사회적 기업의 역할이 중요해짐
- 또한 사회적경제에 대한 지역사회 및 민간의 관심이 고조되는 등 사회적 분위기가 형성되어 사회적경제는 정부의 정책적 지원과 함께 급격한 양적 성장을 보임
- 초기에는 사회적경제 기반이 취약하였으나 정부 주도하에 인증제도를 도입하여 재정 세제 등 경제적 지원을 통한 성장 기반을 조성함
- 지난 10년 간 사회적기업 수는 34배, 고용규모는 16배 이상 증가하는 등 양적으로 확대되었으며, 사회적기업 매출액 등 경영개선이 이루어지고 있음
 - 국내 사회적기업은 2007년 55개를 시작으로, 2012년 774개, 2019년 2,435개소(예비 사회적기업 1,476개소), 고용인원은 총 47,322명으로 성장함
 - 사회적기업 평균 매출액(억원): ('12) 8.9 → ('15) 13.5 → ('18) 20.1
- 사회적기업 매출액 증가 추이를 보면, 연매출 50억원 초과 기업체는 122개로 2012년 (16개)에 비하면 8배 증가하였으며, 또한 10억원 이하 기업체는 1,360개로 2012년 (584개)에 비해 2배 증가하였음

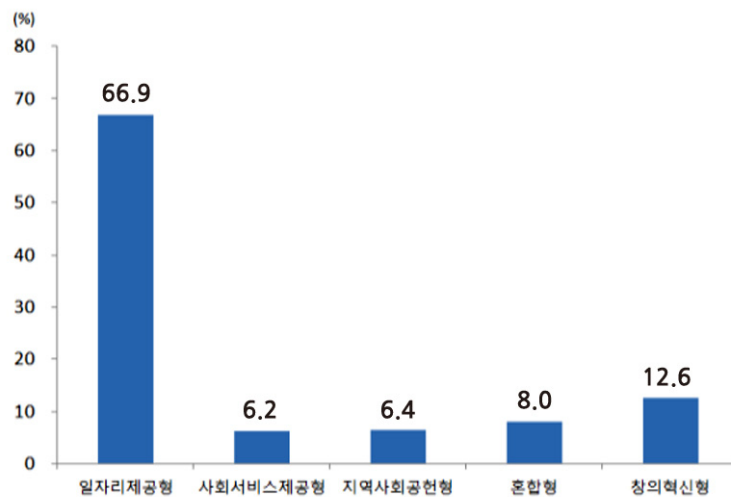
〈그림 II-18〉 사회적기업 매출액 분포



자료: 고용노동부, 사회적기업 육성사업 실태조사(2012, 2018)

- 2019년 사회적기업은 유형별로 일자리제공형 66.9%, 창의혁신형 12.6%, 혼합형 8.0% 순으로 확인되어 일자리제공형에 집중되고 있음

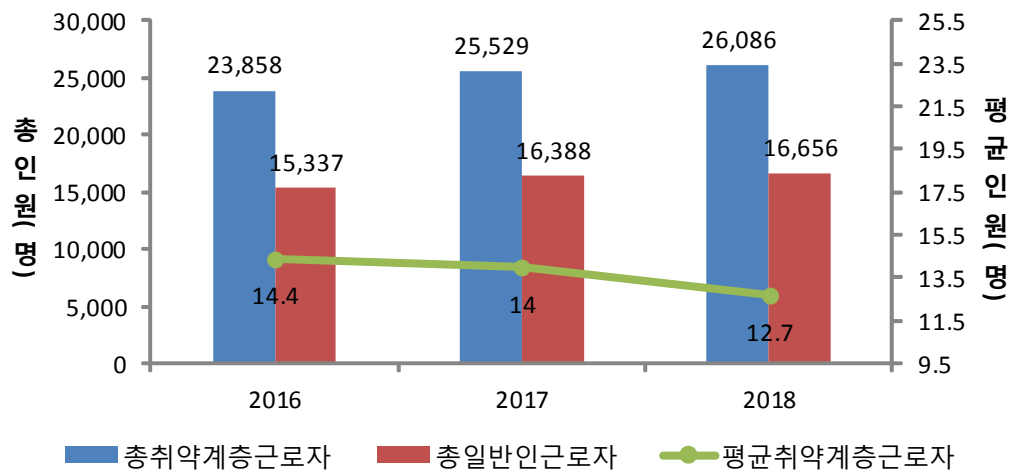
〈그림 II-19〉 사회적기업 유형별 현황



자료: 고용노동부 보도자료(2019.12.31)

- 사회적기업의 장애인, 고령자, 저소득층 등 취약계층 고용근로자는 26,086명(2018년 기준)으로 전체 근로자의 60% 수준을 차지함. 취약계층 고용규모는 지난 5년간 2배 이상 증가하였음
 - 취약계층 고용규모(명): ('07) 1,403 → ('12) 11,091 → ('18) 26,086

〈그림 II-20〉 취약계층 고용근로자수 추이(2016년~2018년)



자료: 고용노동부, 사회적기업 육성사업 실태조사(2018년)

- 사회적기업 취약계층 근로자수는 5인 이하 소규모 기업체가 절반 이상을 넘고, 10인 이하 기업체가 약 70%를 차지하며, 50인 이상 초과 기업체는 약 5%에 불과함
 - 1~5인 기업체 비중(%): ('16) 44.8 → ('17) 46.0 → ('18) 49.1
- 또한 취약계층의 임금수준은 일반근로자 평균임금의 73.8%에 그치며, 임금격차는 약 70% 수준으로 확인됨. 일반인에 비해서 임금수준이 열악한 상황으로 사회적기업의 질적 개선이 필요한 상황임
 - 취약계층 고용근로자수의 지역별 격차 존재

〈표 II-18〉 지역별 취약계층 평균 임금수준

(단위: 천원)

	취약계층		일반인		임금격차 (일반인-취약계층)	
	금액	순위	금액	순위	금액	순위
서울	1,475	13	2,179	5	704	4
부산	1,560	7	1,783	14	223	16
대구	1,587	5	1,743	17	156	17
인천	1,488	12	1,818	13	330	12
광주	1,445	14	2,105	8	659	5
대전	1,489	11	1,950	10	461	10
울산	1,379	16	1,840	12	460	11

	취약계층		일반인		임금격차 (일반인-취약계층)	
세종	1,382	15	1,861	11	478	9
경기	1,742	3	2,355	2	613	6
강원	1,802	2	2,124	7	322	13
충북	1,379	17	2,171	6	793	3
충남	1,530	9	1,765	15	235	14
전북	1,584	6	2,100	9	515	7
전남	1,707	4	2,213	4	506	8
경북	2,074	1	2,908	1	834	1
경남	1,531	8	1,755	16	224	15
제주	1,520	10	2,351	3	830	2
전체	1,605		2,175		570	

자료: 고용노동부, 사회적기업 육성사업 실태조사(2018년)

- 사회적경제는 정부 정책적 지원과 더불어 지속적인 성장을 하였으나 사회적경제기업 고용 비중이 EU의 8~12% 수준에도 미치지 못하는 상황이 발생함
- 또한 인증 요건이 엄격하여 다양한 사회적 가치를 추구하는 혁신적기업을 포용하지 못하는 문제가 발생함
- 기업별 규모가 영세하고, 정부 지원 의존도가 높은 경향이 있음
- 따라서 정부 주도의 육성에서 민간 및 지역 중도 사회적경제 생태계 구축으로 정책 패러다임이 전환될 필요가 있음. 이러한 정책 기조는 다양한 사회적경제 육성에 변화를 초래할 것으로 사료됨
- 다양한 사회적 가치를 추구하는 사회적경제기업들이 주체가 되어 사회적경제 당사자, 지역사회 및 주민이 연대하여 협력적 가치를 실현하는 사회적경제 생태계 조성 환경을 만들어야 함
- 한국이 겪고 있는 양극화, 저출산·고령화, 미세먼지, 고독사, 아동 학대 등 다양한 사회적인 문제의 대두는 사회적경제에 대한 관심을 더욱 부각시킴
- 사회적경제에 대한 지역과 민간의 자원 투입 확대는 사회적기업 확산 기회로 작용하며, 사회적경제로 확산된 거버넌스 하에서 다양한 형태의 사회적경제 기업 간 유기적 연계 강화가 필요함

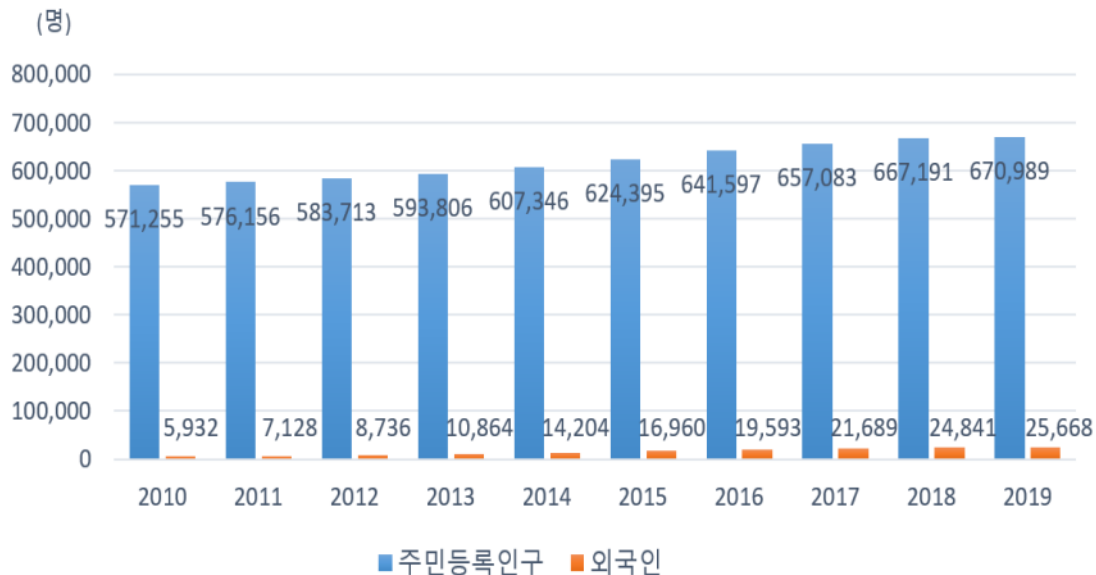
2. 제주특별자치도 일반 현황

가. 제주특별자치도 현황

1) 인구 현황

- 제주지역 주민등록인구는 2010년 12월 571,255명, 2019년 12월 670,989명에 이르기까지 지속적인 증가세를 보임
- 제주지역 인구는 최근 10년간(2010~2019년) 지속적인 증가 추세로 2019년 총 인구 696,657명에 이름
- 2019년 총 인구는 내국인 670,989명, 외국인 25,668명으로, 외국인 인구는 2017년 2만 명대에 진입하며, 2019년 제주도 전체 인구의 3.8%를 차지함
- 제주도의 최근 10년간의 인구 변화 특징은 2010~19년 사이 지속적인 증가 추세를 보이는 가운데, 2011년~17년에 빠르게 증가하였고, 2017년 이후 증가세가 크게 둔화되고 있음
- 최근 10년간 인구증감률은 2015년 3.2%를 기점으로 감소하여 2019년 0.7%에 달했고, 전국 증감률 대비 높은 추이를 보이고 있음

〈그림 II-21〉 제주특별자치도 주민등록 인구 추이



자료: 제주특별자치도

〈표 II-19〉 제주특별자치도 인구수 및 증감률 추이

(단위: 명, %)

연도	인구수(인)			증감률(%)			전국 증감률
	소계	내국인	외국인	소계	내국인	외국인	
2010	577,187	571,255	5,932	1.6	1.5	13.0	1.6
2011	583,284	576,156	7,128	1.1	0.9	20.2	0.6
2012	592,449	583,713	8,736	1.6	1.3	22.6	0.3
2013	604,670	593,806	10,864	2.1	1.7	24.4	0.5
2014	621,550	607,346	14,204	2.8	2.3	30.7	0.6
2015	641,355	624,395	16,960	3.2	2.8	19.4	0.5
2016	661,190	641,597	19,593	3.1	2.8	15.5	0.4
2017	678,772	657,083	21,689	2.7	2.4	10.7	0.2
2018	692,032	667,191	24,841	2.0	1.5	14.5	0.2
2019	696,657	670,989	25,668	0.7	0.6	3.3	-

자료: 제주특별자치도, KOSIS

〈표 II-20〉 제주특별자치도 연령별 인구 변화

(단위: 명, %)

구분	2010	2015	2016	2017	2018	2019	연평균 증가율
계	571,255	624,395	641,597	657,083	667,191	670,989	1.9
0~9세	61,419	63,183	64,258	64,110	63,719	62,286	0.5
10~19세	84,609	77,313	75,741	74,873	73,719	72,127	-1.9
20~29세	68,614	73,565	76,573	79,751	81,714	82,155	2.5
30~39세	88,674	85,811	86,909	87,312	87,727	84,830	-0.2
40~49세	99,120	110,642	112,430	114,469	113,362	113,091	1.4
50~59세	73,306	96,129	100,948	104,866	108,398	110,759	4.4
60~69세	48,292	57,880	61,974	65,842	69,620	74,425	5.5
70~79세	33,521	39,258	40,694	42,296	43,875	44,580	2.9
80~89세	11,399	17,326	18,738	20,100	21,468	22,724	8.3
90~99세	2,127	3,075	3,101	3,222	3,342	3,742	6.2
100세~	174	213	231	242	247	270	5.7

자료: 행정안전부, 주민등록인구 현황

- 제주지역 인구 이동(유출입)은 최근 10년간 전출보다 전입이 많았음
 - 제주지역 전입인구는 2010년부터 2016년 사이 증가 추세를 보이다가 2016년 이후 감소하고 있음
 - 전출인구는 2010년부터 2016년 사이 증가하였고, 2016년 이후 9만명을 상회하며 2019년 92,030명에 이름
- 제주지역 순유입인구는 2010년 437명에서 2016년 14,632명에 이르기까지 빠르게 증가했다가 2017년 이후 급격하게 감소함
- 제주지역 고령인구비율은 2010년 12.20%를 시작으로 2019년 15.00%에 이르기까지 지속적으로 증가하고 있음

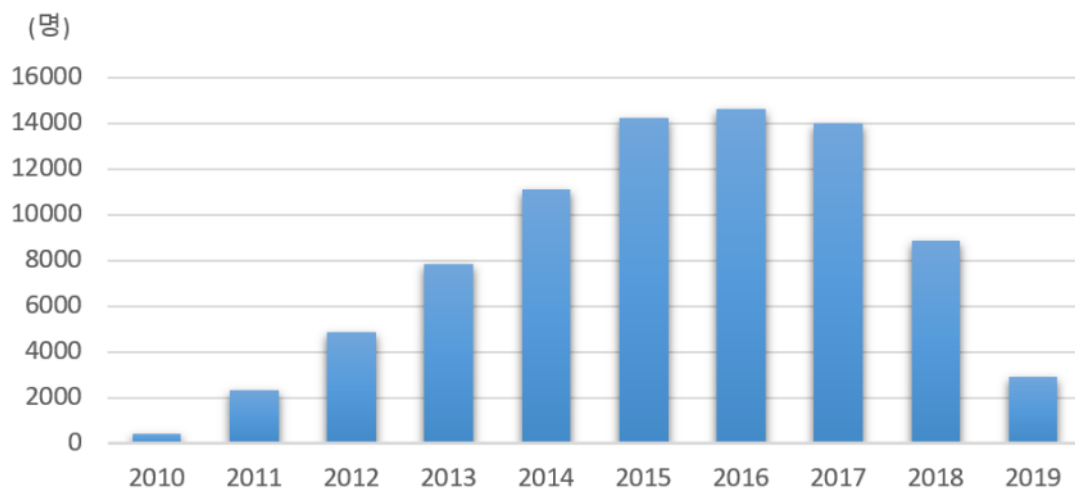
〈표 II-21〉 제주특별자치도 지표별 인구 변화

(단위: 명, %)

구분	2010	2015	2016	2017	2018	2019
주민등록인구	571,255	624,395	641,597	657,083	667,191	670,989
전출인구(명)	76,787	83,323	92,193	91,022	95,349	92,030
전입인구(명)	77,224	97,580	106,825	105,027	104,202	94,996
순유입인구(명)	437	14,257	14,632	14,005	8,853	2,936
고령인구비율(%)	12.20	13.80	13.90	14.20	14.40	15.00

자료: 제주특별자치도, KOSIS

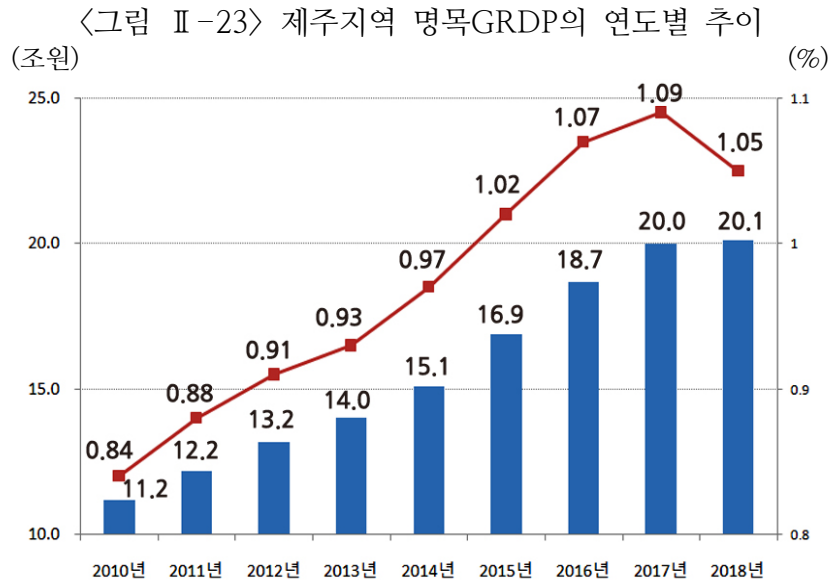
〈그림 II-22〉 제주지역 인구 순유입 규모



자료: 호남지방통계청

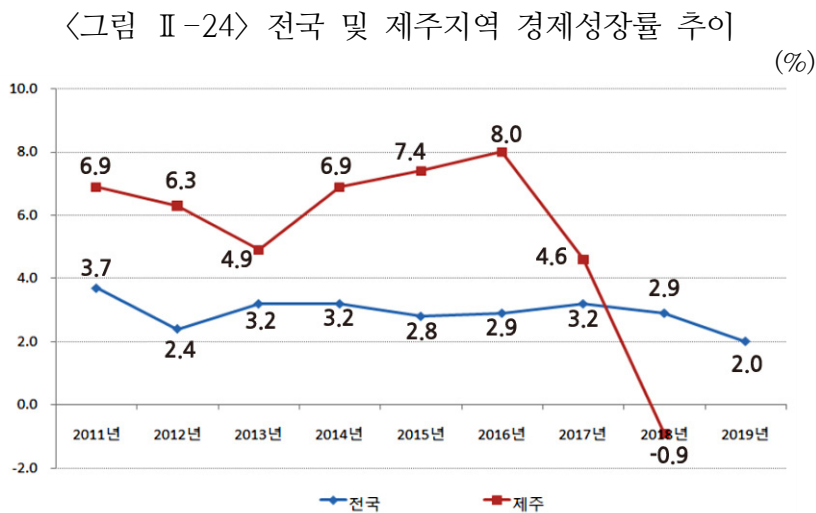
2) 지역내총생산(GRDP)

- 2018년 기준 제주 지역내총생산(GRDP)은 20.1조원(명목)으로 2017년보다 0.1조원 증가하였으나, 전국대비 비중은 1.05%로 2017년 대비 0.04%p 하락하였음



자료: 통계청

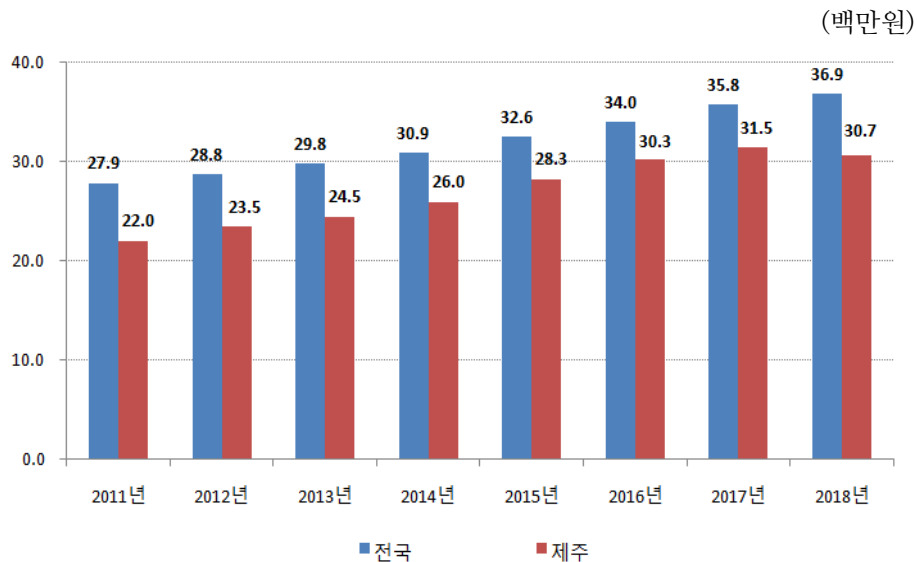
- 2018년 제주지역 경제성장률은 -0.9%(실질)를 기록, 전년대비 역(逆) 성장하였음
 - 제주경제는 2011년 이후 5~8%의 고도성장을 이루었으나, 2016년을 정점(8.0%)으로 경기 하강 국면에 진입
 - 제주경제가 마이너스 성장을 보인 것은 2005년(-0.5%) 이후 13년 만으로 2010년 대 이후 제주경제의 성장을 견인해 왔던 건설업(-18.3%)이 부진한 데다, 농림어업(-12.5%) 및 제조업(-3.5%) 등도 동반하여 부진한 데 따른 것으로 분석됨



자료: 통계청, 한국은행

- 2018년 1인당 GRDP는 30.7백만원으로 전국 평균(36.9백만원)의 83.2% 수준임
 - 이는 제주지역 산업구조가 제조업 비중이 낮고, 농림어업과 서비스업의 비중이 높은 데다, 지역 내 기업체들 중 90% 이상이 규모가 작은 영세업체인데 따른 것으로 분석됨

〈그림 II-25〉 전국 및 제주지역 1인당 GRDP 추이



자료: 통계청, 한국은행

3) 고용 현황

- 2019년 제주특별자치도 15세 이상 인구는 55만 8천명으로 전년대비 1만 4천명 (2.6%) 증가하였으며, 최근 5년간(2015~2019) 지속적으로 증가하였음
- 2019년 경제활동인구는 39만명으로 전년대비 1만 1천명(2.9%) 증가하였으며, 최근 5년간(2015~2019) 증가 추세를 보임
- 2019년 비경제활동인구는 16만 8천명으로 전년대비 4천명(2.4%) 증가하였음

〈표 II-22〉 15세 이상 인구 및 경제·비경제활동인구

(단위: 천명)

구분	2015	2016	2017	2018	2019
15세 이상 인구	495	512	528	544	558
경제활동인구	346	363	382	379	390
비경제활동인구	149	150	146	164	168

자료: 통계청

- 2019년 제주지역 취업자 수는 38만 2천명으로 전년대비 1만명(2.7%) 증가하였으며, 최근 5년간 취업자 수는 2015년 34만명에서 38만2천(12.7%)명으로 크게 증가하였음
- 고용률은 2015년 68.5%에서 2017년 70.9%로 상승하여 정점에 이르렀으며, 이후 2018년과 2019년 고용률이 68.4%로 전년대비 2.5%p 하락하였음
 - 이는 제주지역 인구증가에 따른 경제활동인구의 증가가 고용률 상승으로 이어졌으며, 최근의 고용률 하락은 인구 증가 추세의 둔화 요인이 반영된 것으로 분석됨

〈표 II-23〉 취업자 및 고용률

구분	2015	2016	2017	2018	2019
취업자(천명)	340	355	374	372	382
전년대비(%)	5.3	4.7	5.4	-0.5	2.7
고용률(%)	68.5	69.3	70.9	68.4	68.4
전년차(%p)	1.2	0.8	1.6	-2.5	0.0

자료: 통계청

- 2019년 산업별 취업자 수는 전년대비 농림어업 8천명(13.6%), 건설업 2천명(5.9%), 사회간접자본 및 기타서비스업 2천명(0.7%), 사업·개인·공공서비스업 1천명(0.7%)에서 증가하였으나, 도소매·숙박·음식점업 1천명(-1.1%)에서 감소하였음
- 광공업 취업자 수는 2015년 13.9천명을 기점으로 2019년 11.9천명에 이르기까지 지속적으로 감소
- 도소매·숙박·음식점업 취업자 수는 2015년 94.8천 명에서 2019년 89.2천명으로 매년 지속적으로 감소

〈표 II-24〉 산업별 취업자 수

(단위: 천명, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019
전체	340	355	374	372	382
○ 농림어업	55	57	55	59	67
○ 광공업	14	14	13	12	12
○ 사회간접자본 및 기타서비스업	271	284	306	301	303
- 건설업	29	31	37	34	36
- 도소매·숙박음식점업	95	93	93	90	89
- 사업·개인·공공서비스업	109	120	136	136	137
- 전기·운수·통신·금융업	38	39	41	41	41

자료: 통계청

- 2019년 직업별 취업자 수는 전년대비 농림어업 숙련종사자 5천명(9.8%), 관리자·전문가 4천명(8.3%), 기능·기계조작·조립 단순종사자 7천명(6.4%), 서비스·판매종사자 2천명(2.1%) 증가하였으나, 사무종사자는 8천명(-12.1%) 감소하였음
 - 최근 5년간 서비스·판매종사자, 농림어업 숙련종사자는 지속적으로 증가하였음
 - 사무종사자는 2015년 4만명에서 2018년 6만 6천명까지 증가하였다가, 2019년 5만 8천명으로 감소하였음

〈표 II-25〉 직업별 취업자 수

(단위 : 천명, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019
전체	340	355	374	372	382
관리자·전문가	53	57	55	48	52
사무종사자	40	50	62	66	58
서비스·판매종사자	94	93	97	97	99
농림어업 숙련종사자	45	46	46	51	56
기능·기계조작·조립·단순노무종사자	108	109	114	110	117

자료: 통계청

- 2019년 비임금근로자 수는 13만 5천명으로 전년대비 9천명(7.1%) 증가하였음
 - 이 중 자영업자가 전년대비 9천명(8.7%) 증가하였고, 무급가족종사자는 전년과 동일하였음
- 2019년 임금근로자 수는 24만 7천명으로 전년대비 1천명(0.4%) 증가하였음
 - 이 중 일용근로자는 4천명(14.8%) 증가한 반면, 임시근로자는 3천명(-4.7%) 감소하였음

〈표 II-26〉 종사자 지위별 취업자 수

(단위 : 천명, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019
전체	340	355	374	372	382
○ 비임금근로자	120	123	119	126	135
- 자영업자	97	100	100	103	112
- 무급가족종사자	24	24	19	23	23
○ 임금근로자	219	232	255	246	247
- 상용근로자	121	137	155	152	152
- 임시근로자	67	66	71	67	64
- 일용근로자	31	29	30	27	31

자료: 통계청

4) 제주지역 산업·지출구조

- 제주경제에서 전체 산업 사업체수(2018년 기준)는 62,871개(전국 4,103,172개)로 전국대비 2% 수준에 해당됨
- 서비스업과 농림어업 비중은 73.7%와 9.92%로 전국 평균(61.5%, 1.9%)에 비해 각각 12.2%p, 8.0%p가 높은 수준인 반면, 제조업이 차지하는 비중은 4.2%로 전국 평균 29.1%보다 24.9%p 낮은 수준임
- 세부 업종별로 보면, 관광지 특수성으로 인해 숙박 및 음식점업, 또한 특별행정구역 특성에 기인한 공공행정, 국방 및 사회보장행정 부문 등이 전국 수준을 상회함

〈표 II-27〉 전국 및 제주지역 산업구조

(단위: 개, %, %p)

구분	제주(A)	전국(B)	A-B
농림어업	9.9	1.9	8.0
광업	0.2	0.2	-
제조업	4.2	29.1	-24.9
전기·가스·증기·공기조절 공급업	1.4	1.4	-
건설업	10.6	5.9	4.7
서비스업	73.7	61.5	12.2
- 도소매업	7.4	7.9	-0.5
- 운수 및 창고업	4.9	3.2	1.7
- 숙박 및 음식점업	6.4	2.5	3.9
- 정보 통신업	6.1	4.7	1.4
- 금융 및 보험업	5.4	6.0	-0.6
- 부동산업	8.1	7.9	0.2
- 사업서비스업	7.2	9.7	-2.5
- 공공행정·국방·사회보장행정	12.1	6.6	5.5
- 교육 서비스업	6.4	5.2	1.2
- 보건 및 사회복지 서비스업	5.2	4.7	0.5
- 문화 및 기타 서비스업	4.5	3.1	1.4
합계	100.0	100.0	-
전체	62,871	4,103,172	4,040,301

자료: 통계청

- 한편 지출구조 측면에서 제주는 최종 소비지출과 건설투자를 통한 총자본형성이 전국에 비해 높은 반면, 도서지역이라는 지리적 특성으로 인해 재화와 서비스가 순이출 되는 구조를 보이고 있음
- 최종 소비지출은 전국보다 15.2%p 높은 수준을 보이고 있는데, 이는 관광관련 서비스업과 지자체 등 공공부문 등의 비중이 큰 산업구조에 기인함
- 총자본형성은 건설투자의 영향으로 인해 전국보다 8.0%p 높게 나타남

〈표 II-28〉 2018년 전국 및 제주지역 지출구조

(단위: %, %p)

구 분	제주(A)	전국(B)	A-B
최종 소비지출	79.0	63.8	15.2
- 민간소비지출	54.2	47.8	6.4
- 정부소비지출	24.9	16.0	8.9
총자본형성	39.2	31.7	7.5
- 총고정자본형성	38.6	30.6	8.0
· 건설투자	27.4	15.3	12.1
· 설비투자	8.2	8.8	-0.6
· 지식재산생산물투자	3.0	6.4	-3.4
- 재고 증감 및 귀중품 순이득	0.6	1.2	-0.6
재화와 서비스 순이출	-18.6	4.4	-14.2
통계상 불일치	0.3	0.0	0.3

자료: 통계청

3. 제주특별자치도 사회적경제 현황

가. 제주특별자치도 PEST 분석

- 제주특별자치도 PEST 분석은 국내외 여건을 토대로 도내 사회적경제기업이 영향받을 수 있는 거시적인 외부환경요인을 정치적(Political), 경제적(Economic), 사회적(Social), 기술적(Technological) 요인으로 구분하여 분석함
- 제주특별자치도는 최근 코로나19 확산 등 급변하는 환경에 대처하기 위하여 지역 경제·사회 차원의 사회적경제 생태계 조성이 필요한 상황임

〈표 II-29〉 제주특별자치도 PEST 분석 요약

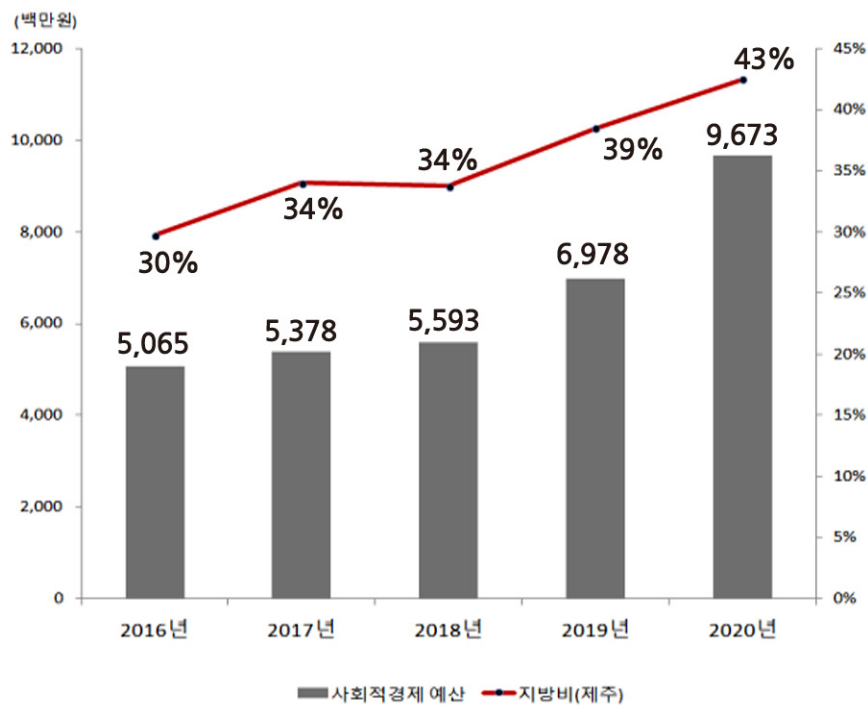
정 치(P)	경 제(E)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제 법·제도적 기반 및 지원 체계 구축 ▪ 상생협력 및 지역균형발전 추진 ▪ 제주특별자치도 사회적 가치 증대를 위한 공공조달에 관한 조례 제정 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 비대면 산업 등 디지털경제 전환 ▪ 「제주형 뉴딜 종합계획」 추진 ▪ 저임금, 고용 불안 및 실업 증가
사 회(S)	기 술(T)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 청정과 안전 관심 증가 ▪ 취약계층 보호 및 안전망 강화 ▪ 사회복지 예산 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제주특별자치도 신성장산업 육성 ▪ 2030 Carbon-free 섬 녹색 전환 추진 ▪ 스타트업 지원사업 강화

1) 정치적 요인(P)

□ 사회적경제 법·제도적 기반 및 지원체계 구축

- 제주특별자치도 사회적경제 관련 조례를 살펴보면 다음과 같음
 - 「제주특별자치도 소비자생활협동조합 설립 등에 관한 조례」(제정: 2008.7.16.)
 - 「제주특별자치도 사회적경제 기본 조례」(제정: 2014.12.31.)
 - 「제주특별자치도 사회적기업 육성 및 지원 조례」(제정: 2009.11.4.)
 - 「제주특별자치도 협동조합 활성화 지원 조례」(제정: 2013.7.26.)
 - 「제주특별자치도 마을기업 등 육성 및 지원 조례」(제정: 2020.1.13.)
- 제주특별자치도 사회적경제 관련 지원조직은 제주특별자치도 사회적경제위원회, 사) 제주사회적경제네트워크, 제주사회적경제지원센터, 서귀포사회적경제복지센터 등이 있음
- 제주특별자치도 사회적경제 예산 추이를 보면 2016년 50.6억원(도비 30%)에서 2020년 96.7억원(도비 43%)으로 증가하여 4년간 1.9배 증가함
 - 2020년 제주특별자치도 예산은 전년대비 38.6%로 크게 증가

〈그림 II-26〉 제주특별자치도 사회적경제 예산 추이(2016년~2020년)



자료: 제주특별자치도(2020년)

〈표 II-30〉 제주특별자치도 사회적경제 관련 세부사업 예산 규모

(단위: 백만원)

사업명		'19년	'20년	증감액
전체		2,288	2,409	201
1	사회적경제지원센터 운영(민간위탁)	600	700	100
2	사회적경제 인재 육성 및 지역네트워크 확산사업(민간위탁)	90	120	30
3	사회적기업 제품 홍보 및 교류사업(민간위탁)	90	200	110
4	사회적경제기업 경쟁력강화 및 우수모델 육성사업(민간위탁)	180	390	210
5	사회적경제지원센터 위탁사업(민간위탁)	350	0	△350
6	사회적경제기업 유통채널 입점 및 택배비 지원사업(공기관 대행)	90	90	-
7	제주형예비사회적기업 컨설팅 지원(민경)	27	27	-
8	사회적기업 업종별 위원회 경쟁력 강화사업(민경)	27	0	△27
9	협동조합 설립 지원 및 컨설팅(민경)	20	20	0
10	마을기업 컨설팅 및 설립 지원(민간위탁)	78	146	68
11	마을기업 판로망 구축사업(민경)	45	35	△10
12	사회적경제 종합 유통상사 설립·운영 지원(민경)	-	120	120
13	사회적경제 프로그램 지원사업(민경)	27	27	-
14	사무관리비(일반수용비, 회의수당, 실비보상금 등)	74	74	-
15	제주형 소셜프렌차이즈 모델 개발 및 육성(민경, 민자)	200	0	△200
16	사회적경제 공공구매 활성화 지원사업(민간위탁)	150	130	△20
17	서귀포 사회적경제 활성화 지원사업(민간위탁)	215	330	115
18	마을기업 활성화 국제 교류 및 세미나 개최(민경)	25	0	△25

자료: 제주특별자치도(2020년)

□ 상생협력 및 지역균형발전 추진

- 중앙정부 차원의 국토균형발전과 지역발전을 위한 협력노력은 제주특별자치도 사회적경제 생태계 발전에 긍정적 이슈로 작용함
- 중앙 행정안전부의 자체와 공공기관, 이전 공공기관 간 협력, 지역현안 문제해결을 위한 지역혁신포럼 추진 협조로 제주특별자치도 지역혁신 노력이 강화됨
 - 제주특별자치도는 민·관협업 플랫폼 사업을 추진, 지역사회 발전에 공헌하고 도민의 행복도 향상에 기여할 수 있도록 사회적 가치 실현, 성범죄, 채용비리 발생 등에 대한 가감제 운영 등 윤리경영 강화를 위한 평가지표 개선을 발표⁷⁸⁾
- 제주특별자치도는 2018년 제주특별자치도 발전계획을 수립, 2020년 2월 제주특별자치도 지역균형발전 시행계획을 발표⁷⁹⁾함으로써 국가와 지방 차원의 발전계획 및 실현성을 높임

78) 제주특별자치도, “공공기관 2018년('17년 실적) 경영평가 결과 발표”, 2018.09.20

79) 제주특별자치도, 2020.02.27

- 제주특별자치도는 국가 경쟁력 및 제주경제 발전의 일환으로 2002년 제주국제자유도시특별법을 제정·시행하고, 제주국제자유도시 종합계획을 추진하였으며(1차:2003년, 2차:2011년), 2020년 제3차 종합계획은 추진 중에 있음
- 중앙정부가 국가의 균형발전을 지원하고 지역은 국가의 방향과 로드맵에 맞추어 지역 내 균형발전을 위한 다양한 사업을 추진하여 사회적경제의 발전을 모색할 수 있음

□ 제주특별자치도 사회적 가치 증대를 위한 공공조달에 관한 조례 제정

- 민선6기 「사회적경제시범도시 조성」이 지사 공약사업으로 제시되고 있음에도 불구하고 사회적기업 등은 공공조달 낙찰 가능성이 희박한 등 사회적경제 기반을 구축하는 데 어려움이 있음
 - 서울특별시 및 경기도는 이와 관련된 조례를 제정하여 지역 내 사회적경제 기반을 구축하는 데 기여하고 있음
 - 서울특별시 사회적 가치 증대를 위한 공공조달에 관한 조례(2014.5.14. 제정), 경기도 공공조달의 사회적 가치 증대를 위한 조례(2016.7.19. 제정)
- 이에 제주특별자치도 공공조달에 있어 사회적 가치를 고려하도록 규정함으로써 사회적기업의 제품 우선 구매를 촉진하고 도내 기업의 사회적 책임을 실현하도록 지원하여 지역사회 복리 증진을 도모하기 위해 2016년 조례를 제정함
- 따라서 제주특별자치도 공공조달에 있어 사회적 가치를 증대하고 기업의 사회적 책임을 실현하여 사회적경제 활성화와 지역사회 복리 증진에 기여할 것임

2) 경제적 요인(E)

□ 비대면 산업 등 디지털경제 전환

- 제주특별자치도는 코로나19 확산 이후 비대면 수요 급증에 따른 시장의 디지털 경제 전환의 요청에 부응할 필요가 있음
 - 도민과 관광객 안전을 위한 철저한 방역체계 구축으로 관광수요예측, 빅데이터 활용, 방역 핵심클러스터 등 스마트 방역체계 촉진
 - 전통산업과 온라인·플랫폼 등 비대면 산업 간 상생관계 중요성 부각
 - 제주특별자치도 부가가치 증대, 지역경쟁력 강화를 위한 비대면 디지털 투자확대 기대
- 지속가능한 청정, 안전 제주를 위한 스마트 도시를 육성하고, 새로운 먹거리 산업 기반 구축이 필요한 상황임

□ 「제주형 뉴딜 종합계획」 추진

- 제주특별자치도는 중앙정부 「한국판 뉴딜」에 발맞춘 「제주형 뉴딜」을 계획하고 주요 방향과 과제를 추진함
 - 청정과 공존으로 코로나19 이후 새로운 시대의 선제적 대응 추진
 - 청정, 안전과 치유, 상생을 위한 분야별 추진전략과제 마련
 - 기후변화 위기에 대응하고 전기차, 신재생에너지 등 4차산업혁명과 연계한 에너지 신성장산업 육성
 - 블록체인, 빅데이터 활용, 1차산업 스마트화 등 안전하고 편안한 도민 생활기반 조성
 - 좋은 일자리 및 신성장 산업 인재육성, 취약계층 보호를 통한 안정적 삶의 질 향상 도모

□ 저임금, 고용 불안과 실업 증대

- 제주특별자치도 노동시장은 1차산업, 서비스업 비중이 높아 비정규직 비중이 전국 최상위 수준이며, 일자리 미스매치, 임시일용직 실업 등 고용 불안정이 심화되어 있는 상황임
- 제주특별자치도는 코로나19 여파로 여행업, 운수업, 관광숙박업 등 서비스업종의 근로자와 사업체가 큰 영향을 받은 상황으로 유급 및 무급휴직, 휴폐업이 증가함
- 전반적인 노동수요 부족에 따라 저숙련 노동자의 실업이 크게 증가하고 있으며, 좋은 일자리와 다양한 일자리 유형의 변화가 필요함
- 제주특별자치도 노동시장에서 근로자들의 임금 수준은 전국대비 최하위 수준으로 임금근로자들의 산업별, 계층별 임금 격차가 큰 상황임
 - 산업별로 숙박음식점업, 도소매업, 농어업 등 1차산업에서 저임금근로자 비중은 높게 나타남

〈표 II-31〉 전국 근속기간별 월평균 임금 현황

시도	월평균 임금		
	초임임금	3~5년차	10년 이상
서울특별시	264	312	471
부산광역시	222	266	418
대구광역시	211	249	400
인천광역시	226	270	385
광주광역시	230	270	424

시도	월평균 임금		
	초임임금	3~5년차	10년 이상
대전광역시	259	267	423
울산광역시	242	282	504
세종특별자치시	278	292	477
경기도	247	286	443
강원도	203	229	384
충청북도	218	257	415
충청남도	240	263	406
전라북도	215	251	393
전라남도	217	245	424
경상북도	214	242	431
경상남도	229	254	391
제주특별자치도	213	252	396

주: 해당 임금자료는 종사상 지위가 정규직, 주당 노동시간은 35~40시간 노동자 기준임
 자료: 통계청, 지역별 고용조사(2018년 상반기), 제주특별자치도 노동정책기본계획(2019년) 재인용

〈표 II-32〉 제주특별자치도 산업별 저임금근로자 현황

(단위: 명, %)

구분	전국	비중	제주	비중
농어업	71,044	2.6	6,688	17.0
제조업	246,829	8.9	251	0.6
건설	102,511	3.7	1,129	2.9
도소매	387,514	14.0	6,489	16.5
운수	106,583	3.9	1,874	4.8
숙박음식점	493,939	17.9	7,713	19.6
금융	33,382	1.2	569	1.4
부동산	77,571	2.8	220	0.6
사업서비스	226,173	8.2	2,796	7.1
기타서비스	172,172	6.2	2,282	5.8
공공행정	194,874	7.1	3,949	10.0
교육서비스	121,002	4.4	1,098	2.8
예술스포츠	59,649	2.2	506	1.3
기타	408,832	14.8	3,824	9.7
합계	2,762,531	100.0	39,389	100.0

자료: 통계청, 지역별 고용조사(2018년 하반기)

3) 사회적 요인(S)

□ 청정과 안전 관심 증가

- 코로나19 확산에 따른 감염병 예방 및 방역 인식 고조로 「제주형 방역대책」 마련 및 추진을 강화함
- 제주특별자치도 청정 및 안전에 대한 중요성이 부각되어 제주방문 관광객의 이동패턴 분석, 안전 클러스터 조성, 안전 사각지대 제로를 만들기 위한 기반을 구축함
- 기후변화에 대응하기 위한 저탄소·친환경 경제 중대로 도민의 삶의 질 개선을 위한 신산업 일자리 창출을 확대함
- 제주특별자치도는 코로나 안전 및 청정의 지역 브랜드 입지로 힐링의 기회를 제공할 수 있는 지역관광의 중심지로 부각됨

□ 취약계층 보호 및 안전망 강화

- 제주특별자치도는 코로나19의 여파 속에 취약계층에 대한 지원을 강화하고자 하고 있음
 - 제주에너지공사와 제주특별자치도는 제주 사회복지공동모금회를 방문하여 취약계층을 돕는 에너지 지원금 4억 원을 전달⁸⁰⁾, 도내 정보 취약계층 정보화 교육을 담당할 교육기관 6곳을 선정하고 교육을 추진함⁸¹⁾
- 코로나19 감염증 취약계층 안전망 강화를 위한 지역 내 감염증 취약대상 약 9만 3,000명을 재가 취약계층, 돌봄서비스 이용자, 사회복지시설 입소자 및 이용자 등 3가지 유형으로 분류하고, 민관합동대책반과 매칭시켜 집중 모니터링을 가동하고 있음⁸²⁾
- 최근 여행업, 관광숙박업 등 서비스업종을 중심으로 임시일용직, 청년, 고령자 등 취약계층의 고용 감축이 진행되고, 실업 증가에 따른 생계비 지원문제가 대두됨
- 제주특별자치도는 휴업 및 휴직 사업체가 급증하여 고용유지지원금을 모든 업종에 최대 90%까지 지원함
 - ‘특별고용지원업종’ 지정을 받은 업종의 사업주와 근로자는 고용유지지원금, 직업훈련 등 각종 정부 지원 혜택 받음

80) NEWSCAPE, “‘제주특별자치도-제주에너지공사’ 취약계층 하절기 전기요금 지원금 4억원 전달”, 2020.06.12

81) 뉴제주일보, “제주도, 정보 취약계층 정보화 교육 실시”, 2020.02.23

82) 제주특별자치도, “[수시] 제주도, 코로나19 감염증 취약계층 안전망 강화”, 2020.05.25

〈표 II-33〉 제주특별자치도 고용유지지원금 신청 현황

(단위: 개, 명)

구분	합계	업종별						규모별				
		여행 사업	호텔업	공연 기획업	전세 버스 운송업	제조업	기타	5인 미만	5~ 10인	11~ 30인	31~ 100인	100인 이상
업체수	367	93	35	3	12	7	217	198	74	66	20	9
건수	412	101	39	3	12	12	245	208	82	75	20	27
인원	4,778	380	380	6	130	82	3,800	407	418	779	494	2,680

자료: 제주특별자치도(2020년 3월)

- 제주특별자치도는 고용보험미가입자에 대한 일시적인 생계지원으로 「코로나19 지역 고용대응 특별지원사업」을 추진하여 무급휴직자, 특수형태근로자, 프리랜서 등에 대한 긴급 생활지원금을 지원함
 - 1차, 2차에 걸쳐 특수형태근로자, 프리랜서 5,722명 150만원씩 지원

□ 사회복지 예산 확대

- 제주특별자치도는 2회에 걸쳐 긴급 생활안정자금을 지원함
 - 코로나19로 생계곤란을 겪고 있는 도민에게 1,100억여원 현금 지급
- 2020년 제주특별자치도 사회복지분야는 기초연금 1,946억원, 노인일자리사업 399억원 등 전년대비 1,322억원이 증가한 역대 최대 규모인 1조 2,648억원을 편성한 바 있음⁸³⁾
 - 금번 예산은 지방세 및 지방교부세 감소와 사회복지 재정 등 국고보조사업의 큰 폭 증가로 가용재원이 감소한 어려운 재정여건에도 불구하고 복지분야의 예산 규모 증가 예상⁸⁴⁾

4) 기술적 요인(T)

□ 제주특별자치도 신성장산업 육성

- 제주특별자치도는 ICT 기술을 기반으로 바이오헬스, 에너지분야 산업간 융복합 연계 협력으로 혁신산업 연계구도를 확립함
 - 바이오 헬스는 차세대 식품산업, 화장품뷰티산업을 포함하는 분야로 건강기능식품, 친환경웰빙식품, 이너뷰티 등 지능형 관광콘텐츠 산업과 연계

83) 제주의소리, “제주도, 2020년 예산 5조8,229억원 편성...10.17% 확장 재정”, 2019.11.12

84) 제주특별자치도, “[수시] 「도민 희망, 도민 행복 2020년 제주 예산안」 미래성장동력 확보 등 7개 분야 9개 항목 중점 투자”, 2019.11.19

- 에너지 분야는 스마트그리드산업 에너지-IT솔루션, EV-IT솔루션으로 AR, VR, 스마트관광 플랫폼 등 연계성을 높여 제주 스마트관광 완성
- 친환경에 대한 관심 증가로 바이오산업분야 제주 스마트팜 구축을 통해 6차산업을 육성 추진 중에 있으며, 제주 식품산업 경쟁력 강화를 위한 농산물 가공 및 설비구축 지원이 활발함
- 제주특별자치도는 2002년부터 건강뷰티생물산업을 육성하였으며, 지역 내 중소기업을 중심으로 해양자원 및 천연소재 등을 활용한 기능성 화장품 개발, 연구생산 확대에 정책 의지를 보임
- 2030 Carbon-free 섬 제주 구현을 비전으로 에너지, 전기차 등 민간 태양광 설치 유지보수, 전기차 보급 및 신규 비즈니스가 추진 및 확대됨

□ 2030 Carbon-free 섬으로 녹색전환 추진

- 중앙정부 ‘포용적 녹색국가 구현’ 비전하에 온실가스 감축과 지속가능한 에너지 전환으로 제주특별자치도 저탄소 녹색성장 5개년 계획 수립 및 시행(1차: 2009~2013, 2차: 2014~2018, 3차: 2019~2023)
 - 제주특별자치도 세계환경수도 조성과 저탄소 녹색성장 추진 기본조례 제정
 - 온실가스 감축, 에너지 체계 구축, 녹색창조 및 산업 생태계 조성, 지속가능 녹색사회 구현으로 기후변화 대응과 지속적 발전, 도민의 삶의 질 개선
- 제주특별자치도는 디지털과 빅데이터에 기반한 스마트 아일랜드 전략을 통해 데이터 공유의 플랫폼을 구축하고자 함
 - 대중교통과 쓰레기 문제 해결에도 빅데이터를 적극 활용
- 안전하고 깨끗한 새로운 모달리티 모델이 제주에서 실증을 거침
 - 자원순환을 위해 전국 최초로 제주 전기차 배터리 산업화센터를 설립하여 폐배터리 이력을 블록체인으로 관리하고 있음
 - 드론을 통한 물류배송 실증사업 서비스가 중산간과 가파도에서 진행되고, 5G 기반의 글로벌 드론 허브 구축 기대

□ 스타트업 지원사업 강화

- 4차산업 혁명, 카본프리 아일랜드, 규제특구 등 제주 전략산업 스타트업들과 ICT, BT, ET 유턴기업을 위한 혁신산업 활성화 및 규제혁신, 세제 혜택, 인재양성 기회가 확대됨
- 코로나19 사태로 제조업체들의 유턴경쟁 본격화되면서 제주지역은 더 안전한 공급망으로서 자리 잡을 것으로 예측됨에 따라 스타트업 유치, 생태계 구축이 전망됨

- 제주지역은 스타트업을 중심으로 크라우드펀딩이 진행되고 있으며, 2020년 9월 19일 기준 관련 프로젝트 건은 50건, 참여 투자자 수는 6,918명인 상황임

나. 사회적경제 규모 추정

- 제주지역 내 전 산업 중에서 사회적경제 관련 산업의 규모는 0.22~1.02% 수준으로 추정함
 - 사업체 수 기준: 제주지역 내 전 산업 사업체 수 62,871개 중 사회적경제 관련 산업의 사업체 수는 470개(2019년 기준)로 0.75% 비중임
 - 종사자 수 기준: 제주지역 내 전 산업 종사자 수 276,942명 중 사회적경제 관련 산업의 종사자 수는 2,820여명⁸⁵⁾으로 추정되어 1.02% 비중임
 - 매출액 기준: 제주지역 내 전 산업 사업체의 매출액 약 46조 64억원 중 사회적경제 관련 사업체의 총 매출액은 약 1,015.2억원⁸⁶⁾으로 추정되어 0.22% 비중임

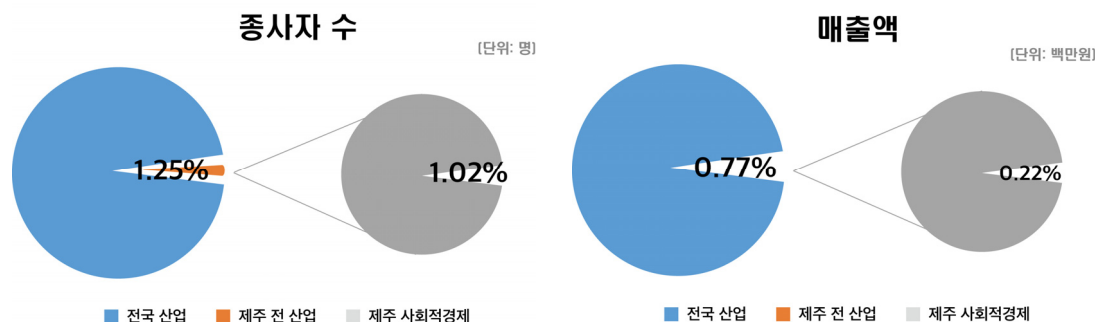
〈표 II-34〉 제주지역 사회적경제 관련 산업의 규모 추정

구분	전국 산업	제주 전 산업	제주 사회적경제	사회적경제 비중(%)
사업체 수(개)	4,103,172	62,871	470	0.75
종사자 수(명)	22,234,776	276,942	2,820	1.02
매출액(백만원)	6,033,069,539	46,640,453	101,520	0.22

주: 제주 전 사업체 수와 종사자 수, 매출액은 2018년 기준 통계이며,

본 보고서 실태조사에서 사업체당 총 매출액 평균은 216백만원(상위 10% 제외)으로 조사됨
 자료: 통계청 「전국 사업체 조사」(2018년), 본 보고서 사회적경제 실태조사 결과(2019년)

〈그림 II-27〉 제주지역 사회적경제 관련 산업 규모



85) 관계부처(2020.8.13), 「사회적경제기업 일자리 창출 지원방안」, 내부자료에서 추정함

본 보고서 IV. 제주특별자치도 사회적경제 기본구상 제2절 비전 및 목표 3. 목표의 「자료에 따른 성과목표 설정」 참조

86) 2019년 기준, 470개(사업체수)×216백만원(실태조사 결과, 상위 10% 제외 평균) = 101,520백만원

다. 사회적경제 현황

- 제주지역 사회적경제 현황을 구체적으로 살펴보면, 사회적기업은 132개, 협동조합은 283개, 마을기업은 36개, 자활기업은 19개로 총 470개로 파악됨
- 지역별로 제주시는 총 366개로 사회적기업은 106개, 협동조합 229개, 마을기업 20개, 자활기업 11개로 나타남
- 서귀포시는 총 104개로 전체 22%를 차지하는데, 사회적기업 26개, 협동조합 54개, 마을기업 16개, 자활기업 8개로 나타남

〈표 II-35〉 제주지역 사회적경제기업 현황

구분	총계	사회적기업			협동조합				마을기업	자활기업
		합계	인증	예비	합계	일반	사협	소비		
도	470	132	55	77	283	250	25	8	36	19
제주시	366	106	46	60	229	200	21	8	20	11
서귀포시	104	26	9	17	54	50	4	-	16	8

자료: 제주특별자치도(2019년)

1) 사회적기업

- 전국 시도별 사회적기업을 살펴보면, 서울이 463개(19.0%)로 가장 많고, 다음으로 경기 409개(16.8%), 인천 148개(6.1%) 순으로 나타나며 수도권 지역이 42%로 높은 비중을 차지함
- 제주지역은 55개 2.3%를 차지하여 전국 17개 광역시도 지자체 중에서 두 번째로 낮은 비중을 차지함
 - 지역별로 제주시 46개, 서귀포시 9개로 확인됨
- 예비사회적기업은 경기가 266개 18.0%로 가장 많고, 다음으로 서울 226개 15.3%, 강원 108개 7.3% 순으로 나타남. 제주는 77개 5.2%로 전체 지자체 중에서 7번째 순위를 나타냄

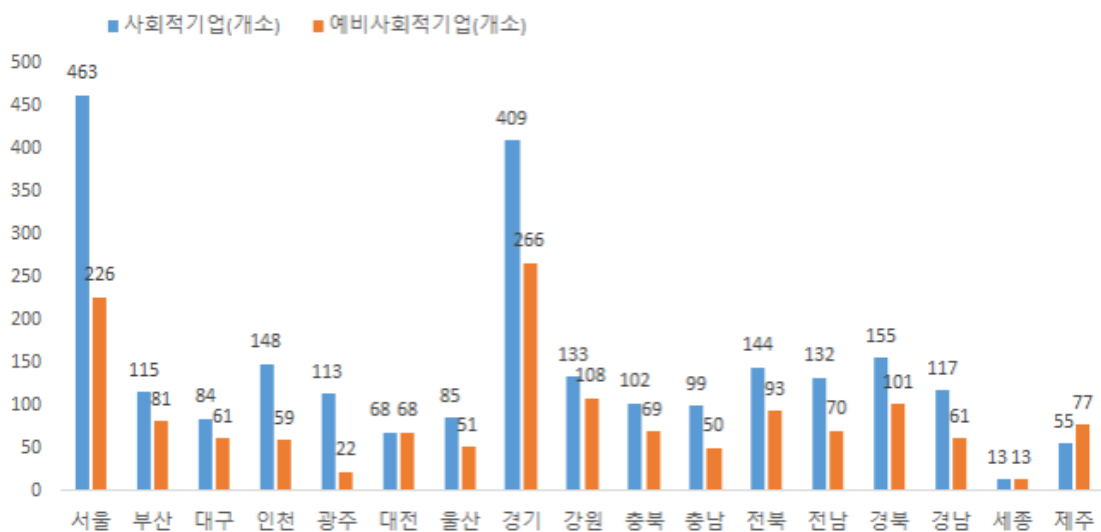
〈표 II-36〉 전국 시도별 사회적기업 현황

(단위: 개, %)

