

## 한국마사회 제주지역본부와 함께하는 「2022 제주사회적경제 성장지원사업」 참여 기업 모집 공고

지역다움을 담은 로컬브랜드 대표 상품과 사회적가치 특화 브랜드 개발을 통해 도내 사회적경제기업의 건강한 성장과 발전을 도모하고 지역경제 활성화와 일자리 창출에 기여하기 위해 추진하는 「2022 제주사회적경제 성장지원사업」에 참여를 희망하는 기업을 다음과 같이 모집합니다.

2022년 5월 18일

제주특별자치도사회적경제지원센터장

### I 사업 개요

□ 사업명 : 한국마사회 제주지역본부와 함께하는 「2022 제주사회적경제 성장지원사업」

□ 사업목적

- 신규 상품(서비스) 개발 및 기존 상품(서비스) 고도화를 통한 제주지역 사회적경제기업의 브랜드 경쟁력 강화
- 지역의 전통과 환경, 문화 등 지역다움을 담은 로컬브랜드 대표 상품 및 사회적가치 특화 브랜드 개발
- 제주 사회적경제기업이 건강하게 성장할 수 있도록 지원하고, 이를 바탕으로 지역경제 활성화와 양질의 일자리 창출 효과 기대

□ 사업기간 : 2022년 5월 ~ 11월

□ 신청기간 : 2022년 5월 18일(수) ~ 5월 31일(화), 자정까지 접수에 한함

□ 지원규모 : 4개 기업 이내

○ 전문가 멘토링 최대 3회

○ 브랜드개발 사업비 1,500만원

○ 시제품제작비 500만원

※ 총 사업비(2,200만원) = 지원금 2,000만원 + 자부담10%(200만원)

※ 심의 과정에서 적격자 없을 시, 전부 또는 일부 선발하지 않을 수 있으며 예산범위 내 지원규모가 변경될 수 있음

## II 사업 세부내용

□ 모집분야 및 선정규모

주요 분야	특성	규모
① 일자리	취약계층 일자리 창출을 위해 일거리를 확보할 수 있는 제품 생산·판매 또는 서비스 상품을 제공하는 일자리 중심 기업	4개 기업 이내
② 교육·복지	교육 및 돌봄 등 지역의 복지사각지대 해소를 위해 다양한 사회서비스를 제공 하는 기업	
③ 지역공동체	지역과 마을, 이해관계자가 참여하는 협동조합 등 공동체 형태로 지역 자원을 활용한 상품(서비스) 생산·판매 기업	
④ 로컬푸드	지역의 농·수·축산물을 원재료로 가공하거나 포장, 제조하여 건강한 먹거리의 가치를 전달하는 상품(서비스) 생산·판매 기업	

※ 분야별 1개 기업 선정을 원칙으로 하나, 상황에 따라 분야별 중복 선정 가능

□ 지원자격 필수 요건(모두 해당)

○ 신규 상품(서비스) 개발 및 기존 상품(서비스) 고도화 과정을 통해 지역 다움을 담은 사회적가치 특화 브랜드를 개발하고자 하는 제주도 소재 사회적경제 기업

※ 사회적경제기업 : (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업, 자활기업

○ 업력 2년 이상, 연평균 매출액 1억 원 이상

○ 제품·서비스 개발 인력 3명 이상 보유(대표 포함)

