

2022 제주사회적경제 홍보마케팅 활성화사업 「프로모션 마케팅 워크숍」 참여기업 모집 공고

프로모션 방법론 학습과 더불어 마케팅·비즈니스에 적용할 수 있는 실무형 워크숍을 통해 제주지역 사회적경제 기업의 자체 마케팅 활동 역량 증진을 위해 추진하는 「프로모션 마케팅 워크숍」에 참여를 희망하는 기업을 다음과 같이 모집합니다.

2022년 10월 11일

제주특별자치도사회적경제지원센터장

Ⅰ 사업 개요

기업의 중요한 마케팅 요소 중 하나인 프로모션 방법론 학습과 더불어 마케팅·비즈니스에 적용할 수 있는 실무형 워크숍을 통해 제주지역 사회적경제 기업의 자체 마케팅 활동 역량 증진에 따른 매출 상승 기대

□ 사업목적

- 사용자경험(UX) 프로모션 방법론 학습과 적용을 통해 고객 및 전환 관점에서 마케팅 및 비즈니스 전략 구축
- 프로모션 기획 → 실행 → 회고 전 과정을 문서화하여 ‘일하는 구조와 시스템’ 설계 역량 함양
- 생산성 툴 활용 실습을 통한 기업 내 업무 생산성 향상

□ 시행계획

- 사업명 : 2022 제주사회적경제 프로모션 마케팅 워크숍
- 사업기간 : 2022.10.11.(화) ~ 11.30.(수)
 - 모집기간 : 2022.10.11.(화)부터 10.17.(월)까지
 - 심사일정 : 2022.10.19.(수) ~ 2022.10.20.(목)
 - 선정결과 공고 : 2022.10.21.(금) 이내
 - 워크숍 진행 : 2022.10.28.(금), 11.11.(금), 11.27.(목)~28.(금), 종일 진행
- 장소 : 제주사회적경제지원센터 문뜩가공소
- 대상 : 도내 사회적경제 기업 6개소 이내
 - 온라인몰을 운영하고 있으며, 마케팅을 적극적으로 추진하고자 하는 기업
 - 새로운 디지털 마케팅 접근방식을 시도하고자 하는 기업
 - 스타트업의 일하는 방식으로 디지털 마케팅 전략을 도출하고자 하는 기업
 - 워크숍에 단 하루도 빠짐없이 참석할 수 있는 기업
- 주요내용
 - 사용자경험(UX) 프로모션 방법론
 - 프로모션 기획 → 실행 → 회고 → 기획 → 실행 플랜 실습
 - 기업별 프로모션 실행 멘토링
 - 프로모션 실행 및 성과 피드백
- 프로모션 실행사업비 지원(기업당 300만원)

II 워크숍 세부내용

□ 추진체계

1차 워크숍	2차 워크숍	프로모션 실행	3차 워크숍
프로모션 방법론	프로모션 전략수립	기업별 진행	성과 파악 및 분석
교육 및 실습	교육 및 실습, 코칭	실행비 지원	기업별 멘토링
10.28.(금)	11.11.(금)	11.14.(월) ~ 11.23.(수)	11.24.(목) ~ 11.25.(금)

□ 워크숍 커리큘럼

회차	일시	주요내용	비고
사전조사	선정 이후	<ul style="list-style-type: none"> 프로모션 사전 인지 설문조사 	
1회차	10.28.(금) 10:30~18:00	<ul style="list-style-type: none"> UX프로모션 방법론 <ul style="list-style-type: none"> - UX프로모션 방법론이란? - 실제 적용 사례들 유저저니맵이란? <ul style="list-style-type: none"> - [실습] 실제 우리서비스의 저니맵 그려보기 - [발표] 각자 작성해본 유저저니맵 공유 및 피드백 노션 / 피그마 / 구글스프레드시트 사용해서 워크숍 참여하고, 일할 때도 생산성 높이기 유저저니맵 실습 및 피드백 	
2회차	11.11.(금) 10:30~18:00	<ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠의 힘 <ul style="list-style-type: none"> - 인지심리학, 행동경제학의 비밀 회고란? <ul style="list-style-type: none"> - KPT회고방법론 - 프로모션에 적용하기 - [실습] 최근에 진행했던 프로젝트 회고해보기 [실습 및 공유] 실제 프로모션 기획해보기 	
3회차	11.24.(목)~25.(금) 10:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> 2주간 진행한 프로모션 실행 멘토링 서비스 전반에 대한 마케팅 피드백 	중 1일

□ 워크숍 진행

○ 신주혜(브랜드 그로스 프로젝트 리드)

III 모집 및 선정

□ 모집 계획

○ 모집규모 : 새로운 디지털마케팅 방식을 시도해보고자 하는 제주지역 사회적경제기업 6개소 이내

※ 선정된 기업은 대표 또는 총괄책임자가 전 과정에 필수 참여해야하며, 그 외 임직원 동반 참여를 적극 장려합니다.(선정 기업당 5명 내외)

○ 모집기간 : 2022.10.11.(화)부터 10.17.(월)까지

○ 신청방법 : 기간 내 구글폼(<https://bit.ly/소셜프마팅>) 신청

○ 신청자격

- 제주도 소재 사회적경제 기업임을 증명할 수 있는 기업의 임직원

※ 사회적경제기업 : (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업, 자활기업

- (사회적)협동조합 : 협동조합기본법 제2조에 따른 (사회적)협동조합
- (예비)사회적기업 : 사회적기업 육성법 및 제주특별자치도 사회적기업 육성 및 지원 조례에 따라 (예비)사회적기업으로 인증(지정)받은 법인
- 마을기업 : 행정안전부로부터 마을기업 지정을 받은 법인
- 자활기업 : 국민기초생활보장법에 따라 자활기업의 요건을 갖춘 법인

- 온라인몰을 운영하고 있으며, 마케팅을 적극적으로 추진하고자 하는 기업
- 새로운 디지털 마케팅 접근방식을 시도하고자 하는 기업
- 스타트업의 일하는 방식으로 디지털 마케팅 전략을 도출하고자 하는 기업
- 워크숍에 단 하루도 빠짐없이 참석할 수 있는 기업

□ 심사 및 선정 계획

○ 심사일정 : 2022.10.19.(수) ~ 2022.10.20.(목)

○ 심사방법 : 서면심사

○ 평가항목

평가항목	세부평가내용	배점
수행능력	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대표자 및 임직원의 참여 의지 ▪ 디지털마케팅 도구 활용 의지 및 기본 역량 	30

적합성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 참여 목적 적정성 ▪ 현장 도입 및 실천 가능성 	25
지속가능성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 목표의 구체화 정도 ▪ 프로모션 실행계획 	25
파급효과	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 성과 목표 및 향후계획 	20

○ 선정결과 공고 : 2022.10.21.(금) 이내

※ 최종 선정은 고득점 순으로 결정

※ 동점 처리 기준 : 우선 순위(배점 높은 순) 항목 점수가 높은 순으로 채택

□ 문의

○ 제주사회적경제지원센터 성장지원팀

- 유선전화 : 070-4206-3754

- 이메일 : se_insight@jejuhub.org