구분	사회적기업	비중	예비사회적기업	비중
합계	2,435	100.0	1,476	100.0
서울	463	19.0	226	15.3
부산	115	4.7	81	5.5
대구	84	3.4	61	4.1
인천	148	6.1	59	4.0
광주	113	4.6	22	1.5
대전	68	2.8	68	4.6
울산	85	3.5	51	3.5
경기	409	16.8	266	18.0
강원	133	5.5	108	7.3
충북	102	4.2	69	4.7
충남	99	4.1	50	3.4
전북	144	5.9	93	6.3
전남	132	5.4	70	4.7
경북	155	6.4	101	6.8
경남	117	4.8	61	4.1
세종	13	0.5	13	0.9
제주	55	2.3	77	5.2

자료: 제주특별자치도(2019년)

〈그림 II-28〉 전국 시도별 사회적기업 현황



자료: 제주특별자치도(2019년)

- 한편, 2018년 기준 제주 인구는 65만 3천명으로 전국의 1.3%이고, 인증 사회적기업 수는 전국 대비 2.3%이며, 인구 천명당 인증 사회적기업 수는 0.72개로 전국 상위권임 (최하위는 경기도로 0.26개, 전국 평균은 0.4개)
- 2018년 제주의 GRDP는 약 20조 원으로 전국의 1.0%이며, 세종시가 가장 낮고, 제주는 하위에서 두 번째로, GRDP에 비해 사회적경제의 비중이 높은 편으로 나타남

〈표 II-37〉 전국 대비 제주의 사회적기업 비중

시도명	인구 (천명)	인구밀도 (명/km ²)	인구비중 (%)	사회적기업 개수	사회적기업 비중	사회적기업 개수 (천명당)	GRDP (2018/10억원)
전국	51,607	514	100%	2,062	100%	0.040	1,900,007
서울	9,705	16,034	18.8%	381	18.5%	0.039	422,395
부산	3,400	4,416	6.6%	100	4.8%	0.029	89,726
대구	2,450	2,773	4.7%	67	3.2%	0.027	56,669
인천	2,939	2,764	5.7%	125	6.1%	0.043	88,390
광주	1,493	2,980	2.9%	99	4.8%	0.066	39,815
대전	1,518	2,813	2.9%	63	3.1%	0.042	41,188
울산	1,154	1,088	2.2%	75	3.6%	0.065	75,636
세종	304	653	0.6%	10	0.5%	0.033	11,109
경기	13,031	1,279	25.3%	344	16.7%	0.026	473,845
강원	1,521	90	2.9%	112	5.4%	0.074	46,982
충북	1,619	219	3.1%	92	4.5%	0.057	69,658
충남	2,180	265	4.2%	90	4.4%	0.041	117,692
전북	1,820	226	3.5%	126	6.1%	0.069	50,968
전남	1,790	145	3.5%	109	5.3%	0.061	76,466
경북	2,674	141	5.2%	127	6.2%	0.047	109,023
경남	3,356	318	6.5%	95	4.6%	0.028	110,536
제주	653	353	1.3%	47	2.3%	0.072	19,911

자료 : 2018. 사회적기업 성과분석(2018년)⁸⁷⁾, 통계청(2018년)

87) 해당 보고서의 작성연도 기준으로 2018년말의 인구, GRDP, 사회적경제 비중을 분석한 결과이므로 이를 감안하여 해석할 필요가 있음

- 제주지역의 사회적기업 개수는 타지역에 비해서 적은 것은 사실이나 인구, GRDP를 고려할 때 사회적기업의 양적인 성장은 미진하지 않음
- 제주지역의 사회적기업 연도별 추이를 살펴보면, 2008년 사회적기업 7개를 시작으로 꾸준히 증가하여 2013년도 25개로 전년대비 47.1%의 가장 큰 증가세를 보이다가 이후 소폭 상승 추세를 보여 2019년도 전년대비 14.6% 증가함
- 예비사회적기업은 2019년 77개로 전년대비 133.3%의 최근 가장 큰 증가세를 보임

〈표 II-38〉 제주지역 연도별 사회적기업 추이(2012년~2019년)

(단위: 개, %)

연도별	합계	사회적기업	(전년대비) 증감률	예비 사회적기업	(전년대비) 증감률
2012	17	17	41.7	-	-
2013	86	25	47.1	61	-
2014	103	33	32.0	70	14.8
2015	80	38	15.2	42	-40.0
2016	73	39	2.6	34	-19.0
2017	67	42	7.7	25	-26.5
2018	81	48	14.3	33	32.0
2019	132	55	14.6	77	133.3

자료: 제주특별자치도(2019년)

- 사회적목적 실현 유형별로 사회적기업을 살펴보면, 전국은 일자리 제공형 1,629개(66.9%), 창의혁신형이 307개(12.6%), 혼합형 194개(8.0%) 순으로 나타나며, 제주지역은 일자리 제공형 31개(56.4%), 지역사회공헌형 11개(20.0%), 사회서비스제공형 7개(12.7%) 순으로 파악됨

〈표 II-39〉 사회적 목적 실현 유형별 사회적기업 현황

(단위: 개, %)

구분	합계	일자리 제공형	사회서비스 제공형	지역사회 공헌형	창의·혁신형	혼합형
전국	2,435(100)	1,629(66.9)	150(6.1)	155(6.4)	307(12.6)	194(8.0)
제주	55(100)	31(56.4)	7(12.7)	11(20.0)	3(5.5)	3(5.5)

주: 괄호 안은 비중(%)을 나타냄

자료: 한국사회적기업진흥원(2019년)

- 서비스 분야별 사회적기업 현황을 살펴보면, 전국은 문화예술 265개, 청소 226개, 교육 213개 순으로 나타나며, 제주지역은 문화예술과 관광운동 6개, 청소 5개, 교육과 사회복지 2개, 간병가사지원과 고용 1개로 확인되며, 기타 분야 32개(58.2%)로 가장 높은 비중을 차지함
- 사회서비스 분야 중 ‘문화재’(전국 10개소), ‘보건’(전국 18개소), ‘보육’(전국 14개소), ‘산림보전 및 관리’(전국 10개소), ‘환경’(전국 117개소) 분야 사회적기업은 제주 내 부재
- 그 외 서비스 분야에 있어서 전국 비율과 유사한 분포를 보이고 있으나, 지역 특성상 관광사업 기반 사회적기업이 전국 평균 대비 상당히 높은 분포를 차지함

〈표 II-40〉 제주지역 서비스 분야별 사회적기업 현황

(단위: 개, %)

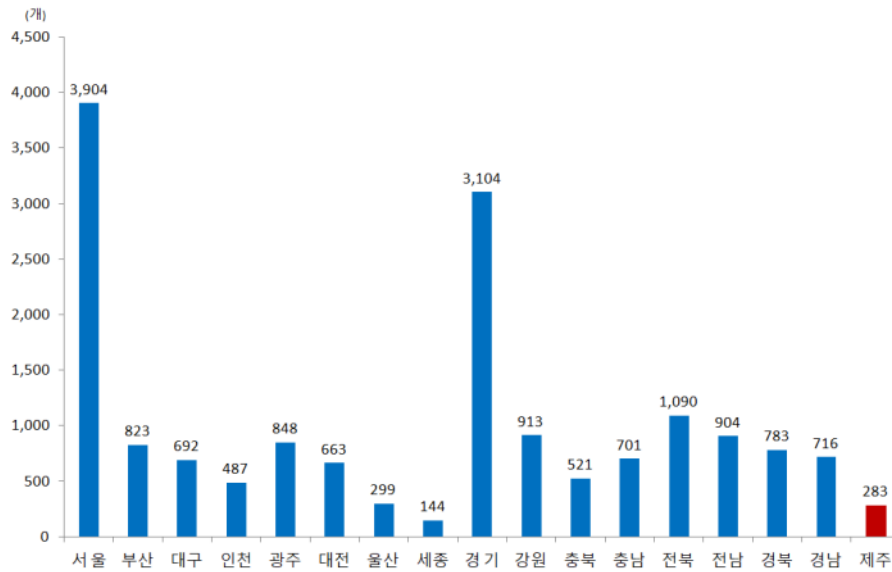
구분	전국	비중	제주	비중
합계	2,435	100	55	100
문화예술	265	10.9	6	10.9
청소	226	9.3	5	9.1
교육	213	8.7	2	3.6
사회복지	120	4.9	2	3.6
환경	117	4.8	-	-
간병가사지원	99	4.1	1	1.8
관광운동	60	2.5	6	10.9
보건	18	0.7	-	-
보육	14	0.6	-	-
산림보전 및 관리	10	0.4	-	-
문화재	10	0.4	-	-
고용	10	0.4	1	1.8
기타	1,273	52.3	32	58.2

자료: 한국사회적기업진흥원(2019년 12월말)

2) 협동조합(생협 포함)

- 지역별 협동조합을 살펴보면, 서울특별시 3,904개로 가장 큰 비중을 차지하고, 다음으로 경기도 3,104개, 전북 1,090개, 강원 913개 순으로 나타나며, 제주는 283개로 파악되어 전국에서 2번째로 낮은 분포를 보임
 - 수도권 지역에 7,495개가 분포되어 전국에서 44.4%를 차지하며, 제주지역은 1.7%에 해당됨

〈그림 II-29〉 전국 시도별 협동조합 현황



자료: 제주특별자치도(2019년)

- 제주지역 협동조합의 설립연도를 기준으로 증감 추이를 살펴보면, 2013년 일반협동조합은 47개로 가장 큰 분포를 보이다가 이후 점차적으로 감소하여 2019년 31개로 파악됨
- 제주지역 사회적협동조합 수는 2013년 1개를 시작으로 2015년 6개, 2016년 2개, 2017년 5개, 2018년 7개까지 증가하였으나 2019년 4개로 기록되어 총 22개가 설립되어 있음
- 제주지역 소비자생활협동조합은 총 8개가 있으며, 가장 오래된 조합은 1999년도에 시작되었고, 대부분 2011~13년도에 설립됨

〈표 II-41〉 제주지역 설립연도별 협동조합 현황

(단위: 개)

설립연도	합계	일반협동조합	사회적협동조합	소비자생활협동조합
총계	283	250	25	8
~2013	56	47	1	8
2014	35	35	—	—
2015	45	39	6	—
2016	37	35	2	—
2017	39	34	5	—
2018	40	33	7	—
2019	31	27	4	—

자료: 제주특별자치도(2019년)

- 제주지역 업종별 협동조합 현황을 살펴보면, 2019년 기준으로 일반협동조합은 250개, 사회적협동조합은 25개로 파악되며, 일반협동조합은 농림어업 20.8%로 가장 높은 비중을 차지하고, 다음으로 도소매업 12.4%, 예술·여가·스포츠 11.6% 순으로 나타남
- 사회적협동조합은 교육서비스업 40%로 가장 높은 비중을 차지하고, 다음으로 예술·여가·스포츠와 보건·사회복지 20%로 확인되며, 농림어업이 8%로 가장 낮은 분포를 보임
- 제주지역 일반협동조합은 농림어업, 도소매업에 높은 비중을 차지하는데 반해서, 사회적협동조합은 농림어업, 도소매업, 숙박음식점업 업종에 대한 설립 비중은 거의 없는 특징을 보임

〈표 II-42〉 제주지역 업종별 협동조합(일반+사회적협동조합) 현황

(단위: 개, %)

구분	전체	비중	일반협동 조합	비중	사회적 협동조합	비중
합계	275	100.0	250	100	25	100
농림어업	54	19.6	52	20.8	2	8.0
도·소매업	31	11.3	31	12.4	-	-
예술·여가·스포츠	34	12.4	29	11.6	5	20.0
교육서비스업	33	12.0	23	9.2	10	40.0
보건사회복지	16	5.8	11	4.4	5	20.0
제조업	21	7.6	21	8.4	-	-
운수업	15	5.5	15	6.0	-	-
부동산업 및 임대업	11	4.0	11	4.4	-	-
출판영상 방송통신 정보서비스	10	3.6	10	4.0	-	-
숙박 및 음식점	10	3.6	10	4.0	-	-
사회보장 행정 등 기타서비스업	40	14.5	37	14.8	3	12.0

자료: 제주특별자치도(2019년)

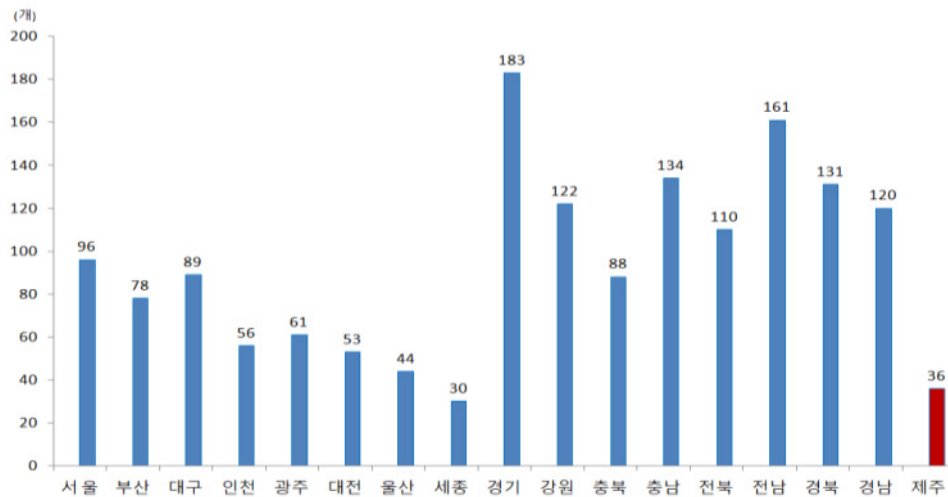
3) 마을기업

- 마을기업은 「2010년 자립형 지역공동체사업」을 확정하고, 「마을기업육성계획」 수립 이후 본격적으로 2011년부터 시행함
- 전국적으로 2010년 170개소를 시작으로 현재까지 1,592개소(2019년 6월 기준)를 지정하여 운영 중에 있음
- 시도별로 경기도가 183개로 가장 많은 비중을 차지하고, 다음으로 전남 161개, 충남

134개 순으로 나타나며, 제주는 36개로 17개 지자체 중에서 두 번째로 낮은 분포를 보임

- 제주특별자치도 마을기업 수는 전국 마을기업 수의 2%에 불과함

〈그림 II-30〉 전국 시도별 마을기업 현황



자료: 제주특별자치도(2019년)

- 마을기업의 추이를 살펴보면, 전국은 2010년 170개에서 2011년 555개로 전년대비 크게 상승하였으나, 이후 지속적인 소폭 증가를 보이다가 2019년은 1,592개로 전년대비 12.2%의 감소세를 보임
- 제주지역은 2010년 2개로 시작하여 2013년 9개 증가하여 총 22개로 가장 크게 증가하였으나 이후 감소 추세를 보여 2019년에는 4개로 총 36개 마을기업이 분포됨

〈표 II-43〉 전국 시도별 마을기업 현황

(단위: 개)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	합계
전국	170	555	818	1,200	1,366	1,495	1,599	1,725	1,813	1,592	1,592
제주	2	4	7	9	2	2	-	4	2	4	36

자료: 제주특별자치도(2019년)

- 유형별 마을기업 현황을 살펴보면, 전국은 일반식품 689개(43.3%)로 가장 큰 비중을 차지하고, 다음으로 전통식품 224개(14.1%), 관광체험 201개(12.6%) 순으로 파악됨
- 제주특별자치도는 총 36개 마을기업체 중에서 일반식품 16개(44.4%)로 가장 높은 비중을 차지하고, 다음으로 관광체험과 기타 7개(19.4%), 전통식품 3개(8.3%) 순으로

나타남

- 지역별로 제주시는 20개, 서귀포시는 16개로 제주시가 더 많은 분포를 보임
- 제주지역의 경우 전국 수준보다 일반식품, 관광체험과 기타 비중이 높아 일부 유형에 치중되어 있고, 공예품, 문화예술, 교육 등 부가가치가 높은 일부 마을기업 유형은 전혀 존재하지 않는 특징이 있음

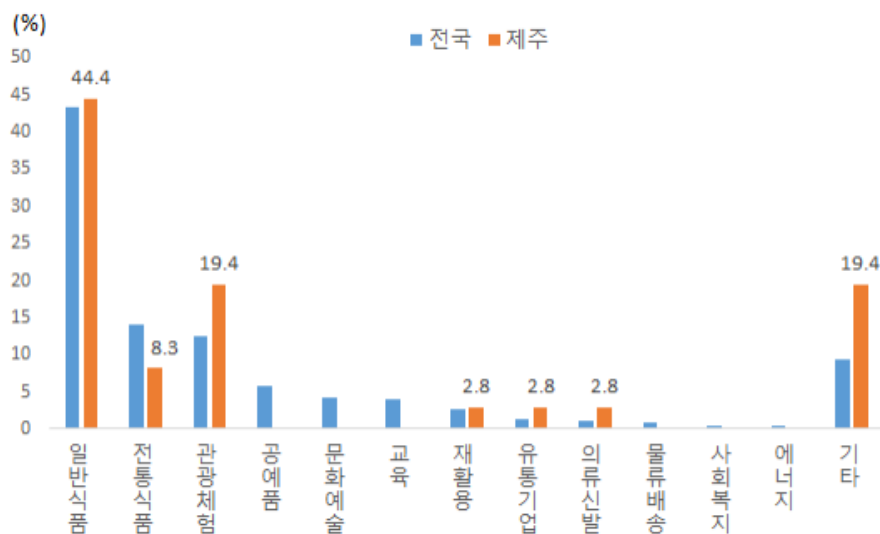
〈표 II-44〉 유형별 마을기업 현황

(단위: 개, %)

구분	전국	비중	제주	비중
합계	1,592	100.0	36	100.0
일반식품	689	43.3	16	44.4
전통식품	224	14.1	3	8.3
관광체험	201	12.6	7	19.4
공예품	90	5.7	-	-
문화예술	67	4.2	-	-
교육	64	4.0	-	-
재활용	42	2.6	1	2.8
유통기업	22	1.4	1	2.8
의류신발	18	1.1	1	2.8
물류배송	13	0.8	-	-
사회복지	7	0.4	-	-
에너지	6	0.4	-	-
기타	149	9.4	7	19.4

자료: 제주특별자치도(2019년)

〈그림 II-31〉 유형별 마을기업 비중 비교



자료: 제주특별자치도(2019년)

4) 자활기업

- 제주특별자치도에는 자활기업 창업을 자활·자립 경로로 설정하는 자활근로사업을 진행하고 있는 지역자활센터가 제주시와 서귀포시에 각각 2개소씩 총 4개소가 운영되고 있음
- 지역자활센터는 저소득계층의 자활을 지원하기 위해 자활근로사업 운영, 각종 교육·훈련, 상담과 정보 제공, 창업 지원, 사례관리, 지역자원 연계 등 각종 서비스를 지원 및 제공하는 사회복지시설임
- 제주특별자치도 지역자활센터 중 제주이어도지역자활센터는 2015년 ‘지역자활센터 유형다변화 사업’을 통해 보건복지부의 인가를 받은 사회적협동조합 법인임⁸⁸⁾

〈표 II-45〉 자활근로사업단 현황

(단위: 개소, 명)

지역구분	센터 수	사업단 수	참여자 수
합계	4	35	355
제주시	2	19	241
서귀포시	2	16	114

자료: 한국지역자활센터협회 제주지부(2019년말)

- 지역자활센터 소속 자활근로사업단은 제주시가 19개, 서귀포시가 16개로 총 35개가 운영되고 있음. 전체 자활근로사업단의 참여자 수는 제주시 241명, 서귀포시 114명으로 총 355명인 것으로 조사됨⁸⁹⁾

〈표 II-46〉 제주지역 자활기업 현황

	합계	제주시			서귀포시		
		계	수놓음 지역자활센터	이어도 지역자활센터	계	일터나눔 지역자활센터	오름 지역자활센터
사업체수	19	11	4	7	8	4	4
참여인원	110	77	41	36	33	22	11

자료: 제주특별자치도(2019년)

88) 유형다변화 시범사업의 목적은 지역자활센터 법인 형태를 사회적협동조합으로 전환하여 지역자활센터의 자활근로사업 위주 사업에 다양성 및 자율성을 부여하고, 자활사업 대상자 확대 및 근로빈곤층 일자리 창출에 기여하는 것임(백학영 외, 2017).

89) 자활근로사업 참여 대상은 의무참여대상인 조건부수급자와 자활급여 특례자, 일반수급자, 특례수급가구의 가구원, 차상위자임

- 제주지역 자활기업 사업체는 총 19개 사업체(제주시 11개, 서귀포시 8개)이며, 참여 인원은 총 110명(제주시 77명, 서귀포시 33명)으로 나타남
- 제주특별자치도 자활기업은 10년 이상 운영하고 있는 자활기업이 4개로 전체 자활기업의 21.0%를 차지하고 있는 것으로 조사됨

〈표 II-47〉 자활기업 업종별 분포

구분	자활기업 수(개)	비율(%)
건설/건축	2	10.5
교육	1	5.3
식품제조/유통	9	47.4
재활용	1	5.3
제조	2	10.5
청소/환경	2	10.5
기타	2	10.5
합계	19	100.0

자료: 한국지역자활센터협회 제주지부(2019년말)

- 2000년 국민기초생활보장법이 시행되면서 자활근로사업은 전국 5대 표준화사업을⁹⁰⁾ 기본으로 확대 운영되었으며, 자활기업도 대체로 이들 사업을 중심으로 설립되는 경향이 강했음
- 그런데 제주특별자치도의 자활기업 업종별 분포를 보면 식품제조/유통업이 47.4%로 가장 높은 분포를 보이고 있으며, 건설/건축·청소/환경·재활용 업종은 상대적으로 낮은 분포를 보이는 것으로 조사됨
- 특히, 5대 표준화사업인 가사간병 업종의 자활기업이 없다는 점은 타 지역과 비교해 주목할 부분임

〈표 II-48〉 자활기업 조직형태별 분포

구분	사업체수	비중
합계	19	100.0
주식회사	1	5.3
유한회사	2	10.5
(사회적)협동조합	4	21.0
사단법인	1	5.3
영농조합법인	1	5.3
개인사업자	10	52.6

자료: 한국지역자활센터협회 제주지부(2019년말)

90) 전국 5대 표준화사업은 간병, 재활용, 청소, 음식물재활용, 집수리사업을 지칭함

- 자활기업은 2인 이상의 수급자 또는 차상위자로 구성되고 조합 또는 부가가치세법상 1인 이상 사업자로 설립 가능하며, 이러한 이유로 개인사업자 형태로도 자활기업 설립 운영이 가능함
- 자활기업 조직형태를 살펴보면 제주특별자치도의 경우, 개인사업자가 52.6%로 전체 자활기업의 절반을 차지하는 것으로 조사되었으며, 다음은 (사회적)협동조합 법인이 21.0%, 유한회사 10.5% 순임
- 한편, 자활기금은 「국민기초생활보장법」 상 자활지원사업의 원활한 추진을 위한 재원으로 활용하기 위해 해당 지방자치단체에 조성·운용하는 기금임

〈표 II-49〉 제주특별자치도의 자활 및 생활안정기금

연번	사업명	사업내용	예산액(천원)
1	광역자활센터 운영	광역자활센터 설치·운영 지원	200,000
2	광역자활센터 임대료 지원		200,000
3	자산형성지원사업 운영비 (한국자활복지개발원)	근로 능력 있는 수급자의 탈수급 지원사업(자산형성지원사업 5개 통장 적립, 매칭 등)	17,409
4	이자보전금	자활기업 금리 차이 보전	20,000
5	저소득층 운전면허 취득	운전면허 취득 지원	20,000
6	임대료 지원	자활사업단 및 자활기업	223,568
7	기금보증보험료	보증보험료	500
8	일하는 탈수급자 자립지원금	희망키움통장에 가입 후 탈 수급하는 경우	55,000
9	기금 용자 프로그램 유지보수	용자프로그램 유지보수	4,000
10	수급자 등 저소득층 자활사업 활성화	상, 하반기 우수지역자활센터 견학 등	16,000
11	지역자활센터협회 운영비 지원	협회 운영비	50,000
12	자활기업 등에 대한 멘토링 및 경영컨설팅 지원	자활사업단 및 자활기업 경영컨설팅 지원 등	20,000
13	자활기업 등 지역 특성화 사업지원	자활사업단 및 자활기업 특성화 사업 지원	50,000
14	전세 등 자금 용자	저소득층(수급자) 전세 및 주택자금 용자	250,000
15	기금운용위원회 참석수당	참석수당	2,000
16	종사자 자질함양 교육	지역자활센터 종사자 교육	10,000
17	자활참여자 이사 비용	자활사업 참여자 이사 비용	18,000
계			1,156,477

자료: 제주특별자치도(2020년)

- 자활기금의 용도는 ① 자활기업이 금융회사 등으로부터 대여 받은 자금의 금리 차이에 대한 보전, ② 자활에 필요한 금품의 지급 또는 대여, 자활기업 및 시장진입형 자활 근로 사업단에 대한 사업자금 대여, ③ 자산형성지원(희망키움통장 I·II, 내일키움

통장 등), ④ 지역자활지원계획의 집행을 위하여 필요한 비용, ⑤ 자활기업 또는 저소득층의 생업자금 채무를 신용 보증하는 데 소요되는 비용, ⑥ 자활사업 연구·개발·평가 등을 위한 비용, ⑦ 일을 통한 탈수급자에 대한 사회보험료 지원, ⑧ 자활기업 육성 활성화를 위한 추가 지원(전문 컨설턴트와 연계한 창업 컨설팅, 지원대상 자활기업에 대한 기계설비 구입 및 시설보강 사업, 전문가 인건비 한시적 지원, 자활기업에 채용된 수급자에 대한 사업자 부담 사회보험료, 기타 자활기업의 규모화, 유통망 구축, 품질 향상을 위한 사업 등에 지원 가능), ⑨ 수급자 및 차상위자의 자활지원을 위해 지방자치단체의 조례로 정하는 사업, ⑩ 전국자활기업에 대한 사업자금 대여, 수급자 및 차상위계층의 자활증진을 위한 사업에 기금이 활용될 수 있도록 한국자활복지개발원에 사업비 위탁 및 해당 시·도 자활기금의 일부 지원(보건복지부, 2020)

- 제주특별자치도는 2006년 「제주특별자치도 기초생활보장 및 생활안정기금 조례(제주특별자치도 자활 및 생활안정기금 조례)」 제정을 통해 자활기금 관리·운영에 필요한 사항을 규정하고 있음
 - 위 조례에 근거한 2020년도 자활 및 생활안정기금 사업은 총 17개 사업<표 II-44>
 - 이외에 2020년 6월 기준 시행되고 있는 제주특별자치도의 자활기업 지원정책은 자활기업에 인력지원 형태로 자활근로사업자 파견시 참여자에 대한 한시적 인건비(85,996천원) 지원과 기능보강사업비(7,000천원)가 있음
 - 자활기금 등 지원(도+행정시): 자활기업 등 지역특성화 사업지원, 자활기업 등에 대한 멘토링 및 경영컨설팅 지원, 자활기업 및 자활사업단 임대료 지원 등의 지원내용이 있음
- 이처럼 제주특별자치도의 자활기금은 자활근로사업과 자활기업의 운영 및 참여자의 자활·자립 지원을 위해 활용되고 있음. 그럼에도 자활기금 용도가 중간지원조직 인프라 구축 지원, 자활근로사업(참여자, 종사자 등) 지원 등으로 보수적 수준에서 운영되고 있는 상황임. 제주특별자치도 자활기업의 특성과 욕구를 고려하여 자활기업의 필요에 실질적으로 부합하는 지원정책을 마련할 필요가 있음
- 제주특별자치도 자활기업 중 식품제조/유통 업종이 47.4%를 차지하고 있는 상황에서 안정성과 지속가능성을 확보할 수 있는 실질적인 지원방안이 요구되며, 해당 업종의 자활기업은 HACCP 인증 시스템 구축 등 품질 향상을 위한 기계설비 구입 및 시설보강 사업 지원과 규모화, 유통망 구축을 위한 사업지원 등이 무엇보다 필요함
- 이를 위해서는 보건복지부 지침에 임의규정으로 정하고 있는 전문가 인건비 지원이나 국공유지 무상임대 지원 등을 현실화하는 노력이 필요하다는 현장의 의견이 있음
 - 실제로 자활기업 경영에서 가장 취약한 부분으로 회계, 마케팅 등의 전문가 부재를 꼽고 있음. 자활근로사업 참여자 특성이 지속적으로 취약해지는 상황에서 자활기업은 전문가를 고용할 수밖에 없는데, 영세한 자활기업의 입장에서는 쉽지 않음

5) 시사점

□ 사회적기업

- (예비)사회적기업의 경우, 일부 (예비)사회적기업을 제외하고는 성공적으로 지속가능한 전략을 구상·수립하고 있지 못하여 안정적인 수익 구조를 갖고 있지 못함
 - 경영성과 부진과 규모의 영세성으로 사회적기업으로 인증 받는데 한계 존재
- (예비)사회적기업은 동종·이종 간 네트워크 구축이 미약하고, 사회적 기업간의 긴밀한 협력관계 형성이 미흡한 상태임
- 사회적기업은 2008년 시작하여 꾸준한 증가세를 보이고 있고, 최근 (예비)사회적기업이 양적 증가세를 보이고 있는 추세임
 - 절반 이상이 일자리 제공형이고, 업종으로는 서비스분야(문화예술, 관광, 청소 등)에 집중되어 있음

□ 협동조합

- 협동조합의 경우, 전국 수준에 비해서 1.7%에 불과하여 열악한 수준을 보이고 있으며, 대부분 일반협동조합이고, 사회적협동조합은 10%에 불과함. 또한 특정 업종에 편중되어 있는 특징을 보임
 - 농림어업이 19.8%로 가장 높은 비중을 차지하며, 사회적협동조합은 교육서비스업이 40%를 차지함
- 제주특별자치도 협동조합이 성공적인 사업모델로 자리 잡기 위해서는 지속가능한 명확한 아이템과 전문적인 컨설팅 지원이 필요함
 - 이와 같은 지원을 위해서는 협동조합지원센터(신설)가 필요함
- 협동조합 간 협력관계를 형성하고, 자립기반을 구축할 수 있도록 자생적인 발전여건과 생태계 조성이 필요함

□ 마을기업

- 마을기업의 경우 전국 수준과 비교하여 약 2% 수준에 불과하여 열악한 상황임. 유형별로 보면 식품업종(57.4%)과 관광체험(12.6%)에 집중되어 있음
 - 일부 사업유형에 편중되어 있고, 공예품, 문화예술, 교육 등 부가가치가 높은 사업분야는 전혀 존재하지 않는 상태임
- 또한 농촌형 유형으로 분류되며, 대부분 고령층이 사업을 추진하고 있어 젊은 청년들의 참여에 의한 사업 발전이 절실함
 - 도시형 마을기업 창립 등 청년들을 유인할 수 있는 아이템이 필요함

- 초기 예비단계에서부터 맞춤형 지원이 이루어져야 하며, 성장단계별로 정책적인 지원이 필요함

□ 자활기업

- 자활기업의 경우 개인사업자가 52.6%로 절반 이상을 차지하며, 사회적 협동조합 또는 기업은 낮은 수준을 보임
- 업종별로 살펴보면 전국적으로 청소·소독·방역, 집수리, 돌봄서비스 등의 분야 비중이 높은 반면, 제주지역은 식품제조 및 유통업이 절반 수준을 차지하고 있고, 상대적으로 전국에 비해 집수리, 청소, 재활용 등은 낮은 분포를 나타냄
- 제주특별자치도 자활기업이 성장하기 위해서는 행정, 금융, 기업 간 조직적인 지원 체계가 마련되어야 하며, 사업체별 금융 지원과 멘토링 서비스가 절실한 상황임

라. 지원 현황

1) 제주특별자치도 추진방향

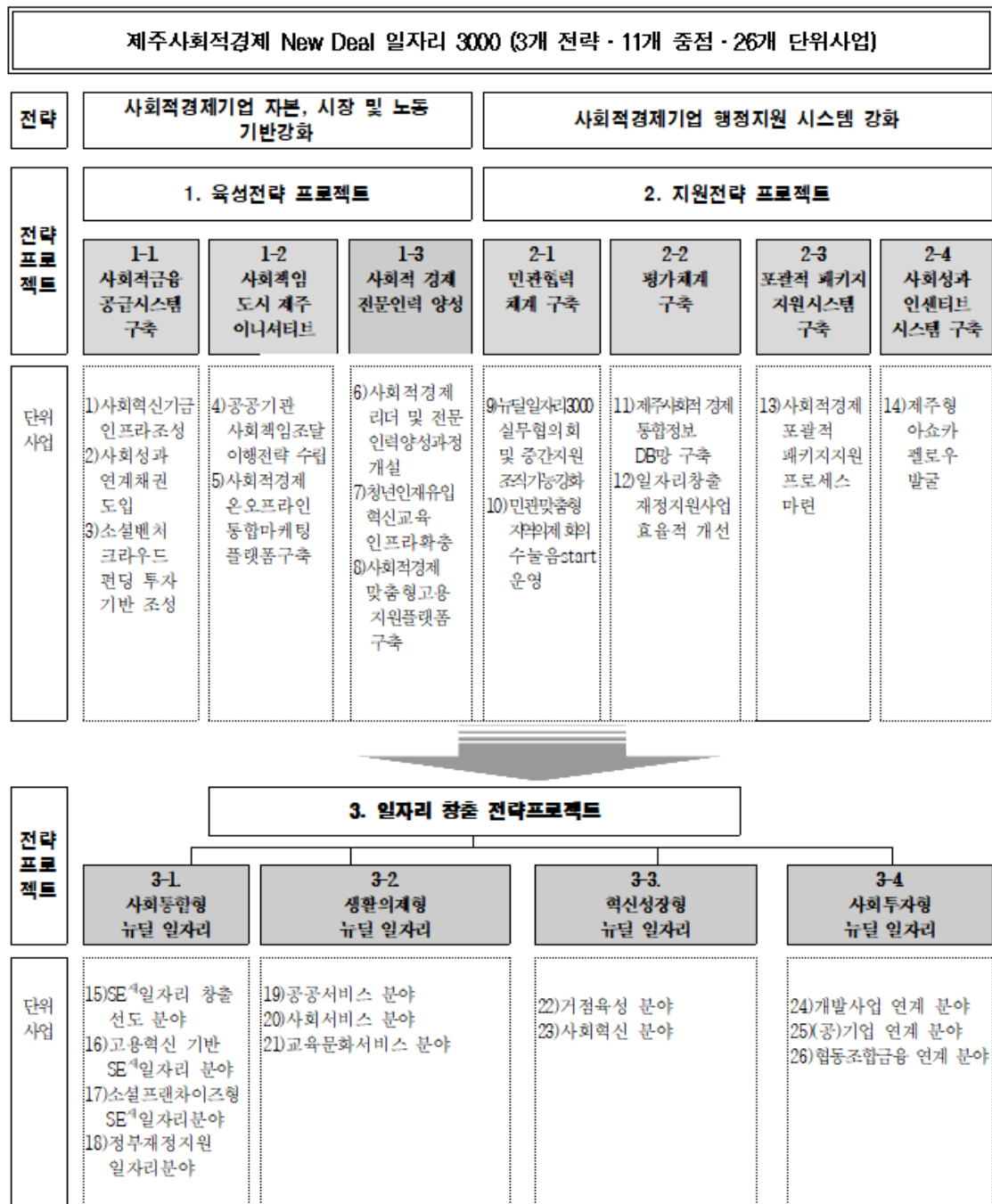
- 제주특별자치도는 민관협력 거버넌스(Governance) 구축을 기반으로 한 지역사회 재생과 활력, 공동체 이익 실현을 통해 지역사회 중심의 협력적 생태계 기반을 구축함으로써 ‘제주 사회적경제 선도도시’를 육성하고자 함
 - 지역공동체 중심의 사회적경제를 활성화하여 지역자원의 역외유출을 막고 지역자원의 선순환 체계를 구축함
 - 제주지역의 사회적·경제적·문화적 복리 증진, 공동체 이익을 실현하고, 지속가능한 사회적경제의 성장으로 지역경제 활성화 도모
- 사회적경제 생태계 조성을 위한 인프라 구축, 분야별 사회적경제 진출 확대 등에 대한 통합적 접근 및 지역단위의 대응방안 모색하고자 함
 - 행정과 사회적기업, 지원기관간의 유기적인 협력체계 구축
 - 사회적기업 육성 및 취약계층 고용을 통해 사회적 가치를 창출하고 지역경제 활성화에 기여
 - 지역의 사회적 의제를 발굴하고, 이를 혁신적으로 해결할 수 있는 사회서비스제공형 사회적기업 조직 육성
- 사회적경제의 공동체 형성 및 제주도민의 삶의 질 향상을 위한 사회적 가치 확산을 위한 기반을 마련함
 - 제주지역의 상생, 협동, 공생 등 지역공동체 회복으로 사회적경제기업 자립 및 자생력 강화

- 제주지역의 소득 불평등 해소, 취약계층 등 사회적 격차 등 다양한 지역사회 문제 해결
- 질 좋은 일자리 창출, 지속가능한 기업경영, 지역주민의 더 나은 삶 영위 등 생활역량 강화를 통한 공동체 강화
- 청정한 제주환경자원을 토대로 환경가치 확보 등 공존하는 사회적경제 구축
- 도시와 농촌의 공동체를 중심으로 한 도시재생 사업을 중심으로 사회적기업을 육성하고 농·어촌 기반의 지역공동체 중심의 협동조합을 육성
- 사회적경제기업의 경제적 가치 향상과 비즈니스 고도화 실현
 - 임팩트 투자 활성화를 통한 소셜벤처 육성으로 사회적경제의 혁신역량을 구축하고 역동성을 조성함
 - 제주지역의 사회적경제 지원 강화 및 판로 개척 확대를 통한 일자리 창출 및 고용 안전망 구축
- 사회적기업 정책을 일관되고 종합적으로 균형 있게 추진하고 지원할 사회적기업 정책의 컨트롤 타워를 만들어 통합적인 지원체계 구축
 - 사회적기업에 대한 인식을 제고하고, 발굴, 다양한 형태의 조직이 참여할 수 있도록 제도적 진입장벽을 낮추는 데 정책적 집중이 필요함
 - 중앙정부의 사회적기업 활성화 정책에 대한 적극적인 Follow-up을 통해 지역의 가용자원의 효율을 극대화하고, 사회적경제 지원 인프라를 적극적으로 개선할 필요가 있음
 - 지역적 특성과 보유한 지역자원을 사회적경제 활성화 정책에 접목
 - 사회적기업가 육성을 위한 초·중·고 및 대학의 사회적경제 교육 체계화

2) 사회적경제 지원사업

- 제주특별자치도는 사회적경제 기업의 자본, 시장 및 노동기반을 강화, 효과적인 행정지원을 통한 일자리 창출과 질적 개선을 도모하기 위해 2019년 ‘제주사회적경제 뉴딜일자리 3000 로드맵’ 추진전략과 세부사업을 구상함
- ‘제주사회적경제 뉴딜일자리 3000 로드맵’은 3대 전략, 11개 중점과제, 26개 단위사업, 39개 세부사업으로 구성됨

〈그림 II-32〉 제주사회적경제 뉴딜일자리 3000 로드맵



자료: 제주특별자치도(2019년)

- 추진전략은 사회적경제 기업 자본, 시장 및 노동기반 강화를 위한 육성 전략, 행정 지원 시스템 강화를 위한 지원 전략, 일자리창출 전략(사회통합형, 생활의제형, 혁신 성장형, 사회투자형)으로 구분됨

〈표 II-50〉 제주사회적경제 뉴딜일자리 3000 로드맵 추진전략 및 중점과제

전략(3개)	중점과제(11개)	세부사업(39개)
1. 육성전략 프로젝트	1-1. 사회적금융 공급시스템 구축	4
	1-2. 사회적책임도시 제주이니셔티브	4
	1-3. 사회적경제 전문인력 양성	5
2. 지원전략 프로젝트	2-1. 민관협력체계 구축	4
	2-2. 평가체계 구축	3
	2-3. 포괄적패키지 지원시스템 구축	1
	2-4. 사회성과 인센티브 시스템 구축	1
3. 일자리창출 전략프로젝트	3-1. 사회통합형 뉴딜일자리	5
	3-2. 생활의제형 뉴딜일자리	4
	3-3. 혁신성장형 뉴딜일자리	3
	3-4. 사회투자형 뉴딜일자리	5

- 육성전략은 사회적 금융시스템을 구축하고 사회적경제 전문인력을 양성하는 데, 지원 전략은 민관협력체계를 구축하고 성과 및 평가체계를 구축하는 데, 일자리 창출은 고용취약계층의 실질적인 신규 일자리 제공하는 데 중점을 둠
- 제주특별자치도는 사회적경제에 2018년부터 2022년까지 5년간 총 630억원을 투자할 계획으로 2018년 33억원, 2019년 81억원 투자했으며, 2020년 159.3억원, 2021년 190.3억원, 2022년 226.4억원 투자를 계획하고 있음
- 제주특별자치도 사회적경제 투자사업은 국비 237억원, 도비 110억원, 민간자본 343 억원으로 구성되며, 사회적경제 기업 전문인력 양성, 새로운 제품 개발 인프라 구축 및 신규시장 개척, 판로 확대를 위해 지원됨

〈표 II-51〉 연도별 투자계획

(단위: 억원, 명)

구분	계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
계	690	33	81	159.3	190.3	226.4
국비	237	27	30	50	60	70
도비	110	6	11	28.3	32.3	32.4
민간	343	-	40	81	98	124
일자리 창출	3,000	248	385	675	805	887

- 제주특별자치도 사회적경제 재정지원 사업 현황을 살펴보면, 사회적기업 재정지원(6개), 사회적경제 조직 육성(5개), 사회적경제 판로 개척(5개), 사회적경제 기업 발굴 육성(8개), 2019년도 신규사업(5개)으로 구분됨
- 제주특별자치도는 사회적경제 재정지원 사업으로 2019년 기준 총 29개 사업 69억 7천 8백만원을 투자하였으며, (예비)사회적기업 대상 사회적기업 재정지원이 40억 6천 7백만원으로 가장 큰 규모로 구성됨

〈표 II-52〉 2019년 사회적경제 재정지원 사업 현황

구분	주요 내용	예산액 (백만원)	합계 (백만원)
사회적기업 재정 지원 (6개)	사회적기업 일자리 창출	2,264	4,067
	사회적기업 전문인력 지원사업	816	
	사회적기업 사업개발비	560	
	사회적기업 지역특화사업	200	
	사회적기업 사회보험료 지원	166	
	기타 사무운영	61	
사회적경제 조직 육성 (5개)	사회적경제지원센터 운영	600	1,310
	사회적경제지원센터 위탁 (사회적경제 정책 개발, 제주형 사회적금융 마중물 프로젝트, 민간네트워크 활성화 등)	350	
	사회적경제 기업 종합 아카데미	90	
	사회적경제 기업 제품 홍보 마케팅 지원	90	
	사회적경제 기업 경쟁력 강화 및 우수모델 육성	180	
사회적경제 판로 개척 (5개)	사회적경제 기업제품 판로 확대	90	191
	마을기업 판로망 구축 및 홍보 마케팅	45	
	사회적경제 프로그램 지원사업	27	
	우수사례 벤치마킹 행사 지원	12	
	기타 사무운영	17	
사회적경제 기업 발굴·육성 (8개)	제주형예비사회적기업 컨설팅 지원	27	670
	사회적기업 업종별 위원회 경쟁력 강화 사업	27	
	협동조합 설립 지원 및 컨설팅	20	
	마을기업 컨설팅 및 설립 지원	78	

구분	주요 내용	예산액 (백만원)	합계 (백만원)
	행정시 마을기업 육성사업	370	
	제주시 사회적경제 기업 시설기능 강화	70	
	서귀포시 (예비)사회적기업 창업 인큐베이팅	28	
	서귀포시 (예비)사회적기업 자립기반 조성	50	
'19년도 신규 추진 (5개)	제주형 소셜프랜차이즈 모델 개발 및 육성	200	740
	사회적경제 공공구매 활성화 지원사업	150	
	서귀포 사회적경제 활성화 지원사업	215	
	마을기업 활성화 국제교류 및 세미나 개최	25	
	제주사회적경제 5개년 발전계획 수립	150	
합계	총 29개 사업		6,978

- 사회적기업 일자리 창출이 22억 5천4백만원으로 가장 큰 규모로 편성되었고, 다음으로 전문인력 지원사업 8억 천 6백만원, 사업개발비 5억 6천만원, 지역특화사업 2억원, 사회보험료 지원 1억6천6백만원, 기타 사무운영 6천백만원으로 나타남
- 또한 사회적경제 조직육성 13억 1천만원, 사회적경제 판로개척 1억 9천백만원, 사회적경제기업 발굴·육성 6억 7천만원, 2019년 신규사업 7억 4천만원으로 편성됨
- 사회적경제 조직 육성은 사회적경제 조직센터 운영, 판로 개척은 사회적경제 기업 제품 판로 확대, 발굴 및 육성은 행정시 마을기업 육성사업, 2019년 신규사업은 서귀포 사회적경제 활성화 지원사업이 가장 큰 예산 규모로 지원됨
- 제주특별자치도 마을기업을 위한 재정지원 사업은 2019년 기준으로 마을기업 판로망 구축 및 홍보마케팅, 마을기업 컨설팅 및 설립지원, 마을기업 활성화 국제교류 및 세미나 개최 등 사업이 추진되고 있음
- 마을기업 판로망 구축 및 홍보마케팅 사업은 사회적경제 판로개척 사업(5개) 1억9천 1백만원 중에서 4천5백만원으로 24% 차지함
- 마을기업 컨설팅 및 설립지원은 사회적경제 기업 발굴·육성(8개, 67천만원) 사업의 일환으로 7천 8백만원으로 12%를 차지함
- 마을기업 활성화 국제교류 및 세미나 개최는 2019년 신규추진 사업으로 신규 사업 총 7억 4천만원 중 2천 5백만원으로 3% 수준을 차지함

3) 행정조직 현황 및 역할

○ 제주특별자치도와 행정시의 사회적경제 담당 부서·업무는 다음과 같음

〈표 II-53〉 조직별 사회적경제 담당 부서 및 업무

제주특별자치도	제주시	서귀포시
<ul style="list-style-type: none"> • 일자리경제통상국 경제정책과 사회적경제팀 에서 사회적경제 업무총괄 - 사회적경제육성 기본계획 및 시행계획 수립 - 사회적경제지원센터 운영에 관한 사항 - 사회적경제위원회 및 실무위원회 운영 - 사회적경제기업 종합 아카데미 사업 - 마을기업 육성 포함 행정 안전부 각종 업무 관련 - (예비)사회적기업 관리 및 지도감독 - 사회적경제기업 제품 판로 확대 사업 - 사회적경제기업 제품 공공구매 활성화 • 보건복지여성국 복지정책과 생활보장팀에서 자활업무 담당 - 자활지원사업 종합계획 수립 및 조정 관련 업무 - 지역자활센터 운영 및 지원에 관한 업무 - 광역자활센터 설치·운영 자산형성지원 사업 - 자활 및 생활안정기금 업무 • 특별자치행정국 자치행정과 마을발전팀에서 마을소관 업무 비영리 법인 허가 등 담당 	<ul style="list-style-type: none"> • 자치행정국 마을활력과 정착주민지원팀에서 마을기업 육성 업무 담당 - 마을발전지원팀 업무 전반 - 마을기업 육성 업무 • 복지위생국 기초생활보장과 자활복지팀에서 자활기업 육성 업무를 담당 - 자활복지 업무 총괄 및 기획 - 연간 자활근로사업 계획 수립 및 종합 - 자활근로사업 운영 및 민간위탁기관 지도점검 - 지역자활센터 운영 지원 및 지도점검 - 자활기관 실무자회의 운영 지원 - 맞춤형취업능력 프로그램 업무 지원 • 농수축산경제국 경제일자리과 일자리지원팀 에서 (예비)사회적기업 육성 사업, 협동조합 관련 업무, 사회적기업 활성화 업무 담당 - 사회적경제기업 사업개발비 지원사업 - 사회적기업 활성화, 지역 특화사업 - 사회적경제기업 시설기능 강화사업 	<ul style="list-style-type: none"> • 자치행정국 마을활력과 마을만들기팀에서 마을기업 육성 지원 업무 담당 • 복지위생국 노인장애인과 복지행정팀에서 자활기업 지원업무 담당 • 농수축산경제국 경제일자리과 지역경제팀 에서 (예비)사회적기업, 일반협동조합, 소비자생활 협동조합 관련 업무 담당 - (예비)사회적기업 육성 및 재정지원사업 업무 - 일반협동조합 설립 및 변경 신고 수리 관련 - 소비자생활협동조합 설립 및 변경 신고 수리 관련

- 사회적경제기본법 통과에 맞춰 관련 업무를 총괄하는 별도 과 단위 부서 필요
 - 사회적경제 업무 총괄을 일자리경제통상국 경제정책과 사회적경제팀에서 담당하고 있는 반면, 자활업무는 보건복지여성국 복지정책과 생활보장팀에서 별도 수행함
 - 자활기업이 사회적경제 범주 내 4개 기업군에 포함되고 있으나 실질적으로 사회적경제 영역에서 정보 소통 및 지원이 소외되는 측면이 있음
 - 광역자활지원센터의 조기설립 및 자활기금 조성 및 체계적인 활용계획 수립 등 지원체계 구축 필요
 - 사회적경제기업 4개 범주 외에 마을활력, 마을공동체 등 사회적 가치 실현을 담당하는 별도 팀 구성 필요
- 협의체 구성·운영으로 정기적 모임에서 사업 내용의 공유와 실질적인 업무 협력 필요
 - 타 지역 우수사례 현장방문으로 제도·규정 등의 실무적 벤치마킹 기회 마련
 - 성과 사례집을 제작·발간하여 도외 우수경험 및 사례 공유 역할 수행
 - 타 지역 우수사례를 도내 업무에 접목할 수 있는 행정시스템 마련
- 행정 공무원들의 역량 강화를 위한 해외 우수사례 벤치마킹 기회 확대 제공
 - 해외 우수사례를 공유할 수 있는 기회 마련

4) 중간지원조직 현황

- 중간지원조직은 제주지역의 사회적경제를 실현하거나 사회적경제기업 등 조직을 지원하기 위하여 설립된 기업·법인 또는 센터를 의미함

□ 제주 사회적기업·협동조합 권역별 통합지원기관

- ‘사회적기업·협동조합 권역별 통합지원기관’을 (사)제주사회적경제네트워크가 수탁받아 운영하고 있음
- 주요 사업은 다음과 같음
 - 사회적기업 신규모델 발굴·확산
 - 사회적기업 인증 및 예비사회적기업 지정 지원
 - 사회적기업 재정지원사업 지원 및 평가, 모니터링 지원
 - 사회적협동조합 설립 상담 및 컨설팅 등 인가 지원 내실화
 - 사회적협동조합 현황 파악 및 경영공시 지원 기능 강화

□ 제주사회적경제지원센터

- 제주사회적경제지원센터는 제주특별자치도가 사회적경제 발전과 활성화를 위해 2017년 4월에 설립하였고, ‘(사)제주사회적경제네트워크’가 위탁·운영함
- 5대 핵심전략 아래 35개 세부 사업을 추진하며, 업종별·기능별 지원조직과 네트워킹 하고, 업무협력을 기획·조정하며 제주 사회적경제의 네트워크 허브로서 역할을 담당하고 있음
- 사회적경제의 다양한 주체들의 의견을 수렴하여 도내 사회적경제 인식 제고에 기여하고 있음

〈표 II-54〉 제주사회적경제지원센터 핵심전략 및 주요사업

핵심전략	주요 사업	
1. 축적과 확산을 통한 사회적경제 인식 확대	1) 청소년 사회적경제 교육 2) 사회적경제 시민대학 과정 3) 사회적경제 의제 발굴 워크숍 4) 사회적경제한마당	5) 웹진·뉴스레터 제작 배포 6) 홍보 콘텐츠 제작사업 7) 소셜바이제주 8) 소셜투어사업
2. 제주형 사회적경제 모델 발굴	9) 중간지원단체 네트워킹사업 10) 사회적경제 지역 네트워킹사업 11) 정책개발 실태 조사 12) 작은연구 공모사업	13) 정책 심포지엄(워크숍) 14) 마을공동체 지원사업(JDC) 15) 커뮤니티 비즈니스(산자부)
3. 사회적경제 인재 육성과 인적자원의 교류 촉진	16) 사회적경제 시민 창업과정 17) 클낭프로젝트사업 18) 사회적경제기업 직무역량 강화 교육 19) 국제사회적경제 교류사업	20) 사회적경제 중간지원 종사자 교육 21) 학습동아리 지원사업 22) 사회혁신가 육성사업 23) 사회적경제 전문강사 양성 과정
4. 기업 성장주기별 맞춤형 지원을 통한 역량 강화	24) 일상경영 지원사업 25) 맞춤형 집중 경영컨설팅 26) 사회적경제 우수모델 개발사업(소셜부스터) 27) 공공시장 마케팅 지원사업 28) 광고 마케팅 지원사업	29) 유통채널 활성화 사업 30) 사회적경제 상호거래 활성화 지원사업 31) 마을기업 컨설팅 및 설립 지원사업 32) 마을기업 판로망 구축 및 홍보마케팅
5. 기업 성장을 위한 지역자원 조직화	33) 제주형 사회적금융 마중물프로젝트 34) 크라우드펀딩사업 35) 사회적경제 우수모델 개발사업(협업 조직화)	

자료: 제주사회적경제지원센터 성과평가보고서(2019)

□ 서귀포사회적경제복지센터

- 서귀포사회적경제복지센터는 (사)일하는사람들의 부설기관으로 2013년 2월 설립되었고, 서귀포 사회적경제 민·관 거버넌스 활성화, 정책 및 통합적 지원체계 구축, 지속가능한 서귀포 생태계 조성, 사회적경제 공동체 구현을 위한 거점 센터로서 기여하고 있음
- 2015년부터 ‘사회적기업·협동조합 권역별 통합지원기관’ 사업 수행을 위해 서귀포시 권역 기관으로 컨소시엄을 구성함
- 2018년부터 ‘사회적기업 등 인큐베이팅 지원사업’을 운영함
- 2019년부터 제주시와 서귀포시의 균형 있는 지역경제 발전과 사회적경제 활성화를 위해 제주특별자치도의 ‘서귀포 사회적경제 활성화를 위한 지원사업’을 위·수탁하여 운영하고 있음
- 주요 사업 내용은 다음과 같음
 - 서귀포 사회적경제 활성화를 위한 창업육성 교육사업
 - 서귀포지역 사회적경제 기업 애로사항 청취 및 개선대책 마련
 - 사회적경제의 교육홍보를 통한 사회적기업 인지도 제고사업
 - 서귀포지역 사회적경제 기업 창업컨설팅 및 상담(방문)
 - 서귀포 사회적경제 기업 사회적가치 홍보 및 교류협력사업

5) 연대조직 현황

- 연대조직은 사회적경제 조직 간 활동교류 및 사업 협력을 위하여 자발적으로 모인 법인이나 단체를 의미함
- 중앙지원조직과 연대조직을 포함한 9개 단체는 제주사회적경제연대회의를 구성하여 사회적경제를 알리고 사회적 가치를 확산하고자 함

□ (사)제주사회적기업협의회(한국사회적기업중앙협의회 도지부)

- 제주사회적기업협의회는 도내 사회적기업간의 소통과 교류, 연대를 통하여 사회적 가치와 연대의 경제를 실현하고자 하는 비영리법인으로 2012년 8월 설립되었으며, 회원사는 58개소가 있음
- 주요 사업으로는 ① 사회적기업 및 예비사회적기업과 관련된 제도, 서비스에 관한 연구 및 정책 건의, ② 정보 수집 및 공유, ③ 홍보 및 출판사업, ④ 네트워크 구축 및 연대사업, ⑤ 교육, 컨설팅사업, ⑥ 공동판매사업 등이 있음

- 2020년 제주사회적경제네트워크, 서귀포사회적경제복지센터와 컨소시엄을 구성하여 사회적기업 권역별 통합지원사업을 운영하고 있음

□ 제주지역소비자생활협동조합협의회

- 제주지역소비자생활협동조합협의회는 2014년 2월 설립되었고, 한살림제주소비자 생활협동조합, 제주아이쿱소비자생활협동조합, 한라아이쿱소비자생활협동조합으로 구성되어 있음
- 주요 사업으로는 ① 소비자생활협동조합 간 교류사업, ② 교육사업, ③ 홍보사업, ④ 지역 내 협동조합 간 교류, 홍보, 정책사업, ⑤ 건전한 지역경제 공동체 실현을 위한 정책사업 ⑥ 지역공동체 활성화를 위한 사회공공성 사업 등이 있음

□ 제주사회적협동조합협의회

- 제주사회적협동조합협의회는 사회적협동조합 간 상호이해와 협동을 강화하여 사회적 경제 활성화에 기여하고자 2018년 1월 창립되었으며, 회원사는 9개소가 있음
- 주요 사업으로는 ① 사회적 협동조합의 상호 연대·협력 사업, ② 정책 연구 사업, ③ 회원과 직원에 대한 지도·지원·연락 및 조정 사업, ④ 상담, 교육·훈련 및 정보 제공 사업, ⑤ 조사·연구 및 홍보 사업, ⑥ 컨설팅 및 사업개발 사업, ⑦ 정부, 지자체로부터 위탁 또는 공공 추진 사업 등이 있음
- 2020년 제주지역의 학생과 도민의 경제 공동체 학습기회를 확대하기 위해 학교협동조합지원센터를 위탁 운영하고 있음