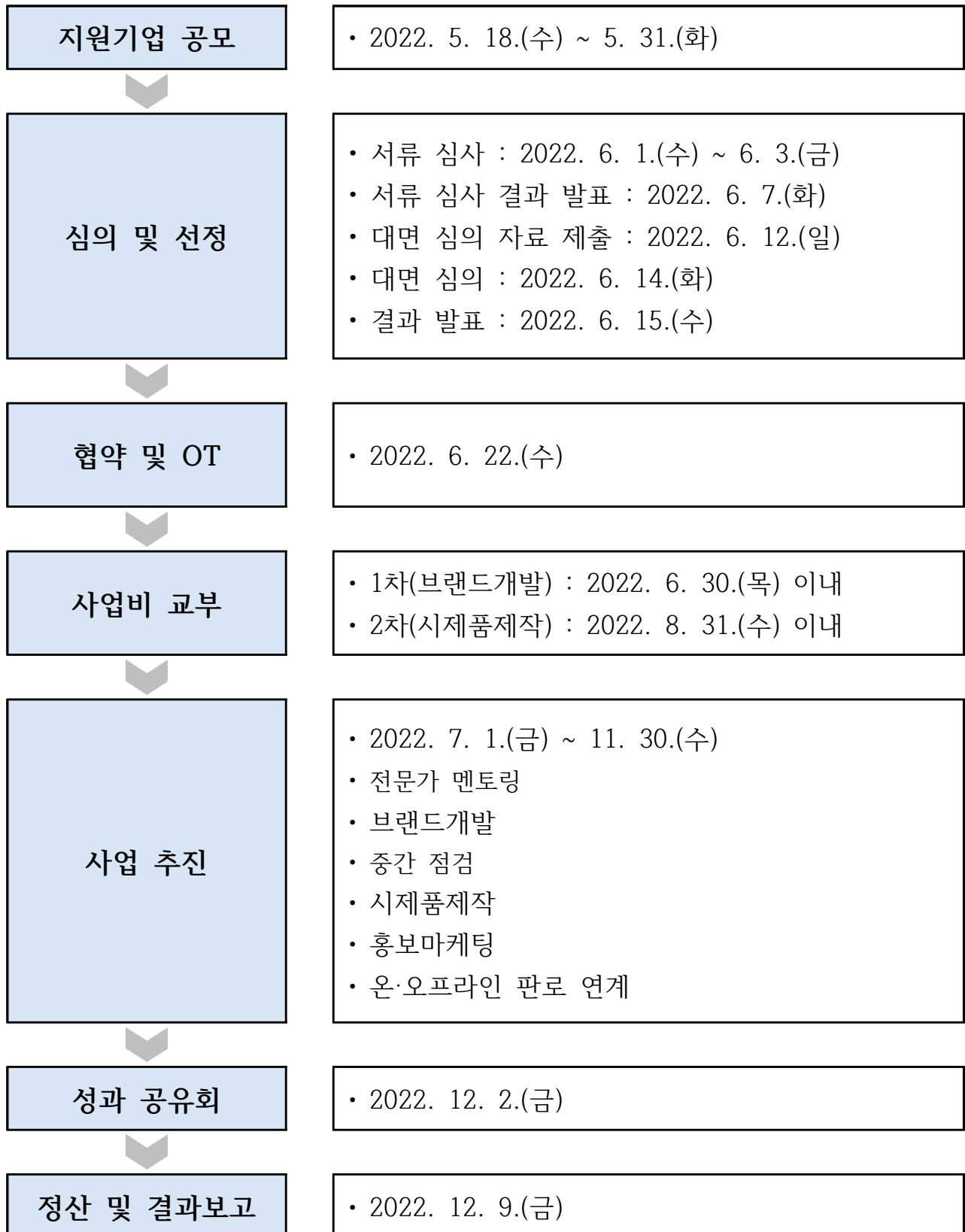
### 신청제한

- 주사무소 소재지가 제주도가 아닌 기업
- 과거 부정수급으로 적발되어 정부나 지자체로부터 약정 해지된 기업
- 「2019-2020년도 한국마사회 제주지역본부 사회적경제 성장지원사업」에 최종 선정되어 사업비 지원을 받은 기업
- 2022년 유사한 사업계획으로 정부 및 지자체, 공공기관, 민간기관 등 타 기관에서 재정 지원을 받거나 받을 계획이 있는 경우
- 휴·폐업 중인 기업
- 아래의 사회적경제조직 유형에 해당하지 않는 기업
  - (사회적)협동조합 : 협동조합기본법 제2조에 따른 (사회적)협동조합
  - (예비)사회적기업 : 사회적기업 육성법 및 제주특별자치도 사회적기업 육성 및 지원 조례에 따라 (예비)사회적기업으로 인증(지정)받은 법인
  - 마을기업 : 행정안전부로부터 마을기업 지정을 받은 법인
  - 자활기업 : 국민기초생활보장법에 따라 자활기업의 요건을 갖춘 법인

### □ 신청서류

연번	서류명
①	[서식1] 사업신청서
②	[서식2] 사업계획서(사업비 사용계획 포함)
③	[서식3] 기업정보제공합의동의서 · 개인정보수집·이용및제공동의서
④	[증빙1] 최근 2년간(2020년, 2021년) 재무제표
⑤	[증빙2] 사회적경제 조직 증빙서류(인증서, 설립신고증, 지정서, 약정서 등)
⑥	[증빙3] 사업자등록증
⑦	[증빙4] 법인등기부등본
⑧	[증빙5] 4대 보험 가입자 명부(신청시점 기준)
⑨	[자유양식] 대면심의 발표용 사업계획 PPT 자료