□ 제주한마음협동조합연합회

- 제주한마음협동조합연합회는 자치와 자립, 협력과 연대를 기반으로 협동조합에 친화적인 환경을 조성하고 협동조합 간 협동과 연대를 위해 2015년 3월 설립되었으며, 회원사는 8개소가 있음
- 주요 사업으로는 ① 회원과 직원에 대한 지도·지원·연락 및 조정 사업, ② 교육·훈련 및 정보제공 사업, ③ 조사·연구 및 홍보사업, ④ 국가 및 지자체로부터 위탁받은 사업, ⑤ 컨설팅 사업, ⑥ 유통 사업 등이 있음

□ 제주마을기업협회(한국마을기업중앙협회 도지부)

- 제주마을기업협회는 마을기업 간 네트워크 구성과 정보교류의 장으로서 역할을 담당하기 위해 발족하였으며, 2019년 1월 비영리민간단체로 등록하여 공식 출범하였으며, 회원사는 36개소가 있음

-
- 주요 사업으로는 ① 마을기업 모델 발굴 및 확산 사업, ② 교육 및 컨설팅 사업, ③ 재화 및 서비스 공동 판매, 유통사업, ④ 네트워크 구축 사업, ⑤ 공공구매 지원 사업, ⑥ 박람회 경진대회 등 조성·운영사업 등이 있음

□ 제주자활기업협회

- 제주자활기업협회는 자활기업 간의 상호교류와 협력을 바탕으로 공동 이익의 증대와 균형 발전을 도모하고, 제주지역 사회적경제 생태계 조성 및 발전을 통한 지역사회 기여를 목적으로 2015년 5월 창립되었으며, 회원사는 18개소가 있음
- 주요 사업으로는 ① 자활기업 간 교류와 협력 사업, ② 자활기업 자립적 운영을 위한 지원 및 협력, ③ 제주 사회적경제 생태계 조성 및 발전을 위한 사업, ④ 자활기업에 대한 홍보 및 정책 제안, ⑤ 사회공헌사업, ⑥ 교육 및 문화사업 등이 있음

□ 사회적기업활성화제주네트워크

- 사회적경제 관련 조직 중 하나로 사회적기업활성화제주네트워크는 2015년 9월 설립되었으며, 지자체, 교육·경제·노동·여성·종교계·시민단체 등 39개 기관 및 단체가 참여하고 있음
- 도내 사회적기업 활성화를 위한 생태계를 조성하고 더불어 잘 사는 사회의 기틀을 마련하는 데 기여하는 것을 목적으로 함
- 서귀포YWCA에서 운영사무국을 맡고 있으며, 도민 대상 착한소비교육, 사회적경제 홍보 활동 등을 진행함

제3절 1차 5개년 계획의 진단

1. 제주 사회적경제의 성과

가. 5개년(2016~2020) 예산 집행 현황

〈표 II-55〉 연도별 제주특별자치도 사회적경제 활성화 사업 예산

(단위: 백만원)

2016	2017	2018	2019	2020	합계
5,065	5,378	5,593	6,978	9,673	32,687

자료: 제주특별자치도(2020년)

- 2014년 민선 6기 출범 이후 사회적경제를 전담하는 부서에 관련 사업으로 배정된 예산은 꾸준히 확대해 왔으며, 도는 다양한 분야의 사회적경제기업 및 조직의 사업, 활동, 자금 등을 지원하고 있음
- 2016~2020 연도별 투자계획과 예산집행 범위는 다음과 같음

〈표 II-56〉 2016~2020 연도별 투자계획과 예산집행범위

영역	정책(사업)	연차별 투자계획 (단위: 백만원)						예산 집행 (단위: 백만원)					
		2016	2017	2018	2019	2020	소 계	2016	2017	2018	2019	2020	소 계
사회적경제 생태계 조성	1) 중간지원시스템 구축사업 - 사회적경제 지원센터 및 허브 설치·조성 - 사회적경제기업 성과관리 시스템 구축·운영	1,960	1,525	1,000	1,075	1,000	6,560	-	574	848	1,123	1,180	3,725
	2) 사회적경제 인재육성사업 - 사회적경제 교육과정·인재육성시스템 운영	250	325	225	225	325	1,350	-	100	102	100	90	392
	3) 사회적경제 친화적 시장조성사업 - 사회적경제기업 공공구매 지원체계 - 제품의 유통 및 판로 지원	550	800	800	1,200	1,200	4,550		280	300	508	607	1,695
	4) 사회적 금융 조성사업 - 사회적경제 민간 자조기금 활성화 지원 - 정책금융 지원사업 및 수놓음 펀드 조성	2,100	2,150	2,100	12,100	12,100	30,550	-	30	30	30	-	90
	5) 사회적경제 네트워크 활성화 지원사업 - 부문/업종/조직 간 네트워크 활성화 - 네트워크 인프라 구축	1,480	780	780	800	800	4,640	130	130	230	295	234	1,019
사회적경제 비즈니스 고도화	6) 부문별 성장단계별 맞춤형 지원사업 - 사회적기업 재정·창업 및 사업화 지원 - 경영역량 개발·경쟁력 강화 및 전략 육성	7,760	7,950	7,950	7,950	7,950	39,560	3,730	3,463	3,557	4,114	6,811	21,675
	7) 사회적경제 창조혁신형 사업모델 개발 - 이종·동종간 융합 비즈니스모델 개발 지원 - 사회적경제 시범도시 사업모델 지원	0	620	620	720	720	2,680	290	100	100	270	200	960
	8) 마을기반 사회적경제 육성 - 셀프케어 마을 조성 및 사회적경제 마을지정사업	450	550	1,600	1,850	2,250	6,700	915	681	378	518	531	3,023
	9) 자원연계형 융복합 모델 개발 - 유희공공자산의 사회적경제 위탁경영 및 자산화 - 공기업의 사회공헌사업 및 경축순환 시범사업	300	1,700	2,800	3,000	1,300	9,100	0	0	0	0	0	0
	10) 사회적경제 연대 블록 구축 - 수놓음 특구 지정 및 테마밸리 조성사업 - 지역화폐시스템 도입 및 시범사업	100	3,100	3,200	3,200	3,200	12,800	0	0	0	0	0	0
	11) 사회적경제 글로벌 허브 구축 - 아시아~제주 교류사업 - 글로벌 네트워크	100	200	300	300	400	1,300	0	20	48	20	20	108
	합 계	15,050	19,700	21,375	32,420	31,245	119,790	5,065	5,378	5,593	6,978	9,673	32,687

- 「제주특별자치도 사회적경제 종합발전계획(2015.10.)」에서 제시된 연차별 투자계획 대비 예산집행률은 다음과 같음

〈표 II-57〉 연차별 투자계획 대비 예산집행률

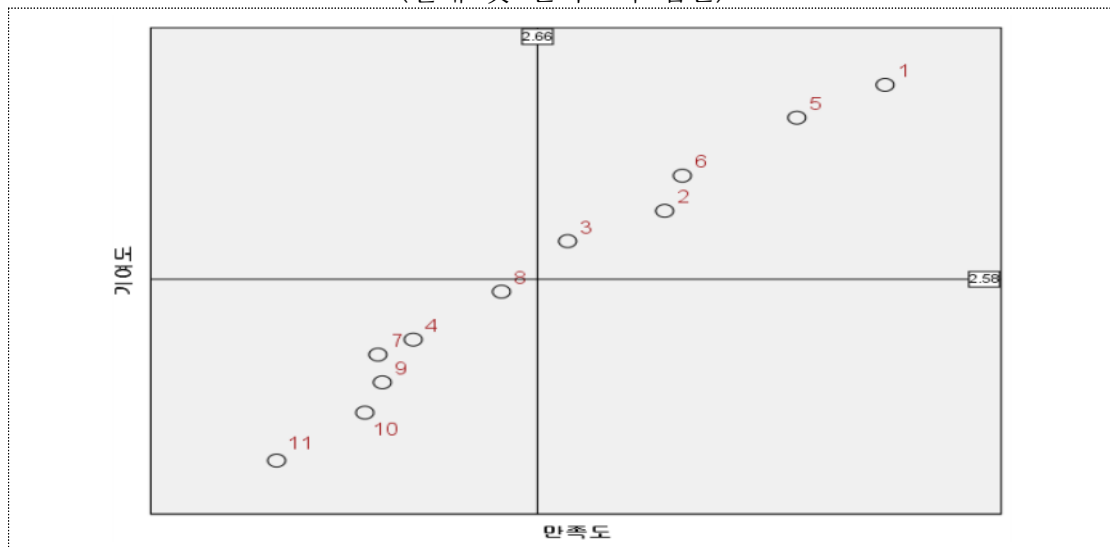
영역	정책(사업)	연차별 투자계획 (백만원)	예산집행 (백만원)	예산 집행률
		소 계	소 계	
사회적 경제 생태계 조성	1) 중간지원시스템 구축사업 - 사회적경제 지원센터 및 허브 설치·조성 - 사회적경제기업 성과관리 시스템 구축·운영	6,560	3,725	56.8%
	2) 사회적경제 인재육성사업 - 사회적경제 교육과정·인재육성시스템 운영	1,350	392	29%
	3) 사회적경제 친화적 시장조성사업 - 사회적경제기업 공공구매 지원체계 - 제품의 유통 및 판로 지원	4,550	1,695	37.3%
	4) 사회적 금융 조성사업 - 사회적경제 민간 자조기금 활성화 지원 - 정책금융 지원사업 및 수놓음 펀드 조성	30,550	90	0.3%
	5) 사회적경제 네트워크 활성화 지원사업 - 부문/업종/조직 간 네트워크 활성화 - 네트워크 인프라 구축	4,640	1,019	22%
사회적 경제 비즈니스 고도화	6) 부문별·성장단계별 맞춤형 지원사업 - 사회적기업 재정·창업 및 사업화 지원 - 경영역량 개발·경쟁력 강화 및 전략 육성	39,560	21,675	54.8%
	7) 사회적경제 창조혁신형 사업모델 개발 - 이종·동종간 융합 비즈니스모델 개발 지원 - 사회적경제 시범도시 사업모델 지원	2,680	960	35.8%
	8) 마을기반 사회적경제 육성 - 셀프케어 마을 조성 및 사회적경제 마을지정사업	6,700	3,023	45.1%
	9) 자원연계형 융복합 모델 개발 - 유희공공자산의 사회적경제 위탁경영 및 자산화 - 공기업의 사회공헌사업 및 경축순환 시범사업	9,100	0	-
	10) 사회적경제 연대 블록 구축 - 수놓음 특구 지정 및 테마밸리 조성사업 - 지역화폐시스템 도입 및 시범사업	12,800	0	-
	11) 사회적경제 글로벌 허브 구축 - 아시아~제주 교류사업 - 글로벌 네트워크	1,300	108	8.3%
	합 계	119,790	32,687	27.3%

나. 정책(사업)별 진단 결과

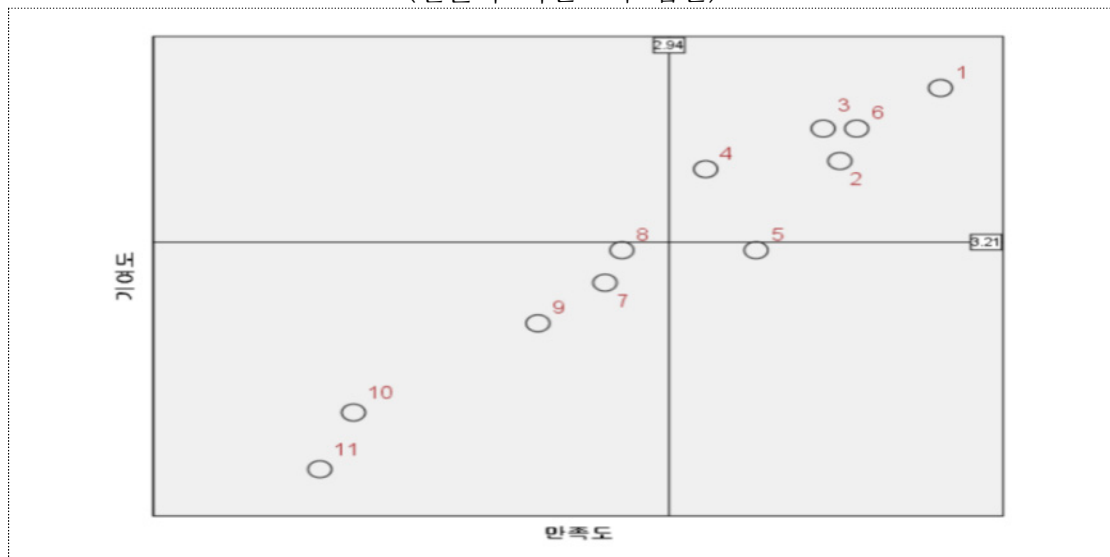
- 「제주특별자치도 사회적경제 종합계획(2015.10)」에서 제시된 정책사업에 대하여 제주 사회적경제기업과 관계 공무원 및 전문가 대상으로 각각 기여도와 만족도를 조사하였으며, 이에 대한 IPA분석 결과는 다음과 같음

〈그림 II-33〉 기여도와 만족도에 대한 IPA 분석결과 비교

〈실태 및 인식조사 집단〉



〈전문가 의견조사 집단〉



주: 1. 중간지원시스템 구축사업, 2. 사회적경제 인재육성사업, 3. 사회적경제 친화적 시장조성사업, 4. 사회적 금융 조성사업, 5. 사회적경제 네트워크 활성화 지원사업, 6. 부문별 성장단계별 맞춤형 지원사업, 7. 사회적경제 창조혁신형 사업모델 개발, 8. 마을기반 사회적경제 육성, 9. 자원연계형 융복합 모델 개발, 10. 사회적경제 연대 블록 구축, 11. 사회적경제 글로벌 허브 구축

〈표 II-58〉 제주특별자치도 사회적경제 종합발전계획(제1차) 정책사업
IPA 분석결과 비교

분석결과	정책사업	
	실태 및 인식조사 집단	전문가 의견조사 집단
1사분면 (유지·강화 영역)	1. 중간지원시스템 구축사업 2. 사회적경제 인재육성사업 3. 사회적경제 친화적 시장조성 사업 5. 사회적경제 네트워크 활성화 지원사업 6. 부문별 성장단계별 맞춤형 지원 사업	1. 중간지원시스템 구축사업 2. 사회적경제 인재육성사업 3. 사회적경제 친화적 시장조성 사업 4. 사회적 금융 조성사업 6. 부문별 성장단계별 맞춤형 지원 사업
2사분면 (중점·개선 영역)	—	—
3사분면 (점진·개선 영역)	4. 사회적 금융 조성사업 7. 사회적경제 창조혁신형 사업모델 개발 8. 마을기반 사회적경제 육성 9. 자원연계형 융복합모델 개발 10. 사회적경제 연대 블록 구축 11. 사회적경제 글로벌 허브 구축	7. 사회적경제 창조혁신형 사업모델 개발 8. 마을기반 사회적경제 육성 9. 자원연계형 융복합모델 개발 10. 사회적경제 연대 블록 구축 11. 사회적경제 글로벌 허브 구축
4사분면 (지속·유지 영역)	—	5. 사회적경제 네트워크 활성화 지원사업

1) 중간지원시스템 구축사업

- 사회적경제 중간지원기관 사회적경제지원센터는 출범 이후 지난 3개년(2017~2019) 민간위탁 경영성과 평가 종합 결과 사회적경제 주체의 이용 건수, 서비스 이용 기업의 수, 센터의 인지도, 사업성과 달성도의 4개 지표에서 131.4%의 성과를 달성함
 - 사회적경제 교육 및 홍보사업을 통한 인식 확산, 사회적경제 고도화를 위한 네트워킹 및 모델 발굴사업, 사회적경제 전문활동가 확대 및 인적자원 확보를 위한 교류사업, 기업 성장주기별 맞춤지원을 통한 역량 강화사업, 사회적경제기업 성장을 위한 외부 자원(사회적 금융 등) 조직화 사업을 전개함
- 서귀포사회적경제복지센터는 2019년 위·수탁 협약을 통해 서귀포 사회적경제 활성화를 지원함
 - 서귀포 특화형 창업육성사업 및 네트워크 활성화 사업 등을 추진함

- 사회적경제의 특성이 상징화되고, 다양한 이해관계자의 소통·협력 공간으로서 제주 고용복지플러스센터 1층에 네트워크 공간이 형성되어 활용되고 있음
- 사회적경제지원센터 및 허브 설치·조성, 사회적경제기업 성과관리 시스템 구축·운영 사업에 대한 투자계획 대비 예산집행률은 56.8%로 11개 사업 중 가장 높게 나타남
 - IPA분석 결과, 사회적경제기업 측면에서는 중간지원기관 설립으로 인해 2)사회적경제 인재육성사업, 3)사회적경제 친화적 시장조성사업, 5)사회적경제 네트워크 활성화 지원사업, 6)부문별 성장단계별 맞춤형지원사업 등 사회적경제 활성화를 위한 기반 조성에 성과가 있는 것으로 나타남에 따라 중간지원기관 역할은 지속적으로 유지·강화가 요구됨
- 사회적경제기업 대상 데이터베이스를 구축하고 기업현황·경영진단을 위해 조사지표를 관리, 모니터링하는 성과관리 시스템의 개발 및 운영에 대한 실적이 미흡한 한계를 보임

2) 사회적경제 인재육성사업

- 사회적경제 청소년 교육, 전문가 육성과정, 종사자 역량강화 과정, 중간지원 종사자 교육 등이 중점적으로 실시되었음
- 사회적경제 주체인 리더, 종사자의 핵심 직무 역량을 갖추는 교육과정 및 전문가 양성 과정이 설계되어 운영됨
 - 2017년 사회적경제 기업 경쟁력 강화 교육: 12회, 14시간
 - 2017년 사회적경제 청소년 교육 강사 양성 워크숍: 14시간
 - 2017년 사회적경제기업 대표자(CEO) 교육: 5회
 - 2017년 사회적경제 전문강사 양성 과정: 40시간
 - 2018년 사회적경제 전문강사 양성 과정: 15명, 2회, 49시간
 - 2018년 사회적경제 종사자 직무역량 강화 교육: 92명, 4회, 75시간
 - 2019년 사회적경제기업 직무역량 강화 교육: 5회, 378명
 - 2019년 사회적경제 전문강사 양성 보수 교육: 15명
- 청소년 대상 교육, 시민 대상 교육으로 도민의 생애주기별 교육 체계를 구축하고, 전문가를 육성하며 인식 확대에 기여함
 - 2018년 사회적경제 시민창업과정: 59명, 13회, 55시간
 - 2018년 사회적경제 시민대학 인문학 공개강좌: 220명, 5회
 - 2018년 청소년 대상 사회적경제 교육: 56명, 1회, 40시간
 - 2019년 사회적경제 시민대학과정(18명) 및 시민창업과정(23명)

- 2019년 청소년사회적경제교육 ‘유쾌한 가공소’: 11개 학교, 1,839명
- 투자계획 대비 예산집행률은 29%로 나타났으며, 사회적경제 환경 변화에 대응하는 시니어, 여성 등 다양한 주체별·영역별 사회적경제 교육 실시가 필요함

3) 사회적경제 친화적 시장조성사업

- 사회적경제 친화적 시장조성사업은 공공시장에서의 체계 구축 및 인식 확대와 민간 시장 접근성 확대로 구분되어 진행됨
- 공공구매 활성화 부문에서 제주특별자치도는 2017년 12월 기준 전국 17개 시도 평균 구매율 2.9% 대비 7.65%로 전국 1위를 달성하며 높은 성과를 보였음
- 2019년 실적은 목표 대비 다소 미흡하였으나, 공공구매 온라인 플랫폼 세모아 구축으로 구매실적 상승이 기대됨

〈표 II-59〉 연도별 공공구매 목표 대비 실적

(단위: 백만원)

연도	2015	2016	2017	2018	2019
구매목표	11,000	13,000	15,000	16,000	17,000
구 매 액	10,723	14,112	18,724	17,116	14,284

자료: 제주특별자치도(2016~2020년)

- 사회적경제기업 제품의 유통 및 판로지원 사업은 소비주체들에게 사회적경제기업 제품의 소비 확산을 위한 전시판매장 운영, 온라인 판매채널 구축, 온·오프라인 기획전 등의 형태로 진행되었음
- 온·오프라인 매출액은 2016년 185백만원, 2017년 206백만원, 2018년 227백만원, 2019년 832백만원으로 꾸준히 상승하였음
- 투자계획 대비 예산집행률은 37.3%로 나타났으며, 사회적경제기업의 자생력을 강화하고 기업 안정성을 확보하기 위해 구매촉진과 판로지원을 위한 다각화된 사업 추진 및 제도 개선 등이 필요함
- 이를 위해 사회적경제기업의 특성을 파악해 우선구매를 통해 자생력이 높아질 수 있는 전략적 지향점을 정교한 컨설팅을 통해 해소할 수 있을 것으로 보임

4) 사회적 금융 조성사업

- 민간주도 기금 조성을 위한 토대를 구축하고 제주지역 사회적금융 생태계 활성화를 위한 기반을 마련하고자 하였음
 - 사회적경제기업에 대한 제주형 크라우드펀딩 추진 : 13백만원
 - 민간주도 제주형 사회적금융 조성 마중물 프로젝트 추진 : JDC 10억원 지원
 - 사회적경제기업 융자재원 지원 : 제주신용보증재단 14건, 제주은행 특례 보증 1억원, 서민금융지원사업 3억원 융자재원 지원
 - 신탁의 사회적경제기업에 대한 출자허용제도 설명회('18. 5월)
- 사회적 금융 조성사업의 투자계획 대비 예산집행률은 0.3%로 집행된 사업 중 가장 낮게 나타났는데, 사회적 금융 조성사업은 고도의 전문화된 사업으로 중앙부처 및 자치단체 유관 부서 간 협력 및 공기업 및 금융기관 등 민간영역과의 거버넌스형 실행체계 구축이 필요하다는 점을 시사함
- 고용노동부에서 운영하는 모태펀드와 중소벤처기업부의 소셜임팩트 펀드를 유치하고 운용할 수 있도록 제주지역의 엑셀러레이터, 벤처캐피탈 등의 전문 운용사를 설립하거나 유치하는 사업 추진이 필요함

5) 사회적경제 네트워크 활성화 지원사업

- 네트워크 활성화 지원 사업은 투자계획 대비 예산집행률은 22%로 나타났으며, 민간 네트워크 활성화 지원 사업 및 업종별 공동사업 위주로 진행되었음
- 특히 IPA분석 결과, 관계 공무원 및 전문가 의견에서 사회적경제 네트워크 활성화 지원사업은 기여도는 낮는데 비해 만족도가 높은 상태로, 현재 노력에 대한 고려가 필요한 정책 사업임
- 사회적경제 연대조직의 활성화를 지원하기 위한 공동사업 발굴, 자금 조성을 통한 협업화 등 사업 추진이 필요함
- 사회적경제기업의 연대와 협력을 활성화할 수 있는 플랫폼으로서 사회적경제 협업화 단지가 조성될 필요가 있음

6) 부문별·성장단계별 맞춤형 지원사업

- 부문별·성장단계별 맞춤형 지원사업의 투자계획 대비 예산집행률은 54.8%로 나타남
- 사회적기업 및 예비사회적기업에 대한 재정지원사업과 지역특화산업을 추진·운영하여 일자리 창출과 경영 내실화에 기여함

- 일자리 창출: ('16)43개 기업, 235명 → ('17)36개 기업, 205명 → ('18)23개 기업, 190명 → ('19)54개 기업, 307명
- 사업개발비 지원: ('16)15개 기업, 714백만원 → ('17)12개 기업, 588백만원 → ('18)11개 기업, 427백만원 → ('19)16개 기업, 590백만원
- 지역특화사업 : ('16)4개 기업, 270백만원 → ('17)3개 기업, 6개 사업, 235백만원 → ('18)3개 기업, 4개 사업, 175백만원 → ('19)5개 사업, 170백만원
- 그 외에도 협동조합, 마을기업의 컨설팅 지원 및 교육과 판로망 구축 및 홍보 마케팅 등이 주된 사업으로 진행되었음
- 중앙정부의 정책과 제주지역의 정책이 사회적경제기업이 사업을 수행하기 좋은 환경을 만드는 데 집중하고 있고, 사회적경제기업에 대한 직접 지원은 줄고 있음. 반면 제주 지역의 사회적경제기업은 직접적인 운영비 지원과 경쟁력을 높이기 위한 컨설팅에 대한 욕구가 높은 실정임
- 제주연구원(JRI)의 설문조사⁹¹⁾에 따르면, 도내 사회적기업과 마을기업 절반 이상은 실행기와 발전기(성장기)단계, 즉 사업화단계에 있다고 할 수 있으므로, 부문별·성장 단계별 필요한 지원을 구분하여 지속적으로 자생력 강화를 도모해야 함
- 사회적경제기업에 대한 정책적 지원의 효과를 높이기 위해서는 기업의 특성과 내부 역량을 파악하고 적절한 전략을 수립하는 것이 선결과제로, 이를 위해 정책 추진 이전에 정교하고 전문적인 컨설팅을 제공할 필요가 있음
- 이후에는 자원배분에 있어 공정한 절차를 갖추고 사회적 미션에 대한 몰입도가 높은 기업가들에게 인센티브가 주어지는 제반 환경을 조성하는 것이 정책 추진의 중요한 과제가 될 것으로 보임

7) 사회적경제 창조·혁신형 사업모델 개발

- 사회적경제 창조·혁신형 사업모델 개발의 투자계획 대비 예산 집행률은 35.8%로 나타남
- 2017년 우수모델 발굴 : 4개 전략과제(로컬푸드), 3개 자유과제(마을생태관광 등)
- 2018년 우수모델 발굴 : 4개 전략과제(로컬푸드, 주민참여형 신재생에너지, 사회주택, 사회혁신교육), 4개 기업 소셜부스터사업 추진
- 2019년 우수모델 발굴 : 2개 분야 13개 기업(관광분야, 전략분야), 4개 기업 소셜부스터사업 추진
- 주거, 보육, 에너지 분야 등 사회적경제 주요 전략 부문의 우수모델을 육성하여

91) 제주연구원(2019.7), 「제주지역 일자리 창출을 위한 사회적기업 발전 방안」

제주연구원(2018.11), 「제주지역 마을기업 활성화 방안」

-
- 제주형 사회적경제 우수 모델을 정립시키고 자립 기반을 만드는 데 기여함
- 사회적경제기업의 신성장 동력을 이끌어내기 위해 지속적인 혁신적 사업모델 발굴이 필요

8) 마을기반 사회적경제 육성

- 마을기업 신규 및 재지정 전 교육, 경영 컨설팅, 설립 지원 등 현장 지원의 형태로 진행됐으며, 투자계획 대비 예산 집행률은 45.1%로 나타남
 - 2016년 대한민국 마을기업 박람회, 2018년 사회적경제 통합 박람회 등 각종 박람회 참가로 판로망 확대 및 홍보 마케팅을 지원함
 - 2017년 마을기업 신규 지정 : 4개소, 예비마을기업 지정 : 3개소
 - 2018년 마을기업 신규 지정 : 2개소, 예비마을기업 지정 : 1개소
 - 2019년 마을기업 신규모델 발굴 및 선정 지원 : 26개소, 49회
 - 2019년 마을기업 지역네트워크 구축 및 자원 연계 : 24개소, 40회
- 마을 중심의 노인 돌봄 시스템 구축이 추진되고 있음
 - 지역자율형 통합 돌봄 모델 마련을 위한 선도사업 추진('19.6~)
- 신규 마을기업 지정 이후, 재지정으로 이어질 수 있도록 안착을 위한 지원 확대가 필요한 실정임

9) 자원연계형 융복합 모델 개발

- 자원연계형 융복합 모델 개발의 중점 과제는 유휴 공공자산의 사회적경제 위탁경영 및 자산화 사업, 제주 공기업의 사회적경제형 사회공헌 방안, 경축순환농법 등이 추진사업이었으나, 이에 대한 예산 집행은 없는 것으로 나타남
 - 도내 방치되어 있는 유휴 공간을 공공과 민간 부문이 협력하여 관리하고 활용하는 정책 방안 마련이 필요함
 - 농업·농촌 부문은 관광과 더불어 제주 지역경제에 중요한 영향을 미치며, 시장 경제의 논리적 시각에서 벗어나 사회 공익적 가치로 인식되어야 함
- 사회적경제기업의 공유경제 활용 및 제주사회적경제지원센터와 도시재생지원센터와의 긴밀한 협력을 통해 자원연계형 융복합 모델 개발 관련 사업을 추진할 수 있을 것임
- 장애인, 노인 등 사회적 취약계층에게 돌봄, 치유, 농촌생활적응, 자립을 목적으로 농업활동 프로그램을 지원하는 사회적 농업 활성화의 추진으로 농촌 지역경제 및 공동체 활성화에 기여할 수 있을 것임

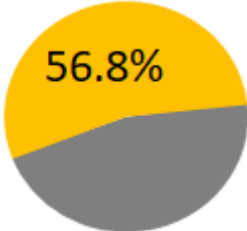
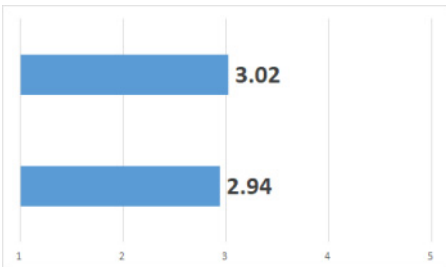
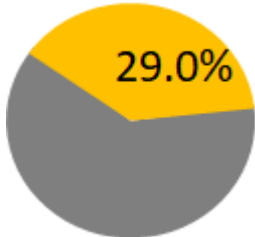
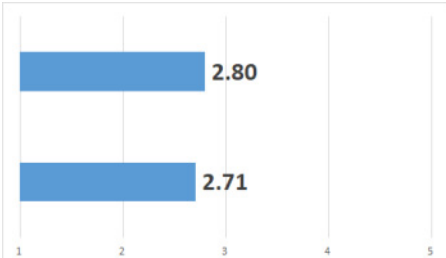
10) 사회적경제 연대 블록 구축

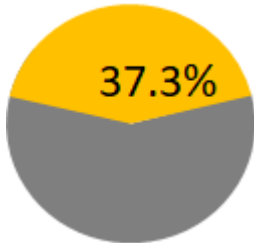
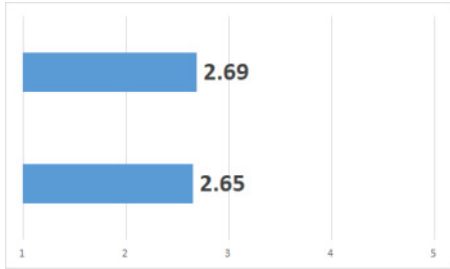
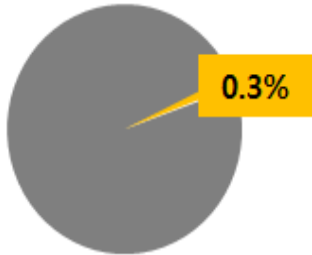
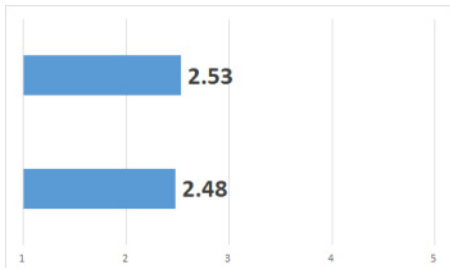
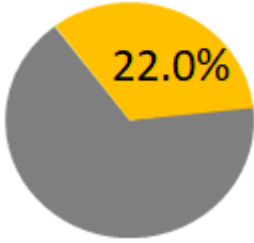
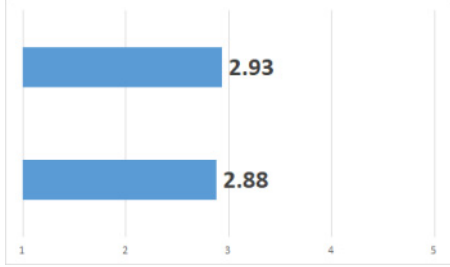
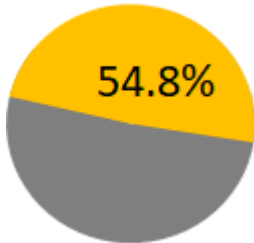
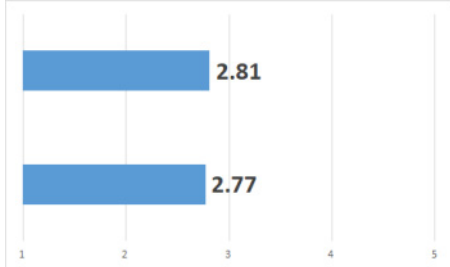
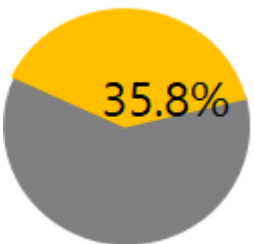
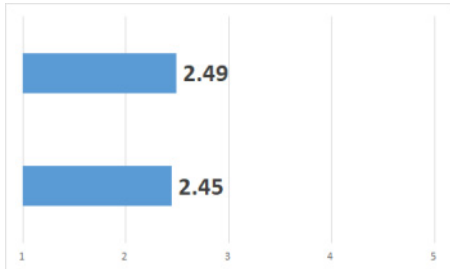
- 사회적경제 연대블록 구축에 대한 예산 집행은 없는 것으로 나타남
- 일회성이 아닌 지속가능한 성장을 위해 사회적경제지원조직의 집적화를 통해 사회적경제기업에 대한 통합지원체계 구축 마련이 필요함
- 사회적경제 연대블록 구축을 위해 제주지역 사회적경제 혁신 거점의 마련이 선제적으로 이루어질 필요가 있고, 이를 위해 산업통상자원부의 ‘사회적경제 혁신타운’을 조성하는 사업을 추진할 필요가 있음

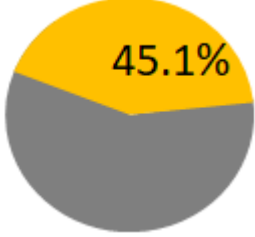
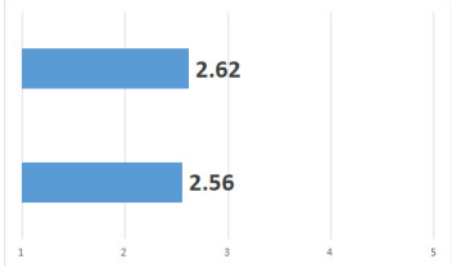
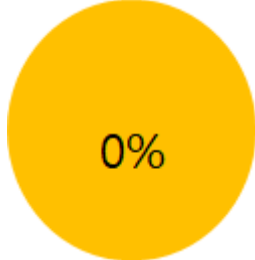
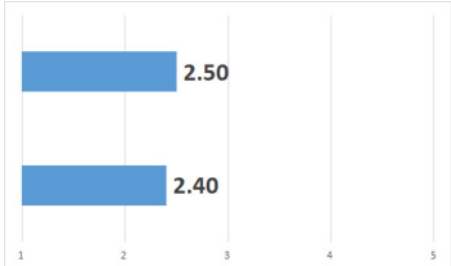
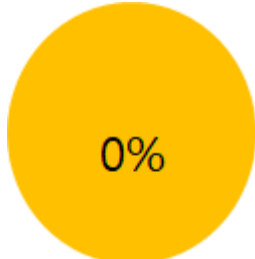
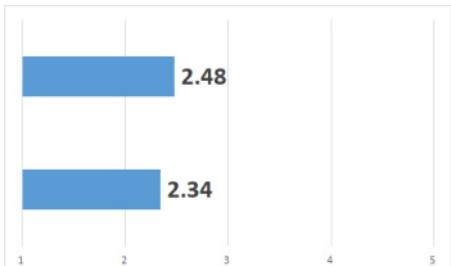
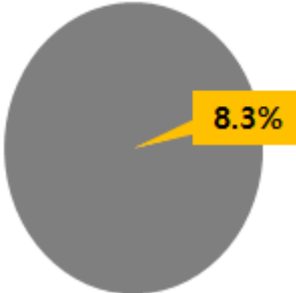
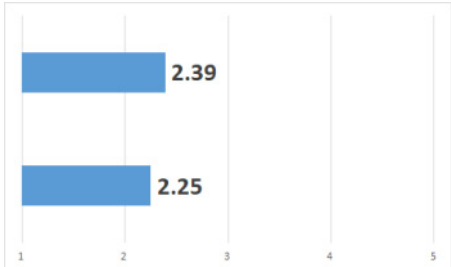
11) 사회적경제 글로벌 허브 구축

- 아시아와 제주 간 사회적경제 교류 사업, 글로벌 네트워크 구축 관련 투자계획 대비 예산 집행률은 8.3%로 비교적 낮게 나타남
 - 제주 지역이 사회적경제를 선도하는 도시로서 나아가기 위해서는 사회적경제기업 리더의 글로벌 역량 제고를 위한 프로그램, 국제적 활성화 사례 벤치마킹을 통해 역량을 제고하여야 함

2. 종합평가 및 한계

정책(사업)	예산집행률	실태조사 (만족도/기여도)	2차 계획 반영 여부
1) 중간지원시스템 구축사업			▲
2) 사회적경제 인재육성사업			▲

정책(사업)	예산집행률	실태조사 (만족도/기여도)	2차 계획 반영 여부						
3) 사회적경제 친화적 시장 조성사업		 <table><tr><th>Category</th><th>Score</th></tr><tr><td>만족도</td><td>2.69</td></tr><tr><td>기여도</td><td>2.65</td></tr></table>	Category	Score	만족도	2.69	기여도	2.65	●
Category	Score								
만족도	2.69								
기여도	2.65								
4) 사회적 금융 조성사업		 <table><tr><th>Category</th><th>Score</th></tr><tr><td>만족도</td><td>2.53</td></tr><tr><td>기여도</td><td>2.48</td></tr></table>	Category	Score	만족도	2.53	기여도	2.48	×
Category	Score								
만족도	2.53								
기여도	2.48								
5) 사회적경제 네트워크 활성화 지원사업		 <table><tr><th>Category</th><th>Score</th></tr><tr><td>만족도</td><td>2.93</td></tr><tr><td>기여도</td><td>2.88</td></tr></table>	Category	Score	만족도	2.93	기여도	2.88	●
Category	Score								
만족도	2.93								
기여도	2.88								
6) 부문별· 성장단계별 맞춤형 지원사업		 <table><tr><th>Category</th><th>Score</th></tr><tr><td>만족도</td><td>2.81</td></tr><tr><td>기여도</td><td>2.77</td></tr></table>	Category	Score	만족도	2.81	기여도	2.77	▲
Category	Score								
만족도	2.81								
기여도	2.77								
7) 사회적경제 창조혁신형 사업모델 개발		 <table><tr><th>Category</th><th>Score</th></tr><tr><td>만족도</td><td>2.49</td></tr><tr><td>기여도</td><td>2.45</td></tr></table>	Category	Score	만족도	2.49	기여도	2.45	●
Category	Score								
만족도	2.49								
기여도	2.45								

정책(사업)	예산집행률	실태조사 (만족도/기여도)	2차 계획 반영 여부
8) 마을기반 사회적경제 육성			×
9) 자원연계형 융복합 모델 개발			▲
10) 사회적경제 연대 블록 구축			×
11) 사회적경제 글로벌 허브 구축			▲

●: 반영, ▲: 부분 반영, ×: 미반영

- 연차별 투자계획 대비 예산집행률은 27.3%(정책사업별 총 평균)로 나타남
 - 민선6기 출범 이후 사회적경제 활성화 사업으로 2016년부터 2020년까지 총 32,687백만원 예산을 집행함
 - 제주특별자치도는 다양한 분야의 사회적경제기업 및 조직의 사업, 활동, 자금 등을 지원하고 있음
- 사회적경제지원센터 및 허브 설치·조성, 사회적경제기업 성과관리 시스템 구축·운영 사업에 대한 투자계획 대비 예산집행률은 56.8%로 11개 사업 중 가장 높게 나타남
 - 기여도와 만족도 평가의 IPA분석결과에서도 중간지원시스템 구축사업이 다른 정책 사업들에 비해 상대적으로 긍정적 평가가 높게 나타남
 - 따라서 연속사업으로써 제2차 기본계획에서도 민관 거버넌스 체계 구축전략으로 사회적경제 중간지원조직 역할 강화 등의 정책사업 추진이 요구됨
- 사회적경제 인재육성사업은 투자계획 대비 예산집행률은 29%로 나타났으며, IPA분석에서 기여도와 만족도 모두 상대적으로 부정적 평가가 높게 나타남
 - 따라서 제주사회적경제 인재양성 전략으로 사회적경제 교육 활성화, 사회적경제기업 책임멘토제 운영, 사회적경제 창의혁신 굿즈 아카데미 운영과 MD 양성 등의 정책사업 추진이 요구됨
- 사회적경제 친화적 시장조성 사업은 공공구매 활성화 부문에서 제주특별자치도는 2017년 12월 기준 전국 17개 시도 평균 구매율 2.9% 대비 7.65%로 전국 1위를 달성하며 높은 성과를 보임
 - IPA분석에서 기여도와 만족도 모두 상대적으로 부정적 평가가 높게 나타남
 - 2019년 실적은 목표 대비 다소 미흡하였으나, 공공구매 온라인 플랫폼 세모아 구축으로 구매실적 상승이 기대되고, 사회적경제기업의 경쟁력 강화 전략으로 사회적경제기업 온라인 통합정보시스템 구축과 선도적 사회적경제기업 육성 지원전략으로 사회적경제 전문유통기업 운영 확대 지원, 마을기업 사업 다각화 및 제도약 지원사업, 사회적경제기업 Scale-Up 등의 정책사업 추진이 요구됨
- 사회적 금융 조성사업의 투자계획 대비 예산집행률은 0.3%로 집행된 사업 중 가장 낮게 나타났고, IPA분석에서 기여도와 만족도 모두 상대적으로 부정적 평가가 높게 나타남
 - 사회적 금융 조성사업은 고도의 전문화된 사업으로, 중앙부처 및 자치단체 유관 부서 간 협력 및 공기업 및 금융기관 등 민간영역과의 거버넌스형 실행체계 구축을 시사함
 - 따라서 사회적경제 금융 활성화 지원, 사회적경제 연계형 지역상품권 활용사업 등의 정책사업 추진이 요구됨

- 사회적경제 네트워크 활성화 지원 사업은 투자계획 대비 예산집행률은 22%로 나타났으며, 민간네트워크 활성화 지원 사업 및 업종별 공동사업 위주로 진행됨
 - 특히 IPA분석 결과, 관계 공무원 및 전문가 의견에서 사회적경제 네트워크 활성화 지원사업은 기여도는 낮은데 비해 만족도가 높은 상태로, 현재 노력에 대한 고려가 필요한 정책사업임
 - IPA분석에서 기여도와 만족도 모두 긍정과 부정적 평가가 비슷하게 나타남. 따라서 제주형 거버넌스 체계 구축과 특화된 사회적경제기업 간 네트워크 구축 및 강화 전략이 요구됨
 - 세부사업으로는 사회적경제기업 간 네트워크 구축전략으로 사회적경제 네트워크 고도화, 사회적경제 선도도시를 지향하는 국제교류 기반 구축 등의 정책사업 추진이 요구됨
- 부문별·성장단계별 맞춤형 지원사업의 투자계획 대비 예산집행률은 54.8%로 나타났고, IPA분석에서 기여도와 만족도 모두 상대적으로 부정적 평가가 높게 나타남
 - 따라서 제2차 기본계획에서는 사회적경제기업 경쟁력 강화전략으로 제주형 사회적경제 비즈니스 고도화, 혁신형 신성장 선도기업 육성, 사회적경제기업의 성장단계별 맞춤형 지원 등의 정책사업 추진이 요구됨
- 사회적경제 창조·혁신형 사업모델 개발은 투자계획 대비 예산 집행률은 35.8%로 나타났고, IPA분석에서 기여도와 만족도 모두 상대적으로 부정적 평가가 높게 나타남
 - 따라서 제주형 사회적경제기업 육성지원 전략으로 사회적경제 전문유통기업 운영 확대 지원, 마을기업 사업 다각화 및 재도약 지원사업, 사회적경제기업 Scale-up 등의 정책사업 추진으로 제주 사회적경제 발전에 기여해야 함
- 마을기반 사회적경제 육성은 마을기업 신규 및 재지정 전 교육, 경영 컨설팅, 설립지원 등 현장 지원의 형태로 진행됐으며, 투자계획 대비 예산집행률은 45.1%로 나타남
 - 신규 마을기업 지정 이후, 재지정으로 이어질 수 있도록 안착을 위한 지원 확대가 필요하고, 마을기업 사업 다각화 및 재도약 지원사업, 상호거래기획단 구성·운영 지원 등의 정책사업 추진으로 도내 마을기업 성장·발전에 기여해야 함
- 자원연계형 융복합 모델 개발의 중점 과제는 유희 공공자산의 사회적경제 위탁경영 및 자산화 사업, 제주 공기업의 사회적경제형 사회공헌 방안, 경축순환농법 등이 추진 사업이었으나, 이에 대한 예산 집행은 없는 것으로 나타났고, IPA분석에서 기여도와 만족도 모두 상대적으로 부정적 평가가 높게 나타남
 - 유희 공간 업사이클링 사회공헌사업 등의 정책사업을 추진할 필요가 있음
- 사회적경제 연대블록 구축에 대한 예산 집행은 없는 것으로 나타남
 - 사회적경제 연대블록 구축을 위해 제주사회적경제 혁신인프라 구축 전략으로 사회적

경제 혁신타운 조성, 사회적경제 뉴딜 스마트 공동물류센터 구축 운영, 사회적경제 기업 공동판매장 설립 지원 등의 정책사업을 추진할 필요가 있음

- 아시아와 제주 간 사회적경제 교류 사업, 글로벌 네트워크 구축 관련 투자계획 대비 예산 집행률은 8.3%로 비교적 낮게 나타남
 - IPA분석에서 기여도와 만족도 모두 상대적으로 부정적 평가가 높게 나타남
 - 사회적경제 선도도시를 지향하는 국제교류 기반 구축 등의 정책사업을 추진하여 제주가 나아가고자 하는 사회적경제 선도도시를 지향해야 함
- 제1차 종합발전계획에서 제시된 정책사업들에 대한 도내 사회적경제기업 대표들은 정책사업별로 다소 차이는 있으나 기여도와 만족도 모두 상대적으로 긍정보다 부정적으로 평가하고 있음
 - 그러나 관계 공무원 및 전문가 의견조사에서는 부정보다 긍정적으로 평가하고 있는 것으로 나타남
 - 이는 아직 정책사업들이 현장에 있는 사회적경제기업들의 체감도가 낮은 것으로 판단되며, 따라서 향후 제2차 계획의 정책사업들이 체감도를 높일 수 있는 방안, 즉 예산 확보 및 집행, 홍보 등의 방안 모색이 필요함
- 마지막으로, 제1차 종합발전계획에 대한 진단은 예산집행률이라는 정량적 평가와 실태 및 인식조사에서 기여도와 만족도 평가라는 정성적인 평가를 실시하였으나, 평가 결과에 대한 한계는 존재함
 - 향후, 기본계획에 대한 평가는 평가측정지표를 설정하여 객관적이고 합리적인 평가와 함께 관계 전문가 및 사회적경제조직과 함께 별도의 평가계획에 의한 진단이 필요함



Ⅲ. 제주특별자치도 사회적경제 실태 및 인식 조사

제1절 조사 개요

제2절 조사·분석 결과

제3절 시사점

Ⅲ. 제주특별자치도 사회적경제 실태 및 인식 조사

제1절 조사개요

1. 조사목적

- 제주지역 사회적경제기업(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등)에 대한 실태 및 현황을 조사·분석하여 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전기본계획 수립」을 수립하는 데 기초자료로 활용하기 위함
- 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전기본계획 수립」과 관련하여 제주지역 사회적경제와 연상되는 단어 및 비전, 목표, 관심, 이슈 등을 도출하여 계획에 반영하기 위함
- 제주지역 사회적경제 관련 전문가(해당업무 관련 공무원 포함)를 대상으로 「제1차 제주특별자치도 사회적경제 발전기본계획」 정책사업 및 제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵 등과 관련된 만족도 등을 조사·분석하여 제2차 계획 수립에 반영하기 위함

2. 조사개요

가. 도내 사회적경제 기업 표본설계(Sample Design)

- 1) 모집단(Population): 도내 사회적경제기업 대표자
- 2) 표본추출방법: 전수조사
- 3) 표본 크기(Sample size) : 217부
 - 사회적기업 87부, 일반협동조합 74부, 사회적협동조합 15부, 마을기업 26부, 자활기업 10부, 소비자생활협동조합 5부

- 4) 조사 방법: 면접원에 의한 일대일(1:1) 개별면접
- 5) 자료수집 도구: 구조화된 설문지
- 6) 실사 기간: 2020. 2. 10 ~ 3. 15
- 7) 조사장소: 제주 전지역
- 8) 조사주체: 제주데이터센터

나. 사회적경제 전문가 표본설계(Sample Design)

- 1) 모집단(Population): 도내 사회적경제 전문가 그룹(관계 공무원 포함)
- 2) 표본추출방법: 임의편의추출법
- 3) 표본 크기(Sample size): 45부
 - 사회적경제 관련 전담부서(관)
 - 사회적경제네트워크, 사회적경제 중간지원조직(유관기관)
 - 제주연구원 연구진 및 자문위원
- 4) 조사 방법: 면접원에 의한 일대일(1:1) 개별면접
- 5) 자료수집 도구: 구조화된 설문지
- 6) 조사 기간 및 내용: 2020. 4. 13 ~ 6. 30

다. 실사설계(Fieldwork Design)

면접원 선정	본 연구원에 등재된 전문면접요원 중 본 조사에 적합한 면접원 선발
면접원 훈련	면접원을 대상으로 Quota작성법, 면접방법, 검증방법 등에 대한 교육과 약간의 연습면접을 통하여 질문지와 면접방법 숙지, 문제점을 조기에 발견하여 개선함으로써 비표본오차(Non-Sampling Error)를 최소화
면접진행 및 통제	본 면접 진행 및 통제는 1명의 전문 실사통제 책임자(Supervisor)가 매일 현장에서 면접원을 통제하고, 당일에 배부, 회수, 검토하는 1일 통제체제를 유지하여 면접원에 의한 오차 최소화
검증 조사	당일 완성된 질문지 중 약간의 설문지를 무작위로 추출하여 전문검증 요원(면접원-크로스 체크)이 면접사실 및 특정질문에 대한 응답을 재확인하여, 단 1부라도 허위사실이 발견되는 경우 당해 면접원의 전 설문지 무효화를 통해 설문지 응답의 신뢰성 확보

라. 자료분석(Data Analysis)

- 검증을 거쳐 완성된 질문지는 Editing, Coding, Punching 과정을 거쳐 사회과학을 위한 패키지인 SPSS PC+ 23(Statistical Package for the Social Science) Program으로 전산 처리. 자료는 빈도와 교차분석 등을 활용하여 분석하였음

마. 분류(분석) 변수(Analysis Variables)

- 업체명, 설립년도, 조직유형, 주력상품 및 서비스, 설립지역, 총매출액, 순이익, 사업유형, 현재 경영상태, 발전단계, 주 업종(사업 분야) 등

3. 주요 조사내용

가. 도내 사회적경제 기업 실태 및 인식조사 주요 내용

- 일반현황 관련 내용
 - 조직형태, 조직유형, 주력상품 및 서비스, 설립지역, 총매출액, 순이익, 사업유형, 현재 경영상태, 발전단계, 주 업종(사업 분야)
 - 설립 목적, 사회적 가치 유형, 핵심 경쟁력, 사회적 가치 지향 정도 등
- 근로 및 근로 현황과 관련한 내용
 - 고용 현황, 근로 현황, 근로자 임금 수준, 근무 여건 등
- 판로 및 경쟁력과 관련한 내용
 - 유통 판매비중이 큰 판매처, 동종업계와 비교 평가 수준, 자금조달 방법, 시급히 해결해야 할 과제 등
- 네트워크와 관련한 내용
 - 네트워크 구축 시 필요한 것, 네트워크 활동한 단체 및 기관 수, 네트워크 협력체계 기업, 협력 내용, 네트워크가 중요한 이유 등
- 정책사업 지원과 관련한 내용
 - 애로사항, 지자체로부터 지원 여부 및 지원금 내역, 시급한 지원 분야 등
- 사회적경제 종합발전계획(제1차)의 정책평가와 관련한 내용
- 제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전기본계획의 기본구상과 관련한 내용
 - 비전, 목표, 이슈, 사회적경제의 미래상, 사회적경제 성장·발전을 위한 과제 등

○ 제주특별자치도의 사회적경제 지원정책과 관련한 내용

- 정책사업에 대한 수혜 여부 및 만족도, 사회적경제 지원 확대를 위해 필요한 것, 사회적경제 성장·발전을 위한 역점 지원정책, 효과적인 홍보수단, 기타 의견 제시 등

나. 제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획의 기본구상 주요내용

- 사회적경제 하면 연상되는 단어, 향후(2021년~2025년) 제주특별자치도의 사회적경제 비전, 목표, 관심 이슈, 발전 관련 의견사항 등

다. 사회적경제 관계 공무원 및 전문가 의견조사 주요 내용

○ 기본구상과 관련한 비전, 목표, 관심 이슈 등

- 제주특별자치도 사회적경제 종합발전계획(2015.10, 제1차) 정책사업에 대한 제주 사회적경제 발전에 대한 기여도 및 만족도, 2019년말 기준 정책 집행 금액 등
- 조사대상 사업은 중간지원시스템 구축사업, 사회적경제 인재육성사업, 사회적경제 친화적 시장조성사업 등 11개 정책사업
- 제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵(2019. 7)
- 사회적경제 육성전략 프로젝트: 사회적금융 공급시스템 구축, 사회책임도시 제주 이니셔티브(Initiative), 사회적경제 전문인력 양성
- 사회적경제 지원전략 프로젝트: 민관협력체계 구축, 평가체계 구축, 포괄적 패키지 지원시스템 구축, 사회성과 인센티브 시스템 구축
- 일자리 창출 전략 프로젝트: 사회통합형 뉴딜 일자리, 생활의제형 뉴딜 일자리, 혁신 성장형 뉴딜 일자리, 사회투자형 뉴딜 일자리

제2절 조사 · 분석 결과

1. 도내 사회적경제기업 실태 및 인식조사 분석 요약

가. 업체 일반현황

1) 업종 형태

- 일반협동조합(34.1%), 예비사회적기업(21.7%), 인증사회적기업(18.4%), 마을기업(12.0%), 사회적협동조합(6.9%), 자활기업(4.6%), 소비자생활협동조합 5명(2.3%) 등의 순으로 나타남

2) 설립 년도

- 도내 사회적경제기업은 2000년 이전부터 설립되기 시작했으며, 설립기업은 소비자생활협동조합, 사회적협동조합, 인증사회적기업, 예비사회적기업 순으로 나타났음
- 지금까지 도내 사회적경제기업의 설립 년도를 살펴보면 다음과 같음
 - 2016~2020년(52.1%), 2011~2015년(35.5%), 2006~2010년(6.9%), 2001~2005년(3.2%), 2000년 이전(2.3%) 등의 순
 - 사회적경제기업의 경우 2000년대 이전부터 현재에 이르기까지 설립되는 기업수가 크게 증가하고 있음

3) 조직 형태

- 사회적경제기업의 조직 형태는 다음과 같음
 - 협동조합(51.1%), 주식회사(24.4%), 영어농조합(13.4%), 기타(4.1%), 사단법인(3.7%), 개인사업자(2.8%), 재단법인(0.5%) 등의 순으로 나타남
 - 기타: 사회복지법인, 유한회사, 예비사회적기업 등이 있음

4) 주 설립 목적

- 사회적경제기업을 설립하는 주된 목적은 다음과 같음
 - 수익 창출(30.4%), 취약계층 일자리 제공(25.3%), 사회적·환경적 가치 실현(24.9%), 지역주민 복지 증진 기여(10.6%), 기타(5.1%), 해당 서비스의 사회적 수요

(3.7%) 등의 순

- 기타: 체험 프로그램 운영을 위해서, 농업인의 질적 발전을 위해서 등
- 사회적경제기업의 경우 사회적가치 실현을 위해 수익 창출과 일자리 제공 및 복지 증진을 병행하여 실시하는 경우가 많은 것으로 나타남

5) 설립 지역

- 사회적경제기업 설립 지역은 제주지 동지역이 전체의 46.5%를 차지하며, 그 다음으로 제주시 읍면지역 28.6%, 서귀포시 읍면지역 13.8%, 서귀포시 동지역 11.1%로 나타남
- 제주시(75.1%)에 편중되어 있고, 특히 제주시 동지역(46.6%)에 거의 절반에 가까운 사회적경제기업이 소재하고 있음

6) 총 매출액 및 순이익(2019년 말 기준)

- 제주지역 사회적경제기업 전체 총 매출액과 순이익의 평균액은 다음과 같음
 - 평균 총 매출액: 552백만원, 최소값 0원, 최대값 13,759백만원
 - 평균 순이익 평균: 47백만원, 최소값 -432백만원, 최대값 1,304백만원
- 사회적경제기업 상당 기업이 매출액과 순이익이 없거나 높지 않은 편이지만, 큰 규모의 사회적경제기업이 포함됨에 따라 평균 총 매출액과 순이익이 과대 측정되는 경향이 나타나 시나리오별 상위 기업(5%, 10%, 20%, 30%)을 제외했을 때 평균 총 매출액과 평균 순이익은 다음과 같음
- ① 제주지역 사회적경제기업 중 상위 5%를 제외할 때 평균 총 매출액과 평균 순이익은 다음과 같음
 - 총 매출액의 평균: 297백만원, 최소값 0원, 최대값 2,333백만원
 - 순이익의 평균: 19백만원, 최소값 -432백만원, 최대값 201백만원
- ② 제주지역 사회적경제기업 중 상위 10%를 제외할 때 평균 총 매출액과 평균 순이익은 다음과 같음
 - 총 매출액의 평균: 216백만원, 최소값 0원, 최대값 1,311백만원
 - 순이익의 평균: 9백만원, 최소값 -432백만원, 최대값 98백만원
- ③ 제주지역 사회적경제기업 중 상위 20%를 제외할 때 평균 총 매출액과 평균 순이익은 다음과 같음
 - 총 매출액의 평균: 124백만원, 최소값 0원, 최대값 600백만원
 - 순이익의 평균: 2백만원, 최소값 -432백만원, 최대값 46백만원

④ 제주지역 사회적경제기업 중 상위 30%를 제외할 때 평균 총 매출액과 평균 순이익은 다음과 같음

- 총 매출액의 평균: 76백만원, 최소값 0원, 최대값 337백만원
- 순이익의 평균: -0.7백만원, 최소값 -432백만원, 최대값 20백만원

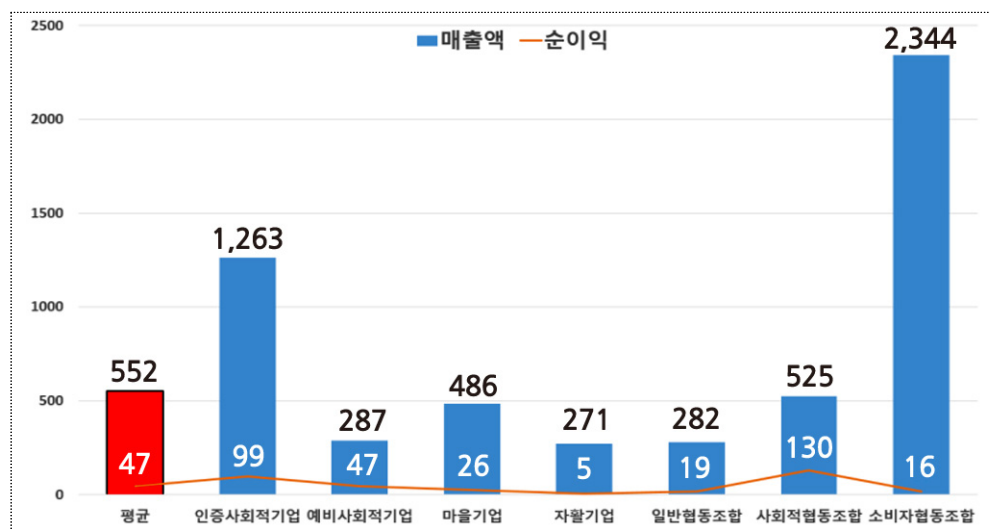
○ 사회적경제기업 상위 5%~30%를 제외할 때 매출액과 순이익이 매우 영세함을 알 수 있음

〈표 Ⅲ-1〉 총 매출액 및 순이익(평균)

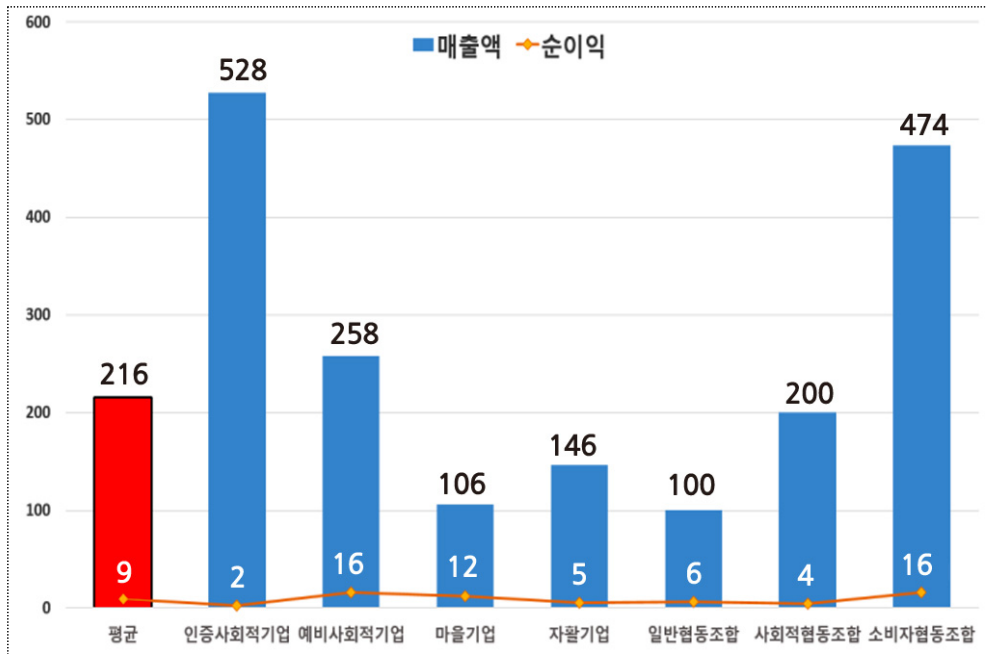
구 분		금액(백만원)	최소값(백만원)	최대값(백만원)
전 체	총 매출액	552	0	13,759
	순이익	47	-432	1,304
상위 5% 표본 제외	총 매출액	297	0	2,233
	순이익	19	-432	201
상위 10% 표본 제외	총 매출액	216	0	1,311
	순이익	9	-432	98
상위 20% 표본 제외	총 매출액	124	0	600
	순이익	2	-432	46
상위 30% 표본 제외	총 매출액	76	0	337
	순이익	-0.7	-432	20

* 상위 표본 제외 이유: 사회적경제기업 상당 기업이 매출액과 순이익이 없거나 높지 않은 편이지만, 큰 규모의 사회적경제기업이 포함됨에 따라 평균 총 매출액과 순이익이 과대 측정되는 경향이 나타남

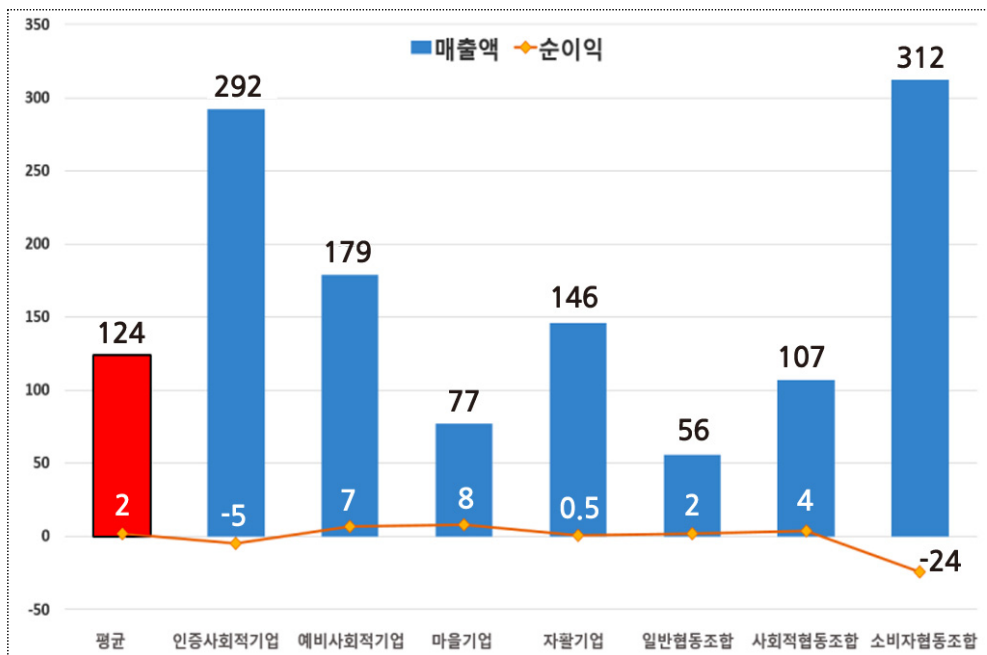
〈그림 Ⅲ-1〉 총 매출액 및 순이익(평균) - 전체 표본



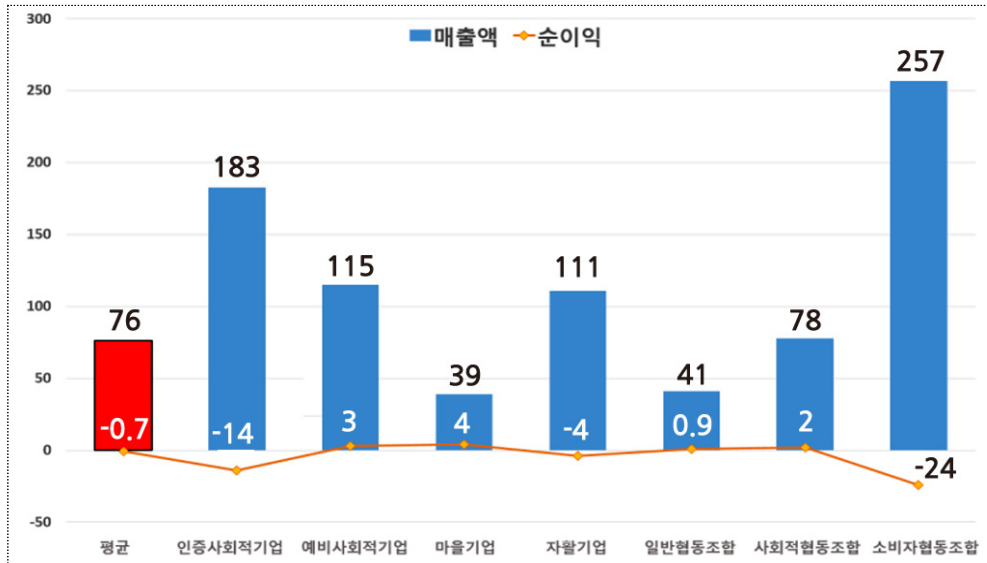
〈그림 Ⅲ-2〉 총 매출액 및 순이익(평균) - 상위 10% 표본 제외



〈그림 Ⅲ-3〉 총 매출액 및 순이익(평균) - 상위 20% 표본 제외



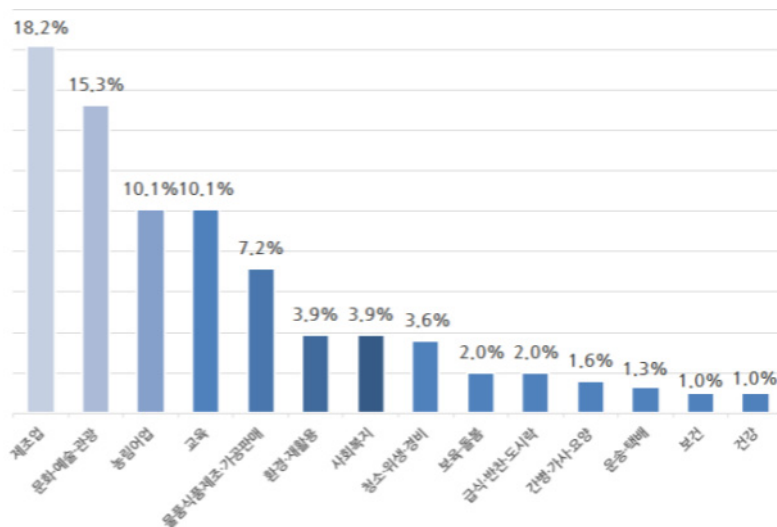
〈그림 Ⅲ-4〉 총 매출액 및 순이익(평균) - 상위 30% 표본 제외



7) 업종 및 산업분야

- 제주지역 사회적경제기업에 대한 업종 및 산업에 대한 조사는 제주지역경제에서 사회적경제가 차지하는 비중을 살펴보기 위한 것임
- 제주지역 사회적경제기업의 업종별 구분은 다음과 같음
 - 제조업(18.2%), 문화·예술·관광(15.3%), 농림어업과 교육(각 10.1%), 물품식품 제조·가공 판매(7.2%), 환경·재활용과 사회복지(각 3.9%), 청소·위생·경비(3.6%), 보육·돌봄과 급식·간식·반찬·도시락(각 2.0%), 간병·가사·요양(1.6%), 운송·택배(1.3%), 보건과 건강(각 1.0%) 등의 순으로 나타남

〈그림 Ⅲ-5〉 제주 사회적경제기업 업종별 현황



○ 제주지역 사회적경제기업의 산업 분야 구분은 다음과 같음

- 산업 분야는 제조업(24.8%), 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업(14.3%), 교육, 서비스업(11.5%), 농업, 임업 및 어업과 도매 및 소매업(각 10.1%), 숙박 및 음식점업과 보건업 및 사회복지 서비스업, 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업(각 5.1%), 건설업(4.6%), 전문, 과학 및 기술 서비스업(2.8%), 사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업(2.3%), 운수 및 창고업(1.8%), 정보통신업(0.9%), 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업과 부동산업, 공공행정, 국방 및 사회보장 행정(각 0.5%) 등의 순으로 나타남

8) 사회적 가치 유형

○ 제주지역 사회적경제기업으로 인한 사회적 가치의 유형은 다음과 같음

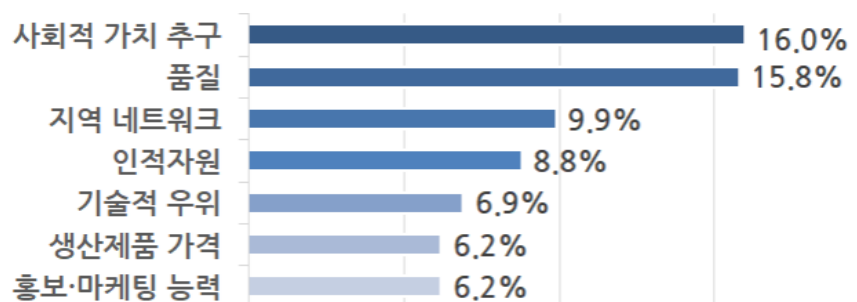
- 일자리 제공(36.8%), 지역사회 공헌(25.7%), 사회서비스 제공(11.1%), 취약계층의 자활·자립(6.5%), 경제적 자생력 확보(6.0%), 기타(4.6%), 생태농업, 먹거리 가공 및 유통 등 대안농업 활성화(4.1%), 생태공간 보존·환경보호·자원재활용과 대안 에너지 제공, 에너지·연료 효율성 향상, 사회적경제기업의 설립 및 성장지원(각 1.4%) 등의 순으로 나타남
- 기타: 교육 서비스 제공, 도내 소상공인 협력, 소매업 가격 안정화, 일손 부족 문제 해결, 제주토산물 홍보, 지역경제 활성화 등

9) 핵심 경쟁력

○ 제주지역 사회적경제기업이 갖는 핵심 경쟁력은 다음과 같음

- 사회적 가치 추구(16.0%), 품질(15.8%), 지역 네트워크(9.9%), 인적 자원(8.8%), 기술적 우위(6.9%), 생산제품 가격과 홍보·마케팅 능력(각 6.2%) 등의 순으로 나타남

〈그림 Ⅲ-6〉 제주 사회적경제기업의 핵심 경쟁력



10) 유통·판매 비중이 가장 큰 판매처

- 제주지역 사회적경제기업 중 유통·판매 비중이 가장 큰 판매처는 다음과 같음
 - 개인(47.2%), 공공기관(16.2%), 단체(8.8%), 기타 유통매장과 기타(각 5.4%), 일반 기업(4.4%), 대형마트(3.9%), 소형마트와 정부기관, 지방자치단체가 (각 2.9%) 등의 순
 - 기타: 면세점, 홈쇼핑, 해외 수출, 일반시장, 온라인마켓, 생협, 농협 등

11) 제품 경쟁력 평가

- 제주지역 사회적경제기업이 생산하는 제품경쟁력 및 사회적경제 기업이 제공하는 서비스에 대한 평가 결과는 <표 Ⅲ-2>와 같음
 - 고객만족도(평균 3.79), 제품/서비스 품질(평균 3.76), 기술경쟁력(평균 3.55), 가격 경쟁력(평균 3.41), 원자재 조달(평균 3.12) 순으로 나타났음
 - 그러나 재정적 기반(평균, 2.65), 영업마케팅 역량(평균 2.83), 생산 규모(평균 2.84), 유통 및 판로(평균 2.98) 순으로 나타나 재정, 영업, 마케팅 등이 열악한 것으로 파악됨

<표 Ⅲ-2> 제품 경쟁력 평가

구분	우수(%)	보통(%)	열악(%)	평균(점)
(1) 사업기초 인프라	28.5	43.0	28.5	2.98
(2) 제품/서비스 품질	69.6	22.1	8.3	3.76
(3) 가격 경쟁력	47.9	39.6	12.5	3.41
(4) 기술 경쟁력	56.2	32.7	11.1	3.55
(5) 유통 및 판로	23.5	41.5	35.0	2.85
(6) 영업마케팅 역량	23.0	40.1	36.9	2.83
(7) 생산 규모	21.2	47.5	31.3	2.84
(8) 원자재 조달	30.4	49.3	20.3	3.12
(9) 재정적 기반	14.2	43.4	42.4	2.65
(10) 고객 만족도	68.3	24.4	7.3	3.79

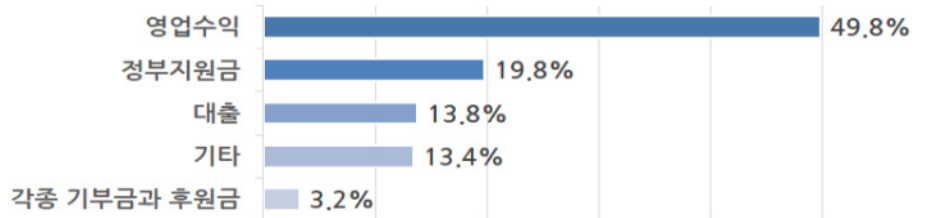
※ 평균: 5점 만점임

12) 주요 자금 조달 방법

- 제주지역 사회적경제기업의 자금 조달 방식은 다음과 같음
 - 영업수익(49.8%), 정부지원금(19.8%), 대출(13.8%), 기타(13.4%), 각종 기부금과 후원금(3.2%) 등의 순

- 기타: 출자금, 조합비, 자본금, 본인 부담, 지자체 및 공공기관 사업비 등

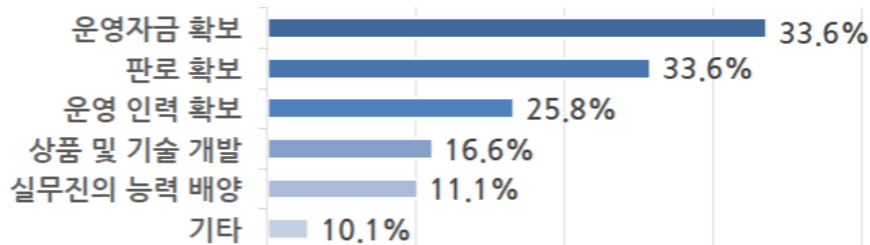
〈그림 Ⅲ-7〉 제주 사회적경제기업 주요 자금 조달 방법



13) 시급한 해결 과제

- 제주지역 사회적경제기업이 해결해야 할 시급한 과제는 다음과 같음
 - 운영자금 확보(33.6%), 판로 확보(25.8%), 운영 인력 확보(16.6%), 상품 및 기술 개발(11.1%), 실무진의 능력 배양(10.1%), 기타(2.8%) 등의 순
 - 기타: 다중협동조합의 구심적 역할 미흡, 시설 자금 부족, 운영공간 부족, 운영부지 확보, 국토부 관리·운영권을 기획재정부로 이관 등

〈그림 Ⅲ-8〉 제주 사회적경제기업의 시급한 해결 과제



나. 고용 및 근로 현황, 네트워크

1) 고용 현황(평균)

- 제주지역 사회적경제기업의 고용 현황은 다음과 같음
 - 유급근로자 중 일반 근로자: 총 9.11명(남성 4.32명, 여성 7.74명)
 - 유급근로자 중 취약계층 근로자: 총 5.84명(남성 4.04명, 여성 3.78명)
 - 무급근로자 중 일반 근로자: 총 4.60명(남성 4.27명, 여성 3.10명)
 - 무급근로자 중 취약계층 근로자: 총 7.00명(남성 2.50명, 여성 6.00명)

- 정규직: 총 9.01명(남성 4.94명, 여성 6.28명)
- 비정규직: 총 9.66명(남성 5.33명, 여성 8.83명)
- 관리직: 총 2.90명(남성 2.30명, 여성 2.09명)
- 일반직: 총 10.89명(남성 6.40명, 여성 8.27명)
- 유급 근로자 중 취약계층근로자(평균 5.84명)가 일반근로자(평균 9.11명)보다 적은 것으로 나타났고, 직급 현황은 일반직(평균 10.89명)보다 관리직(평균 2.90명)이 적은 것으로 나타남

2) 근로 현황

- 제주지역 사회적경제기업에 종사하는 연령대별 평균 근로자 수는 다음과 같음
 - 사업체별 평균 근로자 수는 총 11.03명임
 - 연령별 평균 근로자 수는 20대는 4.10명, 30대는 3.85명, 40대는 4.38명, 50대는 5.50명, 60대 이상은 5.12명임
- 전체 표본의 평균 근로자수는 11.03명으로 나타났으며, 최소값은 1명, 최대값은 260명으로 나타남
 - 상위 5% 표본을 제외한 평균 근로자수는 6.48명으로 나타났으며, 최소값은 1명, 최대값은 38명으로 나타남⁹²⁾
 - 상위 10% 표본을 제외한 평균 근로자수는 5.10명으로 나타났으며, 최소값은 1명, 최대값은 25명으로 나타남

〈표 Ⅲ-3〉 사회적경제 기업 평균 근로자수

(단위: 명)

구 분	빈도(명)	표본수	최소값	최대값
전체 표본	11.03	217	1	260
상위 5% 표본 제외	6.48	192	1	38
상위 10% 표본 제외	5.10	182	1	25
상위 20% 표본 제외	3.64	160	1	9
상위 30% 표본 제외	2.92	136	1	6

- 제주지역 사회적경제기업에 종사하는 근로자의 1일 평균 근무시간은 7.15시간, 1주 평균 근무시간은 35.72시간으로 나타남
 - 취약계층근로자 1일 평균 근무시간은 6.94시간, 1주 평균 근무시간은 34.78시간으로 나타남

92) 도내 사회적경제 규모 추정과 지표에 따른 성과목표 설정의 도내 사회적경제기업의 목표에서 도내 사회적경제기업 종사자 수(기업당)는 6명을 기준으로 함

3) 네트워크 현황

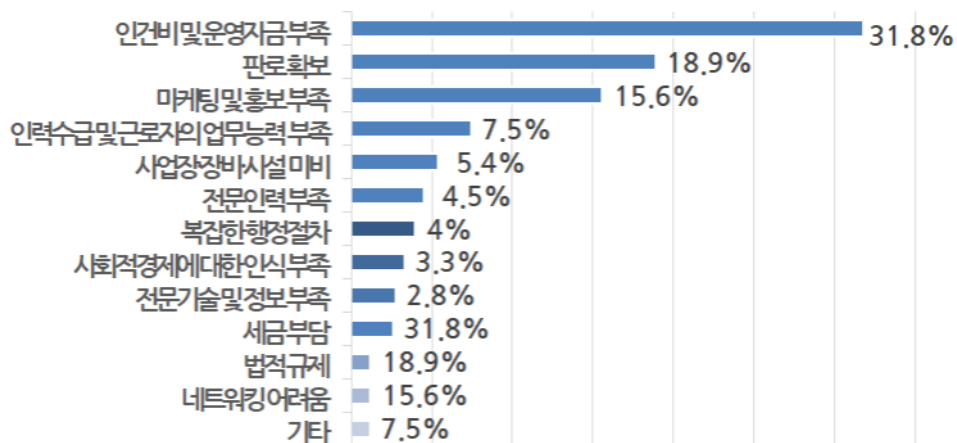
- 제주지역 사회적경제기업의 네트워크 활동 여부는 다음과 같음
 - 활동을 하고 있다(73.7%), 활동하고 있지 않다(26.3%)
- 제주지역 사회적경제기업 간 네트워크 구축을 통해 협력하는 주요 내용은 다음과 같음
 - 네트워크 협력내용으로는 마케팅·홍보 지원(24.4%), 기타(20.7%), 간담회·토론회 참여(19.4%), 기술 및 정보 제공(16.1%), 생산품 판매(8.3%), 인력 제공(6.5%), 자재 구매(2.3%), 판매장 제공(1.8%), 현물 지원(0.5%) 등의 순으로 나타남
 - 기타: 공동구매, 공동사업 기획, 교육, 생산품 기부, 연회비 납부, 의료서비스 지원, 취약계층 지원 사업 협업, 취약계층 프로그램 지원 등
- 제주지역 사회적경제기업간 네트워크의 중요성에 대해 다음과 같이 인식하고 있음
 - 사회적경제기업간 정보 교류(28.0%), 공동의 이익을 위한 대응(22.6%), 사회적 가치 추구(16.6%), 수익 창출에 도움(14.3%), 지역사회 공헌(9.7%), 기타(8.8%) 등의 순으로 나타남

다. 정책 지원

1) 사회적경제기업 운영 시 겪는 어려움

- 인건비 및 운영자금 부족(31.8%), 판로 확보(18.9%), 마케팅 및 홍보 부족(15.6%), 인력수급 및 근로자의 업무능력 부족(7.5%), 사업장·장비·시설 미비(5.4%), 전문인력 부족(4.5%), 복잡한 행정절차(4.0%), 사회적경제에 대한 인식 부족(3.3%), 전문기술 및 정보 부족(2.8%), 세금 부담(2.6%), 법적 규제와 네트워킹 어려움과 기타(각 1.2%) 등의 순으로 나타남

〈그림 Ⅲ-9〉 제주 사회적경제기업 운영 시 겪는 어려움



2) 정부 및 지자체로부터 지원금 지원 여부

- 인건비 지원 여부: 없음(59.4%), 있음(40.6%)
- 사업개발비 지원 여부: 없음(76.5%), 있음(23.5%)
- 각종 후원금, 기부금 지원 여부: 없음(94.0%), 있음(6.0%)
- 기타 지원 여부: 없음(90.8%), 있음(9.2%)
 - 기타: 임대료, 운영비, 컨설팅비, 홍보비, 교육비, 노후차량 교체, 건축비, 리모델링비, 문화예술지원 사업비, 사회보험료 등

3) 지원기관 유형

- 지방자치단체(60.3%), 공공기관(16.4%), 중앙정부(14.4%), 기타(4.1%), 민간단체(2.7%), 일반기업(2.1%) 등의 순
 - 기타는 개인, 마을기업 등

4) 지원 내용

- 중앙정부의 지원 내용
 - 인건비 평균 연간 지원금액: 24,980천원, 총 지원금액 34,928천원
 - 사업개발비 평균 연간 지원금액: 585,685천원, 총 지원금액 589,435천원
 - 기타 평균 연간 지원금액: 225,000천원, 총 지원금액 375,000천원
 - 중앙정부의 기타 지원 내용: 건축비, 마케팅비
- 지방자치단체의 지원 내용
 - 인건비 평균 연간 지원금액: 55,327천원, 총 지원금액 66,809천원
 - 사업개발비 평균 연간 지원금액: 56,386천원, 총 지원금액 78,287천원
 - 기타 평균 연간 지원금액: 72,234천원, 총 지원금액 75,695천원
 - 기타 지원 내용: 노후차량교체비, 리모델링비, 사회보험료, 임대료, 창업비, 컨설팅비, 회계 프로그램 구입비 등
- 일반기업의 지원 내용
 - 인건비 평균 연간 지원금액과 총 지원금액: 각 50,000천원
 - 후원금 평균 연간 지원금액: 30,000천원, 총 지원금액 60,000천원
 - 기타 평균 연간 지원금액과 총 지원금액: 각 66,438천원
 - 일반기업의 기타 지원 내용: 성과 인센티브

○ 민간단체의 지원 내용

- 인건비 평균 연간 지원금액과 총 지원금액: 각 25,000천원
- 후원금 평균 연간 지원금액과 총 지원금액: 각 5,000천원
- 기타 평균 연간 지원금액과 총 지원금액: 각 10,640천원
- 민간단체의 기타 지원 내용: 교육비

○ 공공기관의 지원 내용

- 인건비 평균 연간 지원금액: 35,150천원, 총 지원금액 46,181천원
- 사업개발비 평균 연간 지원금액: 27,977천원, 총 지원금액 30,755천원
- 기타 평균 연간 지원금액: 35,000천원, 총 지원금액 70,000천원
- 기타 지원 내용: 운영비, 홍보비 등

○ 기타 기관의 지원 내용

- 사업개발비 평균 연간 지원금액: 40,000천원, 총 지원금액 80,000천원
- 후원금 평균 연간 지원금액과 총 지원금액: 각 4,000천원
- 기타 평균 연간 지원금액과 총 지원금액: 각 30,000천원
- 기타 기관의 기타 지원 내용: 상금

5) 실질적인 도움이 된 지원 사항

- 지역 네트워크 구축 지원(17.4%), 마케팅, 홍보 지원(14.6%), 기초교육 지원(10.7%), 정부 지원사업에 대한 교육 및 컨설팅 지원(8.9%), 시설, 공간, 시제품 제작과 조직관리 운영교육 지원(각 8.3%), 상품디자인 개발(8.1%), 설립 상담 지원(6.0%), 유통판로 지원(4.9%), 기술개발 지원(3.9%), 영리성과를 위한 맞춤형 컨설팅(2.1%), 온·오프라인 판매지원(1.8%), 영상콘텐츠 제작과 각종 인증(각 1.6%), 특허 지원(1.3%), 수출 지원(0.5%) 등의 순
- 예비사회적기업과 마을기업, 일반협동조합, 사회적협동조합은 지역 네트워크 구축 지원, 인증사회적기업은 마케팅, 홍보 지원, 자활기업은 정부 지원사업에 대한 교육 및 컨설팅 지원, 소비자생활협동조합은 유통판로 지원의 비중이 높은 것으로 나타남

2. 제1차 사회적경제 발전 기본계획에서 제시된 정책 평가

가. 제1차 사회적경제 발전 기본계획에서 제시된 정책사업에 대한 기여도

- 제1차 사회적경제 발전 기본계획에서 제시된 정책사업에 대한 기여도에 대한 조사 결과는 <표 Ⅲ-3>과 같음
 - 사회적경제 발전 기본계획과 관련하여 11개 항목에 대한 기여도는 전체 평균 2.58 점으로 매우 낮게 나타나고 있음
 - 기여도가 평균보다 높게 나타나는 항목은 중간지원시스템 구축사업(2.94), 사회적경제 네트워크 활성화 지원사업(2.88), 부문별 성장단계별 맞춤형 지원사업(2.77), 사회적경제 인재육성사업(2.71), 사회적경제 친화적 시장 조성 사업(2.65) 순으로 나타남
 - 기여도가 평균보다 낮게 나타나는 항목은 사회적경제 글로벌 허브 구축(2.25), 사회적경제 연대 블록 구축(2.34), 자원연계형 융복합 모델 개발(2.40), 사회적경제 창조혁신형 사업모델 개발(2.45), 사회적금융 조성사업(2.48), 마을기반 사회적경제 육성(2.56) 순으로 나타남

<표 Ⅲ-4> 제1차 사회적경제 발전 기본계획에서 제시된 정책사업 기여도

정책(사업)	기여함 (%)	보통(%)	기여하지 않음(%)	평균(점)
1) 중간지원시스템 구축사업	30.9	39.2	29.9	2.94
2) 사회적경제 인재육성사업	22.2	38.2	39.6	2.71
3) 사회적경제 친화적 시장 조성 사업	22.1	34.6	43.3	2.65
4) 사회적금융 조성사업	15.7	38.7	45.6	2.48
5) 사회적경제 네트워크 활성화 지원사업	29.5	37.8	32.7	2.88
6) 부문별 성장단계별 맞춤형 지원사업	20.7	46.2	33.1	2.77
7) 사회적경제 창조혁신형 사업모델 개발	9.2	45.2	45.6	2.45
8) 마을기반 사회적경제 육성	20.3	36.4	43.3	2.56
9) 자원연계형 융복합 모델 개발	11.5	39.7	48.8	2.40
10) 사회적경제 연대 블록 구축	11.1	37.8	51.1	2.34
11) 사회적경제 글로벌 허브 구축	7.3	39.3	53.4	2.25

※ 평균: 5점 만점임

나. 제1차 사회적경제 발전 기본계획에서 제시된 정책사업에 대한 만족도

- 제1차 사회적경제 발전 기본계획의 추진성과에 대한 만족도 조사결과는 <표 Ⅲ-4>와 같음
 - 사회적경제 발전 기본계획에서 제시된 정책사업과 관련하여 11개 항목에 대한 기여도는 전체 평균 2.66점으로 매우 낮게 나타나고 있음
 - 만족도가 평균보다 높게 나타나는 항목은 중간지원시스템 구축사업(3.02), 사회적경제 네트워크 활성화 지원사업(2.93), 부문별 성장단계별 맞춤형 지원사업(2.81), 사회적경제 인재육성사업(2.80), 사회적경제 친화적 시장 조성 사업(2.69) 순으로 나타남
 - 기여도가 평균보다 낮게 나타나는 항목은 사회적경제 글로벌 허브 구축(2.39), 사회적경제 연대 블록 구축(2.48), 사회적경제 창조혁신형 사업모델 개발(2.49), 자원연계형 융복합 모델 개발(2.50), 사회적금융 조성사업(2.53), 마을기반 사회적경제 육성(2.62) 순으로 나타남

<표 Ⅲ-5> 제1차 사회적경제 발전 기본계획에서 제시된 정책사업 만족도

정책(사업)	만족(%)	보통(%)	불만족(%)	평균(점)
1) 중간지원시스템 구축사업	29.1	46.5	24.4	3.02
2) 사회적경제 인재육성사업	21.6	44.8	33.6	2.80
3) 사회적경제 친화적 시장 조성 사업	17.9	43.9	38.2	2.69
4) 사회적금융 조성사업	14.7	42.9	42.4	2.53
5) 사회적경제 네트워크 활성화 지원사업	24.9	47.9	27.2	2.93
6) 부문별 성장단계별 맞춤형 지원사업	20.3	48.8	30.9	2.81
7) 사회적경제 창조혁신형 사업모델 개발	8.3	48.8	42.9	2.49
8) 마을기반 사회적경제 육성	16.1	46.6	37.3	2.62
9) 자원연계형 융복합 모델 개발	9.2	47.4	43.4	2.50
10) 사회적경제 연대 블록 구축	10.6	45.1	44.3	2.48
11) 사회적경제 글로벌 허브 구축	7.8	43.9	48.3	2.39

※ 평균: 5점 만점임

다. 제주사회적경제지원센터 역할 만족도

- 제주특별자치도 사회적경제지원센터 역할에 대한 만족도 조사결과 5점 척도 기준 3.32점으로 나타남
 - 보통(44.6%), 만족(38.3%), 불만족(17.1%)으로 만족에 대한 응답비율이 불만족 비율보다 2배 이상 높게 나타남

라. 제2차 사회적경제 발전 기본계획 수립을 위한 의견수렴

1) 사회적경제와 관련된 연상 단어

- 제주지역 사회적경제와 관련하여 연상하고 있는 단어는 다음과 같음
 - 공동체(7.1%), 가치(6.6%), 협동(4.1%), 상생과 일자리 창출(각 3.6%), 공유와 공유경제(각 3.0%), 협력(2.5%), 사회적 가치와 나눔, 연대, 자원 순환, 취약계층(각 2.0%) 등의 순으로 나타남

2) 향후(2021~2025년) 사회적경제 비전

- 제주지역 사회적경제가 지향해야 할 비전에 대한 응답결과는 다음과 같음
 - 상생, 협동, 공생 등 지역공동체 회복(23.9%), 기타(14.6%), 일자리 창출(11.5%), 사회적경제기업의 자립 및 자생력 강화(10.0%), 지역경제 성장 및 활성화(9.2%), 사회적 가치 실현 및 지역사회 공헌(8.5%), 사회적경제기업 네트워크 구축(5.4%), 사회적경제 위상 정립 및 선도도시 구축(3.8%), 사회적경제 인프라 및 생태계 구축과 사회적경제 지원 확대(각 3.1%) 등의 순으로 나타남
 - 기타의견에는 균형발전, 복지 강화, 친환경 사업 육성, 취약계층 지원 강화, 지역색 유지 발전, 전통문화 계승, 재활용사업 활성화 등임

3) 향후(2021~2025년) 사회적경제 목표

- 제주지역 사회적경제가 지향해야 할 목표에 대한 응답결과는 다음과 같음
 - 사회적경제 경쟁력 및 자생력 강화(17.4%), 상생, 협동, 공생 등 지역공동체 회복(15.0%), 일자리 창출 및 고용안전망 구축과 지역경제 성장 및 활성화(각 13.1%), 기타(10.8%), 사회적 가치 실현 및 지역사회 공헌과 사회적경제 육성 및 지원 강화(각 7.8%), 사회적경제 공감대 형성 및 인식 제고(3.0%), 판로 개척 및 확대와 사회적경제 정책 및 시스템 구축(각 2.4%) 등의 순임
 - 기타 의견으로 사회적경제 기업 관리·감독 강화, 사회적경제 선도도시 조성, 환경가치 추구, 개인의 안정적 소득 기반 창출, 경제기업 간의 결속 등이 제시됨

4) 향후(2021~2025년) 사회적경제 정책 관심 이슈

- 향후 제주지역 사회적경제 정책에서 관심 있는 이슈에 대한 응답결과는 다음과 같음
 - 일자리 창출 및 고용안전망 구축과 사회적경제기업 재정 지원 강화, 사회적경제기업 자생력 확보(각 9.4%), 지속적인 관심과 지원(8.3%), 홍보·마케팅, 컨설팅 지원과 판로 개척 및 확대(각 6.0%), 사회문제 해결(4.4%), 사회적경제기업 네트워크 구축과 사회적경제기업 관리·감독 기능 강화, 교육 및 전문인력 양성, 취약계층 지원 사업 강화, 지역경제 활성화(각 3.9%) 등의 순임
 - 기타(14.9%) 의견으로, 친환경 제품으로 소비자 보호, 지역 복지 서비스 강화, 소규모 협동조합 우선 지원, 공공시장의 가치 인정, 인식 개선, 공유 경제 등이 제시됨

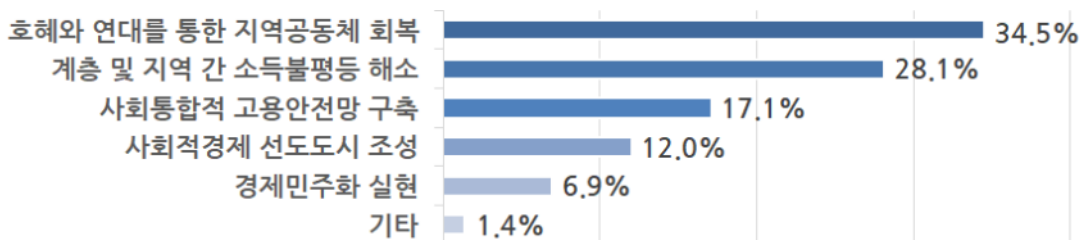
5) 사회적경제 기업 지속가능성 향상을 위한 필요 사항

- 제주지역 사회적경제 기업의 지속가능성 향상을 위해 필요한 사항에 대한 응답결과는 다음과 같음
 - 정부 및 지자체의 적극적 지원(23.1%), 사회적경제기업을 위한 재정 지원(15.6%), 판로 및 유통채널 확보(15.4%), 인력의 원활한 수급(6.9%), 사회적경제기업 네트워크 구축(6.7%), 사회적경제 관련 제도 개선(5.6%) 등의 순임

6) 제주특별자치도 사회적경제가 나아갈 방향

- 제주지역 사회적경제가 나아갈 방향에 대한 응답결과는 다음과 같음
 - 호혜와 연대를 통한 지역공동체 회복(34.5%), 계층 및 지역 간 소득불평등 해소(28.1%), 사회통합적 고용안전망 구축(17.1%), 사회적경제 선도도시 조성(12.0%), 경제민주화 실현(6.9%), 기타(1.4%) 등의 순
 - 기타 의견으로 공평한 기회 제공, 사회적기업의 자립 등이 제시됨

〈그림 Ⅲ-10〉 제주 사회적경제가 나아갈 방향



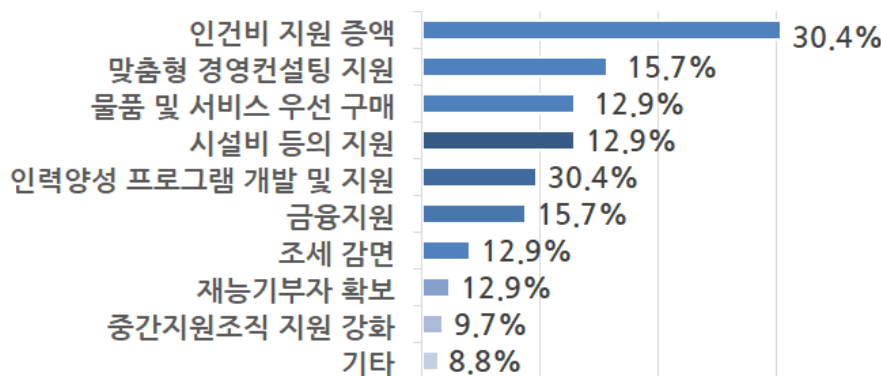
7) 제주특별자치도 사회적경제 성장·발전 과제

- 제주지역 사회적경제 성장·발전을 위해 필요한 과제에 대한 응답결과는 다음과 같음
 - 정부나 지방자치단체의 적극적 지원(36.5%), 사회적경제 생태계 조성(25.3%), 풀뿌리 사회적경제 조직체 다수 설립(15.2%), 도민의 사회적경제에 대한 이해 증진(12.9%), 사회적경제 선도도시 조성을 위한 기반 구축(9.2%), 기타(0.9%) 등의 순임
 - 기타의견으로 수익 창출 가능 기업 육성, 인재 육성 등이 제시됨

8) 제주특별자치도 사회적경제 성장·발전을 위한 역점 지원정책

- 제주지역 사회적경제 성장·발전을 위해 필요한 역점 지원정책에 대한 응답결과는 다음과 같음
 - 인건비 지원 증액(30.4%), 맞춤형 경영컨설팅 지원(15.7%), 시설비 등의 지원과 물품 및 서비스 우선 구매(각 12.9%), 인력양성 프로그램 개발 및 지원(9.7%), 금융지원(8.8%), 조세 감면(4.1%), 재능기부자 확보(2.3%), 중간지원조직에 대한 지원 강화(1.8%), 기타(1.4%) 등의 순임
 - 기타의견으로 네트워크 강화, 홍보 및 판로 개척 등이 제시됨

〈그림 Ⅲ-11〉 제주 사회적경제 성장·발전을 위한 역점 지원정책



9) 가장 시급한 지원이 필요한 분야

- 제주지역 사회적경제 성장·발전을 위해 가장 필요한 분야에 대한 응답결과는 다음과 같음
 - 고용인력 인건비 지원(20.2%), 시설·장비 개선 및 확충(18.9%), 공공기관 우선구매 지원(17.7%), 사업개발비 지원(16.4%), 전문인력 인건비 지원(13.6%), 세제 지원(6.5%), 상품 개발(6.0%), 기타(0.7%) 등의 순임
 - 기타의견으로 자립교육 지원, 조합 운영 노하우, 홍보마케팅 등이 제시됨

10) 사회적경제의 제주사회 기여도

- 제주지역 사회적경제가 제주사회에 기여하는 정도에 대한 응답결과는 다음과 같음
 - 기여한다(69.1%), 잘 모르겠다(27.2%), 기여하지 못한다(3.7%)로 기여한다는 응답이 압도적으로 많음

11) 사회적경제의 제주사회 기여 분야

- 제주지역 사회적경제가 제주사회에 기여하는 분야에 대한 응답결과는 다음과 같음
 - 청년 등 취약계층에 대한 고용 창출(40.7%), 지역공동체 활성화(20.0%), 지역경제 자생력 강화(12.0%), 생태 및 환경의 지속가능한 보전과 활용(9.3%), 사회문제를 해결하는 사회 혁신(8.7%), 사회서비스의 제공과 격차 해소(8.0%), 기타(1.3%) 등의 순임
 - 기타의견으로 관심과 배려 등이 제시됨

12) 사회적경제의 지속적인 성장·발전을 위한 의견

- 제주지역 사회적경제의 지속적인 성장·발전을 위한 의견에 대한 응답결과는 다음과 같음
 - 인건비, 시설비 등 재정적 지원 강화(19.4%), 지속적인 관심과 지원(17.5%), 기타(13.2%), 사회적경제 정책 마련 및 제도 개선(9.6%), 사회적경제에 대한 인식 개선(7.9%), 사회적경제 네트워크 구축(6.1%), 맞춤형 컨설팅 지원(5.3%) 등의 순임
 - 기타의견으로 현실적인 지원, 투자 증대, 전문인력 지원, 사회적기업의 재정적 안정성 확보, 장비 공유 등이 제시됨

3. 전문가(공무원 포함) 의견조사

가. 제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획의 기본구상

1) 전체 키워드 분석

- 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획」에 대한 기본구상을 위해 사회적경제 연상 키워드, 비전 키워드, 목표 키워드, 이슈 키워드, 기타 의견에 대한 키워드를 종합 분석하면 다음과 같음
 - 사회적경제 및 사회적경제기업(11.7%), 자생력과 경쟁력(7.3%), 상생과 협동, 연대와 협력, 공동체(각 5.8%), 사회적가치(3.9%), 일자리 창출(3.3%), 지속가능(1.9%) 등의

순으로 나타남

〈그림 Ⅲ-12〉 전체 키워드 분석



2) 연상 키워드 분석

- 사회적경제 발전 기본계획 수립을 위한 기본구상과 관련하여 ‘사회적경제’ 하면 떠오르는 연상 키워드에 대한 분석결과는 다음과 같음
 - 연대와 협력, 공동체(각 21.2%), 사회적가치(15.9%), 공유(3.5%), 나눔과 상생, 지속가능(각 2.7%) 등의 순으로 나타남

〈그림 Ⅲ-13〉 용어 키워드 분석



3) 비전 키워드 분석

- 사회적경제 발전 기본계획 수립을 위한 기본구상과 관련하여 바람직한 비전에 대한 키워드 분석결과는 다음과 같음
 - 상생과 연대, 지역공동체(각 21.1%), 사회적경제(9.8%), 사회적가치(4.5%), 일자리

〈그림 III-14〉 비전 키워드 분석

[illegible]

○ 사회적경제 발전 기본계획 수립을 위한 기본구상과 관련하여 바람직한 목표에 대한 키워드 분석결과는 다음과 같음

- 목표 키워드 분석결과 사회적경제 및 사회적경제기업(16.8%), 경쟁력과 자생력(각 8.4%), 지속가능(3.2%), 공동체 회복과 사회적가치, 지역사회 공헌(각 2.6%), 인식제고와 일자리 창출, 협력(각 1.9%) 등의 순으로 나타남

○ 사회적경제 발전 기본계획 수립을 위한 기본구상과 관련하여 가장 중요한 이슈에 대한 키워드 분석결과는 다음과 같음

- 사회적경제 및 사회적경제기업(14.7%), 일자리 창출(7.4%), 자생력(6.6%), 고용 안전망과 네트워크, 마케팅, 판로개척(각 2.9%), 교육과 지역화폐, 취약계층, 컨설팅, 홍보(각 2.2%) 등의 순으로 나타남

〈그림 Ⅲ-16〉 이슈 키워드 분석



6) 기타 의견 키워드 분석

- 사회적경제 발전 기본계획 수립을 위한 기본구상과 관련하여 참고해야 할 기타 의견에 대한 키워드 분석결과는 다음과 같음
- 기타 의견 키워드 분석결과 사회적경제 및 사회적경제기업(18.0%), 자생력(4.0%), 공동체 형성과 사회적가치(3.0%), 경쟁력과 교육, 사회혁신, 소셜벤처, 역량 강화, 육성, 인적자원, 전문인력, 지속가능(각 2.0%) 등의 순으로 나타남

〈그림 Ⅲ-17〉 기타의견 키워드 분석



나. 「제1차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획」에서 제시된 정책(사업)의 기여도와 만족도

- 제1차 사회적경제 발전 기본계획의 기여도 및 만족도에 응답은 <표 Ⅲ-6>과 같음
- 제1차 사회적경제 발전 기본계획의 기여도에 대한 응답 특성은 다음과 같음
 - 11개 항목에 대한 기여도는 전체 평균 3.21점으로 낮게 나타나고 있음
 - 기여도가 평균보다 높게 나타나는 항목은 중간지원시스템 구축사업(3.71), 부문별 성장단계별 맞춤형 지원사업(3.58), 사회적경제 친화적 시장 조성 사업(3.58), 사회적경제 인재육성사업(3.47), 사회적금융 조성사업(3.45) 순으로 나타남
 - 기여도가 평균보다 낮게 나타나는 항목은 사회적경제 글로벌 허브 구축(2.47), 사회적경제 연대 블록 구축(2.66), 자원연계형 융복합 모델 개발(2.95), 사회적경제 창조 혁신형 사업모델 개발(3.08), 마을기반 사회적경제 육성(3.18), 사회적경제 네트워크 활성화 지원사업(3.18) 순으로 나타남
- 제1차 사회적경제 발전 기본계획의 만족도에 대한 응답 특성은 다음과 같음
 - 11개 항목에 대한 만족도는 전체 평균 2.94로 나타나고 있음
 - 만족도가 평균보다 높게 나타나는 항목은 중간지원시스템 구축사업(3.37), 부문별 성장단계별 맞춤형 지원사업(3.24), 사회적경제 네트워크 활성화 지원사업(3.21), 사회적경제 친화적 시장 조성 사업(3.18), 사회적경제 네트워크 활성화 지원사업(3.08), 사회적금융 조성사업(3.00) 순으로 나타남
 - 만족도가 평균보다 낮게 나타나는 항목은 사회적경제 글로벌 허브 구축(2.40), 사회적경제 연대 블록 구축(2.45), 자원연계형 융복합 모델 개발(2.74), 사회적경제 창조 혁신형 사업모델 개발·마을기반 사회적경제 육성(각 2.84), 사회적경제 인재육성사업(2.71) 순으로 나타남

<표 Ⅲ-6> 제1차 사회적경제 발전 기본계획 정책사업에 대한 기여도와 만족도

정책(사업)	기여도(도움정도)	만족도
1) 중간지원시스템 구축사업	3.71	3.37
- 사회적경제 지원센터 및 허브 설치·조성		
- 사회적경제기업 성과관리 시스템 구축·운영		
2) 사회적경제 인재육성사업	3.47	3.21
- 사회적경제 교육과정·인재육성시스템 운영		
3) 사회적경제 친화적 시장 조성 사업	3.58	3.18
- 사회적경제기업 공공구매 지원체계		
- 제품의 유통 및 판로 지원		

정책(사업)	기여도(도움정도)	만족도
4) 사회적금융 조성사업	3.45	3.00
– 사회적경제 민간 자조기금 활성화 지원		
– 정책금융 지원사업 및 수놓음 펀드 조성		
5) 사회적경제 네트워크 활성화 지원사업	3.18	3.08
– 부문/업종/조직 간 네트워크 활성화		
– 네트워크 인프라 구축		
6) 부문별 성장단계별 맞춤형 지원사업	3.58	3.24
– 사회적기업 재정·창업 및 사업화 지원		
– 경영역량 개발·경쟁력 강화 및 전략 육성		
7) 사회적경제 창조혁신형 사업모델 개발	3.08	2.84
– 이종·동종간 융합 비즈니스모델 개발 지원		
– 사회적경제 시범도시 사업모델 지원		
8) 마을기반 사회적경제 육성	3.18	2.87
– 셀프케어 마을 조성 및 사회적경제 마을지정사업		
9) 자원연계형 융복합 모델 개발	2.95	2.74
– 유희공공자산의 사회적경제 위탁경영 및 자산화		
– 공기업의 사회공헌사업 및 경축순환 시범사업		
10) 사회적경제 연대 블록 구축	2.66	2.45
– 수놓음 특구 지정 및 테마밸리 조성사업		
– 지역화폐시스템 도입 및 시범사업		
11) 사회적경제 글로벌 허브 구축	2.47	2.40
– 아시아~제주 교류사업		
– 글로벌 네트워크		

※ 기여도와 만족도는 평균(5점 만점)으로 평가함

다. 「제1차 제주특별자치도 사회적경제 종합발전계획」에서 제시된 정책 (사업)에 대한 기여도와 만족도에 대한 응답 결과 비교

1) 실태 및 인식조사 결과와 전문가(공무원 포함) 의견조사 결과 비교

○ 사회적경제기업 실태 및 인식 조사와 관계공무원 및 전문가 의견 조사 결과 비교한 결과는 <표 Ⅲ-7>과 같음

- 기여도에 대한 응답결과, 전문가 의견조사결과 평균 3.21로 실태 및 인식조사 결과 평균 2.58에 비해 높게 나타남
- 만족도에 대한 응답결과, 전문가 의견조사결과 평균 3.94로 실태 및 인식조사 결과 평균 2.66에 비해 높게 나타남

〈표 Ⅲ-7〉 실태 및 인식조사와 관계 공무원 및 전문가 의견조사 기여도와 만족도 비교

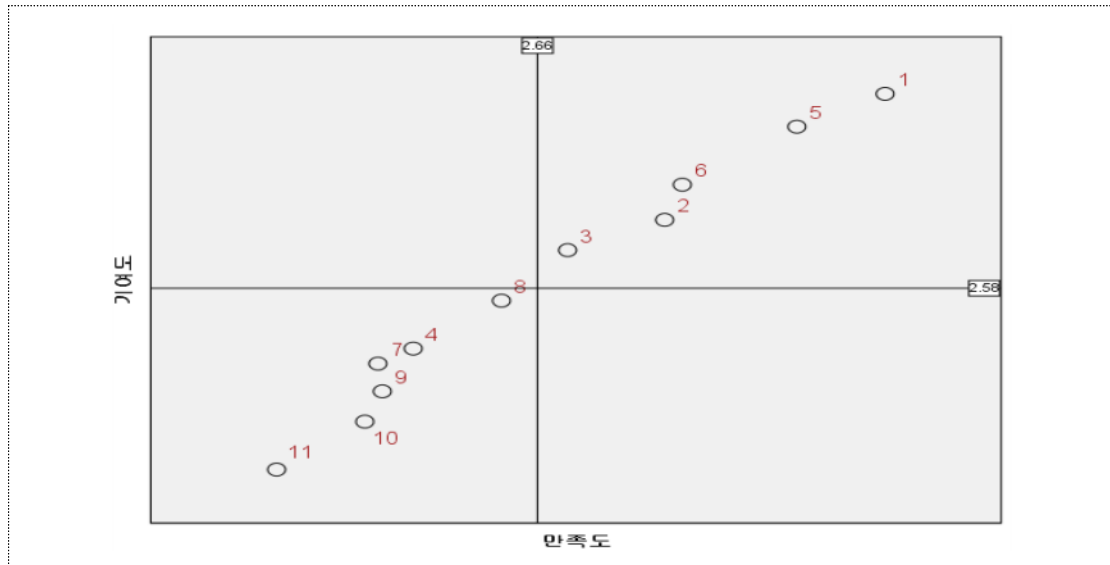
정책(사업)	기여도(도움정도)		만족도	
	실태 및 인식조사	전문가 의견조사	실태 및 인식조사	전문가 의견조사
1) 중간지원시스템 구축사업				
- 사회적경제 지원센터 및 허브 설치·조성	2.94	3.71	3.02	3.37
- 사회적경제기업 성과관리 시스템 구축·운영				
2) 사회적경제 인재육성사업				
- 사회적경제 교육과정·인재육성시스템 운영	2.71	3.47	2.80	3.21
3) 사회적경제 친화적 시장 조성 사업				
- 사회적경제기업 공공구매 지원체계	2.65	3.58	2.69	3.18
- 제품의 유통 및 판로 지원				
4) 사회적금융 조성사업				
- 사회적경제 민간 자조기금 활성화 지원	2.48	3.45	2.53	3.00
- 정책금융 지원사업 및 수놓음 펀드 조성				
5) 사회적경제 네트워크 활성화 지원사업				
- 부문/업종/조직 간 네트워크 활성화	2.88	3.18	2.93	3.08
- 네트워크 인프라 구축				
6) 부문별 성장단계별 맞춤형 지원사업				
- 사회적기업 재정·창업 및 사업화 지원	2.77	3.58	2.81	3.24
- 경영역량 개발·경쟁력 강화 및 전략 육성				
7) 사회적경제 창조혁신형 사업모델 개발				
- 이종·동종간 융합 비즈니스모델 개발 지원	2.45	3.08	2.49	2.84
- 사회적경제 시범도시 사업모델 지원				
8) 마을기반 사회적경제 육성				
- 셀프케어 마을 조성 및 사회적경제 마을지정사업	2.56	3.18	2.62	2.87
9) 자원연계형 융복합 모델 개발				
- 유희공공자산의 사회적경제 위탁경영 및 자산화	2.40	2.95	2.50	2.74
- 공기업의 사회공헌사업 및 경축순환 시범사업				
10) 사회적경제 연대 블록 구축				
- 수놓음 특구 지정 및 테마밸리 조성사업	2.34	2.66	2.48	2.45
- 지역화폐시스템 도입 및 시범사업				
11) 사회적경제 글로벌 허브 구축				
- 아시아~제주 교류사업	2.25	2.47	2.39	2.40
- 글로벌 네트워크				

2) 실태 및 인식조사와 전문가(공무원 포함) 의견조사 IPA 분석결과 비교

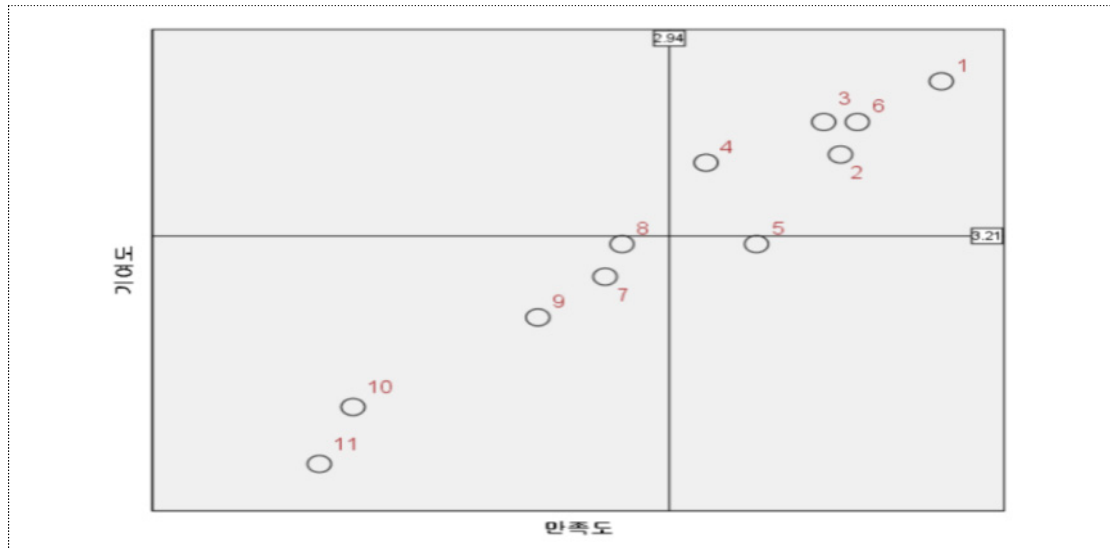
- 제1차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획에서 제시된 정책사업의 기여도와 만족도에 대한 IPA 분석결과는 <그림 Ⅲ-18>과 같음