□ 추진일정



※ 위 일정은 진행과정에 따라 변경될 수 있음

### Ⅲ 심사 및 선정

#### □ 선정 방법

- 1차 서류심사 : 심사위원회 구성 후 사업신청 서류 일체 심사
  - 서류심사 선정규모 : 2배수 이내
  - 서류심사 평가항목

평가항목	세부 평가 내용	배점
사업계획(60)	• 지원사업 취지 적합성	10
	• 사업 추진 전략 및 실현가능성	25
	• 사업운영 및 예산배분의 적정성	25
사업파급효과(40)	• 사업 지원 효과(사회적가치 및 고용 창출)	20
	• 성과의 활용방안 및 지속가능성	20

- 2차 대면심의 : 심사위원회 구성 후 사업계획서 발표 심사
  - 대면심의 선정규모 : 4개소 이내
  - 대면심의 평가항목

평가항목	세부 평가 내용	배점
서류심사(40)	• 서류심사 평가결과 반영	40
사업수행 혁신성(30)	• 사회적가치 명확성 및 목표 부합성	15
	• 사업계획의 적정성 및 사업목표의 구체화정도	15
사업수행 지속성(20)	• 시장전망 및 매출 향상 전략	10
	• 사업의 성장가능성 및 지역경제 활성화 기여도	10
사업수행 능력(10)	• 발표자의 준비성 및 태도 등	5
	• 대표자의 사업 의지 및 기업 역량	5

※ 최종 선정은 고득점 순으로 결정

※ 동점자 처리기준 : 우선순위 항목 점수가 높은 순으로 채택

※ 필요시 현장점검을 추가로 진행할 수 있으며, 심의 과정에서 적격자가 없을 시 전부 또는 일부 선발하지 않을 수 있음

## IV 유의사항

### □ 사업계획서 및 사업비 사용계획서 작성시 유의사항

- 예상 일자리 창출 효과 필수 포함
- 사업비는 세부 항목을 구분하여 작성
- 사업화에 필요한 직접 사업비로만 작성하며 부가세 포함
- 사업화에 필요한 간접비용(회의비, 사업관리비 등)은 자부담 편성

### □ 사업비 사용 제한

- 선정 기업의 인건비, 퇴직적립금, 근로자 복지비용
- 수익모델과 직접 관련 없는 시스템 구축비용
- 회계감사, 소송대리 비용
- 관리비, 공공요금(우편, 전화 등), 제세공과금, 전산(설비)정보사용료
- 보험료, 기부금, 자금조달비용(대출이자)
- 기타 사업계획서와 직접 관련 없는 비용
- 그 밖에 심사 및 컨설팅 시 부적합하다고 판단하는 비용

### □ 신청 및 심사관련

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 필요시 추가 자료를 요청할 수 있음
- 심사 및 선정과 관련된 사항은 제주사회적경제지원센터의 고유 권한이며, 심사 내용 등 관련 자료는 일체 공개하지 않음

### □ 선정 결격사유

- 접수기간 내 신청서 및 관련 서류를 제출하지 않았거나, 제출양식을 준수하지 않은 경우(직인 및 서명 누락 포함)
- 신청서 및 제출서류 일부 및 전체가 허위이거나 거짓인 경우
- 공고일 기준으로 부도, 화의, 법정관리, 민·형사상 소송과정에 있는 경우
- 기타 공공성에 위배되고 사회적 물의를 일으킬 수 있다고 판단되는 경우

□ 선정기업 협조사항

- 교부된 사업비의 10%를 자부담하여 집행하고, 최종 정산해야 함
- 선정기업 대표 또는 책임 있는 임원이 반드시 전체 사업 프로그램에 참여해야 하며, 사업 진행에 있어 센터 담당자의 모니터링에 적극 협조해야 함
- 제주사회적경제지원센터와 협의를 통해 조정된 사업 및 사업비 집행 계획은 협약 사항에 반영해야 함
- 본 사업의 지속적인 성장과 운영을 위해 사업 종료 후 1년간 기업현황 파악자료 요청 등에 적극 협조해야 함