<그림 Ⅲ-18> 기여도와 만족도에 대한 IPA 분석결과 비교

<실태 및 인식조사 집단>



<전문가 의견조사 집단>



주: 1. 중간지원시스템 구축사업, 2. 사회적경제 인재육성사업, 3. 사회적경제 친화적 시장조성사업, 4. 사회적금융 조성사업, 5. 사회적경제 네트워크 활성화 지원사업, 6. 부문별 성장단계별 맞춤형 지원사업, 7. 사회적경제 창조혁신형 사업모델 개발, 8. 마을기반 사회적경제 육성, 9. 자원연계형 융복합 모델 개발, 10. 사회적경제 연대 블록 구축, 11. 사회적경제 글로벌 허브 구축

〈표 Ⅲ-8〉 제주특별자치도 사회적경제 종합발전계획(제1차) 정책사업
IPA 분석결과 비교

분석결과	정책사업	
	실태 및 인식조사 집단	전문가 의견조사 집단
1사분면 (유지·강화영역)	1. 중간지원시스템 구축사업 2. 사회적경제 인재육성사업 3. 사회적경제 친화적 시장 조성사업 5. 사회적경제 네트워크 활성화 지원사업 6. 부문별 성장단계별 맞춤형 지원사업	1. 중간지원시스템 구축사업 2. 사회적경제 인재육성사업 3. 사회적경제 친화적 시장조성 사업 4. 사회적금융 조성사업 6. 부문별 성장단계별 맞춤형 지원사업
2사분면 (중점·개선영역)	-	-
3사분면 (점진·개선영역)	4. 사회적금융 조성사업 7. 사회적경제 창조혁신형 사업모델 개발 8. 마을기반 사회적경제 육성 9. 자원연계형 융복합모델 개발 10. 사회적경제 연대 블록 구축 11. 사회적경제 글로벌 허브 구축	7. 사회적경제 창조혁신형 사업모델 개발 8. 마을기반 사회적경제 육성 9. 자원연계형 융복합모델 개발 10. 사회적경제 연대 블록 구축 11. 사회적경제 글로벌 허브 구축
4사분면 (지속·유지영역)	-	5. 사회적경제 네트워크 활성화 지원사업

라. 「제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵」에서 제시된 정책 (사업)에 대한 중요도와 만족도

- 「제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵」에서 제시된 정책(사업)에 대해 전문가를 대상으로 한 중요도와 만족도 결과는 〈표 Ⅲ-9〉와 같음
- 「제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵」에서 제시된 정책(사업)의 중요도에 대한 응답 특성은 다음과 같음
- 「제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵」에서 제시된 정책(사업)과 관련하여 11개 항목에 대한 중요도에 대해 전체 평균 3.68점으로 높은 편임
 - 기여도가 평균보다 높게 나타나는 항목은 사회적금융공급 시스템 구축(3.84), 사회적경제 전문인력 양성·사회통합형 뉴딜 일자리(각 3.82), 사회적책임도시 제주 이니셔티브(3.76), 혁신성장형 뉴딜 일자리(3.45), 사회투자형 뉴딜 일자리·평가체계 구축·생활의제형 뉴딜 일자리(각 3.76) 순으로 나타남

- 기여도가 평균보다 낮게 나타나는 항목은 사회성과인센티브 시스템 구축(3.24), 포괄패키지지원시스템 구축(3.42), 민관협력체계 구축(3.53) 순으로 나타남
- 「제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵」에서 제시된 정책(사업)의 만족도에 대한 응답 특성은 다음과 같음
 - 「제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵」에서 제시된 정책(사업)과 관련하여 11개 항목에 대한 중요도에 대해 전체 평균 3.49점으로 높은 편임
 - 만족도가 평균보다 높게 나타나는 항목은 생활의제형 뉴딜 일자리·사회적경제 전문인력 양성(각 3.68), 사회통합형 뉴딜 일자리·사회투자형 뉴딜 일자리(3각 3.58), 혁신성장형 뉴딜 일자리(3.55) 순으로 나타남
 - 만족도가 평균보다 낮게 나타나는 항목은 사회성과인센티브 시스템 구축(3.11), 사회적금융공급 시스템 구축(3.29), 포괄패키지지원시스템 구축(3.42), 사회책임도시 제주 이니셔티브(3.47) 순으로 나타남

〈표 III-9〉 제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵 중요도와 만족도

정책(사업)	중요도	만족도
1) 사회적금융공급 시스템 구축	3.84	3.29
- 사회혁신기금 인프라 조성		
- 사회성과 연계채권 도입		
- 소셜벤처 크라우드 펀딩 투자 기반 조성		
2) 사회책임도시 제주 이니셔티브	3.79	3.47
- 공공기관 사회책임조달 이행전략 수립		
- 사회적경제 온오프라인 통합마케팅 플랫폼 구축		
3) 사회적경제 전문인력 양성	3.82	3.68
- 사회적경제 리더 및 전문인력 양성과정 개설		
- 청년인재유입 혁신교육 인프라 확충		
- 사회적경제 맞춤형고용 지원플랫폼 구축		
4) 민관협력체계 구축	3.53	3.50
- 뉴딜 일자리3000 실무협의회 및 중간지원 조직 기능 강화		
- 민관맞춤형 지역의제 회의 수놓음start 운영		
5) 평가체계 구축	3.76	3.50
- 제주사회적 경제통합정보 DB망 구축		
- 일자리창출 재정지원사업 효율적 개선		

정책(사업)	중요도	만족도
6) 포괄패키지지원시스템 구축	3.42	3.42
- 사회적경제 포괄적 패키지 지원 프로세스 마련		
7) 사회성과인센티브 시스템 구축	3.24	3.11
- 제주형 아쇼카 펠로우 발굴		
8) 사회통합형 뉴딜 일자리	3.82	3.58
- SE새일자리 창출 선도 분야		
- 고용혁신 기반SE새일자리 분야		
- 소셜프랜차이즈형 SE새일자리 분야		
- 정부재정지원 일자리 분야		
9) 생활의제형 뉴딜 일자리	3.76	3.68
- 공공서비스 분야		
- 사회서비스 분야		
- 교육문화서비스 분야		
10) 혁신성장형 뉴딜 일자리	3.76	3.55
- 거점육성 분야		
- 사회혁신 분야		
11) 사회투자형 뉴딜 일자리	3.76	3.58
- 개발사업 연계 분야		
- (공)기업 연계 분야		
- 협동조합금융 연계 분야		

제3절 시사점

1. 도내 사회적경제기업 실태 및 인식조사

가. 수익형 비즈니스모델 구축과 판로 확보를 통한 비즈니스 고도화 실현

- 도내 사회적경제 기업의 업종과 주력상품 다변화로 매출을 증대할 수 있는 방안 모색이 시급함
 - 주력상품 개발과 자금 확대 방안 강구, 판로 확보 등 매출 증대를 위한 비즈니스모델 구축이 요구됨
- 도내 사회적경제기업의 시급한 해결과제인 운영자금 확보, 그 다음으로 판로 확보 대책을 마련해야 함
- 도내 사회적경제기업은 개인과 공공기관 의존 비율을 줄이고 대형마트, 면세점, 홈쇼핑 등으로 판로 확대 및 다변화 하는 비즈니스 고도화를 실현해야 함

나. 지역적 특성과 업종을 고려한 성장단계별 맞춤형 지원 강화

- 제주지역 사회적경제기업이 제주시 동지역 중심에서 제주 전역으로 확대하기 위한 정책 추진이 필요함
 - 인위적인 확산보다는 제주시 동지역을 제외한 지역에서도 지역 생산품과 연계한 사회적경제기업이 창출될 수 있는 체계적인 여건 조성 및 관련 교육이 필요함
 - 특히, 제주는 청정 농산물을 경쟁력으로 하는 만큼 지역단위 특색있는 사회적경제 기업이 육성될 수 있도록 맞춤형 지원체계 구축이 필요함
- 사회적경제기업 내 산업분야를 다양화 하고, 업종별 특성에 맞는 맞춤형 육성체계 구축이 필요함
 - 사회적경제기업 인큐베이터, 설립단계부터 발전·성숙기까지 시나리오별 롤 모델 사례를 발굴하여 전파할 필요가 있음
- 사회적경제기업 운영 시 겪는 어려움을 해결하기 위한 대책 마련이 필요함
 - 특히, 인건비 및 운영자금 부족과 판로 확보 등에 대한 문제가 지속적으로 제기되고 있어, 기업별 실태조사를 정기적으로 실시하여 성장단계별 맞춤형 지원을 강화할 필요가 있음
 - 인건비, 사업개발비, 사회보험료, 창업비, 컨설팅비, 회계프로그램 구입비 등의 지원 방안 및 기업의 후원금을 확대 지원할 수 있는 방안을 모색할 필요가 있음

다. 운영자금 확보를 위한 다양한 자금 조달 방안 모색

- 기업의 자금 조달 방안으로 기업 성격상 정부지원금 비중이 높을 수밖에 없는 기업을 제외한 나머지 기업에 대한 지원 대책이 필요함
- 영세 기업에 대해서는 판로 확보와 공격적인 마케팅으로 영업 수익 극대화를 통한 자금 조달 방안이 창출되도록 함
- 기타 기부금과 후원금 등의 비중을 높일 수 있는 방안 모색이 필요함

라. 제주형 사회적 가치 창출 활동의 다각화 필요

- 사회적경제기업의 설립 목적과 관련하여 사회적 가치 유형에 너무 의존하기보다는 제주지역에서 특화할 수 있는 제주형 사회적 가치 창출을 위한 사회적기업의 다각화가 필요함
- 제주형 사회적 가치 창출을 위해서는 단순 매출이나 일자리 수만으로 사회적 가치를 평가하는 체제에서 탈피하여, 그 밖의 사회적 가치를 계량화하여 사용하는 것이 필요함

마. 상생과 포용의 사회적경제기업 핵심 경쟁력 강화

- 사회적경제기업의 핵심 경쟁력을 살펴보면 사회적 가치 추구, 품질, 지역 네트워크, 인적자원, 기술, 가격과 홍보·마케팅 능력이 융복합화된 시너지 효과를 창출할 수 있어야 함
- 따라서 사회적경제기업별 핵심 경쟁력 강화와 함께 시장에서 성장할 수 있는 기본적인 경쟁력을 갖추 수 있게 하는 노력이 필요함

바. 질 높은 정규직으로 청년 유입 확대를 위한 매력도 창출·향상

- 고용 현황에서 고용 형태를 살펴보면 비정규직(평균 9.66명)이 정규직(평균 9.01명)보다 많은 것으로 나타남
- 기업의 성격과 여건상 정규직보다 비정규직을 많이 고용할 수 있으나, 기업의 지속 성장을 위해 정규직 일자리 창출 및 확대 방안을 모색해야 함
- 정규직 수를 늘림으로써 젊은 청년층의 접근성을 높이고 사회적경제기업의 매력도 향상이 필요함

사. 사회적경제기업 간 실용적 네트워크 구축 및 강화

- 네트워크 활동을 통해 마케팅·홍보, 기술 및 정보 제공, 판매, 인력 제공, 자재 구매, 판매장 제공, 현물 지원 등을 공유할 수 있는 플랫폼 구축이 필요함
 - 사회적기업에서 부족한 마케팅·홍보 지원, 마을기업 생산품 판매, 자활기업 간담회·토론회 참여를 확대함
 - 사회적협동조합이 필요로 하는 기술 및 정보제공 등 네트워크 단위별 구체적인 목표를 설정하여 운영할 수 있도록 함
- 네트워크 활동을 통해 정보 교류, 공동의 이익 창출, 사회적 가치 추구, 지역사회 공헌 등 사회적 가치를 실현할 수 있도록 함
- 네트워크 구축이 중요한 것이 아니라 네트워크 구축을 통해 무엇을 실현하고 있느냐를 평가할 수 있게 해야 함

아. 중간지원조직의 기능·역량 제고

- 제주사회적경제지원센터 역할이 있었기 때문에 제주지역 사회적경제활동이 활발하게 이뤄지고 있다고 판단함
- 제주사회적경제지원센터는 현재의 역할에 만족하지 않고 도내 사회적경제기업들에 대한 맞춤형 지원사업을 전개할 수 있도록 센터의 기능과 역량을 확대하는 등 고객 만족도 제고에 역점을 두고 추진해야 함

자. 제주사회 기여도 제고

- 도내 사회적경제기업의 제주사회에 대한 기여가 실질적으로 나타날 수 있도록 해야 함
 - 사회적경제기업이 청년 등 취약계층에 대한 고용 창출, 지역공동체 활성화, 지역경제 자생력 강화, 생태 및 환경의 지속가능한 보전과 활용, 사회문제를 해결하는 사회혁신, 사회서비스의 제공과 격차 해소에 실질적으로 기여할 수 있게 해야 함
- 도내 사회적경제기업별 역할을 분담하고 구체화하여 추진하는 것이 바람직함
 - 사회적기업과 마을기업, 자활기업 등은 청년 등 취약계층에 대한 고용 창출 등에 역점을 둬
 - 일반협동조합은 지역공동체 활성화, 사회적협동조합은 청년 등 취약계층에 대한 고용 창출과 지역공동체 활성화에 역점을 둬
 - 소비자생활협동조합은 생태 및 환경의 지속가능한 보전과 활용 등에 역점을 두고 추진함

차. 제2차 기본계획 수립시 역점사항

1) 기여도와 만족도를 높이는 정책사업 발굴

- 제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획(2021~2025년)에서 제시될 정책 사업에 대해서는 제주지역 사회적경제 발전에 실질적으로 기여하며, 사회적경제기업 관계자뿐만 아니라 도민들도 체감하며 만족할 수 있는 부문별 정책사업을 제시해야 함

2) 사회적경제 발전에 실질적 기여

- 제주특별자치도의 사회적경제 비전으로 제시하는 상생, 협동, 공생 등 지역공동체 회복, 일자리 창출, 사회적경제기업 자립 및 자생력 강화, 지역경제 성장 및 활성화, 사회적 가치 실현 및 지역사회 공헌, 사회적경제기업 네트워크 구축, 사회적경제 위상 정립 및 선도도시 구축 등을 실현할 수 있도록 계획을 수립해야 함
 - 아울러 균형발전, 복지 강화, 친환경 사업 육성, 취약계층 지원 강화 등도 함께 실현할 수 있게 해야 함
- 제주특별자치도의 사회적경제 목표를 제시하는 사회적경제 경쟁력 및 자생력 강화, 상생, 협동, 공생 등 지역공동체 회복, 일자리 창출 및 고용안전망 구축과 지역경제 성장 및 활성화, 사회적 가치 실현 및 지역사회 공헌과 사회적경제 육성 및 지원 강화 등을 실현할 수 있도록 함
 - 아울러 사회적경제 기업 관리·감독 강화, 사회적경제 선도도시 조성, 환경 가치 추구, 개인의 안정적 소득 기반 창출, 사회적경제기업 간의 결속, 균형 발전 등을 실현할 수 있게 해야 함
- 제주특별자치도의 사회적경제 이슈로 제시하는 일자리 창출 및 고용안전망 구축과 사회적경제기업 재정 지원 강화, 사회적경제기업 자생력 확보, 지속적인 관심과 지원, 홍보·마케팅, 컨설팅 지원과 판로 개척 및 확대, 사회문제 해결 등을 염두에 두고 계획을 수립해야 함
 - 아울러 친환경 제품으로 소비자 보호, 지역 복지 서비스 강화, 소규모 협동조합 우선 지원, 공공시장의 가치 인정, 인식 개선, 공유경제 등을 실현할 수 있도록 함

3) 제주 사회적경제 성장 견인

- 제주특별자치도 사회적경제를 위해 정부·제주자치도의 지원, 사회적경제 생태계 조성, 풀뿌리 사회적경제 조직체 설립, 도민의 사회적경제에 대한 이해 증진, 사회적경제 선도도시 조성을 위한 기반 구축 등을 실현할 수 있게 수립해야 함

2. 전문가(공무원 포함) 의견조사

가. 기본구상 수립 시 역점사항

- 사회적경제(기업), 사회적가치, 자생력과 경쟁력, 일자리 창출, 상생과 연대, 지역 공동체 등을 실현할 수 있도록 함
- 사회적경제와 관련된 연대와 협력, 공동체, 사회적 가치, 공유, 나눔과 상생, 지속가능성을 실현할 수 있게 함
- 비전을 설정할 때 상생과 연대, 지역공동체, 사회적경제, 사회적가치, 일자리 창출, 자립과 자생력 등의 의미를 포함하도록 함
- 목표를 설정할 때 사회적경제 및 사회적경제기업, 경쟁력과 자생력, 지속가능, 공동체 회복과 사회적 가치, 지역사회 공헌, 인식 제고와 일자리 창출, 협력 등이 목표로 제시될 수 있도록 함
- 그 밖에 제주지역 사회적 이슈를 해결할 수 있도록 계획을 수립함

나. 제1차 계획에 대한 검토결과

- 제1차 계획에서 제시된 사업 중 기여도가 높은 사업에 대한 성과를 향상시키고, 성과가 낮은 사업에 대해서는 그 성과를 창출할 수 있게 해야 함
 - 가장 높게 평가하고 있는 중간지원시스템 구축사업이 2차 계획에서도 충분히 성과를 발휘할 수 있게 하며, 사회적경제 친화적 시장 조성사업과 부문별 성장단계별 맞춤형 지원사업, 사회적경제 인재 육성사업, 사회적금융 조성사업, 사회적경제 네트워크 활성화 지원사업과 마을기반 사회적경제 육성, 사회적경제 창조혁신형 사업모델 개발 등에 대한 성과 창출 방안이 모색되어야 함
- 제1차 기본계획에서 제시된 정책사업의 기여도와 만족도에 대한 IPA 분석결과 중간 지원시스템 구축사업, 사회적경제 인재육성사업, 사회적경제 친화적 시장 조성사업, 사회적금융 조성사업, 부문별 성장단계별 맞춤형 지원사업 등은 기여도와 만족도가 모두 높은 상태로 현재 상태로의 지속적인 유지와 관리가 필요함

다. 「제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵」 검토결과

- 「제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵(2019.08)」에서 제시된 정책(사업)이 중요도와 성취도에서 긍정적 평가를 받고 있으므로, 이와 연계하여 시너지 효과를 창출할 수 있도록 해야 함

-
- 사회적 금융 공급시스템 구축, 사회적경제 전문인력 양성과 사회통합형 뉴딜 일자리, 사회책임도시 제주 이니셔티브, 평가체계 구축과 생활의제형 뉴딜 일자리, 혁신성장형 뉴딜 일자리, 사회투자형 뉴딜 일자리 등의 정책 사업들이 지속될 수 있게 제2차 계획을 수립해야 함
 - 중간지원시스템 구축사업, 사회적경제 인재육성사업 등은 중요도는 높는데 비해 성취도가 낮은 상태로 개선이 시급한 정책사업임
 - 부문별 성장단계별 맞춤형 지원사업, 사회적경제 창조혁신형 사업모델 개발 등은 중요도와 성취도가 모두 낮은 상태로 보다 심층적인 검토가 필요한 정책사업임
 - 사회적금융 조성사업은 중요도는 낮는데 비해 성취도가 높게 나타나고 있어, 사회적경제 자산적 측면에서 검토가 필요한 정책사업임

IV. 제주특별자치도 사회적경제 기본구상

제1절 현안 도출

제2절 비전 및 목표

제3절 추진전략 및 과제

IV. 제주특별자치도 사회적경제 기본구상

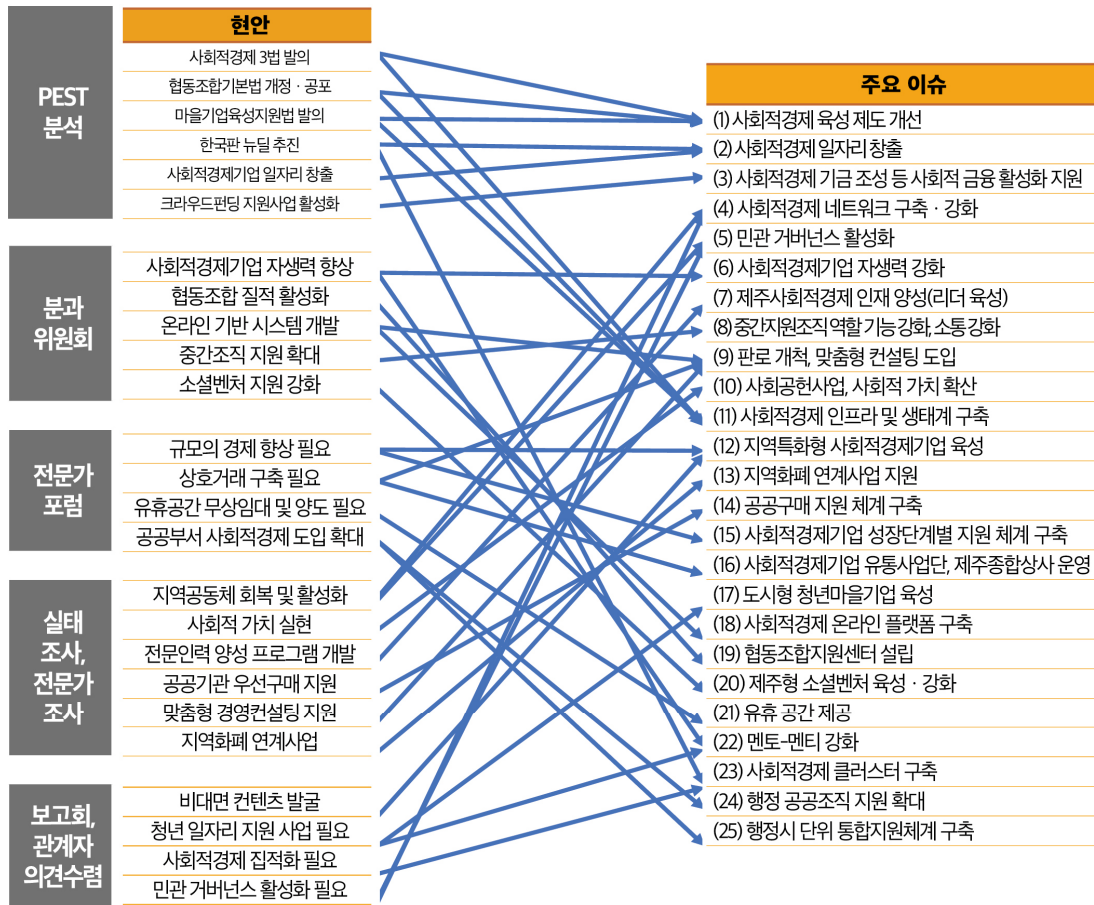
제1절 현안 도출

- 제주지역 환경분석, 연구진 해커톤, 자문위원단 분과위원회, 전문가 포럼, 관계자 의견 수렴, 사회적경제 인식·실태조사, 전문가 의견조사, IPA 분석 등을 통해 25개 현안 및 과제를 도출함

〈그림 IV-1〉 현안 및 과제 도출 과정



〈그림 IV-2〉 현안을 통한 주요 이슈 발굴



○ 열린 의사결정 구조 체계화

- 지역공동체 회복 및 활성화를 위해 사회적경제 네트워크 강화 및 민간 거버넌스 활성화 필요
- 중간지원조직 및 당사자 협의회를 중심으로 사회적경제 조직·기업 간 연대를 강화하고, 행정조직 통합 및 행정전문인력 확충으로 의사결정 구조를 체계화하여 사회적경제 발전 견인

○ 비즈니스 질적 성장 추구

- 규모의 경제를 실현하고, 사회적경제기업의 자생력을 향상시키기 위해 전문유통기업 운영 확대 지원, 뉴딜 일자리 사업과의 연계 필요

○ 지역기반 생태계 조성

- 사회적 가치 실현을 위해 사회공헌사업 확대 필요
- 사회적경제를 집적화하기 위해 혁신 클러스터 인프라 조성
- 사회적경제 친화도시 조성을 위한 공존하는 제주 지향

제2절 비전 및 목표

1. 기본방향

- 제주특별자치도는 민관협력 거버넌스(Governance) 구축을 기반으로 한 지역사회재생과 활력, 그리고 공동체 이익 실현을 통해 지역사회 중심의 협력적 생태계 기반을 구축함으로써 ‘제주 사회적경제 선도도시’를 육성
- 따라서 본 계획에서는 도민들이 중심이 되어 지역의 사회적·경제적·문화적 복리를 증진시키고, 공동체 이익을 실현하며, 지속가능한 사회적경제의 육성·성장을 도모하는 기본방향을 다음과 같이 설정함
- 첫째, 사회적경제 생태계 조성을 위한 인프라 구축, 분야별 사회적경제 진출 확대 등에 대한 통합적 접근 및 지역단위의 대응방안 모색
- 둘째, 제주형 제조업 기반의 사회적경제를 육성하여 제주지역 산업구조 재편을 도모
- 셋째, 사회적경제의 공동체 형성을 통한 제주도민의 삶의 질의 향상과 사회적 가치 확산을 위한 토대 마련
- 넷째, 제주지역의 상생, 협동, 공생 등 지역공동체 회복으로 사회적경제기업 자립 및 자생력 강화
- 다섯째, 제주지역의 소득 불평등 해소, 사회복지, 취약계층 등 사회적 격차를 해소하기 위한 경제민주화 실현
- 여섯째, 제주지역의 사회적경제 지원 강화 및 판로 개척 확대를 통한 일자리 창출 및 고용안전망 구축
- 일곱째, 청정한 제주환경자원을 통해서 환경가치 확보로 공존하는 사회적경제 구축
- 여덟째, 사회적경제기업의 경제적 가치 향상과 비즈니스 고도화 실현

2. 비전

사회적 가치 확산으로 공존하는 제주

- 제주는 지속성장을 위해 놓칠 수 없는 미래 가치로 모두가 행복한 공존도시를 목표로 하고 있음
 - 제주는 성장과 공존이 조화된 사람중심의 포용적 사회적경제 선도도시 조성으로 지역 사회의 경제성장을 견인하고 삶의 질을 개선하여 지역경제 경쟁력 제고와 공존력 향상 등 제주형 행복공동체 발전을 지향하고 있음
- 사회적 가치는 사회적경제가 추구하는 공공의 이익과 공동체의 지속가능한 발전에 기여하는 핵심가치로서 사회·공익적 성과를 확산하고 사회 전체에 편익을 제공하는 가치임
 - 사회·경제·환경·문화 등 모든 영역에서 공공의 이익과 공동체의 발전에 기여할 수 있는 가치, 즉 고령화·양극화 등 다양한 사회문제 해결, 양질의 일자리 창출과 사회서비스 제공, 지역공동체 재생, 삶의 질 개선과 사회통합 등을 이루는 가치를 말함
- 공존이란, 공공영역과 민간영역, 지역주민과 방문객, 자연과 인간, 우리 모두 치우침 없이 균형 있게 상생하자는 의미를 가짐
 - 무한경쟁을 부추기는 시장 논리가 아닌 ‘사람’이 중심이 되어, 사람과 사람을 잇고, 경쟁구도에서 배제된 사회적 약자를 보듬으며, 거대 기업들로부터 지역 골목상권을 지켜내는 착한경제 실현으로 미래세대를 위한 지속가능한 성장을 가능하게 함
- 따라서, 제주의 시대정신을 반영한 미래의 핵심인 사회적 가치로써 성장과 과실이 도민 모두에게 골고루 돌아가는 행복한 공동체를 구성하여 균형 있게 상생하자는 사회적경제 공존도시를 비전으로 제시함

3. 목표

가. 정책방향에 따른 목표 설정(정성 목표)

목표 1: 연대와 협력의 제주지역 공동체 복원

- 제주특별자치도 사회적경제위원회 역할 강화, 사회적경제 중간지원조직 활성화, 사회적경제 전문행정인력 확충으로 민·관 거버넌스 체계 구축
- 사회적경제 네트워크 고도화, 사회적경제 국제교류 기반 구축, 소규모 공동체 발굴·육성 지원, 상호거래 활성화 지원으로 사회적경제기업 간 네트워크 구축

목표 2: 사회적경제기업의 경쟁력 강화로 지속가능성 제고

- 제주형 사회적경제 비즈니스 고도화, 사회적경제기업 온라인 통합정보시스템 구축, 성장단계별 맞춤형 지원으로 사회적경제기업 경쟁력 강화
- 사회적경제 전문유통기업 운영 확대 지원, 마을기업 사업 다각화 및 재도약 지원사업, 자활기업 창업 지원과 복합공간 지원, 사회적경제기업 Scale-up 등 선도적 사회적경제기업 육성 지원

목표 3: 사회적경제 선도도시 도약을 위한 인프라 구축

- 사회적경제 혁신타운 조성, 사회적경제 뉴딜 스마트 공동물류센터 구축 운영, 사회적경제기업 공동 판매장 설립 지원, 제주특별자치도 사회적경제 제품 구매 활성화, 사회적경제 연계형 지역상품권 활용사업, 사회적금융 지원 확대 등 제주사회적경제 혁신 인프라 구축

나. 지표에 따른 성과목표 설정(정량 목표)

□ 전국 사회적경제기업 현황⁹³⁾

- 2016년 이후 사회적기업, 협동조합 등 전국 사회적경제기업 수는 연평균 약 14%, 취업자 수는 연평균 약 13% 증가함

〈표 IV-1〉 전국 사회적경제기업 현황

구 분	기업 수(개)			
	'16년	'17년	'18년	'19년
사회적기업*	1,713	1,877	2,122	2,435
협동조합	10,640	12,540	14,550	16,869
마을기업	1,377	1,442	1,514	1,592
자활기업	1,186	1,092	1,211	1,176
합 계	14,916	16,951 (13.6% ↑)	19,397 (14.4% ↑)	22,072 (13.8% ↑)

* 예비사회적기업 제외

〈표 IV-2〉 전국 사회적경제 취업자 현황

구 분	취업자 수(명)			
	'16년	'17년	'18년	'19년
사회적기업*	39,195	41,917	42,742	47,322
협동조합	27,129	31,438	41,422	56,609
마을기업	16,101	16,101	17,438	19,261
자활기업	10,231	11,029	10,849	10,441
합 계	92,656	100,485 (8.4% ↑)	112,451 (11.9% ↑)	133,633 (18.8% ↑)

* 예비사회적기업 제외

93) 관계부처(2020.8.13), 「사회적경제기업 일자리 창출 지원방안」, 내부자료

□ 도내 사회적경제기업의 목표

○ 사회적경제기업 설립 목표(매년 15% 증가 적용)

- 2019년말 기준, 도내 사회적경제기업 수⁹⁴⁾는 총 470개로 전국의 1.7%임
- 이에 따라 성과 목표를 매년 15%로 설정하여 2020년부터 연도별로 추정한 결과는 아래와 같음

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
기업 수(개)	520	598	688	791	910	1,047

○ 일자리 창출 목표(매년 5% 증가 적용)

- 2019년말 기준, 도내 사회적경제기업 종사자(취업자) 수⁹⁵⁾
 - 전국 사회적경제기업 평균 종사자 수 : 133,633명/22,072개소 = 6명
 - 도내 사회적경제기업 종사자 추산 : 470개소×6명 = 2,820명
- 이에 따라 성과 목표를 매년 5%로 설정하여 2020년부터 연도별로 추정한 결과는 아래와 같음

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
종사자(취업자) 수(명)	2,961	3,109	3,264	3,427	3,599	3,779

※ 2019년 도내 사회적경제기업 종사자 수 : 2,820명

94) 도내 사회적경제기업 연평균 증가율(2015~2019년)은 약 18.6%임(연도별 증가율: 2015년 25.1%, 2016년 6.3%, 2017년 11.2%, 2018년 16.4%, 2019년 18.0%)

95) 종사자 수와 취업자 수는 같은 의미임

4. 비전체계

〈그림 IV-3〉 제주특별자치도 사회적경제 비전 체계도



제3절 추진전략 및 과제

1. 열린 의사결정 구조 체계화

가. 기본방향

- 사회적경제의 지속가능한 발전을 위해 통합 관리를 할 수 있는 제주특별자치도 사회적경제위원회와 사회적경제 중간지원조직의 운영 강화 등 민관 거버넌스 체계를 구축하여 열린 의사결정 구조를 지향함
- 사회적경제조직 간 협력을 바탕으로 급변하는 사회적경제 환경 변화에 대응할 수 있도록 네트워크를 활성화 하며, 국제교류 기반 구축, 상호거래 활성화, 소규모 공동체 발굴·육성 지원 등을 위해 공동체 기반을 구축함

나. 추진방법

- 민관 거버넌스 체계 구축을 위한 사회적경제위원회 및 중간지원조직 활성화, 사회적경제 전문행정인력 확충 등 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직, 사회적경제 기업 등이 추진함
- 사회적경제 네트워크 활성화를 위해 사회적경제 국제교류 기반 구축, 소규모 공동체 발굴·육성 등 커뮤니티 강화, 상호거래 활성화를 추진함

다. 세부과제

중점과제	세부과제	소요예산 (백만원)
민관 거버넌스 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제주특별자치도 사회적경제위원회 운영 강화 ■ 사회적경제 중간지원조직 활성화 뉴딜 계속 ■ 사회적경제 전문행정인력 확충 	5,090
사회적경제 네트워크 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적경제 네트워크 고도화 계속 ■ 사회적경제 국제교류 기반 구축 계속 ■ 소규모 공동체 발굴·육성 지원 ■ 사회적경제 상호거래 활성화 	1,040
계		6,130

2. 비즈니스 질적 성장 추구

가. 기본방향

- 성장가능성과 지속가능성이 높은 사회적경제의 마케팅 강화를 위한 온라인 통합정보 시스템을 구축하고, 제주형 사회적경제 비즈니스 고도화 및 사회적경제기업의 성장 단계별 필요한 지원을 하여 맞춤형·단계별로 육성, 체계화된 사회적경제 비즈니스 구현하여 사회적경제기업의 경쟁력을 강화함
- 사회적경제의 지속가능성을 향상시키기 위한 전문유통기업 운영 확대 지원, 마을기업 사업 다각화 및 재도약 지원사업, 자활기업 창업과 복합공간 지원, 사회적경제기업 Scale-up 등 선도적 사회적경제기업의 발굴·육성으로 비즈니스 질적 성장을 추구함
- 사회통합형, 생활의제형, 혁신성장형, 사회투자형 사회적경제 제주 뉴딜 일자리 창출 전략을 추진함

나. 추진방법

- 사회적경제기업 육성 및 경쟁력 강화를 위한 비즈니스 고도화와 사회적경제기업 온라인 통합정보시스템 구축, 사회적경제기업 성장단계별 통합지원 프로세스 등을 체계적으로 추진함
- 사회적경제기업의 유통 및 판로 개척 등을 위한 전문유통기업 운영 확대 지원, 마을기업 사업 다각화 및 재도약 지원사업, 자활기업 창업 및 복합공간 지원, 사회적경제기업 Scale-up 등 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직, 사회적경제기업이 추진함
- 제주형 사회적경제 뉴딜 일자리 사업, 사회투자형 사회적경제 뉴딜 일자리 사업, 제주형 사회적경제 스타기업 육성, 사회적경제 특화형 사회서비스 일자리 창출, 사회적경제 연계형 교육문화서비스 일자리 창출, 공유가치 창출형 사회투자사업 추진 등 사회적경제 일자리 창출 사업 지원은 중앙정부와 제주특별자치도, 제주사회적경제중간지원조직에서 추진함

다. 세부과제

중점과제	세부과제	소요예산 (백만원)
사회적경제기업 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제주형 사회적경제 비즈니스 고도화 계속 ▪ 사회적경제기업 온라인 통합정보시스템 구축 뉴딜 ▪ 사회적경제기업의 성장단계별 맞춤형 지원 계속 	4,559
제주형 사회적경제기업 육성 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제 전문유통기업 운영 확대 지원 뉴딜 계속 ▪ 마을기업 사업 다각화 및 재도약 지원사업 계속 ▪ 자활기업 창업 지원 ▪ 자활기업 활성화 복합공간 지원 ▪ 사회적경제기업 Scale-up 	7,630
사회적경제 제주 뉴딜 일자리 창출	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제주형 사회적경제 뉴딜 일자리 사업 뉴딜 ▪ 사회투자형 사회적경제 뉴딜 일자리 사업 뉴딜 ▪ 제주형 사회적경제 스타기업 육성 뉴딜 ▪ 사회적경제 특화형 사회서비스 일자리 창출 뉴딜 ▪ 사회적경제 연계형 교육문화서비스 일자리 창출 뉴딜 ▪ 공유가치 창출형 사회투자사업 추진 뉴딜 	55,141
계		67,330

3. 지역기반 생태계 조성

가. 기본방향

- 혁신적인 기술과 아이디어를 바탕으로 사회적 가치를 창출하는 소셜벤처 육성, 제주형 사회적 농업 모델 구축 지원 및 앵커 관광사회적경제기업 육성 등으로 맞춤형 제주 특화 사회적경제 자원 개발 및 육성
- 사회적경제의 미래세대를 위한 사회적경제 교육 활성화, 책임 멘토제 운영, 창의 혁신 굿즈 아카데미 운영과 MD 양성으로 창의혁신 역량 등 미래 인재 양성을 위한 다양한 교육프로그램 전문화
- 규모의 경제를 실현하기 위해 분산된 사회적경제 자원을 통합하는 혁신타운 조성, 뉴딜 스마트 공동물류센터 구축 등 사회적경제 클러스터를 조성하고, 공유자원 창출 및 공동 판로 개척을 위한 복합거점 공간을 구축하여 집적화
- 사회적경제 연계형 지역상품권 활용사업, 사회적 금융 활성화 지원으로 도내 사회적경제기업의 시장 경쟁력 및 경영 안정성 확보
- 최근 사회적경제기업의 성과 측정이 주요 이슈가 됨에 따라 유형별·업종별 사회적 가치 지표 개발과 DB 구축, 측정지표 표준화, 자원봉사 및 재능기부 활성화 등으로 제주형 사회적 가치 실현체계를 구축함
- 도내 유희 공간 업사이클링과 주요 지역기업 및 공기업의 사회적경제 연계 사회공헌 사업을 통한 사회적경제에 대한 도민 인식 제고, 사회적경제 발전 견인과 사회적 가치 창출, 지역기업의 사회공헌사업을 통한 경영 안정성을 확보함

나. 추진방법

- 제주형 소셜벤처 육성 지원, 제주형 사회적 농업모델 구축 지원, 앵커 관광사회적기업 육성 등을 통해 맞춤형 사회적경제 자원 개발 및 육성을 추진함
- 제주사회적경제 인재양성을 위해 사회적경제 교육 활성화, 사회적경제기업 책임 멘토제, 창의혁신 굿즈 아카데미 운영과 MD 양성 등을 추진함
- 제주형 사회적경제 혁신 인프라 구축을 위한 사회적경제 혁신타운 조성, 뉴딜 스마트 공동물류센터 구축 운영, 사회적경제 연계형 지역상품권 활용사업 등을 통한 판로 확대 등 사회적경제 집적화와 수익형 비즈니스를 위해 중앙정부, 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직, 사회적경제기업 등이 추진함
- 기업별로 측정지표 배분과 측정지표 DB화, 기업과 기관이 보편적으로 사용할 평가 지표 개발 표준화 등을 제주특별자치도와 제주사회적경제 중간지원조직, 제주연구원

등 장기적으로 지속적인 연구가 가능한 조직을 통해 추진함

- 도내 유희 공간 업사이클링과 주요 지역기업 및 공기업의 사회적경제 연계 사회공헌 사업 확대를 위해 지역기업과 공기업, 제주사회적경제 중간지원조직 간 사업추진 협업체계 구축을 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직이 연계 추진함

다. 세부과제

중점과제	세부과제	소요예산 (백만원)
맞춤형 사회적경제 자원 개발 및 육성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제주형 소셜벤처 육성 지원 ▪ 제주형 사회적 농업 모델 구축 지원 ▪ 앵커 관광사회적경제기업 육성 ▪ 사회적경제 교육 활성화 뉴딜 계속 ▪ 사회적경제기업 책임 멘토제 운영 ▪ 사회적경제 ‘창의혁신 굿즈 아카데미’ 운영과 MD 양성 	4,880
제주사회적경제 혁신 인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제 혁신타운 조성 뉴딜 ▪ 사회적경제 뉴딜 스마트 공동물류센터 설치 ▪ 사회적경제 연계형 지역상품권 활용사업 계속 ▪ 사회적금융 지원 확대 뉴딜 계속 ▪ 사회적경제 기금 조성 뉴딜 계속 	33,305
제주형 사회적 가치 실현체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제주형 사회적 가치 지표 DB 구축과 표준화 ▪ 지역·공기업의 사회적경제 연계 사회공헌사업 확대 계속 ▪ 사회적경제 공공기관 우선구매 활성화 뉴딜 계속 ▪ 유희 공간 업사이클링(up-cycling) 사회공헌사업 계속 	4,125
계		42,310

V. 제주특별자치도 사회적경제 발전 중점과제

제1절 열린 의사결정 구조 체계화

제2절 비즈니스 질적 성장 추구

제3절 지역기반 생태계 조성

V. 제주특별자치도 사회적경제 발전 중점과제

제1절 열린 의사결정 구조 체계화

1. 민관 거버넌스 체계 구축

1.1 제주특별자치도 사회적경제위원회 운영 강화

가. 사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2025년(4개년)
- 사업대상 : 제주특별자치도 사회적경제위원회
- 소요예산 : 110백만원(도비 100%)
- 주요사업 : 실제적 사회적경제 발전 견인을 위한 사회적경제위원회 역할 및 위상 제고

나. 배경 및 필요성

- 제주특별자치도 사회적경제 기본조례 제20조, 제주특별자치도 사회적경제실무위원회 운영세칙 제2조에 근거하여 설치·운영 중임
 - 현재 3기 위원회는 임기 2년('19.3.13 ~ '21.3.12)으로 19명이 활동 중임
- 위원회의 기능은 사회적경제 발전 기본방향 관련 정책 조정, 사회적경제 종합발전 시책 및 사업의 분석·평가·조정, 제주특별자치도 사회적경제지원센터 사업에 대한 점검·평가·개선, 사회적경제 정책 관련 제도의 제·개정 등임
- 현재 3기 위원회에서는 1, 2기의 위원회 역할에 대한 종합평가 후 정책모니터링, 지원 사업 기획·발굴, 자생력 강화 방안 등 역할을 강화하고자 함
- 위상 및 역할 제고에 있어서는 사회적경제 기본조례 개정이 필요함

다. 사업내용

- 사회적경제 위원회 위원 구성 강화
 - 사회적경제의 창업·경영, 인재 양성, 사회적금융 등의 다양한 분야 전문가, 지원기관, 유관단체 참여 확대
- 사회적경제 위원회 역할·운영 제고
 - 핵심기능은 사회적경제 발전과 활동지원 등 중요 시책 심의
 - 제주특별자치도 사회적경제지원센터 사업에 대한 점검·평가·개선 관련 세부 시행 지침 마련
 - 사회적경제 발전을 위한 주요 분야별 활동가들이 참여하는 민관 협의회와 연계를 통해 사회적경제 정책분석에서부터 대안 제시에 이르기까지 실질적인 민관 거버넌스 기능 수행

라. 추진방법

1) 추진주체

- 제주특별자치도, 제주사회적경제위원회

2) 추진방안

- 제주특별자치도와 사회적경제위원회 주관 전문가 및 관계자 워크숍 개최
- 토론을 거쳐 역할 강화 및 발전 방안 도출
- 위원회 산하 정책실무위원회 구성·운영 검토

마. 기대효과

- 사회적경제위원회 역할 및 위상 제고를 통해 도내 사회적경제 발전 견인
- 사회적경제위원회의 내실 있는 운영과 민관협력 네트워크 활성화로 실질적인 민관 거버넌스 체계 구축

바. 연차별 투자 계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	20	30	30	30	110
자부담	-	-	-	-	-	-
합 계	-	20	30	30	30	110

1.2 사회적경제 중간지원조직 활성화

가. 사업개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2025년(5개년)
- 사업대상 : 제주사회적경제 중간지원조직
- 소요예산 : 4,980백만원(도비 100%)
- 주요사업
 - 생태계 조성, 인재양성 플랫폼, 소셜비즈니스 플랫폼, 정책개발 등의 통합지원 기능을 강화할 중간지원조직 활성화
 - 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등 사회적경제조직 통합지원체계 구축, 특히, 사회적경제통합지원조직으로서 역할 강화를 위해 협동조합지원센터, 광역자활센터 설립
 - 사회적경제 업무를 총괄하고 중간지원조직을 확대한 (가칭)사회적경제원으로 통합·운영

나. 배경 및 필요성

- 도내 사회적경제의 지속가능한 발전을 위해 통합 관리를 할 수 있는 비영리중간지원조직을 통한 제주지역 사회적경제에 대한 저변 확대 및 육성을 위한 기반마련이 필요함
 - 제주특별자치도 사회적경제 기본조례 제4장(제24조~제25조)에 근거하여 설치·운영 중에 있음
- 양질의 청년일자리 부재 및 고령화시대로 접어든 제주지역 실정에 맞는 수익 아이템과 4차산업 모델의 지속적인 발굴 및 적용을 위해 공익적 창업채널 및 대안이 필요하고, 「사회적경제기업을 위한 구매촉진 및 판로지원에 관한 특별법(국회 계류 중)」 및 「도시형 소상공인지원특별법(2015.5.29. 시행령 실시)」 등 중앙정부의 정책 변화에 따른 발 빠른 대처를 위한 중간지원조직의 역할이 고도화되어야 함
- 협동조합의 설립과 확산, 성장을 지원하기 위한 중간지원조직 필요성 대두
 - 협동조합 관련 상담·교육·설립 지원 등을 통해 협동조합의 지속가능한 성장기반 마련 필요
 - 협동조합의 안정적 정착과 지속가능한 성장을 위해 종합적인 상담, 교육, 경영 코칭 지원
- 「제주특별자치도 사회적경제 종합발전계획(2015.10)」에서 ‘중간지원시스템 구축 사업’, 「제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵」에서 ‘민관협력 체계 구축’ 등을 지원전략산업으로 제시한 바 있음

다. 사업내용

- 사회적경제 혁신타운 조성 및 연계한 민·관거버넌스의 플랫폼으로서 협동조합 등 사회적경제기업 발굴·육성, 사후관리 등 각 단계별 지원 등의 역할이 유기적으로 연계될 수 있도록 사회적경제 업무를 총괄하는 (가칭)사회적경제원으로 통합 추진 검토
 - 도내 협동조합 설립과 확산, 성장을 지원하기 위한 협동조합지원센터 설립(사례: 서울시 협동조합지원센터)
 - 자활기업 중간지원조직으로서의 위상과 역할을 수행할 수 있는 광역자활센터 설치
- 전달체계 상 광역단위 중간지원조직과 별도로 기초단위(제주시 및 서귀포시) 중간지원조직을 설치할 필요(조직과 예산 자체를 기초단위에 설계하여 양 행정시와 정합적으로 기초단위 사회적경제 활성화 지원)
- 생태계 조성 및 정책 개발 등의 기본적 역할 등 사회적경제 비전 공유와 홍보, 판로 개척, 제주형사회적경제기업 발굴·육성, 사회혁신 우수기업 육성 등의 역할 수행
- 제주사회적경제는 핵심 정책방향의 하나로서 사회적경제를 통한 사회문제 해결의 필요성 천명
 - 문제 해결을 위한 조직으로서 사회적경제 중간지원조직의 역할 부여
 - 기본적 사회적경제 지원 역할을 수행함과 동시에 시기별·의제별로 협업이 필요한 과제 수행을 위해 조직이 결합될 수 있는 유연한 구조로 설계 필요

라. 추진방법

1) 추진주체

- 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직

2) 추진방안

- 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직, 전문가, 사회적경제 조직 등으로 구성된 중간지원조직 활성화를 위한 T/F 구성
 - 계획 수립 및 예산 확보·운영 등 워크숍과 토론회 개최
- 향후, 사회적경제 발전 기본계획 수립 역량을 확보해 전문적이고 안정적인 업무 수행
- 공공과 민간, 민간과 민간 간 중간자 역할로서 정책 전달과 정책수요자의 요구를 조정해 민·관 간 협력과 소통 역할 수행
 - 제주사회적경제 거버넌스의 주요 역할 수행

마. 기대효과

- 사회적경제에 대한 정책 개발과 다양한 사업모델 개발로 사회적경제 발전 견인
- (가칭)사회적경제원 설립은 사회적경제조직 허브센터로서 도내 사회적경제기업 자생력 향상에 기여
 - 협동조합지원센터 설립은 협동조합 허브센터로서 도내 협동조합 자생력 향상에 기여
- 사회적경제 조직과의 교류·협력사업 증대 및 생태계 구성에 기여

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합 계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	980	1,000	1,000	1,000	1,000	4,980
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	980	1,000	1,000	1,000	1,000	4,980

※ 2021년 예산: 사회적경제지원센터 운영(750)+서귀포사회적경제 활성화 지원사업(230)

※ 시설 확충을 위한 시설비는 제외(사회적경제 혁신타운 조성과 연계)

1.3 사회적경제 전문행정인력 확충

가. 사업개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2025년(5개년)
- 사업대상 : 제주특별자치도 사회적경제 주무부서
- 소요예산 : 비예산
- 주요사업 : 제주특별자치도 사회적경제팀 인원(자활기업, 기반조성 담당 등) 확충 및 독립 조직으로 확대 개편
 - 도 담당부서에 사회적경제 전문성 제고를 위한 전문관 제도 도입

나. 배경 및 필요성

- 현 정부 출범 이후 발표한 「사회적경제 활성화 방안(2017.10)」과 2014년 발의를 시작한 「사회적경제기본법(안)」에서 자활기업은 협동조합, 사회적기업, 마을기업과 함께 사회적경제의 기본 영역으로 규정하고 있음
- 사회적경제의 4대 부문을 관장하는 중앙부처가 통합되지 못하고 있는 상황임(현재 사회적경제 담당 주무부처는 기획재정부임)
 - 세부적 주무부처로는 협동조합은 기획재정부, 사회적기업은 고용노동부, 마을기업은 행정안전부, 자활기업은 보건복지부가 주무부처임
- 제주특별자치도는 일자리경제통상국 경제정책과 사회적경제팀에서 협동조합, 사회적기업, 마을기업을 담당하고, 보건복지여성국 복지정책과에서 자활기업을 담당하고 있어 자활기업이 타 사회적경제 영역과 유기적 연계를 갖는 데 행정적 칸막이가 존재하는 상황임
 - 현행 자활사업은 지역자활센터를 통해 저소득 취약계층의 자활자립을 지원하기 위한 목적으로 자활근로사업을 운영하는 데 중점을 두고 있기에 자활기업은 창업 이후 지역자활센터의 지원을 받는 것이 제한적임
 - 자활기업 창업 이후의 지원은 사실상 사회적경제 영역으로 넘겨진 사항이기 때문에 행정부서 내에서의 체계가 재정립될 필요가 있음

다. 사업내용

- 제주특별자치도 사회적경제팀 인원(자활기업, 기반조성 담당 등) 확충
 - 기초단위(행정시) 사회적경제 담당인력 충원 필요
 - 향후, 사회적경제팀을 과 단위로 독립적으로 확대 개편(행정부서 체계 재정립)이 필요함
- 기초단위 중간지원조직 및 유형별 중간지원조직과의 유기적 업무협력 세부지침 마련
- 중간지원조직 지휘·관리하기 위해 행정특수성(예: 자활사업 등)을 요하는 사항에 대한 업무 지원이 가능한 시스템 구축
- 순환보직으로 운영되고 있는 사회적경제 담당 공무원의 전문성 제고를 위해 최소 3년(또는 5년)간 다른 부서로의 이동을 제한하는 전문관 제도 도입
 - 특히, 저소득층의 일자리 참여를 통한 자아존중감 회복 및 경제적 자립과 사회적 통합기능을 수행하는 자활사업 활성화를 위하여 자활사업 분야의 『전문관 제도 신설』 필요

라. 추진방법

1) 추진주체: 제주특별자치도

2) 추진방안

- 도 조직구조 개편을 통해 일자리경제통상국 내 사회적경제팀에 업무능률 향상을 위한 시스템 구축, 전문성 제고를 위한 전문관 제도 도입
- 일자리경제통상국 사회적경제팀 자활기업 담당자와 보건복지여성국 자활사업 담당자와의 월 또는 분기별 1회 회의 진행 등 소통을 위한 연계 강화

마. 기대효과

- 사회적경제 영역에서의 도 행정업무 강화로 사회적경제 담당 공무원의 전문성 향상·강화
- 사회적경제기업 내에서의 유기적 연계를 통해 연대와 협력의 기반 마련
- 자활기업의 행정적 지원체계를 강화함으로써 자활기업의 활성화 제고

바. 연차별 투자계획

- 비예산

2. 사회적경제 네트워크 활성화

2.1 사회적경제 네트워크 고도화

가. 사업개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2025년(5개년)
- 사업대상 : 사회적경제기업, 공공기관, 시민사회, 학·연, 언론, 노동계 등
- 소요예산 : 440백만원(도비 100%)
- 주요사업
 - 사회적경제기업(동종, 이종) 간, 사회적경제기업과 공공기관 간, 사회적경제-학·연-시민사회-언론-노동계 간 네트워크 구축·고도화
 - 사회적경제 포털 웹사이트 구축, 업종별 네트워크 구축·고도화

나. 배경 및 필요성

- 사회적경제 정부지원 정책이 부처별, 유형별로 상이하고 분절적으로 진행됨으로써 각 사회적경제기업 간 협력이나 네트워크 구축이 고도화되지 못함
- 네트워크 구축과 사회적경제 관련 데이터 및 정보, 정책제안, 홍보 등을 통합적으로 관리할 포털 웹사이트가 필요함
- 다양한 주체·부문의 협력조직·네트워킹은 사회적경제의 거버넌스 활성화, 지역공동체 형성, 개별 사회적경제 조직의 역할 확대의 중요 수단임
- 업종별 네트워크 구축·고도화가 필요함
 - 유사한 사업이나 활동 분야의 사회적경제기업이 참여하는 업종별 협의회 구성·운영과 이를 통한 개별 사회적경제기업의 규모화 필요
 - 동종·이종 간 협업 및 융·복합 비즈니스 모델 개발 등의 사업 다각화 모색
- 「제주특별자치도 사회적경제 종합발전계획(2015.10)」에서 ‘사회적경제 네트워크 활성화 지원사업(부문/업종/조직 간 네트워크 활성화, 네트워크 인프라 구축)’을 제시한 바 있음
 - 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획(2020.10)」에서도 ‘사회적경제 네트워크 고도화’ 정책을 연속사업으로 제시함

다. 사업내용

- 사회적경제기업 간 네트워크 구축·활성화를 통해 정보공유 차원을 넘어 사업공유, 공동생산, 공동브랜드 개발, 공동판매 등 한 차원 높은 협력모델 기획 및 개발, 운영에 대한 사업비 지원
 - 직원 공유, 사무실 공유, 재능 공유 등 공유경제 확산
 - 지역별, 업종별 사회적경제기업 및 조직의 연대와 협력을 토대로 공동사업 발굴·추진 등 사업비 보조 및 맞춤형 지원정책 마련, 교류협력 활동 지원
- 사회적경제기업과 공공기관 간 네트워크 활성화를 통해 사회적경제기업의 공공구매 및 상생구매를 유도하는 제도나 프로그램 개발
 - 사회적경제기업 및 조직의 이종·동종 간 공동사업을 위한 조직적·사업적 제휴 등 규모화 지원
- 업종별 협의회(연대조직) 구성 및 운영 프로그램 지원
 - 도내 사회적경제기업의 주력 사업분야와 유사한 사업·활동분야의 사회적경제 개별 조직이 참여하는 협의회(위원회) 조직 구성·운영 유도
 - 업종별 정보 제공·공유, 학습활동, 교류협력 등의 사업비 지원

라. 추진방법

1) 추진주체

- 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직, 연대조직

2) 추진방안

- 사회적경제기업 간 네트워크 구축·활성화를 통해 사회적경제 규모화 및 생태계 강화
 - 업종 간, 동종과 이종(생산자, 소비자, 사업자), 마을기업, 사회적기업, 자활기업, 협동조합 등과 협의회 간의 네트워크 활동을 촉진, 도 담당부서와 중간지원조직이 연계하여 네트워킹 활성화 프로그램 지원
- 네트워크 구축을 위한 도와 중간지원조직, 연대조직 등 한시적으로 T/F나 위원회를 구성하여 청사진 및 구축안 제시
 - 네트워크 구축을 위한 로드맵, 협력모델, 예산 조달 및 집행계획 제시

마. 기대효과

- 네트워크 구축·강화로 사회적경제기업 간 공동사업 및 협력 증대
 - 지역순환경제 시스템 기반 구축과 사회적경제기업 경쟁력 강화, 사회적경제 사업 분야의 규모의 경제효과 기대
 - 협업을 통한 융·복합 비즈니스 모델 발굴로 사업 다각화 및 규모화
- 다양한 주체 간 네트워크화는 사회적경제 민관거버넌스 활성화, 지역공동체 형성·유지에 기여
 - 네트워킹 활성화로 사회적 가치 실현과 연대협력 활동의 거점 내실화

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합 계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	60	70	80	100	130	440
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	60	70	80	100	130	440

※ 2021년 예산: 사회적경제 인재 육성 및 지역네트워크 확산사업(35)+사회적경제 프로그램 지원 사업(25) 검토

2.2 사회적경제 국제교류 기반 구축

가. 사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2025년(4개년)
- 사업대상 : 사회적경제기업, 사회적경제 중간지원조직, 연대조직
- 소요예산 : 200백만원(도비 100%)
- 주요사업 : 국제교류 진흥 기반 구축, 업종별·기업별 국제교류 점진적 확대

나. 배경 및 필요성

- 도내 사회적경제 당사자 조직 간 네트워크 구축과 국내 네트워크 구축 등을 통해 정보 공유 등 사회적경제 국제교류 기반 구축이 필요함
 - 국제 교류사업을 통해 해외시장 개척도 필요함
- 「제주특별자치도 사회적경제 종합발전계획(2015.10)」에서 ‘사회적경제 글로벌 허브 구축(아시아~제주 교류사업, 글로벌 네트워크)’ 등을 정책 사업으로 제시한 바 있음
 - 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획(2020.10)」에서도 ‘사회적경제 국제교류 기반 구축’ 정책을 연속사업으로 제시함

다. 사업내용

- 컨퍼런스(conference)·전시회·박람회 등 국제 교류 정례화 및 교류사업 확대
- 사회적경제기업 정책과 우수사례에 대한 국제 교류와 정보 공유
- 도내 대학과 연계한 국제 교류 전문인력 양성
 - 사회적경제기업 리더의 글로벌 역량 제고를 위한 해외연수 프로그램 확대
 - 국외 활성화 사례 벤치마킹을 통한 사회적경제기업 리더 글로벌 역량 제고
- 향후 업종 분야, 기업별 교류 대상 점진적 확대

라. 추진방법

1) 추진주체

- 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직, 연대조직

2) 추진방안

- 중간지원조직 내 부서(팀)와 인력(전문 담당자) 충원·확보
- 유관부서 간 업무협력을 강화하고 관련 예산 및 기금 조성 등 기초 작업 정비
- 별도의 추진기구를 설립하여 추진하는 방안 검토(예: 서울 Gsef 사무국 설치)
- 도의 자매도시와 우호도시 등을 활용한 체계적·효율적 국제네트워크 구축
 - 도내 국제교류 단체, 즉 제주혁신도시 내 재외동포재단과 연계 강화
- 글로벌 네트워크를 통한 우수인력의 해외 벤치마킹 교육연수 실시

마. 기대효과

- 사회적경제기업 정책과 우수사례에 대한 국제교류와 정보공유 등을 통해 도내 사회적 경제기업의 질적 성장 도모 및 해외 판로시장 개척
- 국제교류 활성화에 따른 상호협력 발전 도모로 교류 증진과 해외 벤치마킹 교육연수를 통한 전문 우수인력 양성

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합 계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	50	50	50	50	200
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	50	50	50	200

2.3 소규모 공동체 발굴·육성 지원

가. 사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2025년(4개년)
- 사업대상 : 도민, 사회적경제기업
- 소요예산 : 240백만원(도비 100%)
- 주요사업 : 온·오프라인 커뮤니티 구축, 소규모 지역공동체 활성화 등

나. 배경 및 필요성

- 주민 주도 소규모 공동체 발굴, 육성, 연계 등으로 사회적경제 발전 견인
- 제주의 잠재력을 바탕으로 도민의 공동체 구축을 지원하여 사회적경제기업 창업 유도·추진
- 온·오프라인 커뮤니티 구축을 기반으로 사회적경제기업 창업 유도
 - 지역 소규모 공동체의 활성화와 사회적경제기업 육성을 동시에 추구하는 접근방식 중요

다. 사업내용

- 주민 주도의 다양한 소모임 혹은 소규모 공동체를 발굴, 육성, 연계 등을 통해 사회적경제의 가치와 원리를 지역사회에 확산, 확장
- 온·오프라인 커뮤니티 구축을 통해 경제활동을 확장한 사회적경제 우수 사례 발굴
[사례: 광명시 나눔 카페(광명맘&대디카페)]
 - 아이들의 놀이공간과 엄마들의 모임장소로 이용, 주기적인 베품시장&나눔장터로 이용, 어려운 이웃을 위한 지역공헌사업 전개
 - 나눔 카페 운영으로 저렴한 비용을 통한 문화센터 등으로 활용
- 지역공동체를 기반으로 한 사회적경제 분야의 연계와 성장이 의료복지, 지역재생 등 다양한 분야에서 가능
 - 지역공동체의 활성화와 사회적경제기업 육성을 동시 추진

라. 추진방법

1) 추진주체

- 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직

2) 추진방안

- 지역 내 소단위 공동체 구성을 희망하거나 이미 운영 중인 공동체그룹을 대상으로 사업개발비, 교육비 등을 지원하여 소단위 공동체 구성 확산 도모
 - 공동체 참여 도민들이 지역의 공간 기반을 활용하여 사회적경제와의 접점을 확대 하도록 지원

- 비대면 시대 벼룩시장 운영과 지역상점들과 제휴를 통해 제품 및 서비스사업을 추진하면서 온라인 활동의 범위 확장
 - 넓은 장소에 Shop in Shop 방식으로 입주업체를 모집하여 관리비 충당
- 지원센터 커뮤니티비즈니스(CB) 육성, 혹은 소셜 리빙랩 등과 연동하여 추진

마. 기대효과

- 제주공동체 구축으로 사회적경제 발전 견인
- 도민의 사회적경제 활동 참여 확대
- 주민 주도 공동체의 확산을 통해 제주의 사회적경제 지역성(Locality) 강화
 - 사회적경제 등 다양한 주체와의 정보 공유 및 친목 도모

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합 계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	60	60	60	60	240
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	60	60	60	60	240

2.4 사회적경제 상호거래 활성화

가. 사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2025년(4개년)
- 사업대상 : 사회적경제조직
- 소요예산 : 160백만원(도비 100%)
- 주요사업
 - 사회적경제기업 간 상호거래 활성화를 위한 상호거래기획단 구성·운영 지원
 - 사회적경제기업 협업 활성화 및 구축 강화 지원사업 전개

나. 배경 및 필요성

- 사회적경제기업 상품과 서비스를 사회적경제 내부에서 상호거래 활성화 등 협업을 촉진하여 안정적 판로 개척 유도
- 개별 사회적경제기업의 생산품 판매 및 구매를 지원할 기획단 운영을 통해 개별 기업의 매출 증대가 필요함

다. 사업내용

- 개별 사회적경제기업의 상품 및 서비스의 내용과 구매 등 세부정보가 부족한 한계를 지원하고 상호거래 활성화를 위한 상호거래기획단 운영
 - 사회적경제기업 상품 및 서비스 정보 수집 및 DB 구축
 - 부문/업종/지역 협의회 조직과 상호연계 추진
- 교류 및 판로 확대를 위한 사회적경제기업 간 협업 활동 지원

라. 추진방법

1) 추진주체

- 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직, 상호거래기획단 구성·운영
 - 제주사회적경제 종합상사에서 운영하는 방안 검토

2) 추진방안

- 제주특별자치도와 제주사회적경제 중간지원조직 주관, 사회적경제 부문/업종/지역 연대 조직과 상호연계
- 제도적 인센티브 혹은 유효성 있는 실행계획 마련 필요
- 도내 사회적경제기업 생산품 매칭 데이 운영

마. 기대효과

- 사회적경제 내부에서 협업 등 상호거래를 통해 소비 촉진과 안정적 판로 확보
- 사회적경제기업 제품 및 생산품 소비 촉진
- 개별 사회적경제기업의 매출 증대로 경영 안정성 확보

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	40	40	40	40	160
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	40	40	40	40	160

제2절 비즈니스 질적 성장 추구

1. 사회적경제기업 경쟁력 강화

1.1 제주형 사회적경제 비즈니스 고도화

가. 사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2025년(4개년)
- 사업대상 : 사회적경제기업
- 소요예산 : 1,500백만원(도비 80%, 자부담 20%)
- 주요사업 : 사회적경제 상품과 서비스 고도화 및 사업 지원
 - 민간소비 촉진활동 사업 지원
 - 사회적경제 비즈니스 융·복합 촉진 및 사업 지원
 - 분야별 우수기업들과 협업, 비즈니스 노하우 공유 및 상생유통체계 구축

나. 배경 및 필요성

- 제주 사회적경제기업은 사회적 가치에 기반한 경제적 가치 지향이 어느 때보다 필요함
 - 국비사업 종료 후(재정지원이 종료된 사회적경제기업 대상)에도 경영을 지속적으로 유지하는 사회적경제기업을 대상으로 비즈니스 고도화를 위한 지원 사업 추진

- 공유경제, 도시재생, 도시재생 뉴딜, 사회서비스, 사회혁신, 청년 등의 테마에서 사회적 기업, 마을기업, 자활기업, 협동조합을 중심으로 한 새로운 혁신 비즈니스 모델이 필요
 - 사회적경제기업이 활동할 영역의 새로운 비즈니스 모델을 개발하여 사회적경제기업가들이 혁신을 꾀할 수 있는 발판 마련 필요
- 개별 사회적경제기업의 분절적 비즈니스를 극복하기 위해 사회적경제기업 간 사업·활동 융·복합 비즈니스 지원 필요
- 「제주특별자치도 사회적경제 종합 발전계획(2015.10)」에서 사회적경제 친화적 시장 조성 사업과 사회적경제 창조혁신형 사업모델 개발, 자원연계형 융복합 모델 개발 등을 정책사업으로 제시한 바 있음
 - 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획(2020.10)」에서도 ‘제주형 사회적경제 비즈니스 고도화’ 정책을 연속사업으로 제시함

다. 사업내용

- 사회적경제기업 상품·서비스의 고품질화를 위해 개별·공동의 기술공유체계와 시설·R&D 인프라 확대, 상품화 혁신 사업역량 강화
- 동종 업종별 사회적경제 조직 간 비즈니스 연계, 업종 간 사회적경제기업의 비즈니스 융합 등 촉진
 - 사회적경제기업의 시장 중복을 방지하고 신규 시장 확보를 위해 사회적경제기업의 융·복합 자원들을 활용한 신규 비즈니스 모델 개발
- 사회적 가치에 동참하는 공공기관과 행정, 사회적경제기업 간 MOU 체결
 - 바이소셜(Buy Social) 캠페인⁹⁶⁾ 전개
 - 민간기관이 사회적경제기업 상품 우선구매를 촉진하기 위한 홍보사업에 소요되는 필요경비 지원
 - 사회적경제기업의 상품구매 실적이 우수하거나 생산·소비 등에 기여한 기관 포상

라. 추진방법

1) 추진주체

- 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직, 사회적경제기업

96) 바이소셜(Buy Social) 캠페인: 소비자의 역할이 ‘소비하는 사람’이라는 수동적 행위자를 넘어서 생산을 주도하고 사회의 변화를 이끌어가는 ‘활동하는 소비자’로 전환하자는 캠페인으로, 고용노동부, 한국사회적기업진흥원, 사회적경제활성화전국네트워크는 글로벌 캠페인 바이소셜을 2020년부터 본격적으로 시작

2) 추진방안

- 사회적경제조직의 기술공유 체계 구축을 위한 업종 간 공동 R&D사업 지원과 상품·서비스 품질기준 도입, 상품기획과 공동브랜드 개발사업 지원, 상품디자인 및 R&D 기술지원, 제품 제작 및 공동작업소(예: 혁신타운 등) 조성 등 상품화 지원체계 구축
- 사회적경제기업의 지역 연대조직 강화를 통해 비즈니스 연계·융합 추진
- 업종별·부문별 사회적경제 블록 간 상호거래를 촉진하여 사회적경제 내부 안정수요 확보, 지역사회 기업·기관·단체 등의 거점 구매력과 지역주민 윤리적 민간시장 수요 확대
- 사회적경제기업 모델 개발을 위한 프레임워크(Framework) 구축

마. 기대효과

- 비즈니스 고도화를 통한 사회적경제기업의 사업 안정성 확보
- 사회적경제 민간소비 촉진 활동을 통한 사회분위기 제고 및 사회적 가치 실현
- 사회적경제기업의 자력 성장 및 지역경제 선순환 기반 강화

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	200	200	400	400	1,200
자부담	-	50	50	100	100	300
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	250	250	500	500	1,500

1.2 사회적경제기업 온라인 통합정보시스템 구축

가. 사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2024년(3개년)
- 사업대상 : 사회적경제기업, 연대조직
- 소요예산 : 600백만원(도비 100%)

- 주요사업 : 사회적경제기업 DB기반 온라인 통합정보시스템 구축
 - 사회적경제 제품 판매 및 사회서비스 O2O 플랫폼 구축·운영

나. 배경 및 필요성

- 코로나19에 따른 구조적 변화의 특징으로 비대면 수요가 급증하면서 디지털 경제로의 전환이 가속화되고 있음
 - 온라인 쇼핑·배달 서비스가 오프라인 소비를 대체하고 있으며, 스마트워크·사이버교육 등 전 분야의 디지털화 촉진
 - 관계부처합동(2020.7.14.) 「한국판 뉴딜」 종합계획에서 비대면 소비확산에 대응하여 소상공인의 안정적인 온라인시장 진출 지원 및 소상공인 온라인 비즈니스를 지원하기 위해 디지털 뉴딜 온라인 판로 지원 및 스마트화 지원
- 한국사회적기업진흥원에서 사회적기업통합정보시스템을 운영하고 있고, 신용보증기금에서 사회적경제평가시스템을 구축했으나 도내 사회적경제기업의 상품 정보를 유통·판매할 수 있는 통합플랫폼은 부족함
 - 제주도 사회적경제기업 정보공유 플랫폼인 ‘세모아’ 구축
- 사회적경제기업 제품 및 서비스에 대한 인식을 제고함은 물론 공공구매 및 윤리적 소비 촉진 등 판로 확대와 경쟁력 강화를 위한 온오프라인 통합마케팅 플랫폼 구축 필요
- 「제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵」에서 ‘사회책임도시 제주 이니셔티브(사회적경제 온오프라인 통합마케팅 플랫폼 구축)’를 육성전략사업으로 제시한 바 있음
- 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획(2020.10)」에서도 ‘사회적경제 온라인 통합정보시스템 구축’ 정책을 연속사업으로 제시함

다. 사업내용

- 사회적경제 온오프라인 통합마케팅 플랫폼 구축
 - 사회적경제 통합마케팅 전담조직 설립·운영, ‘Social Buy Jeju’ 세일즈 캠페인 추진, 사회적경제기업 통합물류지원시스템(제주 고평) 구축
- 제주지역 사회적경제기업 DB 구축 및 나이스 신용정보 등 기존의 기업정보 데이터 공공화
 - 빅데이터 엔진 등 기업정보 분석시스템을 탑재하여 기업의 경영현황과 과제를 한눈에 파악

- 온라인 비대면 사회적경제 교육시스템과 경영컨설팅을 위한 기업의 경영분석시스템 구축
- SNS에서 쇼핑부터 결제까지 한 번에 이루어지는 직거래 플랫폼 구축
 - 플랫폼 배송기업을 사회적경제기업으로 육성하여 유통비용 절감
 - 공공기관에서 배달 앱을 개발·구축하여 사회적경제기업 활용

라. 추진방법

1) 추진주체

- 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직, 사회적경제기업

2) 추진방안

- 사회적경제 온오프라인 통합마케팅 플랫폼 구축
 - 사회적경제 통합마케팅 전담조직(예: 제주종합상사 등)을 통한 전략적 시장 개척
 - 전담인력, 유통 및 홍보마케팅 전문가, 사회적경제기업인 등으로 구성
 - 유통채널, 전문분야, 상품 등 체계적이고 종합적인 마케팅 pool 구축을 통한 업종별·기업별 맞춤형 유통 및 판로 지원
 - 사회책임 조달 및 윤리적 소비 촉진을 위한 ‘Social Buy Jeju*’ 통합캠페인 추진
 - * 제주사회적경제기업 제품 및 서비스의 윤리적 소비 확산을 위한 세일즈 캠페인
 - 사회적경제기업 유통경쟁력 강화를 위한 통합물류지원시스템 구축
- 제주 사회적경제 종합상사가 주도적으로 운영하고 사회적경제기업의 지원 이력을 종합 관리하기 위해 사회적경제지원센터 등 기업에 대한 지원 이력 통합
- 향후, 제주도 사회적경제기업 정보공유 플랫폼인 ‘세모아’와 연동

마. 기대효과

- 온·오프라인 통합마케팅 플랫폼 구축을 통해 사회적경제기업의 지속가능한 성장 도모 및 일자리 창출에 기여
- 사회적경제기업에 대한 맞춤형 지원 매칭, 맞춤형 교육, 컨설팅 제공
- 사회적경제 상품에 대한 소비자의 접근성 향상

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	200	200	200	-	600
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	200	200	200	-	600

1.3 사회적경제기업 성장단계별 맞춤형 지원

가. 사업개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2025년(5개년)
- 사업대상 : 창업을 희망하는 개인·단체·법인, 사회적경제기업
- 소요예산 : 2,459백만원(국비 15%, 도비 85%)
- 주요사업 : 성장단계별 맞춤형 성장 지원을 위한 세부과제 도출
 - 각 단계별 생태계 활성화 정책 지원

나. 배경 및 필요성

- 사회적경제기업 성장에 필요한 정책은 해당 기업의 성장단계에 따라 다르므로, 성장 단계를 구분하여 지원할 수 있는 맞춤형·단계별·체계적 지원 사업이 필요함
- 제주연구원(JRI)의 설문조사⁹⁷⁾에 따르면, 사회적기업(예비사회적기업 포함)인 경우 실행기가 38.0%, 발전기 22.7%, 모색기 21.2%, 창업단계(발아기) 13.6%, 쇠퇴기(자립기) 4.5%로 나타남
- 마을기업의 경우 실행기 38.6%, 발전기 22.6%, 창업단계(발아기) 19.4%, 모색기 12.9%, 쇠퇴기(자립기) 6.5%로 나타남
 - 결국, 도내 사회적기업과 마을기업 절반 이상은 실행기와 발전기(성장기) 단계, 즉 사업화 단계에 있다고 할 수 있음
- 따라서 사회적경제기업의 성장단계별 필요한 지원을 구분하고 적절한 지원 사업을 추진하여 사회적경제기업에 대한 경쟁력 강화 방안 모색

97) 제주연구원(2019.7), 「제주지역 일자리 창출을 위한 사회적기업 발전 방안」
 제주연구원(2018.11), 「제주지역 마을기업 활성화 방안」

- 「제주특별자치도 사회적경제 종합발전계획(2015.10)」에서 ‘부문별 성장단계별 맞춤형 지원사업’ 등을 정책사업으로 제시한 바 있음
- 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획(2020.10)」에서도 ‘사회적경제 기업의 성장단계별 맞춤형 성장지원’을 연속사업으로 제시함

다. 사업내용

- 사회적경제기업을 성장단계별[창업단계 → 사업화단계(성장기) → 사업고도화단계(성숙기)]로 구분하여 각 단계별 정책 지원
 - 사회적경제기업의 발굴·육성과 지속가능한 기업운영 시스템 구축을 위한 성장단계별 맞춤형 지원을 통해 사회적경제기업 창업→경영기반 조성→성장동력 구축을 마련할 수 있도록 지원
- 창업단계에서는 사회적경제기업의 창업을 위한 기본적인 법·제도상 절차 안내, 창업 시 필요한 서류 작성과 사업부문, 재정지원 등 사회적경제기업 진입을 위한 창업 컨설팅 지원, 사업계획서 도출
 - 기업 종사자 기본 소양과 직무 향상을 위한 교육훈련 프로그램 지원
 - 충분한 창업 준비기간(시장조사, 경쟁력 개발, 중장기 로드맵 수립 등) 보장과 현업 멘토 프로그램 지원
- 사업화단계에서는 사회적경제기업 경영기반 구축을 위한 인사노무/회계세무(재무관리), 법률 지원, 시장진입 전략 수립
 - 사회적기업 육성사업과 (예비)마을기업을 통한 역량 강화 및 창업 지원
 - 자활기업 창업 후 복지 영역에서 사회적경제 영역으로의 지원방안 모색
 - 협동조합 활동가 마인드 및 역량 강화를 통한 협동조합 설립 지원
 - 인사, 노무, 회계, 법률자문 등 기초적인 경영 컨설팅과 판로 확보 및 홍보를 통한 경영 인프라 조성, 비즈니스모델 개발
 - 재무역량 강화를 위한 재무특화 컨설팅, 판로 지원 강화 및 공공구매 활성화 지원, 경영컨설팅 등을 통한 현장 지원 강화
 - 전국 및 지역네트워크 구축으로 상품 정보 등 교류 활성화 확대
 - 교육·컨설팅을 통한 지속가능성 제고 및 사회적 가치 실현 강화
- 사업고도화단계에서는 우수상품 개발 및 R&D 지원을 통한 상품경쟁력 강화, 경영 혁신과 업종별 협업 모델 개발 및 사업 규모화 지원
 - 재무분석/사업진단, 사업타당성 분석, 재무구조 개선 지원, 기업가치 평가 지원
 - 사업유형별 적합 업종과 아이템 개발, 기술역량 개발, 자기자본 확보를 위한 금융제도 재설계 등 재무건전성 확보 지원

- 사회적경제기업이 연대와 협력을 활성화할 수 있는 사회적경제 협업화 단지(사회적경제혁신타운) 조성
- 지속가능한 경영을 위한 매출규모와 매출원가의 적정성, 판매 및 관리비의 효율적 관리, 경영혁신 방안 개발 등 제도약을 위한 컨설팅 지원

라. 추진방법

1) 추진주체

- 중앙정부, 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직

2) 추진방안

- 사회적경제기업 성장단계별 통합지원 프로세스 수행
 - 사회적경제기업의 발굴·육성과 지속가능한 기업경영 시스템 구축을 위한 성장단계별 맞춤형 지원을 통해 사회적경제기업 창업→경영기반 조성→성장 동력 구축을 마련할 수 있도록 지원
- 교육과 컨설팅을 통해 사회적경제기업의 발굴·육성, 지속가능한 경영시스템 구축 등을 목표로 추진

마. 기대효과

- 사회적경제 활성화와 사회적경제기업 발굴·육성을 통한 양질의 일자리 창출 등 지역경제 발전 견인
 - 사회적경제기업 성장을 통한 새로운 혁신성장 모델 제시
- 사회적경제기업 간 협력을 촉진해 연대와 협력의 사회적경제의 핵심가치 확산

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	72	72	72	72	72	360
도 비	419	420	420	420	420	2,099
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	491	492	492	492	492	2,459

※ 2021년 예산: 사회적경제기업 경쟁력강화 및 우수모델 육성사업(230)+서귀포 사회적경제 활성화 지원사업(70)+제주형 예비사회적기업 컨설팅 지원(24)+협동조합 설립지원 및 컨설팅(23)+마을기업 컨설팅 및 설립지원(144, 국비 72, 도비 72)

2. 제주형 사회적경제기업 육성 지원

2.1 사회적경제 전문유통기업 운영 확대 지원

가. 사업개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2025년(5개년)
- 사업대상 : 사회적경제기업, 연대조직
- 소요예산 : 590백만원(도비 100%)
- 주요사업
 - 사회적경제 전문유통기업 ‘제주 사회적경제 종합상사’ 설립·운영 지원
 - 사회적경제 ‘로컬 브릿지마켓’ 운영

나. 배경 및 필요성

- 코로나19에 따른 구조적 변화로 비대면 수요가 급증하면서 디지털 경제로의 전환이 가속화되고 있음
 - 온라인 쇼핑·배달 서비스가 오프라인 소비를 대체하고, 스마트워크·사이버교육 등 전 분야의 디지털화 촉진
 - 관계부처합동(2020.7.14.) 「한국판 뉴딜」 종합계획에서 비대면 소비확산에 대응하여 소상공인의 안정적인 온라인시장 진출 지원 및 소상공인 온라인 비즈니스를 지원하기 위해 디지털 뉴딜 온라인 판로 지원 및 스마트화 지원
- 마을기업 등 사회적경제기업의 판로 및 마케팅 애로사항(실태조사 결과, 마을기업 시급한 지원분야 중 64.5% 차지)이 핵심과제
- 유통사업 운영 주체 발굴 및 유통비용의 절감(유통사업단 수놓음 상단 운영 시 협력 관계 조성 및 거래로 인한 유통물류비 절감)
- 기업별 판매 전략에 따른 비용과 인력 투입 발생 문제의 대안적 방법
- 「제주특별자치도 사회적경제 종합발전계획(2015.10)」에서 ‘사회적경제 친화적 시장 조성사업’, 「제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵」에서 ‘사회책임도시 제주 이니셔티브’ 등을 육성전략사업으로 제시한 바 있음
- 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획(2020.10)」에서도 ‘사회적경제 전문 유통기업 운영확대 지원’ 정책을 연속사업으로 제시함

다. 사업내용

- 사회적경제기업 제품서비스 공공구매 확대 및 판로개척을 위한 민간주도의 종합적이고 전문적인 유통조직 설립
 - 도내 사회적경제기업의 유통·마케팅 등을 총괄 지휘하는 컨트롤 타워 역할
- 사회적경제 유통 활성화 사업의 한 분야로 생산 및 판매를 담당할 사회적경제기업의 협업적 판매장 구축·운영 지원
- 사회적경제 판로 개척 지원 및 활성화를 위해 지역별 off-line 판매장 설립
 - 낮은 소비자 인지도와 영세성으로 인한 언택트 마케팅의 어려움을 극복하기 위해 가치소비 확산 홍보, 온라인 판로 및 스마트 공동 물류·유통을 지원하는 상생·협업 유통의 거점으로서 역할
- 제주지역 사회적경제기업의 판로개척과 홍보 그리고 유통을 전담하여 전문화된 시장 개척 및 판로지원 시스템 구축(사례: 대구시 무한상사)
- 제주 전역에서 연중 개최되는 축제 및 장마당 행사 참가 지원
- 일정 기간 후 매출수익금으로 자체 기금을 조성하여 협업조직이 자립적으로 운영

라. 추진방법

1) 추진주체

- 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직, 사회적경제조직, 제주사회적경제 종합상사

2) 추진방안

- 초기 운영 안정화를 위해 지원기관 및 경영전문가의 TF팀 구성하여 운영하고 점진적 자립운영 방향으로 추진
- 로컬마켓, 명소마켓, 가치마켓의 기능화
- 사회적경제기업 온라인 통합정보시스템 구축과 연계 추진
- 사회적경제 뉴딜 스마트물류센터 구축·운영과 연계 추진

마. 기대효과

- 제주 사회적경제 제품의 판매 활성화로 기업의 경제적 가치 향상

- 지역 로컬유통체계 및 브랜드 구축으로 정체성 정립과 지속적 유통사업 운영 가능
- 포스트코로나 시대를 대비한 언택트 마케팅 강화와 공동 물류 등을 통한 시장 경쟁력 확보

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	90	100	100	150	150	590
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	90	100	100	150	150	590

※ 2021년 예산: 사회적경제 종합 유통상사 설립 운영 지원(90) 확대 검토

2.2 마을기업 사업 다각화 및 재도약 지원사업

가. 사업개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2025년(5개년)
- 사업대상 : 마을기업
- 소요예산 : 1,940백만원(국비 50%, 도비 50%)
- 주요사업
 - 지역특화 도시형 청년마을기업 육성 및 마을기업별 맞춤형 재도약을 위한 지원사업
 - 사업개발 및 제품개선 지원으로 마을기업 고도화 사업⁹⁸⁾ 추진
 - 마을기업 유통사업단(컨설팅 전문지원단) 구성·운영 지원
- 지역 토종과수 퍼머컬처(영속농업)⁹⁹⁾ 기업 육성
 - 공동체 돌봄사회서비스 ‘커뮤니티 팜 케어’ 등 사업 다각화

98) 마을기업 컨설팅 및 설립 지원과 육성사업, 판로망 구축 지원사업

99) 영속농업 또는 생태농업은 자연 에너지와 유기체의 상호작용을 통해 농작물과 가축 등이 생장하게 하자는 농법이자 운동

나. 배경 및 필요성

- 마을기업 상품의 판매실적 부진으로 기업성장 정체 현상이 지속화됨
 - 높은 성장 가능성에도 불구하고 판로 부족과 낮은 인지도로 인해 어려움을 겪는 마을기업의 안정적 판로 확보 필요
 - 포스트 코로나시대의 소비자 생활변화 등에 능동적으로 대응하고 상생할 수 있는 유통체계 구축이 필요함
- 기업경영기간 경과에 따른 상품 리뉴얼 및 추가 개발이 필요한 기업 다수 존재
 - 그러나 다수의 마을기업이 운영비 부담으로 투자가 어려운 실정
 - 상품 다변화 및 고도화 지원 사업과 제주지역 특성을 활용한 부가가치 향상 전략 필요
- 제주 마을기업의 고령화와 활동성 저조로 청년층의 전략적 육성 필요
- 신규(1차년도) 마을기업 지정 이후, 여러 가지 문제로 마을기업으로 재지정(2차년도) 되지 못한 기업이 다수임
 - 이에 지정 마을기업으로서의 안착을 위한 지원이 필요한 실정
- 농업의 사회적가치를 창출하는 모델 육성으로 미래 생명산업에 대한 선도적 대응 및 농업의 다양한 가능성 확보
- 노인, 장애인 등이 병원·시설이 아닌 살던 곳에서 지낼 수 있도록 지역사회 통합 돌봄 추진
 - 지역사회융합 통합 돌봄 모델 마련을 위한 선도사업 추진('19.6~)
- 「제주특별자치도 사회적경제 종합 발전계획(2015.10)」에서 '마을기반 사회적경제 육성'을 정책 사업으로 제시한 바 있음
 - 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획(2020.10)」에서 '마을기업 사업 다각화 및 채도약 지원사업'을 연속사업으로 제시함

다. 사업내용

- 지역특화 도시형 마을기업 모델 발굴
 - 경력단절 여성(사례: 함께하는 그날)과 젊은 청년 참여 유도(사례: 부산시의 이바구 캠프마을공동체)
 - 청년들이 일할 수 있는 기반 조성 and 인재 양성
 - 마을기업 선정 시 4인 이상의 요건을 갖춘 사회적 목적성을 가진 청년마을기업을 별도 선정하고, 지역정주 인센티브를 지원

- 마을기업 지원사업비 외 추가적으로 일자리 재정 지원과 마을 내 공동(공유)숙박비, 문화활동 티켓, 자기계발 컨설팅, 학습지원 등을 청년기업 인센티브로 일정기간 지원
- 2차년도 미신청 기업대상으로 기업별 맞춤형 재도약을 위한 지원
 - 1차년도: 기업 현안문제 발굴을 위한 기업진단 컨설팅 실시
 - 2차년도: 문제 해결을 위한 교육, 컨설팅, 시범사업 지원 전개
- 2차년도 지정 이상 마을기업 대상으로 상품 다변화 및 고도화 지원 사업 전개
 - 브랜드 및 상품 포장재 개발비로 15,000천원 지원(자부담 20% 이상 별도)
 - 추가 상품 개발비로 20,000천원 지원(자부담 20% 이상 별도)
- 사업개발 및 제품개선 지원
 - 우수 마을기업 육성을 위해 기술 및 브랜드 개발, 시설·장비 구축, 홍보·마케팅 지원
- 농어촌지역 마을의 공동체 활용시설과 인접한 부지를 확보하여 토종 식생 및 원예 식물을 활용한 퍼머컬처 농장 조성(사업비 지원)
 - 조성된 농장과 프로그램을 아이들 마을공동체 교육, 특화농어촌 관광사업과 연계 하여 추진
- 어르신 돌봄케어서비스와 농장의 관리를 마을기업에서 지자체 위탁사업으로 수행
 - 돌봄케어를 노노케어 방식 등 지역의 인적자원을 활용하여 지역일자리 창출과 지역 경제 선순환이 되도록 실행

라. 추진방법

1) 추진주체

- 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직, 제주마을기업협회

2) 추진방안

- 재도약 지원사업으로 1차년도는 기업 현안문제 발굴을 위한 기업진단 컨설팅 실시
 - 재도약 프로그램 개발로 2차년도 미신청 마을기업 맞춤형 지원 실시
- 기술 및 브랜드 개발, 시설·장비 구축, 홍보·마케팅 지원으로 우수(스타) 마을기업 육성
- 농지의 소유, 또는 10년 이상 장기 임대가 가능한 마을기업에 토종과수 퍼머컬처 농장 조성 사업비 지원

○ 사회복지 케어서비스 사업 관련분야와 협력 추진

- 선도사업 지역 내에서 돌봄 서비스 제공, 집수리 사업 및 주택 관리 등 통합 돌봄 분야 전반에 참여 가능
- 지역 내 사회적경제조직 간 컨소시엄 구성을 통한 사회주택 공급, 돌봄 서비스 제공, 지역자원 연계 등을 실시하는 ‘서로돌봄마을’ 프로젝트 추진
- 마을기업 내 돌봄사회서비스사업 희망기업 발굴 또는 신규 마을기업의 사업 중 한 분야로 시범 육성하고, 향후 단계적 확대

○ 초기 지역특화형 청년마을기업 모델 육성을 위한 농촌형(기존기업 융합), 도시형(신 청년기업)으로 유형별 선발

- 마을기업 및 청년기업 육성계획과 연동하여 추진하고 연차적으로 확대 추진
- 제주도 청년사회경제 실태조사를 기반으로 한 추가 지원전략 수립

마. 기대효과

- 소비자 수요·만족형 상품·서비스 개발로 지속가능한 마을기업 육성
- 마을기업 경쟁력 강화로 지역주민 소득 증대와 일자리 창출 기여
- 청년층의 혁신적 공동체기업 발굴·육성으로 일자리 모델 발굴
- 포스트 코로나시대를 대비한 언택트 마케팅 강화와 마을기업의 자력성장 및 지역경제 선순환 기반 강화

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	170	170	200	200	230	970
도 비	170	170	200	200	230	970
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	340	340	400	400	460	1,940

※ 2021년 예산: 마을기업 육성(340, 국비 170, 도비 170)

2.3 자활기업 창업지원

가. 사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2025년(4개년)
- 사업대상 : 자활기업
- 소요예산 : 자활기금 내, 3,200백만원(국비 50%, 도비 50%)
- 주요사업 : 도내 자활기업 창업 지원 및 창업역량 강화

나. 배경 및 필요성

- 도내 자활기업 조직형태별 분포를 보면, 현행 자활기업의 2/3 정도가 개인사업자로 운영되고 있으며, 매출액 규모면에서 연 매출액 1억원 미만인 기업의 비중이 21.0%로, 이 중 절반은 5천만원 미만인 것으로 나타남
 - 자활기업의 경우 타 사회적경제기업에 비해 상대적으로 자립기반이 취약
- 도내 자활기업이 취약한 바, 학습 소외자를 위해 경영, 회계, 법률 등 역량을 단기간 내 강화할 수 있는 방안 모색
 - 자활기업 육성·발전을 위한 관심과 의지가 매우 중요, 일반회계에서 지원할 수 있는 실효성 있는 정책 방안 마련이 요구됨

다. 사업내용

- 도내 자활기업 창업 유도 및 자활기업 운영 초기 안정화 지원
- 제주특별자치도가 주관하는 우수 자활근로사업단을 제주형 예비 자활기업으로 지정·지원
 - 제주형 예비 자활기업은 보건복지부 (예비)자활기업 인정 전단계로 자활기업 창업을 준비하기 위한 상품 개발 및 서비스 전문성 확보 지원
 - 자활생산물 인증사업, 자활리더 양성과정 운영, 자활기업 세무, 회계 지원
- 자활기업 법인격 확보 및 (예비)사회적기업 인증 전환 지원
- 제주특별자치도 지역특화 자활상품 개발 및 육성
 - 도내 특산물 가공 및 판매, 관광자원 활용 상품개발 지원

라. 추진방법

1) 추진주체

- 제주특별자치도, 행정시

2) 추진방안

- 창업하고자 하는 기업이나 창업이 필요한 자활기업에 대해 보장기관이 시행

마. 기대효과

- 창업 초기 자활기업의 경영 안정성 확보
- 행정시(제주시, 서귀포시) 단위 자활기업 창업 유인
- 창업 지원을 통해 자활기업 운영 초기 안정화

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	-	400	400	400	400	1,600
도 비	-	400	400	400	400	1,600
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	800	800	800	800	3,200

2.4 자활기업 활성화 복합공간 지원

가. 사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2025년(4개년)
- 사업대상 : 도내 지역자활센터, 자활기업
- 소요예산 : 1,000백만원(국비 50%, 도비 50%)
- 주요사업 : 자활사업 활성화를 위한 유희공간 임대와 복합공간 건립 지원
 - 자활기업 및 자활근로사업단 총 4개소 지원(매년 1개소당 250백만원)

나. 배경 및 필요성

- 도내 자활기업 업종별 분포에서 식품제조/유통업의 비율이 47.4%로 절반 정도를 차지하는 것으로 조사됨
 - 식품제조업 자활기업 대상으로 HACCP 시설 지원을 통해 규모화 필요
 - 도내 유희공간 자원조사를 통해 자활기업 및 자활근로사업단 사업장으로 임대함으로써 자활기업 및 자활근로사업단의 안정적 사업 기반 마련
 - 현재 제주도에서는 자활기금 운영 활성화사업으로 지역자활센터 등 임대료 지원사업 수행 중임
- HACCP 시설 지원으로 제주특별자치도 농식품 생산 자활기업의 시장 경쟁력 강화

다. 사업내용

- 제주지역 내 지역자활센터 중 HACCP 시설이 필요한 자활근로사업단 지원을 통한 안정적인 사업장 제공
 - 자활사업 특성을 고려하여 사무 가능한 맞춤형 복합공간으로 지원
 - 자활기업 리빙랩이나 인큐베이팅 공간으로 임대 지원
- 자활사업 특성을 고려하여 작업과 사무가 가능한 맞춤형 복합공간으로 지원
 - 자활기업들이 공동으로 사용할 수 있는 복합공간으로 지원
- 업종별 정보 공유, 상품 혁신, 시제품 개발, 역량 강화 등의 공간으로 활용

라. 추진방법

1) 추진주체

- 광역자활센터를 중심으로 자활기업협회와 연계 추진

2) 추진방안

- 제주특별자치도와 광역자활센터가 연계하여 도내 자활기업 및 자활근로사업단 4곳 선정하여 지원(매년 1개소)
 - 선정된 자활근로사업단은 2년 내 자활기업 창업 유도
 - 제주특별자치도와 광역자활센터 연계로 자활생산품 인증제 및 자활기업 장비지원 사업 추진

마. 기대효과

- 자활기업의 영세성 탈피로 상품의 질적 수준 향상
- 자활기업 생산품의 시장 경쟁력 확보로 경영 안정성 제고
- 선정된 자활근로사업단의 자활기업 창업 유도으로 안정적 규모의 자활기업 확보
- 지역자활센터 HACCP 시설이 필요한 자활근로사업단 지원을 통해 자활생산품의 안정적 유통환경 구축과 소득 창출에 기여
- 유희 공간 임대 지원을 통해 자활근로사업단의 자활기업으로의 진입 유도
 - 도내 유희 공간 활용으로 지역 슬럼화 예방 및 활력 증대

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	-	125	125	125	125	500
도 비	-	125	125	125	125	500
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	250	250	250	250	1,000

2.5 사회적경제기업 Scale-Up

가. 사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2025년(4개년)
- 사업대상 : 사회적경제기업
- 소요예산 : 900백만원(도비 100%)
- 주요사업 : 사회적경제기업 Scale-Up을 통한 규모의 경제 실현

나. 배경 및 필요성

- 사회적경제기업 특성상 기업의 가치를 측정하기 어렵고, 이로 인해 일반기업이 대규모 투자유치를 통해 Scale-up하는 방식을 따르기 어려움

- 우수한 사업모델을 가지고 사회적 가치와 경제적 가치를 추구하는 기업이 규모의 경제를 실현하는 데 한계가 있음
 - 사회적경제기업이 규모의 경제를 실현할 수 있도록 별도의 정책적 지원 필요
- 협동조합형태의 협업 형태로 규모의 경제 실현 가능

다. 사업내용

- 규모의 경제 실현이 필요한 대상인 동종 사회적경제기업 발굴
- 협동조합화를 통해 리엔지니어링과 리스트럭처링 진행
 - 협동조합 간 연대를 통한 성장을 위해 이종연합회(기본법상 협동조합과 개별법상 협동조합 간) 설립 허용 및 공동사업 발굴·확산
- 임팩트 펀드, 사회적경제 기금을 활용한 투자 또는 융자 실행
- 사회적경제기업 Scale-Up을 통한 규모의 경제 실현
 - 팝업 스토어·공동 브랜드 개발·디자인 컨설팅 등 판로 지원

라. 추진방법

1) 추진주체

- 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직

2) 추진방안

- 사업 추진을 위한 협업체계 구축
- 동종 업종 사회적경제기업 협업화로 규모화 달성
- 제도 기반 마련
 - 시범사업 추진 및 실행 조직 구성

마. 기대효과

- 사회적경제기업의 규모화를 통해 사회적경제기업의 사업안정성 확보
- 사회적경제기업 간 협력을 촉진해 연대와 협력의 사회적경제의 핵심가치 확산
- 사회적경제 분야 컨설팅의 전문성 제고

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	200	200	250	250	900
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	200	200	250	250	900

3. 사회적경제 제주뉴딜 일자리 창출

3.1 제주형 사회적경제 뉴딜 일자리 사업

가. 사업개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2025년(5개년)
- 사업대상 : 사회적경제기업, 자영업자 및 소상공인
- 소요예산 : 30,641백만원(국비 80%, 도비 20%)
- 주요사업 : 「한국판 뉴딜」 종합계획과 연계한 제주형 사회적경제 뉴딜 일자리 창출 사업 추진
 - 사회적기업 육성 재정지원 사업 내실화

나. 배경 및 필요성

- 우리 경제는 패러다임 전환 추진 과정에서 코로나19 사태로 인한 극심한 경기침체 극복 및 구조적 대전환 대응이라는 이중 과제에 직면함
 - 관계부처 합동(2020.7.14)으로 「한국판 뉴딜」 종합계획 발표
- 코로나19로 인해 지역의 사회적경제기업의 위기가 가속화 됨
 - 사회적경제를 통한 일자리 창출과 효과를 극대화하기 위한 지원 필요
- 사회적기업 재정지원 사업 내실화
 - 취약계층 일자리 창출 및 사회서비스 제공 활성화를 위한 제주형 (예비)사회적기업 발굴·육성
- 「제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵」에서 ‘사회통합형, 생활의제형, 혁신성장형, 사회투자형 뉴딜 일자리’ 등을 일자리 창출 전략사업으로 제시한 바 있음

- 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획(2020.10)」에서도 ‘제주형 사회적경제 뉴딜 일자리 사업’을 연속사업으로 제시함

다. 사업내용

- 도내 사회적기업 재정지원 사업 내실화
 - (예비)사회적기업 대상 인건비, 사회보험료 및 사업개발비 지원 등
- 소상공인 온라인 비즈니스 지원 등 비대면 산업 육성

라. 추진방법

1) 추진주체

- 중앙정부, 제주특별자치도

2) 추진방안

- 일자리 수요 조사와 예산계획 수립, 일자리 지원 기준 마련과 일자리 사업 공모
- 신규 지역형 예비사회적기업 지정, 일자리 창출 및 전문인력 지원 사업 추진, 사업개발비 지원 및 지역특화사업 추진
 - 신규 예비사회적기업 지정 공고 및 심사
- 고용노동부 「일자리창출사업」, 행정안전부 「지역주도형 뉴딜일자리사업」 연계

마. 기대효과

- 코로나19에 따른 경기 침체 및 일자리 충격 조기 극복 및 경제적 충격 최소화
- 제주형 (예비)사회적기업 육성으로 사회적경제 분야의 일자리 창출

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	4,897	4,897	4,897	4,900	4,900	24,491
도 비	1,230	1,230	1,230	1,230	1,230	6,150
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	6,127	6,127	6,127	6,130	6,130	30,641

※ 2021년 예산: 사회적기업 육성(6,127 국비 4,897 도비 1,230) 검토

3.2 사회투자형 사회적경제 뉴딜 일자리 사업

가. 사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2025년(4개년)
- 사업대상 : 도민, 사회적경제기업
- 소요예산 : 16,500백만원(기타 100%)
- 주요사업 : 신재생에너지사업, 기업 공유가치 창출형 사회투자프로그램 발굴, 협동조합 금융 사회적경제 연계형 지역혁신모델 전략 육성

나. 배경 및 필요성

- 제주 지역자원(자연자원, 인적자원, 공유자원, 관계자원 등)에 대한 투자가 활성화되고 있으나 혜택은 지역주민이 아닌 자본투자자에게 돌아가는 구조의 지속
 - 지역자원 투자에 대한 수익의 첫 번째 수혜자가 지역주민이 되도록 하는 ‘공정무역’ 개념의 접근이 필요하며, 지속가능한 구조의 정립을 위해 사회적경제(특히, 협동조합) 방식의 체계화가 요구됨
- 정부의 사회적가치 창출 및 활성화 추진 노력에 따라 공공기관의 지역 투자 욕구가 강하지만 적합한 사업 아이템 발굴 및 추진체계의 부족 현상 발생
 - 공공기관의 투자욕구와 주민의 아이디어가 함께 할 수 있는 가치인 ‘공유가치’ 도출 및 활성화의 장 마련
- 지역에 뿌리를 둔 주민참여 협동조합금융자원은 일반 시장 금융자원과의 차별화가 필요하며, 지역으로부터 발생한 잉여를 지역주민에게 돌려주는 선순환의 지역혁신 추진 필요
 - 주민에 의해 성장하는 협동조합금융이 지역자산화 사업에 투자하고, 그 자산을 주민 스스로 운영하여 주민들의 공통 욕구를 충족하는 지역혁신 구조 설계

다. 사업내용

- 주민공동체 참여 사회적경제 방식을 통한 신재생에너지사업 추진
 - 풍력이나 태양광 등 신재생에너지 사업은 제주의 공유자원을 활용하는 것으로 주민 공동체의 참여를 통해 이루어지는 게 바람직함
- 개발권역 주민 참여의 ‘신재생에너지 협동조합’ 설립 및 운영
- 공공기관의 사회적경제기업 투자 및 구매 협약 체결

- 제주특별자치도·공공기관·당사자조직 등 업무협약체결 등을 통해 사회적경제기업 자금 지원 플랫폼(예: 부산사회적경제지원기금(BEF))
- 공공기관 물자구매 및 민간위탁의 일정비율 이상을 사회적경제기업과 거래할 수 있도록 조례 개정 등 지역의 제도 개선 및 협약 체결
- 협동조합금융 사회적경제 연계형 지역혁신모델 전략 육성
 - 사회적경제와의 연계협력을 통해 유통혁신은 물론 정주환경과 문화를 아우르는 (농·수·축·신협 등)협동조합금융의 지역혁신모델 개발
- ‘지역혁신 창업 아이디어 공모전’ 개최
 - 협동조합금융 기반 지역자산화가 가능한 지역 선정을 포함한 ‘지역혁신 창업 아이디어 공모전’ 개최
 - 창업기반형 아이디어 선정 시 사업 내용 뿐만 아니라 추진 구성원에 대해 엄격히 검토하고, 특히 지역에 재투자가 가능한 ‘사회적협동조합’으로 창업을 유도

라. 추진방법

1) 추진주체

- 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직

2) 추진방안

- 개발권역 주민 참여의 ‘신재생에너지 협동조합’ 설립 및 운영
 - 신재생에너지 개발 추진 시 주민참여 의사 타진
 - 주민참여 초기자본 문제 해결을 위한 착한 민간투자 중심의 ‘에너지전환기금’ 설립
 - 신재생에너지 사업을 운영할 수 있는 주민참여 중심(주민 조합원 비율 50% 초과 및 사회적경제기업 참여 필수)의 ‘협동조합’ 설립 및 운영
- ‘공유가치 창출 아이디어 공모전’ 개최 및 사업화
 - 공공기관의 가치와 지역주민의 욕구에 부응하는 아이디어 발굴 대회 개최
 - 다양한 아이디어 발굴과 활성화를 위해 ‘아이디어 창출형’과 ‘창업 연계형’으로 구분하여 개최
 - ‘아이디어 창출형’은 공공기관에서 사업화를 위한 노력을 꾀하고, ‘창업 연계형’은 사회적경제기업 창업지원사업과 연계하여 창업 및 초기 시장 진입에 대한 별도의 창업자금 투자
- 지방정부 차원의 (공)기업 사회공헌 혁신기획단 운영

- 사회적경제와의 전략적 제휴를 통해 지역상생과 동반성장의 공유가치 창출에 기여할 수 있는 실질적이고 효과적인 사회투자 프로그램* 발굴

* 사회적경제 지역특화전략사업, 사회적경제 인재육성프로젝트, 지역사회책임투자 등

○ 협동조합금융 사회적경제 연계형 지역혁신모델 전략 육성

- 협동조합형 지역재생 혹은 마을만들기 협약 : 자치단체 주도로 협동조합금융(농·수·축·신품)과 읍·면 단위 주민일자리 창출 및 지역생활혁신을 위한 사회투자협약
- 농어촌의 구조적 한계를 극복, 지속가능한 농업과 내발적 발전을 위해 기존 협동조합의 자원을 활용하여 지역여건에 맞는 사회적경제 융·복합모델 개발(사회적 농업, 협동조합 출자 어린이집·유치원·방과후학교 및 요양기관 등)
- 지역특성을 감안한 지역주민(조합원) 참여의 유형별 사회적경제 연계형 지역혁신 시범사업 발굴·육성

마. 기대효과

- 주민 주도의 신재생에너지 사회적경제 협력모델 확장을 통해 지역사회 편익 증대와 주민 주도 일자리 창출
 - 지역주민이 지역의 대규모 개발사업의 주체로서 해당사업의 운영에 직접 참여하여 대량 일자리 창출
- 공기업과 사회적경제와의 전략적 제휴를 통해 지역상생과 동반성장의 공유가치 창출과 함께 지역주민 일자리 안정화 및 확대에 기여
 - 공공기관의 공유가치 창출을 통한 사회적경제기업의 자금 운용 안정화 및 판로개척을 통한 기업 성장의 결과물로 일자리 창출
- 공공기관 및 협동조합금융기관의 창업지원을 통한 새로운 사회적경제기업(공유가치 연계형 사회적경제기업, 지역자산화 연계형 사회적협동조합) 중심의 일자리 창출

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	3,000	4,000	4,500	5,000	16,500
합 계	-	3,000	4,000	4,500	5,000	16,500

3.3 제주형 사회적경제 스타기업 육성

가. 사업개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2025년(5개년)
- 사업대상 : 사회적경제기업
- 소요예산 : 400백만원(도비 100%)
- 주요사업 : 고용 잠재력이 높은 제주형 사회적경제 스타기업 육성으로 일자리 창출

나. 배경 및 필요성

- 우리 경제는 패러다임 전환 추진 과정에서 코로나19 사태로 인한 극심한 경기침체 극복 및 구조적 대전환 대응이라는 이중 과제에 직면함
 - 관계부처 합동(2020.7.14)으로 「한국판 뉴딜」 종합계획 발표
 - 코로나19 충격이 대공황 이후 전례 없는 경기침체 초래
 - 일자리 창출 등을 통해 경제적 충격 최소화
- 사업고도화단계*의 고용 잠재력이 높은 제주형 사회적경제 스타기업을 육성하여 신규 일자리 관련 맞춤형 지원프로그램 제공으로 새 일자리 창출이 필요함
 - 도내 사회적경제기업의 선도적인 역할을 할 수 있는 제주특성에 맞는 경쟁력 있는 스타 사회적경제기업을 발굴·육성하여 다른 사회적경제기업을 견인할 수 있음
- *사업고도화단계 사회적경제기업: 일자리 재정지원사업 종료 사회적경제기업 중 창업 후 3년 이상, 매출액 10억 이상
 - 일자리 창출과 사회통합에 기여하는 성장잠재력이 높은 사업고도화단계의 사회적경제기업에 대한 별도의 체계적인 육성전략은 없음
- 「제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵」에서 ‘사회통합형 뉴딜 일자리(사회적경제 스타기업 육성)’ 등 일자리 창출 전략사업으로 제시한 바 있음
- 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획(2020.10)」에서도 ‘제주형 사회적경제 스타기업 육성’을 연속사업으로 제시함

다. 사업내용

- 사업고도화단계의 제주형 사회적경제 스타기업 공모·선정
 - 재정지원을 받고 있지 않은 사업고도화단계의 사회적경제기업 중 재무건전성, 사회성과, 고용기여도 등을 종합적으로 고려한 별도의 평가기준을 마련하여 공모·선정

- 단기간의 일시적 개별 지원을 통해 스타 사회적경제기업의 성공사례 도출에 한계가 있으므로 성장 단계별로 지원 필요

○ 스타기업 대상으로 파일럿 사업비* 등 포괄적 패키지** 지원

*파일럿 사업비 지원: 스타기업 1개소 당 브랜드 개발, 홍보·마케팅, 기술 개발, 설비 및 기자재 구입 등 포괄적 재정지원(기업당 50백만원 한도)

**파일럿 사업비 지원, 사회보험료 지원, 사회적 금융 투융자 우선 연계, 공공조달 가점 부여 등 인센티브 제공

라. 추진방법

1) 추진주체

- 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직

2) 추진방안

- 신규 일자리 창출 관련 맞춤형 지원프로그램 개발·제공
 - 스타기업 선정 후, 타 사회적경제기업을 견인할 수 있는 프로그램 개발
- 재정지원을 받지 않는 사업고도화단계의 사회적경제기업을 대상으로 1년 이내 최소 5명 이상 일자리 창출계획을 수립한 스타기업 매년 2개소 선정
- 스타기업 대상으로 파일럿 사업비 등 포괄적 패키지 지원

마. 기대효과

- 사회적경제 스타기업 육성을 통한 포용적 일자리 창출 및 사회통합 기여
- 제주형 사회적경제 스타기업 지정을 통해 대내외적인 사회적경제 선도도시 이미지 극대화
- 코로나19에 따른 경기 침체 및 일자리 충격 조기 극복

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	80	80	80	80	80	400
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	80	80	80	80	80	400

※ 2021년 예산: 사회적경제기업 경쟁력 강화 및 우수모델 육성사업(80)

3.4 사회적경제 특화형 사회서비스 일자리 창출

가. 사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2025년(4개년)
- 사업대상 : 사회서비스분야 사회적경제기업
- 소요예산 : 1,700백만원(도비 100%)
- 주요사업 : 지역주민 체감도가 높은 사회서비스분야에서 생애주기별 생활밀착형 사회적경제 전략사업 개발·육성

나. 배경 및 필요성

- 도내 산업구조상 제조업 중심 성장의 한계와 복지수요의 확장에 따라 사회서비스 분야는 향후 일자리 창출 분야로 주목받고 있음
 - 제주지역에서 급속한 고령화, 사회 양극화에 따른 취약계층 증가 등 복지수요의 증대로 자치단체의 재정 부담이 가중되고 있으며, 이에 따른 재정효율적인 서비스 공급조직 필요성 증대
- ‘사회적경제조직’은 양질의 사회서비스 제공 및 좋은 일자리 창출*의 기대에도 불구하고 민간 영리기관 위주의 사회서비스 공급 환경, 사회적경제조직에 대한 관심 부족 등으로 사회서비스 분야 참여율**이 저조한 상황
 - * 사회적경제조직의 특징: 이해관계자의 참여로 수요에 적절한 양질의 사회서비스 제공이 가능하며, 노인·장애인·수급자 등 취약계층 일자리 제공 및 근로자 처우 개선에 주력
 - ** 참여율¹⁰⁰⁾ : 장기요양 0.5%, 보육 0.4%, 바우처 4.0%, 장애인활동지원 3.1%
- 돌봄 및 사회복지, 보·교육, 보건의료, 먹거리 등 지역주민 체감도가 높은 사회서비스 분야에서 생애주기별 생활밀착형 사회적경제 전략사업을 개발하여 집중 육성함으로써 지역주민 공감대 확산과 더불어 새 일자리 창출
- 「제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵」에서 ‘생활의제형 뉴딜 일자리(사회적경제 특화형 사회서비스 선도사업 육성)’ 등 일자리 창출 전략사업으로 제시한 바 있음
- 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획(2020.10)」에서도 ‘사회적경제 특화형 사회서비스 일자리 창출’을 연속사업으로 제시함

100) 제주특별자치도(2019.8), 「제주사회적경제 New Deal 일자리 3000추진 로드맵」 기초자료

다. 사업내용

- 돌봄 및 사회복지, 보·교육, 보건의료, 먹거리 등 지역주민 체감도가 높은 사회서비스 분야에서 생애주기별 생활밀착형 사회적경제 전략사업 개발·육성
 - 사회적경제 특화형 사회서비스 혁신모델 개발·육성
 - 사회인구·가구구조 변화, 정서·심리 불안 증대 등 변화하는 사회문제에 창의적으로 대응할 수 있는 제주형 사회서비스 혁신모델 개발, 맞춤형 지원 설계
 - 사회적경제조직 간 연대·협동(컨소시엄)* 및 PSPP(공공 소셜섹터 민간협업)방식의 민관 협력강화를 통해 사회안전망 사각지대를 해소하도록 선도적 사회서비스 아이디어 공모·사업화 등 추진
 - 보건복지부 사회서비스 분야 사회적경제 육성사업(지역 돌봄사업 연계 및 新사회서비스 개발부문) 공모 신청
- * 서울 성북구 사회적경제 컨소시엄 : 장애아동을 대상으로 건강관리·치료, 발달재활, 긴급돌봄, 사회참여 지원 등이 통합적으로 제공되는 서비스 구축

라. 추진방법

1) 추진주체

- 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직

2) 추진방안

- 사회적경제 특화형 사회서비스 일자리 창출을 위한 민·관기획단 구성·운영
 - 생애주기별 사회서비스 일자리 정책 패러다임 전환을 위한 거버넌스형 실행조직 구성
- 마을단위 통합돌봄 사회적경제 협동화 Social Friends 동네삼촌 프로젝트 추진

마. 기대효과

- 고용 잠재력이 높은 사회서비스 분야에서 사회적경제 주도의 안정적인 일자리 창출
- 사회적경제조직 간 연대·협동 및 민·관협력을 통한 사회안전망 사각지대 해소
- 코로나19에 따른 경기 침체 및 일자리 충격 최소화