□ 신청방법 및 문의

- 신청기한 : 공고일~ 2022. 5. 31.(화) 24:00 자정까지 접수에 한함
- 신청방법 : 홈페이지([www.jejuhub.org](http://www.jejuhub.org)) 회원가입 후 신청서 작성
  - ※ 소식공유-지원센터 소식-2022 사회적경제 성장지원사업 공고 내 첨부파일 작성 후 제출서류[로컬브랜드 강화사업\_기업명]으로 압축(.zip)하여 파일첨부
- 문의처 : 제주사회적경제지원센터 성장지원팀 김정음 070-4206-3754

※ 결과보고시 필수 제출 사항

- ◎ 지원금 사용 사업 정산 및 결과 보고
- ◎ 2022년 신규 일자리창출(4대보험 가입자 기준) 및 매출증대 효과
- ◎ 사회적 가치 증진 효과

# 참 고

## 한국마사회 제주지역본부와 함께하는 2022 사회적경제 성장지원사업 사업비 사용기준

항	목		지출 예시
직 접 사 업 비	사업 개발비	브랜드개발 및 시제품제작	(●) 브랜드 개발에 필요한 연구, 용역비 (●) 시제품 및 판매품 제작 비용 - 시제품제작 소요 기술료, 디자인비, 설계비, 원료구입비 등 - 시제품 및 샘플, 판매품 제작비 - 제품의 성능 및 품질개선 비용 등 (×) 수익모델과 직접 관련 없는 시스템 구축비용 사용 불가
		시장조사비	(●) 시장조사에 소요되는 정성·정량조사비 (●) 신규 사업 진출 및 전략적 사업모델 발굴 비용
		인건비	(●) 사업수행과 관련하여 인건비가 필요한 경우 제한적 허용 - 서비스상품 개발 관련 용역, 시제품 개발시 전문분야 한시적 참여 가능 ※ 반드시 기타소득세 원천징수를 하여야 함 ※ 총 사업비의 15% 이내 사용 가능 (×) 단, 일반 인력에 대한 인건비 사용 불가
	홍보마케팅비		(●) 광고용역 등 사업전반 홍보에 관련한 비용 - 사업추진을 위한 홍보비(광고 및 광고료 등) - 제품전시 및 투자박람회 참가에 따른 부스 비용 등 (●) 대관, 대여, 행사물품 구매 및 제작, 플랜카드 등 행사에 관련한 비용 (●) 사업과 직접 관련된 자료집, 리플렛 제작 등
	교육훈련비		(●) 사업과 관련한 세미나, 외부 전문가 및 교육기관 실시 교육비 (●) 사업과 관련한 직원 오리엔테이션, 교육 및 훈련비
간 접 사 업 비	일반수용비		(●) 사업에 관련한 사무용품 구입 등 - 사업 활동과 직접 관련된 사무용품비, 복사용지 및 문구류 등 소모성 물품 구입비 (×) 불가 항목 : 각종 사용료, 비품수선비, 관리비, 공공요금(우편, 전화 등), 제세공과금, 전산(설비)정보사용료(유지보수비포함), 회계정산 비용(법인세, 자동차세, 주민세, 소득세 등의 세금 납부 목적 지출 불가), 사회적경제 지원기관을 통해 수행가능한 인사, 노무, 재무, 경영컨설팅 비용, 회계 감사 비용, 소송대리 비용, 사업 관련성이 없는 발송비  (●) 사업과 관련한 부가세 집행 - 직접사업비 용역 계약에 의한 부가세, 타행이체 시 은행 송금수수료, 직접사업비와 관련 있는 택배비 등 - 부가세 집행의 경우 1차로 기업 자부담 금액에서 선집행 처리하며, 필요시 필요금액 만큼 사업비 통장으로 여입하여 집행하여야 함 - 제주도 지리적 특성상 인터넷을 통한 제품 구입 시 전체 상품 금액에 배송비가 포함되는 경우에는 배송비를 포함한 총 금액에서 부가세 금액만 일반수용비로 분리함
	※ 기타 세부 사용기준은 센터와 논의 ※ 간접사업비는 총 사업비의 15% 이내 범위로 사용 가능 ※ 전체 항목 중 개별단위 금액이 1만원 이하인 경우는 가급적 집행 지양 ※ 세부사용 기준에 대해서는 사업개발비 교부 시 선정기업 대상으로 오리엔테이션 진행 예정 ※ 향후 사업 종료 시 사업비 잔액(예금이자 포함)이 발생할 경우 센터 계좌로 전액 반납하여야 함		