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	400	400	450	450	1,700
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	400	400	450	450	1,700

3.5 사회적경제 연계형 교육문화서비스 일자리 창출

가. 사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2025년(4개년)
- 사업대상 : 사회적경제기업
- 소요예산 : 400백만원(도비 100%)
- 주요사업 : 교육문화분야 사회적경제 특화형 성공모델 개발·육성

나. 배경 및 필요성

- 교육과 문화예술분야 사회적경제조직은 모두 복지, 환경, 여성, IT 등 다양한 부문과의 교류와 융합을 통해 사회문제 해결에 기여하고 지역사회 구성원의 성숙과 공동체의 지속적인 성장을 돕는 사회변화의 중요한 방법론임
- 지역사회에 살고 있는 시민들이 함께 부딪히는 문제에 대해 공동의 해결방안을 찾거나 생각해 보는 실천공동체(Community of Practice)로서 풀뿌리 사회적경제 역량 구축과 함께 교육문화분야 새 일자리 창출 및 확대가 필요함
- 「제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵」에서 ‘생활의제형 뉴딜 일자리(사회적경제 연계형 교육문화서비스 우수모델 개발)’ 등을 일자리 창출 전략사업으로 제시한 바 있음
 - 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획(2020.10)」에서도 ‘사회적경제 연계형 교육문화서비스 일자리 창출’을 연속사업으로 제시함

다. 사업내용

- 교육문화분야 사회적경제 특화형 성공모델 개발·육성
- 사회적경제 연계형 교육문화서비스 시범모델 개발
- 학교협동조합 등 운영 모델 및 수익 구조 발굴
- 제주사회적경제지원센터를 통한 사회적경제 전문강사 양성

라. 추진방법

1) 추진주체

- 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직

2) 추진방안

- 제주사회적경제지원센터에서 제주지역 특성화고를 대상으로 학교협동조합 및 학교기업의 운영 모델 및 수익구조 발굴 연구용역 추진
- 제주사회적경제지원센터를 통한 기초·심화과정의 전문강사 양성
- 사회적경제기업 경쟁력 강화 및 우수모델 육성사업과 연계하여 추진
- 교육문화분야 사회적경제 특화형 성공모델 개발, 맞춤형 지원 설계
- 장기적으로 사회적경제 연계형 교육문화서비스 일자리 창출사업 공모·사업화 등 추진, 포괄적 패키지 지원

마. 기대효과

- 지역 내 교육문화 격차 해소 및 공공성 확보와 함께 변화하는 사회문제 해결에 창의적으로 대응할 수 있는 주민역량 임파워먼트 강화
- 중장년층·경력단절여성의 사회참여와 경제활동을 유도하기 위한 사회적경제 연계형 교육문화분야 일자리 창출
- 중장년층·경력단절여성의 일자리 문제와 사회적경제를 연계함으로써 대안 마련을 통한 지역사회 공헌 및 사회적 가치 창출

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	100	100	100	100	400
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	100	100	100	100	400

3.6 공유가치 창출형 사회투자사업 추진

가. 사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2025년(4개년)
- 사업대상 : 도내 정부출자 공기업과 지역 중견기업
- 소요예산 : 5,500백만원(기타 100%)
- 주요사업 : (공)기업 연계 공유가치 창출형 사회투자사업 추진

나. 배경 및 필요성

- (공)기업과 사회적경제와의 전략적 제휴를 통해 지역상생과 동반성장에 기여할 수 있는 공유가치 창출형 사회적경제 일자리 창출사업 추진
 - 대기업뿐만 아니라 (국가, 지방)정부출자 공기업 등 지역 중견기업의 사회공헌사업을 사회적경제와의 전략적 제휴를 통해 동반성장과 일자리 창출에 기여할 수 있는 실질적이고 효과적인 공유가치 창출형 사회투자방식*으로 전환시킬 필요
 - * 사회투자방식: 재무(이익) 중심으로 판단했던 기존 방식과 달리, 친환경이나 일자리, 사회적 가치 등 기업의 지속가능성에 영향을 미치는 비재무적 요인을 고려하여 기업행동을 개선하고, 이를 통해 기업의 건전한 성장과 장기적인 투자 이익을 추구하는 것
- 「제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵」에서 ‘사회투자형 뉴딜 일자리 (기업 공유가치 창출형 사회투자프로그램 발굴)’등 일자리 창출 전략사업으로 제시한 바 있음
- 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획(2020.10)」에서도 ‘공유가치 창출형 사회투자사업 추진’을 연속사업으로 제시함

다. 사업내용

- (공)기업 연계형 공유가치 창출형 사회투자사업 추진
- (공)기업 연계형 사회적경제 협력모델 개발
- 제주개발공사 삼다수 감귤주스 무상 배송사업(2016년~)
- JDC 마을공동체 지원 사업(2018년~)

라. 추진방법

1) 추진주체

- 도내 정부출자 공기업과 지역 중견기업

2) 추진방안

- 공기업 연계형 공유가치 창출형 신규 일자리 창출사업 추진에 따른 지자체 차원의 (공)기업 사회공헌 혁신기획단 운영
 - 사회적경제와의 전략적 제휴를 통해 지역상생과 동반성장의 공유가치 창출에 기여할 수 있는 실질적이고 효과적인 사회투자프로그램* 발굴
 - * 사회적경제 지역특화전략사업, 사회적경제 인재육성프로젝트, 지역사회책임투자 등
- 공기업 연계형 사회적경제 협력모델 추가 개발
 - 제주관광공사 삼촌PD 협동조합 모델 개발·운영
 - 제주에너지공사 주민주도형 햇빛발전협동조합 사업모델 개발
- 제주개발공사 삼다수 감귤주스 무상 배송사업(2016년~)
 - 제주개발공사, 사회복지공동모금회, 사회적경제네트워크 및 배송 사회적경제기업 공동수행
- JDC 마을공동체지원사업(2018년~)
 - 제주사회적경제지원센터 위탁사업으로 2019년 현재 26개 마을에 마을공동체 창업지원

마. 기대효과

- (공)기업과 사회적경제와의 전략적 제휴를 통해 지역상생과 동반성장의 공유가치 창출로 지역주민 일자리 안정화 및 확대에 기여

- 제주개발공사 전략적 사회공헌사업으로써 사회복지시설 이용자에게 삼다수 감귤주스 무상 공급, 생산농가의 가격 안정과 일자리 창출 도모
- JDC 사회공헌사업으로 제주지역 마을공동체사업 지원을 통해 지역상생과 동반성장의 사회적 가치 창출

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	500	1,000	2,000	2,000	5,500
합 계	-	500	1,000	2,000	2,000	5,500

제3절 지역기반 생태계 조성

1. 맞춤형 사회적경제 자원개발 및 육성

1.1 제주형 소셜벤처 육성 지원

가. 사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2025년(4개년)
- 사업대상 : 소셜벤처 예비창업자, 소셜벤처로 전환 희망기업, 도내 중고생, 사회적 경제기업
- 소요예산 : 600백만원(국비 70%, 도비 30%)
- 주요사업 : 제주형 소셜벤처 육성 생태계 구축

나. 배경 및 필요성

- 제주경제를 획기적으로 혁신하고 질 좋은 일자리 창출과 확산을 목적으로 제주형 소셜벤처 육성 생태계 구축
- 소셜벤처는 혁신적 비즈니스 모델을 통해 사회적 가치를 창출하는 기업으로 청년고용 비중이 높고, 창업에 따라 고용 창출 기대
 - 소셜벤처는 사회문제를 해결하기 위해 혁신적인 수단을 동원하는 일종의 사회적기업으로서 혁신적 비즈니스 모델을 통해 사회적 가치 창출
 - 근거 규정 : ‘사회적경제 활성화 방안’(17.10월)의 후속조치로 ’18.5월 ‘소셜벤처 활성화 방안’을 발표하면서 소셜벤처 지원 근거를 마련
- 지역의 체인지 메이커 육성 인프라 구축
 - 지역에 특화된 소셜 아젠다(Social Agenda)를 발굴하고, 이를 혁신적으로 해결할 체인지 메이커 발굴과 인프라 구축 필요
- 「제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵」에서 ‘혁신성장형 뉴딜 일자리 (제주형 소셜벤처 육성 지원)’ 등 일자리 창출 전략사업으로 제시한 바 있음
- 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획(2020.10)」에서도 ‘제주형 소셜벤처 육성 지원’을 연속사업으로 제시함

다. 사업내용

- 제주형 소셜벤처 육성 지원
 - 사회문제를 혁신적인 비즈니스 방식으로 해결하는 아이디어를 가진 소셜벤처 등 사회적기업가(Entrepreneur) 발굴 및 육성
 - 지역문제 해결을 목적으로 제주경제의 혁신적 변화와 함께 더 나은 일자리 창출에 기여하는 단계별 맞춤형 소셜벤처 창업육성 로드맵 마련, 포괄적 패키지 지원
 - 제주지역에서도 사회문제 해결과 일자리 창출에 기여하는 사회적경제기업을 중심으로 소셜벤처가 속속 출현 중이고, 성공사례 또한 축적되고 있음
- 지역의 중·고등학교와 대학교에 소셜벤처 창업동아리 활동 지원
 - 소셜벤처 창업동아리 활동비 지원, 멘토링 제공 및 네트워크 활동 지원, 소셜벤처 창업리그 정례화
- 운영기관을 중심으로 소셜벤처 예비창업자, 소셜벤처로 전환 희망 기업 등을 발굴·육성

라. 추진방법

1) 추진주체

- 중소벤처기업부, 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직

2) 추진방안

- 지역 소셜벤처 육성 분야에 사회적경제조직 참여
 - 지자체·지역 혁신기관*과 협업 유도(사회적경제 지원조직과 협업 시 우대)
 - * 액셀러레이터, 창업보육센터, 테크노파크, 대학·공공기관, 사회적경제 지원조직 등
- 제주형 사회적 가치를 실현하는 소셜벤처 양성 및 집합적 임팩트를 통해 지속가능한 사회혁신 생태계 구축
 - JDC 낭그늘, 제주사회적경제소셜벤처지원사업 추진
- 지자체의 지역 소셜벤처 인프라 확충
 - 지자체의 기존 사용시설 및 유휴 공간을 소셜벤처를 위한 공간으로 활용

마. 기대효과

- 혁신적 비즈니스 모델의 소셜벤처를 통한 창업 및 청년고용 창출 기대
 - 소셜벤처 활성화를 통한 청년들에 대한 혁신적인 창업의지 제고
- 제주형 소셜벤처 발굴 및 제주 확산
- 지역의 혁신적인 체인지 메이커 육성
 - 지역의 중·고등학교 및 대학교 내의 소셜벤처 동아리 활성화

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	-	70	70	140	140	420
도 비	-	30	30	60	60	180
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	100	100	200	200	600

1.2 제주형 사회적 농업 모델 구축 지원

가. 사업개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2025년(5개년)
- 사업대상 : 농업법인, 사회적경제기업, 법인이거나 비영리민간단체 등 단체
- 소요예산 : 1,455백만원(국비 29%, 도비 65%, 자부담 6%)
- 주요사업 : 푸드플랜 연계 사회적 농업 기반 구축, 사회적 농장 육성 지원

나. 배경 및 필요성

- 사회적 농업은 장애인, 노인 등의 사회적 취약계층에게 돌봄, 치유, 농촌생활적응, 자립을 목적으로 농업활동 프로그램을 지원하는 사업(치유농업)
 - 사회적 농장은 장애인, 고령자, 다문화여성 등과 함께 농산물 생산·유통, 직업훈련, 원예치료 등을 하는 사회적경제조직임
- 민선7기 공약사업으로 제주형 사회적 농업 구축 TF 구성·운영(2018.12~2019.7)
 - 제주도 사회적 농업 육성 및 지원조례 제정
 - 2020년부터 사회적 농업 활성화 사업 일환으로 농업법인과 사회복지법인, 예비사회적 기업 등 총 5곳에 2억1,300만원 지원 방안 추진 중임
- 근거: 농어업인 삶의 질 향상 및 농어촌지역 개발촉진에 관한 특별법 제19조의4 (농어업인 등의 일자리 창출 기여 등 단체에 대한 지원)

다. 사업내용

- 농업활동을 통해 취약계층에 돌봄·교육·고용 등의 서비스를 제공하는 사회적 농장 육성
 - 사업자가 장애인, 노인, 귀농인 등 대상 농업기반 돌봄, 치유, 농촌 사회적응 등의 프로그램을 운영하면 제주도는 강사 인건비 및 재료비 등 지원
- 사회적 농업 프로그램 운영, 지역사회와의 네트워크 구축, 사회적 약자를 위한 시설 개선 등 지원
 - 농업인과 사회보장사업 시행기관(단체)이 공동으로 사회적 농업 프로그램 기획, 농촌형 직업재활 프로그램(정신장애인의 농업부문 취업 목표), 특수교육 대상자 치료지원 사업인 농장 활동 프로그램 등 운영 지원

- 다양한 기관 및 단체들이 의사소통하고 정보를 교류하며 협업하는 방식의 거버넌스 필요함. 즉 지역사회보장협의체, 해당 사회보장사업을 시행하는 직능단체(기관), 특수교육 또는 장애인 관련 직능단체, 사회적 농업 실천단체, 사회적경제 연대조직 및 중간지원조직 등과 네트워크 구축
- 냉난방기기, 정수기, 공기청정기 등 사회적 약자를 위한 시설개선 등 지원
- 푸드플랜과 농업·농촌의 사회적경제 활성화 방안임과 동시에 사회적경제기업 간 연계 및 연대를 강화하고 사회적 자본 형성의 의미가 있음
- 제주의 푸드플랜을 도내 사회적경제 방식으로 해결 과제 설정

라. 추진방법

1) 추진주체

- 농림축산식품부, 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직

2) 추진방안

- 사회적 농업 활성화 지원사업에 사회적경제조직 참여
- 사회적 농업을 실천하고 있는 농촌지역 소재 조직(농업법인, 사회적경제조직, 비영리 민간단체 등) 참여
- 사업자는 사회적 농업 운영협의회를 구성해 상호간의 교류협력 확산
- 푸드플랜은 다수의 사회적경제조직이 연계되어 있어 민·관 거버넌스에 참여하는 범위가 넓음
- 실행조직 구성·설립 검토

마. 기대효과

- 사회적 농업의 사회적 약자에 대한 재활 지원 및 공동체 활성화 가능성 제시
- 사회적 농장 육성으로 일자리 창출 및 지역공동체 활성화 등 사회통합에 기여
- 취약계층 돌봄·교육·고용 등 사회서비스 제공으로 탈 빈곤
- 장애인 고용 활성화에 기여

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	84	84	84	84	84	420
도 비	190	190	190	190	190	950
자부담	17	17	17	17	17	85
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	291	291	291	291	291	1,455

1.3 앵커 관광사회적경제기업 육성

가. 사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2025년(4개년)
- 사업대상 : 사회적경제기업
- 소요예산 : 700백만원(도비 100%)
- 사업내용 : 앵커 관광사회적경제기업 발굴·육성

나. 배경 및 필요성

- 도내 사회적경제 성장의 동력이라고 할 수 있는 사회적경제기업 육성이 필요함
- 성장가능성이 높은 관광사회적경제기업 발굴·육성을 통해 유공자를 발굴하여 시상하고, 사례발표를 통해 성공모델 확산
 - 제주는 청정 자연환경과 온화한 기후, 고유문화 등 국내 최고의 휴양관광지로서 관광산업이 대표산업임
- 제주형 사회적경제 비즈니스 고도화, 사회적경제기업 Scale-up과 연계 추진

다. 사업내용

- 앵커 관광사회적경제기업 발굴·육성
 - 우수사례 발굴을 통한 선진모델 제시 및 벤치마킹 추진
- 앵커 관광사회적경제기업 선정 및 사회적경제 유공자 포상
 - 공모를 통한 앵커 관광사회적경제기업 선정, 사회적경제 활성화에 기여한 앵커 관광

사회적경제기업 시상식 개최

- 사회적경제기업 발굴 및 육성을 위한 자립기반구축 사업비를 지원함으로써 지속가능한 관광사회적경제기업 육성

라. 추진방법

1) 추진주체

- 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직

2) 추진방안

- 관광사회적경제기업의 선진모델 제시 및 벤치마킹을 통해 앵커 관광사회적경제기업 발굴·육성 추진
 - 제주사회적경제중간지원조직이나 지역관광추진조직(DMO)¹⁰¹⁾을 통한 앵커 관광사회적경제기업 발굴
- 앵커 관광사회적경제기업을 공모·심사를 거쳐 선정하고, 사회적경제 유공자 포상
 - 성장가능성이 높은 관광사회적경제기업의 사례를 통해 성공모델 확산

마. 기대효과

- 앵커 관광사회적경제기업 육성으로 도내 사회적경제 성장 및 활성화에 기여
- 성장가능성이 높은 관광사회적경제기업을 발굴하여 성공모델 확산
- 지속가능한 사회적경제기업을 육성함으로써 도내 사회적경제 동력 마련

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	100	150	200	250	700
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	100	150	20	250	700

101) 지역관광추진조직(DMO): 지역내 협력네트워크 및 거버넌스를 구축하고 이를 기반으로 지역관광을 주도적으로 경영 또는 관리하는 일정 요건을 갖춘 법인(5대 중점기능: 관광사업 기획 및 계획, 관광홍보마케팅, 관광자원 관리, 관광산업 지원, 관광품질 관리)

1.4 사회적경제 교육 활성화

가. 사업개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2025년(5개년)
- 사업대상 : 도민, 사회적경제기업
- 소요예산 : 1,135백만원(도비 100%)
- 주요사업 : AI기반 원격교육지원 플랫폼 구축
 - 대학/전문기관 연계 사회적경제 리더 및 전문인력 양성과정 개설
 - 사회적기업 성장지원센터 ‘소셜 캠퍼스 온(溫)’ 제주 유치
 - 제주형 혁신창업 교육프로그램 개설

나. 배경 및 필요성

- 코로나19에 따른 경제구조 변화에 맞추어 새로운 일자리로의 이동을 위한 인력양성·취업지원 및 디지털 격차 해소 등 포용적 사람 투자 확대
 - 디지털·그린 인재양성, 미래적응형 직업훈련체제로 개편
- 지역사회 필요와 문제에 대응해 사회적경제 방식의 사업·활동을 담당할 전문인력을 사회혁신가 수준으로 양성·육성하는 인적역량 강화가 우선
- 가시적 성과인 사회적경제기업 발굴과 창출된 일자리도 중요하지만 거시적으로 공동체의 역량과 기업들의 사회적 공헌 마인드를 변화시킬 수 있는 교육프로그램과 다각적인 지원 필요
- 「제주특별자치도 사회적경제 종합발전계획(2015.10)」에서 ‘사회적경제 인재육성사업’, 「제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵」에서 ‘사회적경제 전문인력 양성’ 등을 육성전략사업으로 제시한 바 있음
 - 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획(2020.10)」에서도 ‘사회적경제 교육 활성화’를 연속사업으로 제시함

다. 사업내용

- 포스트 코로나시대 대응을 위한 ‘비대면 교육서비스 확산’ 기반 조성
 - 맞춤형 교육콘텐츠를 제공하는 AI기반 원격교육지원 플랫폼 구축 등 미래형 디지털 교육환경 조성

- 제주지역에서 사회혁신을 주도할 리더 및 전문가를 양성하고, 사회혁신 플랫폼 역할을 수행할 인재육성 전문기관 설립 운영
 - 제주 사회혁신 융·복합 전공과정 개설
 - 제주지역 사회적경제의 체계적인 발전을 주도할 전문인력으로 성장시키기 위한 전문적인 사회혁신 융복합 전공과정(비학위→학위) 개설
 - 대학의 교육 전문성과 인적 네트워크를 활용하여 사회맞춤형 전문교육 추진
 - 방송대 및 사이버대학교 등 온라인 대학과정, 야간대학과정(예: 제주대 미래융합대학 등) 지원으로 업무와 학업을 병행할 수 있도록 지원
- 사회적기업가 육성사업 및 소셜벤처 인큐베이팅 등을 통해 배출되는 청년스타트업 기업들을 네트워킹하고 협력을 촉진하여 그들이 혁신주체로 성장할 수 있도록 지원
 - 한국사회적기업 진흥원 사회적기업 성장지원센터 ‘소셜 캠퍼스 溫’ 유치
- 사회적경제 전문인력을 양성하기 위한 교육을 담당하는 교육·연수 플랫폼과 혁신 활동가의 양성을 위한 ‘(가칭)사회적경제 교육센터(향후, 교육원)’ 설립·운영
 - 사회적경제기업에 종사하는 기업인의 역량 강화를 위한 온라인 및 야간대학 학사 장학금 지원
 - 향후 (가칭)사회적경제 교육센터(향후, 교육원) 설립 후 제주형 MTA LEINN프로그램* 운영
 - * 스페인 몬드라곤협동조합체에서 실시 중인 리더십(Leadership), 기업가정신(Entrepreneurship), 혁신(INNnovation)이 융합된 4년제 학부과정으로 15명 안팎으로 팀을 이뤄 4년 동안 다양한 프로젝트를 수행하면서 창업하고 경영하는 방법을 배우는 혁신교육 프로그램

라. 추진방법

1) 추진주체

- 제주특별자치도, 사회적경제 중간지원조직

2) 추진방안

- 사회적기업 성장지원센터 ‘소셜 캠퍼스 溫 제주’ 유치
 - 사회적기업가육성사업과 연동하여 2021년 개소 목표로 진흥원과 교섭 추진
- 사회적경제교육센터(향후, 교육원)를 설립하여 운영
 - 사회적경제 혁신타운 내 사회적경제 교육센터 설립 후, 향후 교육원으로 전환·운영
- 전문교육과정으로서 전문가 과정, 전문경영인 과정, 전문강사 과정 등 운영

- 대학(예: 제주대 미래융합대학 등)내 석사과정으로 사회적경제 전문이론, 현장실무 교육과정 운영 지원
- 중간지원조직의 사회적경제 핵심역량인재 관리 담당자를 지정하여 지원 및 관리

마. 기대효과

- 포스트 코로나 시대 대응 AI기반 교육플랫폼 구축 등 미래형 디지털 교육환경 조성
- 창의적이고 전문적인 역량의 혁신인력 확보로 사회적경제 지속가능성 향상
- 도내 사회문제를 혁신적인 비즈니스 방식으로 해결하는 아이디어를 가진 사회적기업 (청년)창업가 발굴

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	135	200	200	300	300	1,135
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	135	200	200	300	300	1,135

※ 2021년 예산: 사회적경제 인재 육성 및 지역네트워크 확산 사업(135)

1.5 사회적경제기업 책임 멘토제 운영

가. 사업개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2025년(5개년)
- 사업대상 : 사회적경제기업
- 소요예산 : 540백만원(도비 100%)
- 사업내용 : 사회적경제기업 책임 멘토단 구성·운영

나. 배경 및 필요성

- 실태 및 인식조사 결과 도내 사회적경제기업의 매출액 평균을 보면 608백만원, 순이익 평균 57백만원으로 나타남

- 상위 5%를 제외한 총매출액 평균은 282백만원, 순이익 평균 23백만원으로 나타남
- 따라서 도내 사회적경제기업들은 대부분 경영상 영세한 상태임
- 사회적경제기업의 사업 및 활동을 일상적으로 모니터링하고 개선과제 등을 해소·지원하기 위한 멘토제 도입 필요
- 자활기업인 경우 특성상 규모의 영세성과 구성원의 낮은 역량 등으로 재정지원 사업에 대한 접근성이 매우 낮음
- 자활기업의 업종이나 용역과 중복되는 사회적경제사업 공모 시 예외적으로 자활기업 할당제 또는 입찰 가점제 운영

다. 사업내용

- 사회적경제 전문가 인력풀을 활용해 사회적경제기업 책임 멘토단 구성·운영
- 사회적경제 지원사업 공모시 영세한 기업 할당 및 공모지원 멘토링 운영
 - 자활기업, 마을기업 할당 및 공모 지원 멘토링 운영
- 사회적경제기업 상시 멘토링 시스템 도입
- 사회적경제기업 멘토/멘티 매칭데이 운영

라. 추진방법

1) 추진주체

- 제주사회적경제 중간지원조직, 연대조직

2) 추진방안

- 사회적경제 중간지원조직이나 연대조직에서 책임 멘토단을 구성하여 희망하는 사회적경제기업의 신청을 받아 운영
- 사회적경제 전문인력 양성(인적역량 강화) 내실화와 자활역량 강화사업과 연계 추진

마. 기대효과

- 기업 특성에 맞는 멘토링 시스템 지원으로 사회적경제기업의 만족도 향상
- 상시 멘토링 시스템 운영으로 사회적경제기업의 안정적 사업 기반 확보
- 사회적경제기업의 전문성 제고로 경영 및 사업 안정성 확보

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	90	100	100	120	130	540
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	90	100	100	120	130	540

※ 2021년 예산: 사회적경제기업 경쟁력 강화 및 우수모델 육성사업(90)

1.6 사회적경제 '창의혁신 굿즈 아카데미' 운영과 MD 양성

가. 사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2025년(4개년)
- 사업대상 : 사회적경제 창의혁신 상품 개발 희망 사회적경제기업
- 소요예산 : 450백만원(도비 100%, 인건비 지원 제외)
- 주요사업 : 창의적·혁신적·제주스토리 반영 사회적경제 상품개발과 마케팅
 - 사회적경제기업 창업 및 교육 지원, MD 양성

나. 배경 및 필요성

- 제주의 지역성이 반영되고 제주도 방문객의 욕구에 맞는 상품 발굴을 통해 사계절 잘 팔리는 상품 개발 필요
 - 제주에 특화된 사회적경제기업 상품의 부족(농어업 가공상품 54% 차지)
 - 상품기획 단계부터 마케팅 계획까지 체계적인 상품개발계획 프로그램 부재
- 공동체 비즈니스의 농어촌 마을 편중도가 높아 도시형, 청년형 공동체 비즈니스 발굴이 필요하고, 팀 단위 특성에 맞는 코칭으로 비즈니스 모델 정교화 필요

다. 사업내용

- 사회적경제 상품개발과정으로 '창의혁신 굿즈 아카데미' 과정 운영
 - 마을기업 기본교육 외 추가적인 창업아이템 고도화 교육 진행

- 지역의 스토리를 상품화하거나 기타 창의적·혁신적 아이디어로 상품을 개발하고자 하는 기업을 2~3명 팀제로 모집하여 교육 지원
- 마을스토리 가공과 고객 욕구분석, 상품 개발과 마케팅 교육 시행
 - 성공사례를 중심으로 성공요인 분석과 참여자 실습기획으로 현장 방문 및 사업모델 수정, 보완과정을 프로그램화
 - 우수 창의혁신 아이디어는 상품 제작 지원

라. 추진방법

1) 추진주체

- 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직, 사회적경제조직

2) 추진방안

- 중소벤처기업진흥공단과 업무협력을 통해 프로그램 공동 기획
- 우수기업을 선발하여 상품제작 사업비를 지원하거나 펀딩 투자를 유치하여 사업수행
- 사회적경제네트워크 및 소상공인 지원단, 대학 산학협력단 교수진 폴과의 협력을 기반으로 추진

마. 기대효과

- 제주형 사회적경제 우수상품의 개발로 기업 매출 향상
- 기업인의 상품 자체 기획력 향상과 추가상품 개발 능력 함양

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	100	100	100	150	450
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	100	100	100	150	450

※ 인건비 지원 별도

2. 제주사회적경제 혁신 인프라 구축

2.1 사회적경제 혁신타운 조성

가. 사업개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2025년(5개년)
- 사업대상 : 제주사회적경제 중간지원조직, 사회적경제기업
- 소요예산 : 28,500백만원(국비 50%, 도비 50%)
- 주요사업 : 사회적경제 혁신타운 유치

나. 배경 및 필요성

- 국정과제(26-2, 사회적경제 생태계 구축)*, 산업통상자원부 국고보조금 통합관리 지침, 지방자치단체의 사회적경제 혁신타운 조성사업 운영지침(산업통상자원부 훈령 제142호), 제주특별자치도 민선6기 사회적경제 시범도시 조성에서 민선7기 사회적경제 선도도시 육성에 시행 근거가 있음
 - * 실현에 필요한 사회적경제기업의 혁신역량 강화를 위해 지속성·자립성을 갖춘 지역의 新혁신거점 연차별 육성 계획
- 정부는 지역별 사회적경제 특성과 여건을 고려해 기술혁신, 창업지원, 시제품작업, 기업입주, 네트워킹 공간 구축 등 맞춤형으로 추진할 계획
- 비수도권 지자체를 대상으로 사회적경제기업과 지원조직을 집적화해 지역사회적경제의 협업·네트워킹·혁신을 위한 인적·물적 거점 역할을 수행하기 위한 지역 통합지원 거점을 구축하는 「사회적경제 혁신타운」 추진
- 사회적경제 주체들로 특화된 집적시설은 특정산업의 활성화에 의한 간접적인 고용창출보다 직접적으로 고용창출과 사회적 혁신으로 이어질 수 있어 다른 집적시설보다 파급효과가 클 것임
- 사회적경제 네트워크 고도화를 위해 공간적으로 집적화하여 규모의 경제를 이루고 상시적인 네트워킹을 할 수 있는 거점 공간 필요
- 사회적경제기업의 지속적 성장을 위한 성장단계별 종합적인 지원체계와 기업으로써의 역량을 향상시키기 위한 기술 및 시스템 개발을 위한 혁신타운 조성
 - 산업통상자원부 사회적경제 혁신타운 조성사업에 1차로 경남(창원시), 전북(군산시)이 지정되었고, 2차는 대전, 대구, 충남(청양군)이 지정됨
- 「제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵」에서 ‘혁신성장형 뉴딜 일자리

(사회적경제 혁신타운 유치)’ 등 일자리 창출 전략사업으로 제시한 바 있음

- 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획(2020.10)」에서도 ‘사회적경제 혁신타운 조성’을 연속사업으로 제시함

다. 사업내용

- 사회적경제의 전략적 육성을 위한 지역거점 사회적경제 혁신타운 유치
 - 사회적경제 혁신타운은 서로 다른 업종간의 경계 없는 참여와 협력을 촉진하고 개방형 혁신모델을 통해 다양한 기초자원을 공유하고 지식과 정보가 소통되는 플랫폼 방식 추구
- 사회적경제 협업·네트워킹·혁신을 위한 인적·물적 거점 역할을 수행하기 위한 신규 거점 구축사업
 - 사회적경제 지원조직*을 물리적으로 집적화하여 사회적경제기업에 대한 통합지원체계 구축
 - * 사회적경제지원센터, 연대회의, 협의회, 각종 연합회 등 다수 지원조직 존재
- 사회적경제기업들의 창업과 보육, 협업, 지역사회 주체들과의 상호교류 등을 선도하는 지역생태계의 앵커시설로서 역할
 - 제품 공동판매장, 전시장, 체험시설 등의 특화시설을 마련하여 사회적경제기업 참여

라. 추진방법

1) 추진주체

- 산업통상자원부, 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직, 사회적경제기업

2) 추진방안

- 산업통상자원부 사회적경제 혁신타운 조성사업에 응모 추진(2021년~)
- 사회적경제 중간지원조직 및 연대조직 대상 공모를 통해 혁신타운 총괄관리조직 선정, 혁신타운 개념 정립 및 운영을 위한 연구용역
- 혁신타운 조직 구성, 혁신타운 내 입주 신청 및 교육·네트워킹 공간 활용
 - 향후, 입주수요 확장 가능성을 고려하여 유희건축물 리모델링을 위주로 다양한 형태로 복합운영이 가능한 오픈공간으로 시현함
- 혁신타운 내 사회적경제기업 입주 공간이 마련되면 일반 민간건물 임대료보다 저렴하게 이용 가능

- 혁신타운 내 특화된 시제품 공동제작실 등 공동작업장을 마련하여 공동으로 사용하도록 하고 사용료는 통상 민간비용보다 저렴하게 이용
- 사회적경제 네트워킹에 필요한 회의 공간 활용 등을 저렴하게 사용

마. 기대효과

- 혁신타운을 통해 통합지원체계 및 체계적 정책추진, 사회적경제 생태계 구축 등 신규 거점 구축
- 자치단체, 지원센터, 사회적경제기업 주체 간 협업을 포함하는 포괄적이고 통합적인 지원체계를 구축·운영함으로써 실질적 사업성과 촉진
- 지역주민 직접 고용, 유휴인력 활용 및 집적화를 통한 사회적경제기업 매출 증가, 지역 공동체 활성화를 통한 지역문제 해결

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비		5,000	5,000	4,000	-	14,000
도 비	50	5,000	5,000	4,000	450	14,500
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	50	10,000	10,000	8,000	450	28,500

※ 사회적경제혁신타운 조성 사업비 : 국비 50%, 도비 50% / 산업통상자원부 균특회계 지역지원 계정 (타운당 280억원 지원), 사업기간 총 3년

2.2 사회적경제 뉴딜 스마트 공동물류센터 설치

가. 사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2025년(4개년)
- 사업대상 : 사회적경제기업
- 소요예산 : 4,300백만원(국비 50%, 도비 50%)
- 주요사업 : 사회적경제 뉴딜 스마트 공동물류센터 설치

나. 배경 및 필요성

- 코로나19에 따른 구조적 변화의 특징으로 안전하고 편리한 국민생활을 위한 SOC 핵심인프라 디지털화, 도시·산단·물류 등 스마트화로 연관 산업 경쟁력 제고
 - 육상·해운·유통·물류R&D 스마트 물류체계 구축
 - 관계부처 합동(2020.7.14) 「한국판 뉴딜」 종합계획에서 중소기업 스마트 공동물류센터, 대형 E-Commerce물류단지 조성, 스마트 물류인증제 도입, 항만배후단지 스마트 공동물류센터, 항만통합 블록체인 플랫폼 확대, 농산물 등 공공급식 식자재 거래·관리 통합플랫폼 및 축산물 온라인 경매플랫폼 구축 예정
- 포스트 코로나시대 대응을 위한 첨단기술을 활용한 디지털 물류서비스 체계 구축
 - 로봇, IoT 등 첨단 물류기술 실증을 위한 테스트 베드 구축
- 사회적경제기업의 온·오프라인 판로확대를 위한 통합기지 역할을 담당할 창의적인 유통·물류센터 설치 및 운영

다. 사업내용

- 사회적경제 혁신타운 내 첨단기술을 활용한 사회적경제 뉴딜 스마트물류센터 등 첨단 물류시설 설치 및 운영
 - 포스트 코로나 시대 대응 첨단기술을 활용한 디지털 물류서비스 체계 구축
- 농산물 등 공공급식 식자재 거래·관리 통합플랫폼 및 축산물 온라인 경매플랫폼 구축
- 로봇·IoT·빅데이터 활용 첨단배송 등 물류기술 개발 등 물류R&D 구축

라. 추진방법

1) 추진주체

- 중앙정부, 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직, 연대조직

2) 추진방안

- 사회적경제기업 온라인 통합정보시스템 구축, 사회적경제 혁신타운 조성 및 연계 추진
- 사회적경제 혁신타운 내 첨단기술을 활용한 사회적경제 뉴딜 스마트 공동물류센터 등 첨단 물류시설 구축 및 운영

- 「한국판 뉴딜」 종합계획에서 중소기업 스마트 공동물류센터를 사회적경제기업들이 공동으로 활용할 수 있도록 사회적경제조직과 협업
- 정부부처 공모사업을 통해 사회적경제기업 상품의 통합물류판매 하드웨어 구축, 스마트물류센터 인증제 도입

마. 기대효과

- 첨단기술을 활용한 디지털 뉴딜 공동물류서비스 체계 구축으로 포스트 코로나 시대 대응
- 사회적경제 뉴딜 스마트 공동물류센터를 통한 안정적 판로 확보와 물류비 절감으로 사회적경제기업의 경영 안정성 확보

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	-	50	100	1,000	1,000	2,150
도 비	-	50	100	1,000	1,000	2,150
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	100	200	2,000	2,000	4,300

2.3 사회적경제 연계형 지역상품권 활용사업

가. 사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2025년(4개년)
- 사업대상 : 도민, 사회적경제기업
- 소요예산 : 200백만원(도비 100%)
- 주요사업 : 사회적경제 연계형 지역상품권 활용사업

나. 배경 및 필요성

- 보건복지부(2020.3.17)의 저소득층 한시 생활지원, 아동양육 한시 지원사업, 노인

일자리 및 사회활동 지원 사업, 행정안전부(2020.3.8.)의 지역사랑상품권 발행액 지원 사업 등 지역사랑상품권을 활용한 4가지 정책지원 사업을 3차 추가경정예산안 사업에 포함하여 추진함

- 지역상품권이 활성화되기 위해서는 현재 존재하는 제약요인인 전담부서 및 조직의 미구축, 사용처와 사용자 확대 등을 우선적으로 해소
- 「제주특별자치도 사회적경제 종합 발전계획(2015.10)」에서 ‘지역화폐시스템 도입 및 시범사업’을 정책 사업으로 제시한 바 있음
 - 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획(2020.10)」에서도 ‘사회적경제 연계형 지역상품권 활용사업’을 연속사업으로 제시함

다. 사업내용

- 제주특별자치도는 코로나19 장기화로 어려움을 겪는 학교급식용 친환경 농산물 생산 농가를 돕기 위해 ‘제주산 친환경농산물 꾸러미’ 판매 대상을 확대해 지역상품권을 활용한 범도민 소비촉진운동 전개
- 코로나19로 피해를 입은 마을기업 등 사회적경제기업들의 조기 회복을 위해 긴급 지원계획을 수립하고 매출 확대 도모
 - 사회적경제 중간지원조직 내에 마을기업 등 사회적경제기업들의 피해사례 접수창구를 운영하여 현장의 목소리를 정책에 적극 반영하고, 사회적경제기업의 상품을 우선 구매
- 도내 행정기관과 공기업 등 공공기관 구매담당자를 대상으로 지역상품권과 연계한 공공구매 업무지원 온라인 플랫폼(B2B 형태)을 제공함
 - B2B 형태의 정보 교류와 결제 서비스를 고민하고 있는 시점에서, 지역화폐를 연계 판로 구축과 홍보 방안을 모색해야 함

라. 추진방법

1) 추진주체

- 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직

2) 추진방안

- 도와 사회적경제 중간지원조직, 소상공인연합회와 협업 하에 가맹점 확보와 사회적경제기업 상품 구입

- 지역상품권 연계 활용사업을 위한 도와 사회적경제 관계자 T/F 구성
 - 지역상품권발행위원회 구성·운영·심의 등을 거쳐 지역상품권 사용대상 기준 설정, 사용처의 심의 및 결정이 필요함

마. 기대효과

- 지역사랑상품권 활용 지원정책의 생산유발효과는 최대 590억원에서 최소 436억원, 부가가치유발효과는 최대 280억원에서 최소 207억원, 고용유발효과는 최대 797명에서 최소 590명 수준으로 추정됨¹⁰²⁾
- 사회적경제 지역상품권 활용사업으로 코로나 피해 회복과 민생경제 활력 제고

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	50	50	50	50	200
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	50	50	50	200

2.4 사회적 금융 지원 확대

가. 사업개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2025년(5개년)
 - 사업대상 : 사회적경제기업
 - 소요예산 : 305백만원(도비 100%)
 - 주요사업 : 사회적 금융 활성화를 위한 인프라 구축(이차보전 지원),
 - 한국사회가치연대기금*과 연동한 제주권역 사회적 금융 중개기관 육성
- * 한국사회가치연대기금(Korea Social Value&Solidarity Foundation) : 사회적 금융 시장 조성 및 사회가치 투자 확대 촉진을 통해 지속가능한 사회적금융 생태계 발전과 사회적경제 활성화에 기여하는 것을 목표로 작년 12월 출범. 5년간 3천억 원 규모로 사회적 금융 중개 기관 등을 통해 자금을 간접 지원하는 도매금융 역할 수행

102) 이중화(2020.4.29), 코로나 피해에 따른 제주형 지역화폐 활용방안, JRI 정책이슈브리프, 제주연구원

나. 배경 및 필요성

- 중앙정부는 사회적경제기업에 대한 자금지원을 활성화하고 사회적 금융 생태계 구축 방안을 담은 「사회적 금융 활성화 방안(2018.2)」 발표
 - 현재 태동기 수준인 우리나라의 사회적 금융 시장상황을 고려할 때 공공부문의 역할 강화는 불가피한 측면이 있으나, 사회적경제기업의 자율성 및 지속가능성 확보를 위해 민간 중심으로의 전환이 필요함
- 제주도는 사회적경제기업에 대한 적극적인 육성과 지원으로 기업 수 및 고용인원 등 양적·질적인 규모의 성장을 지속해 왔음
 - 정책자금 총 공급은 증가세이나 개별기업은 부족한 지원한도, 재무성과 위주의 평가 등으로 성장을 위한 자금 확보에 제약
 - 제주 사회적경제 특성에 부합하는 금융지원제도가 필요함
- 지역사회문제를 비즈니스 방식으로 해결하고자 하는 사회적경제기업 등 포용적 혁신기업의 자립기반을 조성하여 성장·발전할 수 있도록 투·융자하는 인내자본 조성
- 「제주특별자치도 사회적경제 종합발전계획(2015.10)」에서 ‘사회적 금융 조성사업’, 「제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵」에서 ‘사회적금융공급 시스템 구축’ 등 육성전략사업을 제시한 바 있음
 - 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획(2020.10)」에서도 ‘사회적 금융 지원 확대’를 연속사업으로 추진하고자 함

다. 사업내용

- 사회적경제기업의 성장을 뒷받침하는 금융의 역할을 강화하고, 투자 등을 통한 자금 조달 수단 다양화
 - 사회적경제기업 자금 이차보전 지원
- 제주권역 사회적금융중개기관 육성
 - 도매금융인 한국사회가치연대기금을 활용하여 지역사회문제의 혁신적 해결과 사회적 경제 활성화를 위한 제주권역 사회적금융중개기관 육성
- 제주신용보증재단 특별출연을 통한 제주형 사회적 금융 지원 인프라 조성
 - 제주특별자치도에서 제주신용보증재단에 보증재원(10억원)을 출연하여 100억원 규모의 사회적경제기업 특례보증기금 조성
- 잠재력 있는 사회적경제기업의 성장지원 특례보증 지원

라. 추진방법

1) 추진주체

- 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직, 사회적금융 협동조합(신협, 새마을금고 등)

2) 추진방안

- 사회적금융 지원방안은 개별 기업별 지원 위주보다는 사회적경제기업 간 연대와 연계, 공동자산 공유에 중점을 두는 방식이 바람직함
- 도내 사회적경제기업 대상 기업운전 및 시설자금 대출에 대한 이차보전 지원
 - 제주신용보증재단에서 보증하여 기존의 상호금융기관(신협, 새마을금고) 등에서 취급
- 기금 운영을 위한 중개기관 육성
 - 국내 상호금융기관 중 신협과 새마을금고는 본래 금융중개 전담협동조합으로 사회적 금융 중개기관 활용 검토

마. 기대효과

- 사회적경제기업에 대한 금융지원체계를 확립하여 지속가능성을 향상시키고, 사회적 가치 창출 효과 극대화
- 도내 사회적경제기업에 대한 운영자금 조달 기회 향상

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	5	50	50	100	100	305
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	5	50	50	100	100	305

※ 2021년 예산: 지역자산화 지원사업 선정기업 이차보전 지원(5)

2.5 사회적경제기금 조성

가. 사업개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2025년(5개년)
- 사업대상 : 사회적경제기업
- 소요예산 : 비예산
- 주요사업 : 사회적경제기금 조성 및 운영

나. 배경 및 필요성

- 사회적경제 활성화에 따른 금융조달 수요가 증폭하고, 지역 민간주체에서 사회적경제 기업의 지속성장을 위해 사회적경제기금 조성이 필요함
- 기금은 일반적 예산체제와 달리 특수목적활동을 위해 운용되는 재원으로써 「지방자치법」 제142조(재산 및 기금의 설치)에서 기금 설치에 대해 규정하고 있음
- 제주도 기금 운용 현황은 2019년도 운용계획안에 따르면 통합관리기금제외 총 32개이며, 2018년도말 조성액은 9,311억원, 2019년도말 조성예정액은 1조 82억원에 달하고 있고, 통합관리기금 조성액은 2018년 말 기준으로 1,855억원임
- 「제주특별자치도 사회적경제 종합 발전계획(2015.10)」에서 ‘사회적 금융 조성사업’, 「제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵」에서 ‘사회적 금융공급 시스템 구축’ 등 육성전략사업을 제시한 바 있음
 - 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획(2020.10)」에서도 ‘사회적경제기금 조성’을 연속사업으로 추진하고자 함

다. 사업내용

- 사회적경제기금은 제주도의 기금출연 중심의 공적기금으로 형성하되 초반에는 비교적 소규모라도 민간 기금을 함께 매칭시키는 방안 모색
- 사회적경제기금 운영을 위한 전문적 금융 행위의 지식과 활동경험을 가진 중개기관 육성
 - 기존의 상호금융기관(신협, 새마을금고) 활용방안 모색
 - 조합형 사회적금융기관의 역할 강화를 위해 새마을금고의 사회적경제기업 대상 자금지원 확대

라. 추진방법

1) 추진주체

- 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직 또는 별도의 기금운영 법인, 사회적 금융협동조합(신협, 새마을금고 등)

2) 추진방안

- 사회적경제기금 설립·운영에 관한 우수사례 발굴·확산
 - 서울시, 화성시 기금 조성·운영, 충남 조성 중, 경남 '20, 6월 관련 조례 의결
- 기금 운영을 위한 중개기관 육성
 - 국내 상호금융기관 중 신협과 새마을금고는 본래 금융중개 전담협동조합으로 사회적 금융 중개기관 활용 검토
- 제주 사회적경제기금 조성을 위한 조례 제정 등 제도적 기반 마련
 - 사회적경제기금은 지방공기업의 투자 및 사회공헌자금으로 조성
 - 도내에는 지방공기업(예: 제주개발공사 등)의 사회공헌활동(CSR)의 일환으로 활용되는 자원들에 대해 사회적경제기업 활동에 직접적으로 연계되는 루트를 개발하여 기금으로 조성
 - 사회적경제 영역에 속한 기업 및 조직들의 자발적 기부를 통한 모금

마. 기대효과

- 사회적경제기금 조성·운영으로 민간재원 활용 활성화 및 사회적 금융 인프라 확산
- 사회적경제기금 조성으로 사회적경제 활성화 및 토대 구축
- 사회적경제기업들의 금융 접근성과 지속가능성 향상

바. 연차별 투자계획

- 비예산

3. 제주형 사회적 가치 실현체계 구축

3.1 제주형 사회적 가치 지표 DB 구축과 표준화

가. 사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2025년(4개년)
- 사업대상 : 사회적경제기업
- 소요예산 : 500백만원(도비 100%)
- 주요사업 : 사회적경제기업 유형별/업종별 사회적 가치 지표 개발
 - 제주지역 사회적 문제 연관 사회적 가치의 파급효과를 측정하고 표준화
 - 지표은행방식으로 DB화하여 사회적경제기업의 사회적 가치 측정의 효율성과 효과성 달성

나. 배경 및 필요성

- 사회적경제 기본3법 입법과 관련해 공공기관과 사회적경제기업의 성과를 측정하는 것이 중요한 이슈가 되고 있음
- 신용보증기금, 한국사회적기업진흥원 등에서 사회적경제기업의 성과측정을 위한 모형 제시
 - 사회적 가치 기준의 성과와 경제적 가치 기준의 성과를 구분하고 영역별 계량적/비계량적 지표를 선정하여 측정의 균형을 맞춤
- 사회적경제기업의 기본적인 영역에 대한 지표 구분이 되어 있지만 지역의 특성과 사회적문제의 중요성에 대한 이해가 없는 지표로 구성되어 있음
 - 지역의 사회적 문제의 중요성에 따른 가중치가 반영되어 있지 않고, 계량적으로 측정 가능한 지표 선정이 미비하여 사회적 가치 창출 성과를 직관적으로 파악하는데 어려움이 존재함

다. 사업내용

- 사회적기업, 마을기업, (사회적)협동조합 유형별 사회적 가치 지표 개발
 - 사회적기업의 경우, 취약계층 고용 또는 사회서비스 제공에 따라 감소된 사회적 비용과 취약계층에게 주어진 편익 측정
 - 마을기업의 경우, 마을자원의 활용에 따라 증가된 부가가치와 마을기업 사업을 통한

마을주민들이 얻게 된 편익 측정(고용, 소득 증대)

- 협동조합의 경우, 조합원들이 협력을 했을 때 발생한 편익과 경쟁을 했을 때 발생한 불편익을 측정하고 협력의 편익을 산정

○ 업종별 사회적 가치 지표 개발

- 사회적경제기업이 영위하는 업종에 따라 사회적 가치가 달라지는 부분을 확인하고 업종별 가중치를 부과
- 예) 제조업과 서비스업, 농업으로 분류하여 사회적 가치 측정

○ 기업별로 측정된 사회적 가치를 DB화하고, 이를 기준으로 같은 업종과 유사규모의 기업의 사회적 가치를 측정하고, 지속적으로 조정하여 지표와 측정치를 표준화

○ 제주지역의 특성과 사회적 문제의 중요도에 따른 가중치 마련

- 제주지역의 환경문제 등 지역의 중요한 사회적문제와 관련하여 영위하고 있는 사회적경제기업의 사회적 성과에 대해 타 지역과 다른 가중치를 부과하여 제주형 사회적 가치 지표 개발

※ 참조: 신용보증기금의 사회적 가치 평가모형, 사회적경제 분석가이드, 한국사회적기업진흥원 사회적 가치 지표매뉴얼

라. 추진방법

1) 추진주체

- 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직
- 제주연구원 등 장기적으로 지속적인 연구가 가능한 조직
- 온라인 플랫폼 구축이 가능한 IT 업체와 협업

2) 추진방안

- 1단계 : 기업별로 측정지표 배분하고 측정
 - 예) 고령자 취약계층을 고용하는 1개의 사회적기업을 선정하여 고령자 취약계층의 고용에 따른 사회적 가치 측정
- 2단계 : 기업별 측정지표와 측정치 DB화
- 3단계 : 연차별로 해당기업 또는 유사기업의 사회적 가치를 측정하여 측정치를 조정하고 측정값 표준화
 - 표준화가 되지 않는 사회적 가치에 한해서 한시적으로 비계량적으로 평가하고 계속적으로 계량적 측정을 위해 노력

마. 기대효과

- 사회적경제기업의 사회적 가치 측정의 효율성과 효과성 달성
- 제주지역의 사회적경제기업과 조직의 사회적 파급효과를 계량적으로 이해하는 데 기여

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	100	100	150	150	500
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	100	100	150	150	500

3.2 지역·공기업의 사회적경제 연계 사회공헌사업 확대

가. 사업개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2025년(5개년)
- 사업대상 : 도내 지역기업, 공기업(제주국제자유도시개발센터, 제주개발공사, 제주에너지공사, 제주관광공사 등)
- 소요예산 : 비예산
- 주요사업 : 도내 주요 지역기업과 공기업의 사회공헌사업(CSR) 확대

나. 배경 및 필요성

- 관계부처 합동(2020.1.15)으로 「사회적 가치 실현을 위한 공공부문의 추진전략」 발표
- 사회적 가치 실현을 위한 3대 기본법* 발의
 - * 사회적가치 기본법, 사회적경제 기본법, 사회적경제기업제품 판로지원 특별법
- 사회적경제 등 새로운 사회적 이슈와 흐름에 따른 사회공헌의 새로운 전략과 사회적 가치의 확대가 요구됨
 - 사회공헌활동의 평가 작업은 사회공헌 실적, 성과분석→사회공헌 프로그램 분석→분야별 평가→개선점 및 제언→지속적인 평가 등의 순으로 이루어짐

- 도내 공기업의 사회공헌사업의 선도적 실현을 위해 전반적 운영 시스템에 사회적 가치를 강화하고 민간 확산 지원
- 도내 공기업의 사회공헌사업을 통한 사회적경제 발전 견인과 제주형 사회적경제 비즈니스 고도화 실현이 요구됨
- 제주특별자치도 사회적경제 기본조례 제8조(공공기관 우선구매 등 지원)에 근거하여 도내 사회적경제기업에서 생산하는 상품 우선구매 필요
- 「제주특별자치도 사회적경제 종합발전계획(2015.10)」에서 ‘자원연계형 융복합 모델 개발(공기업의 사회공헌사업 및 경축순환 시범사업)’ 등을 정책사업으로 제시한 바 있음
 - 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획(2020.10)」에서도 ‘지역·공기업의 사회적경제 연계 사회공헌사업(CSR) 확대’ 정책을 연속사업으로 제시함

다. 사업내용

- 도내 지역기업과 공기업의 사회공헌사업 예산을 사회적경제 발전을 위해 직접 지원
- 도내 지역기업과 공기업 자산 공유임대 및 전문컨설팅 구성·운영에 적극 지원
- 도내 지역기업과 공기업의 제주형 사회적경제 비즈니스 모델 개발로 사회적경제기업 육성 전파
 - 도내 사회적경제 일자리 창출에 적극적 지원

라. 추진방법

1) 추진주체

- 제주특별자치도, 도내 지역기업과 공기업(제주국제자유도시개발센터, 제주개발공사, 제주에너지공사, 제주관광공사 등)

2) 추진방안

- 도내 지역기업과 공기업, 사회적경제 중간지원조직 간 사업추진 협업체계 구축
- 사회공헌활동과 관련한 필요한 각종 정보를 손쉽게 이용할 수 있는 정보관리시스템 구축 운영
 - 사회공헌활동을 지원하고, 한정된 자원의 효율적 사용을 지원할 수 있는 코디네이터, 사회공헌활동 모델 개발을 위한 컨설팅 역량 강화

- 기업 메세나 운동 적극 추진
 - 단체 및 개인 대상 메세나 매칭 그랜트사업¹⁰³⁾ 추진
 - 메세나 사업과 자원봉사 친화기업 공모 및 선정
- 자원봉사 친화기업 선정으로 지역 내 사회공헌활동 지속 추진
 - 사회구성원(민간, 시민·공동체, 사회적경제)의 다양한 가치 실현 활동이 확산되도록 지자체에서 적극 뒷받침

마. 기대효과

- 도내 지역기업과 공기업의 사회공헌사업을 통한 사회적경제 발전과 사회적경제 선도 도시 조성에 기여
 - 도내 지역기업과 공기업 연계 사회적경제 비즈니스 고도화 모델 구현
- 사회공헌활동으로 사회적 가치에 공감하는 조직문화 확산
- 지역기업과 사회적경제기업의 연계로 지역경제 선순환 체계 구축

바. 연차별 투자계획

- 비예산

3.3 사회적경제 공공기관 우선구매 활성화

가. 사업개요

- 사업기간 : 2021년 ~ 2025년(5개년)
- 사업대상 : 사회적경제기업
- 소요예산 : 2,625백만원(도비 100%)
- 주요사업 : 사회적경제 제품 공공기관 우선구매 활성화
 - 사회책임도시¹⁰⁴⁾ 선언-공공시장 사회책임조달제도 정비
 - 기존시장의 사회적경제기업의 진입촉진 및 상생모델 구축을 위한 지역농협(축협, 수협 등)과의 상생 협력 등 판로 개척

103) 기업이 문화예술인, 단체에게 지원하는 금액에 제주도가 1:1로 추가 지원하는 방식으로 기업과 예술의 만남을 통해 서로 Win-Win하는 파트너십 구조를 마련하기 위한 대표적 사회공헌기금 조성사업임

104) 사회책임도시는 지역경제 발전과 사회적 가치를 동시에 고려하는 사회책임조달과 윤리적 소비 등이 활성화된 도시를 말함

나. 배경 및 필요성

- 정부가 발표한 ‘사회적경제 활성화 방안(2017.10)’에도 지자체의 사회적경제기업 제품 우선구매 촉진을 위한 제도 정비·도입
 - 사회적경제기업 상품 구매 촉진과 판로 지원에 관한 사항을 규정하여 사회적경제 우호적 시장 여건 조성이 필요함
- 기존시장의 사회적경제기업의 진입촉진 및 상생모델 구축을 위한 지역농협(축협, 수협 등)과의 협력 등 판로 개척 필요
 - 지역농협에서 운영하고 있는 하나로 마트 내 숍인숍 개설 등
- 「제주특별자치도 사회적경제 종합발전계획(2015.10)」에서 ‘사회적경제 친화적 시장 조성사업(사회적경제기업 공공구매 지원체계)’, 「제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵」에서 ‘사회책임도시 제주이니셔티브(공공기관 사회책임조달 이행전략 수립)’ 등 육성전략사업으로 제시한 바 있음
- 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획(2020.10)」에서도 ‘사회적경제 공공기관 우선구매 활성화’를 연속사업으로 제시함

다. 사업내용

- 제주지역 사회적경제 공공기관 우선구매 활성화 지원
 - 공공기관과 사회적경제기업 간 공공구매 양방향 통합정보 제공
 - * 사례 : 세모아¹⁰⁵⁾, 도내 공공기관에서만이 아니라 전국에서 열람 가능하도록 함
 - 사회적경제기업 제품 우선구매 성과를 제주특별자치도 BSC 성과관리 지표에 반영
- 사회적경제기업 생산품 우선 구매촉진을 위한 제도 정비
- 사회책임도시 선언-공공시장 사회책임조달제도 정비
 - 기존 최저가 위주의 낙찰방식에서 벗어나 가격 이외의 고용, 사회통합, 환경 등 사회적 영향과 경제적 지속가능성을 고려하는 공공조달방식으로 유럽연합의 사회책임 조달지침(2010), 영국의 사회적 가치를 위한 공공서비스법(2012) 등이 좋은 사례임
- 사회적 가치 확산과 사회적경제 자력 성장에 기여하는 공공조달체계 혁신
 - 정부(혹은 자치단체)는 공공조달을 활용하여 일자리 확대, 취약계층 고용기회 증진, 협력업체와의 상생협력 및 공정거래, 지역경제 기여, 지역공동체 발전 등과 같은 사회·경제적 목적을 달성할 수 있음
 - 사회적경제기업은 일자리 창출, 사회서비스 공급, 지역사회 재생 등 다양한 사회적

105) 제주도 사회적경제기업 정보공유 플랫폼, <http://jsemoa.org>

가치를 창출함과 동시에 지역경제의 포용적 성장에 기여하고 있어 사회책임도시 제주 구현을 위한 협력적 동반자로 인정

라. 추진방법

1) 추진주체

- 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직

2) 추진방안

- 제주지역 사회적경제 공공구매 활성화 지원단 구성·운영
 - 공공기관과 사회적경제기업 간 공공구매 양방향 통합정보 제공
- 사회적경제기업 생산품 구매촉진 제도 정비를 위한 정책실무 T/F 구성
- 사회적경제기업의 다양한 판로확보를 위해 오프라인 채널뿐만 아니라 온라인 채널의 진입 확대 필요
 - 사회적경제기업 제품 홍보를 위한 모바일 앱 제작·운영
- 공공기관·공기업 대상 사회책임조달 이행지표 개발 및 단계적 적용
 - 우선구매 목표 공시제, 경영성과 평가 반영 등 조달 목표 관리 강화
 - 낙찰기준에 사회적 가치 반영 신설, 종합심사낙찰제도 심사기준 조정
 - 자치단체 차원에서 사회책임조달이 구현될 수 있도록 온라인 조달시스템 대폭 정비
- 지방정부 차원에서 사회책임조달 시행을 위한 공공조달 관련 법 제도의 정비
 - 공공조달 가이드라인 마련, 사회적경제 제한경쟁입찰 합법화, 공공서비스 사회적경제 진입 영역 확장 등
- 지역기업과의 사회적경제기업의 자매결연 등 협력 필요
- 향후, 제주 사회적경제 종합상사의 역할 강화

마. 기대효과

- 사회책임조달제도로의 전략적 이행을 통해 공공 및 사회서비스를 획기적으로 개선하고 질 좋은 일자리 창출에 기여
- 사회적경제 제품구매 활성화를 통한 시장경쟁력 확보로 안정적 소득 창출 및 지속 가능한 성장기반 구축
- 사회적경제기업의 시장 경쟁력 확보를 통한 지역경제 선순환 체계 구축

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	505	510	510	550	550	2,625
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	505	510	510	550	550	2,625

※ 2021년 예산: 사회적경제기업 제품 홍보 및 교류사업(220)+사회적경제기업 유통채널 입점 및 택배비 지원사업(100)+마을기업 판로망 구축사업(35)+사회적경제 공공구매 활성화 지원사업(150)

3.4 유휴 공간 업사이클링(up-cycling) 사회공헌사업

가. 사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2025년(4개년)
- 사업대상 : 도민, 법인, 사회적경제기업
- 소요예산 : 1,000백만원(국비 50%, 도비 50%)
- 주요사업 : 사회적경제 선도형 지역자산화사업 추진
 - 도내 사용가능한 유휴공간을 활용하여 다양한 업종의 창업 공간 제공

나. 배경 및 필요성

- 점진적이고 지속적인 도시재생과 함께 자립성과 지역고용을 높이기 위해 유휴자산의 사회적경제 위탁관리 및 시민(공동체)자산화가 전향적으로 검토되는 추세임
- 도내 유휴공간을 지역사회와 생활경제 문제해결을 위한 공유자산으로 활용 촉진하고 지역자산화 기반 마련
 - 지역 공유자산을 활용할 혁신적 창업아이디어로 지역문제를 해결할 사회적경제기업을 적극적으로 발굴·육성
- 도내 사용가능한 유휴 공간 등을 업사이클링(up-cycling)하여 다양한 업종의 창업 공간으로 활용이 필요함
 - 특히 지역농협 소유 건물, 농촌지역 빈집, 폐가, 과수원 관리동 등 활용
- 농촌 유휴시설을 공간 업사이클링(up-cycling)하여 청년·귀농귀촌인 창업 공간 및 사회서비스 공급 공간* 등으로 활용하여 사회공헌사업 전개

- * 농촌지역에 부족한 돌봄·교육·문화서비스 등을 제공하기 위한 공간
- 공공부문 유휴공간을 중심으로 민간부문 미활용 공간의 업사이클링(up-cycling)을 통해 전시·회의 등 공간으로 활용
- 「제주특별자치도 사회적경제 종합발전계획(2015.10)」에서 ‘자원연계형 융복합 모델 개발(유휴공공자산의 사회적경제 위탁경영 및 자산화)’ 등을 정책사업으로 제시한 바 있음
- 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획(2020.10)」에서도 ‘유휴 공간 업사이클링(up-cycling) 사회공헌사업’을 연속사업으로 추진함

다. 사업내용

- 유휴자산, 커뮤니티 시설의 사회적경제조직 점유/관리/활용/개발을 위한 관리기구 설치 근거 마련
- 제주지역 유휴자산 관리 현황 조사 및 모니터링
- 사회적경제 선도형 유휴·공공자산 커뮤니티 관리모델* 개발
 - * 시흥시, 전국 자치단체 중 최초로 예비사회적기업 ‘빌드’와 ‘시민자산화 시범사업 협약’
- 농협 및 공기업 소유 농촌 창고건물 등을 공간 업사이클링(up-cycling)하여 카페, 베이커리, 북카페, 전시관 등 창업
 - 도내 지역농협 주도로 보유 유휴시설을 활용한 창업자 육성·관리
 - 빈집, 폐가 등의 공간 업사이클링(up-cycling)
- 농촌지역 창고 등을 활용한 사무실 등 소규모 유휴공간을 활용하여 다양한 업종의 창업 공간 제공 등 사회공헌사업 전개
 - 도내 사회적경제기업 주도로 농촌 유휴시설을 임대하여 창업·운영
- 유휴시설 공간 업사이클링(up-cycling) 사업비 지원
 - 사회혁신활동이 이루어질 수 있도록 사회적경제기업 및 지원 조직 대상 유휴공간 업사이클링 필요경비 등을 지원
 - * 농촌 유휴시설활용 창업지원사업 추진사례: 돈덕농협(경남 거제, 창업형), 보개농협(경기 안성, 플랫폼형), 순천 청춘창고, 상주 공유부엌 더 밥 등의 사례 참조

라. 추진방법

1) 추진주체

- 중앙정부, 제주특별자치도, 제주사회적경제 중간지원조직
 - 농촌 지역개발담당 부서(읍면사무소)를 중심으로 일자리·복지·건축 등 유관부서와 연계

2) 추진방안

- 사회적협동조합 방식으로 설립이 가능하도록 ‘도시 및 주거환경 정비 조례’, ‘공유 재산물품관리조례’ 등을 개정하거나 별도의 ‘유희자산 공동체신탁 지원조례’ 제정 등 제도적 기반 마련
 - 도시재생 뉴딜사업에 지역주민 주도의 마을관리협동조합에 영국 지역주권법에 명시된 공동체 권한¹⁰⁶⁾과 유사한 우선적 권리 부여
- 유희시설을 운영할 수 있는 주체와 전문가가 참여하여 내실 있는 활용계획을 수립하고 성공모델 창출
- 사업공모, 공공공간/민간공간 모델 구분
 - 공공공간 : 공공기관 유희공간 활용 업사이클링(up-cycling) 지원
 - 민간공간 : 민간의 사유재산 유희 공간 활용 지원
- 계획수립 과정에서 전문가 자문과 제주도의 운영비 지원
- 지역별 계획자문단을 구성하여 계획수립 전 과정에서 분야별 자문 제공 및 활용계획 내실화

마. 기대효과

- 농촌지역 유희공간 업사이클링(up-cycling)으로 도내 농촌지역(읍면지역)의 청년창업 촉진, 사회서비스 공급 공간 활용으로 사회공헌사업 확대
- 유희공간 활용으로 지역공동체 활성화 및 문화여가 등 지역 활력 제고
- 지역의 사회적경제 긍정적 인식 확산

바. 연차별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
국 비	-	100	100	150	150	500
도 비	-	100	100	150	150	500
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	200	200	300	300	1,000

106) 영국에서는 ‘지역주권법(Localism Act)’에 지역 자산으로서의 가치를 지닌 토지·건물을 매각할 때 공동체에 우선권을 주는 조항을 규정해 ‘시민자산화’의 법적 토대 마련. 보존 가치가 인정돼 지역 자산 목록에 오른 건물과 토지를 철거하거나 매각하려 할 경우 6개월 동안의 매매 유예기간을 두고 지역공동체에 매입 우선권을 주는 제도

VI. 연차별 투자계획 및 추진 로드맵

제1절 총괄 투자계획

제2절 계획 부문별 투자계획

제3절 세부사업 자원별 · 연차별
투자계획

VI. 연차별 투자계획 및 추진 로드맵

제1절 총괄 투자계획

- 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획의 5년간(2021~2025) 총사업비 115,770백만원이 필요한 것으로 계획함
- 중점과제별로는 열린 의사결정구조 체계화 6,130백만원, 비즈니스 질적 성장 추구 67,330백만원, 지역기반 생태계 조성 42,310백만원 요구됨
- 재원별로는 국비 45,411백만원, 도비 47,974백만원, 자부담 385백만원, 기타 22,000백만원으로 계획함

〈표 VI-1〉 연도별·재원별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분		열린 의사결정 구조 체계화	비즈니스 질적 성장 추구	지역기반 생태계 조성	합계
연도별	2021	1,040	7,128	1,076	9,244
	2022	1,240	12,839	11,901	25,980
	2023	1,260	14,399	12,051	27,710
	2024	1,280	16,302	12,361	29,943
	2025	1,310	16,662	4,921	22,893
	합계	6,130	67,330	42,310	115,770
재원별	국비	0	27,921	17,490	45,411
	도비	6,130	17,109	24,735	47,974
	자부담	0	300	85	385
	기타	0	22,000	0	22,000
	합계	6,130	67,330	42,310	115,770

제2절 계획부문별 투자계획

1. 열린 의사결정 구조 체계화

- 열린 의사결정 구조 체계화 분야에는 민관 거버넌스체계 구축, 사회적경제 네트워크 활성화를 비롯하여 2개 영역에 총 7개 사업을 계획함
- 사업비는 민관 거버넌스체계 구축에 5,090백만원, 사회적경제 네트워크 활성화에 1,040백만원을 계획함

〈표 VI-2〉 열린 의사결정 구조 체계화 과제별·연차별 투자계획

(단위: 백만원)

과제	사업비 내역	2021	2022	2023	2024	2025	합계
민관 거버넌스 체계 구축	소계	980	1,020	1,030	1,030	1,030	5,090
	제주특별자치도 사회적경제위원회 운영 강화	0	20	30	30	30	110
	사회적경제 중간지원조직 활성화	980	1,000	1,000	1,000	1,000	4,980
	사회적경제 전문행정인력 확충	0	0	0	0	0	0
사회적경제 네트워크 활성화	소계	60	220	230	250	280	1,040
	사회적경제 네트워크 고도화	60	70	80	100	130	440
	사회적경제 국제교류 기반 구축	0	50	50	50	50	200
	소규모 공동체 발굴·육성 지원	0	60	60	60	60	240
	사회적경제 상호거래 활성화	0	40	40	40	40	160

2. 비즈니스 질적 성장 추구

- 비즈니스 질적 성장 추구 분야에는 사회적경제기업 경쟁력 강화를 비롯하여 3개 영역
총 14개 사업을 계획함
- 사업비는 사회적경제기업 경쟁력 강화 4개 사업으로 5,259백만원, 제주형 사회적경제
기업 육성 7,630백만원, 사회적경제 제주 뉴딜 일자리 창출 55,441백만원을 계획함

〈표 VI-3〉 비즈니스 질적 성장 추구 과제별·연차별 투자계획

(단위: 백만원)

과제	사업비내역	2021	2022	2023	2024	2025	합계
사회적경제 기업 경쟁력 강화	소계	491	942	942	1,192	992	4,559
	제주형 사회적경제 비즈니스 고도화	-	250	250	500	500	1,500
	사회적경제기업 온라인 통합정보시스템 구축	-	200	200	200	-	600
	사회적경제기업 성장단계별 맞춤형 지원	491	492	492	492	492	2,459
제주형 사회적경제 기업 육성 지원	소계	430	1,690	1,750	1,850	1,910	7,630
	사회적경제 전문유통기업 운영 확대 지원	90	100	100	150	150	590
	마을기업 사업 다각화 및 재도약 지원사업	340	340	400	400	460	1,940
	자활기업 창업지원	-	800	800	800	800	3,200
	자활기업 활성화 복합공간 지원	-	250	250	250	250	1,000
	사회적경제기업 Scale-Up	-	200	200	250	250	900
사회적경제 제주 뉴딜 일자리 창출	소계	6,207	10,207	11,707	13,260	13,760	55,141
	제주형 사회적경제 뉴딜 일자리 사업	6,127	6,127	6,127	6,130	6,130	30,641
	사회투자형 사회적경제 뉴딜 일자리 사업	-	3,000	4,000	4,500	5,000	16,500
	제주형 사회적경제 스타기업 육성	80	80	80	80	80	400
	사회적경제 특화형 사회서비스 활성화	-	400	400	450	450	1,700
	사회적경제 연계형 교육문화서비스 일자리 창출	-	100	100	100	100	400
	공유가치 창출형 사회투자사업 추진	-	500	1,000	2,000	2,000	5,500

3. 지역기반 생태계 조성

- 지역기반 생태계 조성 분야에는 맞춤형 사회적 경제 자원개발 및 육성을 비롯하여 3개 영역에 16개의 사업을 추진하고자 함
 - 맞춤형 사회적경제 자원개발 및 육성에 4,880백만원, 제주사회적경제 혁신 인프라 조성에 33,305백만원, 제주형 사회적 가치 실현체계 구축에 4,125백만원을 계획함

〈표 VI-4〉 지역기반 생태계 조성 과제별·연차별 투자계획

(단위: 백만원)

과제	사업비내역	2021	2022	2023	2024	2025	합계
맞춤형 사회적 경제 자원개발 및 육성	소계	516	891	941	1,211	1,321	4,880
	제주형 소셜벤처 육성 지원	-	100	100	200	200	600
	제주형 사회적 농업 모델 구축 지원	291	291	291	291	291	1,455
	앵커 관광사회적경제기업 육성	-	100	150	200	250	700
	사회적경제 교육 활성화	135	200	200	300	300	1,135
	사회적경제기업 책임멘토제 운영	90	100	100	120	130	540
	사회적경제 '창의혁신굿즈 아카데미' 운영과 MD 양성	-	100	100	100	150	450
제주 사회적 경제 혁신 인프라 조성	소계	55	10,200	10,300	10,150	2,600	33,305
	사회적경제 혁신타운 조성	50	10,000	10,000	8,000	450	28,500
	사회적경제 뉴딜 스마트 공동물류센터 설치	-	100	200	2,000	2,000	4,300
	사회적경제 연계형 지역상품권 활용 사업	-	50	50	50	50	200
	사회적 금융 지원 확대	5	50	50	100	100	305
	사회적경제 기금 조성	-	-	-	-	-	-
제주형 사회적 가치 실현체계 구축	소계	505	810	810	1,000	1,000	4,125
	제주형 사회적 가치 지표 DB 구축과 표준화	-	100	100	150	150	500
	지역·공기업의 사회적경제 연계 사회공헌사업 확대	-	-	-	-	-	-
	사회적경제 공공기관 우선구매 활성화	505	510	510	550	550	2,625
	유희 공간 업사이클링(up-cycling) 사회공헌 사업	-	200	200	300	300	1,000

제3절

세부사업 자원별·연차별 투자계획

1. 열린 의사결정 구조 체계화

- 전체 사업 중 열린 의사결정 구조 체계화와 관련된 추진을 계획한 사업비의 자원별 내역으로는 국비, 도비, 자부담, 기타로 구분하여 다음과 같이 제시함

〈표 VI-5〉 열린 의사결정 구조 체계화 자원별·연차별 투자계획

(단위: 백만원)

세부사업		자원	2021	2022	2023	2024	2025	합계
민관 거버넌스 체계 구축	제주특별자치도 사회적경제위원회 운영 강화	국 비	-	-	-	-	-	-
		도 비	-	20	30	30	30	110
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	-	20	30	30	30	110
	사회적경제 중간지원조직 역할 고도화	국 비	-	-	-	-	-	-
		도 비	980	1,000	1,000	1,000	1,000	4,980
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	980	1,000	1,000	1,000	1,000	4,980
	사회적경제 전문행정인력 확충	국 비	-	-	-	-	-	-
		도 비	-	-	-	-	-	-
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	-	-	-	-	-	-
사회적경제 네트워크 활성화	사회적경제 네트워크 고도화	국 비	-	-	-	-	-	-
		도 비	60	70	80	100	130	440
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	60	70	80	100	130	440
	사회적경제 국제교류 기반 구축	국 비	-	-	-	-	-	-
		도 비	-	50	50	50	50	200
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	-	50	50	50	50	200
	소규모 공동체 발굴·육성 지원	국 비	-	-	-	-	-	-
		도 비	-	60	60	60	60	240
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	-	60	60	60	60	240
	사회적경제 상호거래 활성화	국 비	-	-	-	-	-	-
		도 비	-	40	40	40	40	160
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	-	40	40	40	40	160

2. 비즈니스 질적 성장 추구

- 전체 사업 중 비즈니스 질적 성장 추구 관련 추진을 계획한 사업비의 재원별 내역을 국비, 도비, 자부담, 기타로 구분하여 다음과 같이 제시함

〈표 VI-6〉 비즈니스 질적 성장 추구 재원별·연차별 투자계획

(단위: 백만원)

세부사업		재원	2021	2022	2023	2024	2025	합계
사회적경제 기업 경쟁력 강화	제주형 사회적경제 비즈니스 고도화	국 비	-	-	-	-	-	-
		도 비	-	200	200	400	400	1,200
		자부담	-	50	50	100	100	300
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	-	250	250	500	500	1,500
	사회적경제기업 온라인 통합정보시스템 구축	국 비	-	-	-	-	-	-
		도 비	-	200	200	200	0	600
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	-	200	200	200	0	600
	사회적경제기업 성장단계별 맞춤형 지원	국 비	72	72	72	72	72	360
		도 비	419	420	420	420	420	2,099
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	491	492	492	492	492	2,459
제주형 사회적경제 기업 육성 지원	사회적경제 전문유통기업 운영 확대 지원	국 비	-	-	-	-	-	-
		도 비	90	100	100	150	150	590
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	90	100	100	150	150	590
	마을기업 사업 다각화 및 재도약 지원사업	국 비	170	170	200	200	230	970
		도 비	170	170	200	200	230	970
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	340	340	400	400	460	1,940
	자활역량 창업 지원	국 비	-	400	400	400	400	1,600
		도 비	-	400	400	400	400	1,600
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	-	800	800	800	800	3,200

세부사업		재원	2021	2022	2023	2024	2025	합계
	자활기업 활성화 복합공간 지원	국 비	-	125	125	125	125	500
		도 비	-	125	125	125	125	500
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	-	250	250	250	250	1,000
	사회적경제기업 Scale-Up	국 비	-	-	-	-	-	-
		도 비	-	200	200	250	250	900
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	-	200	200	250	250	900
사회적경제 제주뉴딜 일자리 창출	제주형 사회적경제 뉴딜 일자리 사업	국 비	4,897	4,897	4,897	4,900	4,900	24,491
		도 비	1,230	1,230	1,230	1,230	1,230	6,150
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	6,127	6,127	6,127	6,130	6,130	30,641
	사회투자형 사회적경제 뉴딜 일자리 사업	국 비	-	-	-	-	-	-
		도 비	-	-	-	-	-	-
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	3,000	4,000	4,500	5,000	16,500
		합 계	-	3,000	4,000	4,500	5,000	16,500
	제주형 사회적경제 스타기업 육성	국 비	-	-	-	-	-	-
		도 비	80	80	80	80	80	400
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	80	80	80	80	80	400
	사회적경제 특화형 사회서비스 일자리 창출	국 비	-	-	-	-	-	-
		도 비	-	400	400	450	450	1,700
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	-	400	400	450	450	1,700
	사회적경제 연계형 교육문화서비스 일자리 창출	국 비	-	-	-	-	-	-
		도 비	-	100	100	100	100	400
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	-	100	100	100	100	400
	공유가치 창출형 사회투자사업 추진	국 비	-	-	-	-	-	-
		도 비	-	-	-	-	-	-
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	500	1,000	2,000	2,000	5,500
		합 계	-	500	1,000	2,000	2,000	5,500

3. 지역기반 생태계 조성

- 전체 사업 중 지역기반 생태계 조성 관련 추진 계획한 사업비의 재원별 내역을 국비, 도비, 자부담, 기타로 구분하여 다음과 같이 제시함

〈표 VI-7〉 지역기반 생태계 조성 재원별·연차별 투자계획

(단위: 백만원)

세부사업		재원	2021	2022	2023	2024	2025	합계
맞춤형 사회적경제 자원개발 및 육성	제주형 소셜벤처 육성 지원	국 비	-	70	70	140	140	420
		도 비	-	30	30	60	60	180
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	-	100	100	200	200	600
	제주형 사회적 농업 모델 구축 지원	국 비	84	84	84	84	84	420
		도 비	190	190	190	190	190	950
		자부담	17	17	17	17	17	85
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	291	291	291	291	291	1,455
	앵커 관광사회적경제기업 육성	국 비	-	-	-	-	-	-
		도 비	-	100	150	200	250	700
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
	사회적경제 교육 활성화	합 계	0	100	150	200	250	700
		국 비	-	-	-	-	-	-
		도 비	135	200	200	300	300	1,135
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
	사회적경제기업 책임 멘토제 운영	합 계	135	200	200	300	300	1,135
		국 비	-	-	-	-	-	-
		도 비	90	100	100	120	130	540
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
	사회적경제 ‘창의혁신 굿즈 아카데미’ 운영과 MD 양성	합 계	90	100	100	120	130	540
		국 비	-	-	-	-	-	-
		도 비	-	100	100	100	150	450
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
	제주 사회적경제 혁신 인프라 구축	합 계	-	100	100	100	150	450
		국 비	-	5,000	5,000	4,000	-	14,000
		도 비	50	5,000	5,000	4,000	450	14,500
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
	제주사회적경제 혁신타운 인프라 구축	합 계	50	10,000	10,000	8,000	450	28,500

세부사업		재원	2021	2022	2023	2024	2025	합계
제주 사회적경제 혁신 인프라 구축	사회적경제 뉴딜 스마트 공동물류센터 설치	국 비	-	50	100	1,000	1,000	2,150
		도 비	-	50	100	1,000	1,000	2,150
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	-	100	200	2,000	2,000	4,300
	사회적경제 연계형 지역상품권 활용사업	국 비	-	-	-	-	-	-
		도 비	-	50	50	50	50	200
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	-	50	50	50	50	200
	사회적금융 지원 확대	국 비	-	-	-	-	-	-
		도 비	5	50	50	100	100	305
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	5	50	50	100	100	305
	사회적경제 기금 조성	국 비	-	-	-	-	-	-
		도 비	-	-	-	-	-	-
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	-	-	-	-	-	-
제주형 사회적 가치 실현체계 구축	제주형 사회적 가치 지표 DB 구축과 표준화	국 비	-	-	-	-	-	-
		도 비	-	100	100	150	150	500
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	-	100	100	150	150	500
	지역·공기업의 사회적경제 연계 사회공헌사업 확대	국 비	-	-	-	-	-	-
		도 비	-	-	-	-	-	-
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	-	-	-	-	-	-
	사회적경제 공공기관 우선구매 활성화	국 비	-	-	-	-	-	-
		도 비	505	510	510	550	550	2,625
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	505	510	510	550	550	2,625
	유희 공간 업사이클링(up-cycling) 사회공헌사업	국 비	-	100	100	150	150	500
		도 비	-	100	100	150	150	500
		자부담	-	-	-	-	-	-
		기 타	-	-	-	-	-	-
		합 계	-	200	200	300	300	1,000

참고문헌

도 서(보고서)

- 강원도사회적경제지원센터(2019.12), 「2019 성장단계별 맞춤형 컨설팅 우수사례집」
- 강원랜드 희망재단(2018), 「사회적경제 해외연수 결과보고서」
- 강원랜드 희망재단(2019), 「사회적경제 해외연수 결과보고서」
- 강원연구원(2019.2.12.), 「강원도 사회적경제 정책의 고도화 방향」
- 기획재정부·한국조달연구원(2018.12), 「사회적기업 및 사회적협동조합 공공기관 우선구매 활성화 방안 연구」
- 경기복지재단(2019), 「경기도 자활기업 실태 분석 및 개선 방안」
- 경기연구원(2019.9), 「구리시 사회적경제 확산을 위한 전략」
- 경남과학기술대학교 산학협력단(2019.11), 「사회적기업 해외사례 연구: 주요국의 지원정책을 중심으로」
- 경남발전연구원(2019.6), 「제1차 경상남도 사회적경제 육성 5개년 계획 용역 보고서 (2019~2023)」
- 경상북도(2017.12), 「경상북도 사회적경제 현황과 발전 방안에 관한 정책 연구」
- 고용노동부 보도자료(2019.12.31.), 「2019년 신규 사회적기업 392개 인증, 2,435개소 활동 중」
- 과학기술정보통신부(2020.8.21.), 「과학기술&ICT 정책·기술 동향」, No 173
- 관계기관합동(2020), 「2020 사회적경제 정책자료집(제1권역~제6권역)」
- 관계부처합동(2017.8), 「기초생활보장 종합계획(2018~2020)」
- 관계부처합동(2017.10), 「사회적경제 활성화 방안」
- 관계부처합동(2018.7.3), 「사회적경제 인재 양성 종합계획」
- 관계부처합동(2018.11), 「제3차 사회적기업 육성 기본계획('18 ~'22)」
- 관계부처합동(2019.11), 「지역 공동체의 사회적경제 추진역량 제고 방안」
- 관계부처합동(2019.12), 「사회적경제와 연계한 농·산·어촌 활성화 방안」
- 군산시(2019.10), 「군산시 사회적경제 기본계획 연구용역」, 군산대학교 산학협력단
- 농림축산식품부(2019.8), 「2020년도 사회적 농업 활성화 지원 사업시행지침」
- 농림축산식품부(2019), 「농촌지역 사회적경제 성공 요인 분석 연구」
- 농림축산식품부(2017.12), 「농촌지역 사회적경제 활성화를 위한 정책지원 방안 연구」
- 대구광역시(2019.9.22.), 「사회적경제 자치구기반 협동화 모델 개발」, 경일대학교 산학협력단
- 보건복지부·중앙자활센터(2014), 「지역자활센터 유형 및 기능 다변화 시범사업 설명회」
- 보건복지부(2017), 「기초생활보장 자활급여 기본계획(2018~2020)」

- 보건복지부(2018), 「자활기업 활성화 대책」
- 보건복지부(2020), 「자활사업 안내」
- 사회적협동조합 제주이어도지역자활센터(2019), 「돌담길」 통권 제11호
- 사회적협동조합 에스이임파워(2019), 「제1기 제주사회적경제지원센터 성과보고서 연구」
- 사)한국협동조합연구소(2018.2), 「사회적경제 시도별 특화방안 연구 최종보고서」
- 세종특별자치시(2018.5), 「세종시 사회적경제 육성사업 5개년 계획 연구」, 지식공방하우
협동조합
- 순천시(2019.9), 「순천시 사회적경제 활성화 계획 수립 연구」
- 인천연구원(2019), 「인천광역시 사회적경제 육성 계획 수립」
- 울산광역시(2019.9), 「울산광역시 사회적경제 종합발전계획」
- 전라북도(2019.11), 「전라북도 사회적경제 발전기본계획 수립연구(2020~2024)」, 전북연구원
- 제주연구원(2018), 「제주지역 마을기업 활성화 방안」
- 제주연구원(2019), 「제주지역 일자리 창출을 위한 사회적기업 발전 방안」
- 제주연구원(2019), 「제주지역 중장기 경제 전망」
- 제주특별자치도(2015.10), 「제주특별자치도 사회적경제 종합발전계획」
- 제주특별자치도(2019.12.31.), 「경제정책과 일반현황」
- 제주특별자치도(2019.12.31.), 「사회적경제 현황」
- 제주특별자치도(2019.7), 「제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 추진 로드맵」
- 제주특별자치도(2019.8), 「제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 추진 로드맵」 - 세부사업별
추진계획」
- 제주특별자치도 보도자료(2019.9.2.)
- 충청남도(2017), 「충청남도 사회적경제 제2차 5개년 기본계획(2018~2022)」
- 충청북도(2019.11), 「충청북도 사회적경제 육성계획」
- 최조순·홍서인(2019), 「경기도 자활기업 실태분석 및 개선방안」, 경기복지재단
- 통계청(2019), 제주도 「제주특별자치도 청년사회경제 실태조사」
- 한국개발연구원(KDI, 2018.9), 「사회적경제 중장기 발전 방안」
- 한국지방행정연구원(2018), 「지역공동체 활성화를 위한 마을기업 성과평가 및 정책방안 연구」
- 한국사회적기업진흥원(2019.11), 「사회적경제 우수사례 성공 요인 분석」
- 한국지역자활센터협회(2018), 「한국형 근로복지 개편방안 연구-지역자활센터 역할과 기능을
중심으로」
- 한국청렴연구소(2017.9), 「제주특별자치도 사회적경제 인식조사 연구」
- 한국청렴연구소(2019.5), 「2019년 제주도민 사회적경제 인식조사 보고서」
- 행정안전부(2020), 「2020년 마을기업 육성사업 시행지침」
- 한국은행 대전충남본부(2018.1), 「대전·충남지역 사회적경제 현황 및 정책과제」
- Kotra·사회적기업학회(2018.12), 「포용적 성장 해외 사회적경제기업 성공사례 착한 기업의
성공스토리」

☞ 논문

김정원(2012), 자활공동체의 협동조합으로의 전환 가능성에 대한 연구, 지역사회연구, Vol.20 No.2, pp.67~89.

김정원·장인권·지규옥·송선영(2018), 「협동노동기업의 도전」, 다른경제협동조합

백학영·김경휘·한경훈(2018), 지역자활센터의 사회적협동조합 전환과정과 변화에 대한 연구, 한국사회정책, Vol.25 No.4, pp.265~299.

☞ 인터넷 등

공공데이터포털(<https://www.data.go.kr>)

국가법령정보센터(<https://www.law.go.kr>)

더함플러스협동조합 홈페이지(www.thehamplus.kr)

대한민국국회 의안정보 시스템(likms.assembly.go.kr/bill)

사단법인 점프(<https://jumpsp.org/>)

사회적협동조합 도우누리(<http://www.gjcare.net>)

서울특별시 사회적경제지원센터(<http://sehub.net/>)

신풍영농조합법인(<http://freshgreen.kr/>)

(주)다우환경(<http://redawooho.conocean.co.kr/>)

(주)컴윈(<http://comwin.co.kr/>)

제주사회적경제지원센터(<https://jejuhub.org/>)

제주사회적경제네트워크(<http://www.jejusen.org/>)

한국사회적기업진흥원(<http://www.socialenterprise.or.kr/index.do>)

한국자활복지개발원(<https://www.kdissw.or.kr/>)

[부록] 1. 제주특별자치도 사회적경제 기업 인식 및 실태조사 설문지

제주특별자치도 사회적경제 기업(조직) 실태 및 인식조사

안녕하십니까? 본 설문조사의 목적은 제주지역 사회적경제 조직의 실태 및 인식을 파악하여 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획 수립용역」을 위한 기초자료로 활용하는데 있습니다.

귀하의 의견은 비밀이 보장되며, 오직 통계적인 목적으로만 사용될 것입니다. 소중한 의견에 감사드립니다.

2020년 2월 제주연구원

☞ 연구 및 조사책임 : 제주연구원 제주데이터센터장 최영근 박사 (☎ 729-0523),
구예성 위촉연구원 (☎ 729-0643)

I. 귀사(업체)의 일반현황에 대한 질문입니다.

문1. 귀사는 어디에 해당(조직형태)되십니까?

- ① 인증사회적기업 ② 예비사회적기업 ③ 마을기업 ④ 자활기업
⑤ 일반협동조합 ⑥ 사회적협동조합 ⑦ 소비자생활협동조합
⑧ 기타(직접 기입:)

문2. 귀사의 일반현황과 관련한 내용입니다.

1) 업체(상호)명	2) 설립(창업)년도	년
3) 조직형태(조직유형)	① 사단법인 ② 재단법인 ③ 영농조합 ④ 주식회사 ⑤ 협동조합 ⑥ 개인사업자 ⑦ 기타(직접 기입:)	
4) 주 설립 목적	① 수익 창출 ② 사회적·환경적 가치 실현 ③ 취약계층 일자리 제공 ④ 지역주민 복지증진에 기여 ⑤ 해당 서비스의 사회적 수요 ⑥ 지원을 받기 위해 ⑦ 기타(직접 기입:)	
5) 주력 상품 및 서비스 (사업업종, 사업내용)	(구체적으로 기입:)	
6) 설립지역(소재지)	① 제주시 동(洞)지역 ② 제주시 읍면지역 ③ 서귀포시 동(洞)지역 ④ 서귀포시 읍면지역	
7) 총매출액(2019년말 기준)	()원	8) 순이익(2019년말 기준) ()원

문2-1. 귀사의 주 업종 또는 사업 분야는? (복수응답 가능)

- ① 농림어업 ② 환경·재활용 ③ 사회복지 ④ 간병·가사·요양
⑤ 보육·돌봄 ⑥ 교육 ⑦ 문화·예술·관광 ⑧ 청소·위생·경비
⑨ 급식·간식·반찬·도시락 ⑩ 운송·택배 ⑪ 보건
⑫ 제조업 ⑬ 건강 ⑭ 물품식품 제조·가공판매
⑮ 기타(직접 기입:)

문2-2. (문2-1 관련) 다음은 **지역경제 내 사회적경제 규모**를 살펴보기 위한 문항입니다.

아래 산업별 분야 중 귀사에 해당하는 것을 **1가지만 선택**하여 주십시오.

① 농업, 임업 및 어업	② 광업
③ 제조업	④ 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업
⑤ 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	⑥ 건설업
⑦ 도매 및 소매업	⑧ 운수 및 창고업
⑨ 숙박 및 음식점업	⑩ 정보통신업
⑪ 금융 및 보험업	⑫ 부동산업
⑬ 전문, 과학 및 기술 서비스업	⑭ 사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업
⑮ 공공행정, 국방 및 사회보장 행정	⑯ 교육 서비스업
⑰ 보건업 및 사회복지 서비스업	⑱ 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업
⑲ 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	

문3. 귀사가 추구하는 **사회적경제 기업(조직)***으로서의 **사회적 가치(사회적 목표) 유형**은 무엇입니까?

* **사회적경제 기업(조직)**이란, 사회적 가치를 추구하면서 사회적경제 활동을 영위하는 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 소비자생활협동조합, 사회적경제 연대조직 등을 말함)

- ① 일자리 제공(소득 향상) ② 사회서비스 제공 ③ 지역사회 공헌
 ④ 경제적 자생력 확보 ⑤ 취약계층의 자활·자립
 ⑥ 생태농업, 먹거리 가공 및 유통 등 대안농업 활성화 ⑦ 낙후지역·공간 인프라 개선
 ⑧ 생태공간 보존·환경보호·자원재활용
 ⑨ 다문화가족·이주노동자 등 지역주민 통합
 ⑩ 대안에너지 제공, 에너지·연료 효율성 향상
 ⑪ 공정무역, 국제개발 협력지원 등 지구촌의 지속가능개발
 ⑫ 사회적경제 기업(조직)의 설립 및 성장지원
 ⑬ 기타(직접 기입: _____)

문4. 귀사의 **핵심 경쟁력**은 무엇이라고 생각하십니까? (가장 핵심적인 것 **2가지만 선택**)

- ① 생산제품 가격 ② 품질 ③ 연구개발력 ④ 기술적 우위
 ⑤ 디자인의 우월성 ⑥ 틈새시장 공략 ⑦ 홍보·마케팅 능력 ⑧ 지리적 위치
 ⑨ 시장에 대한 빠른 대응 ⑩ 자본력 ⑪ 경영역량 및 노하우 ⑫ 인적자원
 ⑬ 인지도(지명도) ⑭ 차별화된 전략
 ⑮ 지역네트워크(지역토박이, 봉사활동, 정치인 등 다양한 인맥) ⑯ 사회적 가치 추구
 ⑰ 기타(직접 기입: _____)

문5. 귀사 생산 제품의 유통 판매 비중이 가장 큰 판매처를 선택하여 주십시오.

(해당되는 기업만 응답)

- | | | | |
|--------|----------|-------------------|----------|
| ① 대형마트 | ② 소형마트 | ③ 백화점 | ④ 기타유통매장 |
| ⑤ 정부기관 | ⑥ 지방자치단체 | ⑦ 공공기관 | ⑧ 일반기업 |
| ⑨ 개인 | ⑩ 단체 | ⑪ 기타(직접기입: _____) | |

문6. 귀사 생산 제품의 경쟁력(동종업계 비교)을 평가하신다면, 어느 수준으로 생각하십니까?

구 분	매우 열악하다	열악하다	보통이다	우수하다	매우 우수하다
1) 사업기초 인프라	①	②	③	④	⑤
2) 제품/서비스 품질	①	②	③	④	⑤
3) 가격 경쟁력	①	②	③	④	⑤
4) 기술 경쟁력	①	②	③	④	⑤
5) 유통 및 판로	①	②	③	④	⑤
6) 영업·마케팅 역량	①	②	③	④	⑤
7) 생산 규모	①	②	③	④	⑤
8) 원자재 조달	①	②	③	④	⑤
9) 재정적 기반	①	②	③	④	⑤
10) 고객 만족도	①	②	③	④	⑤

문7. 귀사의 자금조달 방법 중 비중이 가장 큰 방법은 무엇입니까?

- ① 영업수익 ② 정부지원금 ③ 대출(차입) ④ 각종 기부금 및 후원금
⑤ 기타()

문8. 귀사가 시급히 해결해야 할 과제는 무엇입니까?

- ① 실무진의 능력 배양 ② 운영자금 확보 ③ 상품 및 기술 개발 ④ 판로 확보
⑤ 운영 인력 확보 ⑥ 네트워크 구축 ⑦ 기타(직접 기입: _____)

II. 고용 및 근로현황, 네트워크와 관련된 질문입니다. [※ 해당되는 기업(조직)만 응답]

문1. 귀사의 고용현황(2019년 12월말 기준)과 관련된 내용입니다. 해당란에 숫자로 기입하여 주십시오.

구 분			총인원(명)	남성(명)	여성(명)
1) 근로자 유 형	1-1) 유급 근로자 수	일반 근로자			
		취약계층 근로자			
	1-2) 무급 근로자 수	일반 근로자			
		취약계층 근로자			
소계(1-1와 1-2의 총합)			()명	()명	()명
2) 고용형태		정규직 근로자			
		비정규직 근로자			
소계			()명	()명	()명
3) 직급		관리직(팀장 이상)			
		일반직(평사원)			
소계			()명	()명	()명

문2. 귀사의 근로현황(2019년 12월말 기준)을 아래 표에 작성해 주십시오.

구 분	내 용					
연령별 근로자수	20대	30대	40대	50대	60대 이상	소계
	()명	()명	()명	()명	()명	()명
평균 근무시간	일반 근로자	하루(1일) 평균 근무시간		일주일(1주) 근무시간		
		()시간		()시간		
	취약계층 근로자	하루(1일) 평균 근무시간		일주일(1주) 근무시간		
		()시간		()시간		

문3. 귀사는 지난 한 해 사회적 가치를 지향하는 지역사회 내 기관, 단체 등과 **활발한 네트워크 활동**을 하였다고 생각하십니까? ① 예 ② 아니오

문4. 사회적경제 기업(조직) 간의 네트워크 협력내용은 무엇입니까?

- ① 자재구매 ② 생상품 판매 ③ 인력제공 ④ 현물지원
 ⑤ 판매장 제공 ⑥ 기술 및 정보제공 ⑦ 마케팅·홍보 지원
 ⑧ 간담회·토론회 참여 ⑨ 기타(직접 기입:)

문5. 사회적경제 기업(조직) 간의 네트워크가 중요한 이유는 무엇입니까?

- ① 수익 창출에 도움 ② 정보 교류 ③ 친목 도모 ④ 공동의 이익을 위한 대응
 ⑤ 사회적 가치 추구 ⑥ 지역사회 공헌 ⑦ 기타(직접 기입:)

Ⅲ. 정책(사업) 지원과 관련된 질문입니다. [※ 해당되는 기업(조직)만 응답]

문1. 귀사가 **사회적경제 기업(조직)**을 운영하면서 겪는 **어려움(애로사항)**은 무엇입니까?

(2가지만 선택)

- ① 인건비 및 운영자금 부족 ② 인력 수급 및 근로자의 업무능력 부족
 ③ 마케팅 및 홍보 부족 ④ 판로 확보 ⑤ 사업장·장비·시설 미비
 ⑥ 전문기술 및 정보 부족 ⑦ 전문인력 부족 ⑧ 복잡한 행정절차
 ⑨ 법적 규제 ⑩ 세금 부담 ⑪ 대표자 리더십 부족
 ⑫ 사회적경제 조식에 대한 인식 부족 ⑬ 네트워킹 어려움
 ⑭ 기타(직접 기입:)

문2. 귀사는 **현재(2019년 12월말 기준)** 정부나 지자체로부터 **지원금(인건비, 사업개발비 등)**을 지원 받고 있습니까?

지원 내용		지원 여부	
정부 및 지자체 지원금	인건비	① 있다	② 없다
	사업개발비	① 있다	② 없다
	기타()	① 있다	② 없다
각종 후원금, 기부금		① 있다	② 없다

문2-1. (☞ 문2에서 ①번 응답자만 응답) 귀사는 어떤 **기관**으로부터 **지원**을 받고 있습니까?

(모두 선택)

- ① 중앙정부 ② 지방자치단체 ③ 일반기업 ④ 민간단체
 ⑤ 공공기관 ⑥ 기타(직접 기입:)

문2-2. (☞ 문2에서 ①번 응답자만 응답) 지원금을 받고 있다면, 다음의 내용을 **구체적으로** 기입 하여 주십시오.

지원처*	지원내용	지원연도 (시작~종료연도)	1년 기준 금액	총 지원사업비 금액
			()천원	()천원
			()천원	()천원
			()천원	()천원
			()천원	()천원
			()천원	()천원

(* 지원처는 문2-1의 보기에서 선택 바람)

문3. 귀사가 경영지원 받은 내용 중 도움이 되었다고 생각하는 것을 다음 보기에서 모두 선택하여 주십시오.

보 기	
① 기술개발지원 ② 특허지원 ③ 유통판로지원 ④ 마케팅, 홍보지원 ⑤ 상품(제품)디자인 개발 ⑥ 시설, 공간, 시제품 제작 ⑦ 온·오프라인 판매지원 ⑧ 영상콘텐츠 제작 ⑨ 수출지원	⑩ 각종 인증(벤처기업, 이노비즈, HACCP) ⑪ 영리성과를 위한 맞춤형 컨설팅 ⑫ 정부 지원사업에 대한 교육 및 컨설팅 지원 ⑬ 기초교육지원(사회적기업 성공사례 및 인증요건) ⑭ 지역 네트워크 구축 지원 (협의회 간담회, 워크숍, 토론회 등) ⑮ 설립상담지원(행정컨설팅) ⑯ 조직관리 운영교육 지원 (세무, 회계, 인사노무 컨설팅)

IV. 제1차 사회적경제 발전 기본계획의 정책평가와 관련된 질문입니다.

문1. 「제1차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획(2015. 10)」에서 제시된 정책(사업)이 귀사 운영에 기여하였는지(도움 정도)와 정책(사업)에 대한 만족도에 대한 질문입니다.

기여도(도움 정도)					정책(사업)	만족도				
← 기여하지 않음 기여함 →						← 만족하지 않음 만족함 →				
①	②	③	④	⑤	1) 중간지원시스템 구축사업 - 사회적경제 지원센터 및 허브 설치·조성 - 사회적경제기업 성과관리 시스템 구축·운영	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	2) 사회적경제 인재육성사업 - 사회적경제 교육과정·인재육성시스템 운영	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	3) 사회적경제 친화적 시장조성사업 - 사회적경제기업 공공구매 지원체계 - 제품의 유통 및 판로 지원	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	4) 사회적 금융 조성사업 - 사회적경제 민간 자조기금 활성화 지원 - 정책금융 지원사업 및 수놓음 펀드 조성	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	5) 사회적경제 네트워크 활성화 지원사업 - 부문/업종/조직 간 네트워크 활성화 - 네트워크 인프라 구축	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	6) 부문별 성장단계별 맞춤형 지원사업 - 사회적기업 재정·창업 및 사업화 지원 - 경영역량 개발·경쟁력강화 및 전략 육성	①	②	③	④	⑤

기여도(도움 정도)					정책(사업)	만족도				
기여하지 않음		기여함				만족하지 않음		만족함		
①	②	③	④	⑤	7) 사회적경제 창조혁신형 사업모델 개발 - 이종·동종간 융합 비즈니스모델 개발 지원 - 사회적경제 시범도시 사업모델 지원	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	8) 마을기반 사회적경제 육성 - 셀프케어 마을 조성 및 사회적경제 마을지정사업	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	9) 자원연계형 융복합 모델 개발 - 유휴공공자산의 사회적경제 위탁경영 및 자산화 - 공기업의 사회공헌사업 및 경축순환 시범사업	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	10) 사회적경제 연대 블록 구축 - 수놓음 특구 지정 및 테마밸리 조성사업 - 지역화폐시스템 도입 및 시범사업	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	11) 사회적경제 글로벌 허브 구축 - 아시아-제주 교류사업 - 글로벌 네트워크	①	②	③	④	⑤

문2. 사회적경제 중간지원기관인 제주사회적경제지원센터의 역할(도움 정도)에 대해 어느 정도 만족하십니까?

매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤

V. 제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획의 기본구상 및 인식과 관련된 질문입니다.

[※ 문1~4는 2단어 이상 기입 바람]

문1. '사회적경제' 하면 떠오르는(연상되는) 단어는 무엇입니까?

(

)

문2. 향후(2021년~2025년) 제주특별자치도의 사회적경제는 어떤 비전을 가져야 한다고 생각하십니까?

문3. **향후(2021년~2025년)** 제주특별자치도 사회적경제의 **목표**는 무엇이어야 한다고 생각하십니까?

문4. **향후(2021년~2025년)** 제주특별자치도 사회적경제 정책에서 **우선적으로 관심을** 가져야 할 **이슈**는 무엇이라고 생각하십니까?

문5. 사회적경제 기업(조직)의 **지속가능성을 향상**하기 위해 **필요한 것**은 무엇이라고 생각하십니까?
(3가지 선택)

- | | |
|------------------------------|------------------------|
| ① 사회적경제 관련 제도의 개선 | ② 정부 및 지자체의 적극적 지원 |
| ③ 사회적경제 기업을 위한 재정지원 | ④ 경영컨설팅 지원 |
| ⑤ 세제 및 보험료 혜택 | ⑥ 인력의 원활한 수급 |
| ⑦ 근로자의 능력 개발 | ⑧ 판로 및 유통채널 확보 |
| ⑨ 민간기업과의 협력 강화 | ⑩ 사회적경제에 대한 긍정적 인식 확대 |
| ⑪ 사회적경제간 네트워크 구축 | ⑫ 사회적경제 아카데미 등 교육기반 구축 |
| ⑬ 사회적경제 리더의 헌신적 노력과 열의 | |
| ⑭ 비즈니스 경영마인드 확립과 새로운 경영기법 도입 | |
| ⑮ 기타(직접 기입: _____) |) |

문6. 제주특별자치도의 **사회적경제가 나아갈 방향(미래상)**은 무엇이라고 생각하십니까?

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| ① 경제민주화 실현 | ② 호혜와 연대를 통한 지역공동체 회복 |
| ③ 계층 및 지역 간 소득불평등 해소 | ④ 사회통합적 고용안전망 구축 |
| ⑤ 사회적경제의 선도도시 조성 | ⑥ 기타(직접 기입: _____) |

문7. 제주특별자치도의 **사회적경제 성장·발전을 위한 과제**는 무엇이라고 생각하십니까?

- | | |
|-------------------------------|------------------------|
| ① 풀뿌리 사회적경제 조직체들이 많이 생겨나야 | ② 정부나 지방자치단체의 적극적 지원 |
| ③ 사회적경제의 생태계가 잘 조성되어야 | ④ 도민들이 사회적경제에 대한 이해 증진 |
| ⑤ 사회적경제 선도도시 조성을 위한 기반이 구축되어야 | |
| ⑥ 기타(직접 기입: _____) |) |

문8. 제주특별자치도의 **사회적경제 성장·발전을 위한 역점 지원정책**은 무엇입니까?

- | | | |
|--------------------|---------------------|-------------|
| ① 인건비 지원의 증액 | ② 맞춤형 경영컨설팅 지원 | ③ 시설비 등의 지원 |
| ④ 조세감면 | ⑤ 물품 및 서비스 우선구매 | ⑥ 금융지원 |
| ⑦ 재능기부자의 확보 | ⑧ 인력양성 프로그램 개발 및 지원 | |
| ⑨ 중간지원조직에 대한 지원 강화 | ⑩ 기타(직접 기입: _____) |) |

문9. 귀사에서 **현재 가장 시급하다고 판단되는 지원 분야**를 **2가지만 선택**하여 주십시오.

정책지원	① 사업개발비 지원(R&D, 홈페이지, 상품개발비) ② 전문인력 인건비 지원 ③ 세제지원(법인세, 소득세, 사회보험료 4년 간 면제) ④ 고용인력 인건비 지원
경영지원	⑤ 공공기관 우선구매 지원 ⑥ 시설·장비 개선 및 확충 ⑦ 상품(시제품) 개발 ⑧ 기타(직접 기술:)

문10. 귀사는 **사회적경제가 제주사회에 도움(기여)**이 되고 있다고 생각하십니까?

- ① 그렇다 ② 아니다 ③ 잘 모르겠다

문11. (☞ 문10의 ①번 응답자) 도움이 된다면, 어떤 **부문(분야)**에 **가장 도움(기여)**이 된다고 생각하십니까?

- ① 청년 등 취약계층에 대한 고용창출 ② 사회문제를 해결하는 사회혁신
 ③ 사회(복지)서비스의 제공과 격차 해소 ④ 생태 및 환경의 지속가능한 보전과 활용
 ⑤ 지역공동체의 활성화 ⑥ 지역경제 자생력 강화
 ⑦ 기타(직접 기입:)

문12. 제주지역 **사회적경제(제주형 사회적경제)**의 **지속적인 성장·발전**을 위한 **의견**이 있으시면 기술 바랍니다.

☺ 끝까지 응답해 주셔서 감사합니다.

제주특별자치도 사회적경제 전문가 의견조사

안녕하십니까? 본 설문조사의 목적은 제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본 계획의 기본구상과 관련하여 전문가 여러분의 의견을 파악하여 「제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획 수립용역」을 위한 기초자료로 활용하는데 있습니다.

2020년 4월

제 주 연구 원

☞ 연구 및 조사책임 : 제주연구원 제주데이터센터장 최영근 박사 (☎ 729-0523),
구예성 위촉연구원 (☎ 729-0643)

제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획의 기본구상과 관련된 질문입니다.

※ 문1~4는 2단어 이상 기입 바랍니다

문1. '사회적경제' 하면 떠오르는(연상되는) 단어는 무엇입니까?

()

문2. 향후(2021년~2025년) 제주특별자치도의 사회적경제는 어떤 비전을 가져야 한다고 생각하십니까?

문3. 향후(2021년~2025년) 제주특별자치도 사회적경제의 목표는 무엇이어야 한다고 생각하십니까?

문4. 향후(2021년~2025년) 제주특별자치도 사회적경제 정책에서 우선적으로 관심을 가져야 할 이슈는 무엇이라고 생각하십니까?

문5. 제주지역 사회적경제(제주형 사회적경제)의 기타 의견이 있으시면 기술향 바랍니다.

☺ 끝까지 응답해 주셔서 감사합니다.

[부록] 3. 제주특별자치도 사회적경제 관계 공무원 및 전문가 의견조사 설문지

제주특별자치도 사회적경제 관계 공무원 및 전문가 의견조사

「제1차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획(2015. 10)」에서 제시된 정책(사업)이 제주 사회적경제발전에 기여하였는지(도움 정도)와 정책(사업)에 대한 만족도에 대한 질문입니다.

기여도(도움 정도)					정책(사업)	만족도				
기여하지 않음		기여함				만족하지 않음		만족함		
①	②	③	④	⑤	1) 중간지원시스템 구축사업 - 사회적경제 지원센터 및 허브 설치·조성 - 사회적경제기업 성과관리 시스템 구축·운영	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	2) 사회적경제 인재육성사업 - 사회적경제 교육과정·인재육성시스템 운영	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	3) 사회적경제 친화적 시장조성사업 - 사회적경제기업 공공구매 지원체계 - 제품의 유통 및 판로 지원	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	4) 사회적 금융 조성사업 - 사회적경제 민간 자조기금 활성화 지원 - 정책금융 지원사업 및 수놓음 펀드 조성	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	5) 사회적경제 네트워크 활성화 지원사업 - 부문/업종/조직 간 네트워크 활성화 - 네트워크 인프라 구축	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	6) 부문별 성장단계별 맞춤형 지원사업 - 사회적기업 재정·창업 및 사업화 지원 - 경영역량 개발·경쟁력강화 및 전략 육성	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	7) 사회적경제 창조혁신형 사업모델 개발 - 이종·동종간 융합 비즈니스모델 개발 지원 - 사회적경제 시범도시 사업모델 지원	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	8) 마을기반 사회적경제 육성 - 셀프케어 마을 조성 및 사회적경제 마을지정사업	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	9) 자원연계형 융복합 모델 개발 - 유휴공공자산의 사회적경제 위탁경영 및 자산화 - 공기업의 사회공헌사업 및 경축순환 시범사업	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	10) 사회적경제 연대 블록 구축 - 수놓음 특구 지정 및 테마밸리 조성사업 - 지역화폐시스템 도입 및 시범사업	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	11) 사회적경제 글로벌 허브 구축 - 아시아-제주 교류사업 - 글로벌 네트워크	①	②	③	④	⑤

「제주사회적경제 New Deal 일자리 3000 로드맵(2019.07)」에서 제시된 정책(사업)이 제주사회적경제발전에 기여하는 정도를 확인하기 위한 중요도-성취도(IPA분석) 지표와 순위 관련 질문입니다.

중요도					뉴딜 일자리 3000 로드맵	성취도(실현가능성)					기여도 순위 (1~11위)
중요하지 않음		중요함				실현가능 하지않음		실현 가능함			
①	②	③	④	⑤	1) 사회적금융공급 시스템 구축 - 사회혁신기금 인프라조성 - 사회성과 연계채권 도입 - 소셜벤처 크라우드 펀딩 투자 기반 조성	①	②	③	④	⑤	
①	②	③	④	⑤	2) 사회적책임도시 제주 이니셔티브 - 공공기관 사회적책임조달 이행전략 수립 - 사회적경제 온오프라인 통합마케팅 플랫폼구축	①	②	③	④	⑤	
①	②	③	④	⑤	3) 사회적경제 전문인력 양성 - 사회적경제 리더 및 전문인력양성과정 개설 - 청년인재유입 혁신교육 인프라확충 - 사회적경제 맞춤형고용 지원플랫폼 구축	①	②	③	④	⑤	
①	②	③	④	⑤	4) 민관협력체계 구축 -뉴딜 일자리3000 실무협의회 및 중간지원 조직 기능 강화 - 민관맞춤형 지역의제 회의 수놓음start 운영	①	②	③	④	⑤	
①	②	③	④	⑤	5) 평가체계 구축 - 제주사회적 경제통합정보 DB망 구축 - 일자리창출 재정지원사업 효율적 개선	①	②	③	④	⑤	
①	②	③	④	⑤	6) 포괄패키지지원시스템 구축 - 사회적경제 포괄적 패키지지원 프로세스 마련	①	②	③	④	⑤	
①	②	③	④	⑤	7) 사회성과인센티브 시스템 구축 - 제주형 아쇼카 펠로우 발굴	①	②	③	④	⑤	
①	②	③	④	⑤	8) 사회통합형 뉴딜 일자리 - SE새일자리 창출 선도 분야 - 고용혁신 기반SE새일자리 분야 - 소셜프랜차이즈형 SE새일자리분야 - 정부재정지원 일자리분야	①	②	③	④	⑤	
①	②	③	④	⑤	9) 생활의제형 뉴딜 일자리 - 공공서비스 분야 - 사회서비스 분야 - 교육문화서비스 분야	①	②	③	④	⑤	
①	②	③	④	⑤	10) 혁신성장형 뉴딜 일자리 - 거점육성 분야 - 사회혁신 분야	①	②	③	④	⑤	
①	②	③	④	⑤	11) 사회투자형 뉴딜 일자리 - 개발사업 연계 분야 - (공)기업 연계 분야 - 협동조합금융 연계 분야	①	②	③	④	⑤	

☺ 끝까지 응답해 주셔서 감사합니다

연구진

연구책임 : 최 영 근 (제주연구원 전문연구위원)

공동연구 : 김 기 형 (경남사회적경제통합지원센터 팀장)

김 병 규 ((사)사회적기업연구원 센터장)

지 규 옥 (군산사회적경제네트워크 이사장)

윤 정 열 (강원랜드희망재단 팀장)

양 성 수 (제주대학교 교수)

김 태 윤 (제주연구원 선임연구위원)

이 성 용 (제주연구원 선임연구위원)

신 동 일 (제주연구원 선임연구위원)

고 봉 현 (제주연구원 연구위원)

한 승 철 (제주연구원 연구위원)

이 중 화 (제주연구원 책임연구원)

이 순 국 (제주연구원 책임연구원)

구 예 성 (제주연구원 위촉연구원)

연구진

자문위원 : 김 효 철 (제주사회적경제네트워크 상임대표)

강 석 수 (제주자활기업협회 회장)

현 재 봉 (제주마을기업협회 회장)

유 영 신 (서귀포사회적경제복지센터 센터장)

최 영 열 (사회적협동조합희망나래 이사장)

송 창 윤 (인화로사회적협동조합 이사장)

이 신 선 (서귀포YWCA 사무총장)

이 재 근 (지속가능도시와마을연구소 소장)

조 상 호 (前한살림제주 이사장)

김 현 준 (제주사회적경제네트워크 팀장)

지 경 배 (강원연구원 선임연구위원)

황 영 모 (전북연구원 연구위원)