

「2024 가치발견 브랜딩스쿨」 참여 기업 모집 공고

마케팅 분야 전문가와의 소그룹 학습으로 기획, 비즈니스 역량을 증진하고, 제주지역 사회적경제기업 마케팅 담당자 간 상호교류를 촉진하기 위해 추진하는 「2024 가치발견 브랜딩스쿨:가치를 브랜딩으로 엮어내는 과정」에 참여를 희망하는 기업을 다음과 같이 모집합니다.

2024. 03. 25

제주특별자치도사회적경제지원센터장

I 사업 개요

분야별 전문가와의 밀접한 브랜딩 전략수립 워크숍 및 전담 멘토링 지원으로, 기업의 브랜드 정체성과 가치를 발굴하여 기획, 비즈니스 역량 증진을 통해 경쟁력을 높이고, 도내 사회적경제기업 마케팅 담당자 간의 상호교류를 촉진하며 더 나은 성장을 위한 마중물로서 공동 성장 기반 구축을 목표로 함

□ 사업 목적

- 도내 사회적경제기업의 명확한 브랜드 정체성 확립을 바탕으로 지속가능한 브랜드로 성장할 수 있도록 체계적인 교육 및 실습 지원을 통하여 기업의 자생력 강화
- 분야별 전문가와 만남을 추진하여 전문적인 분석과 더불어 수요맞춤 멘토링을 지원으로써 기업 자체의 마케팅·비즈니스 역량 증진
- 도내 사회적경제조직 간의 정보교류의 자리 마련을 통해 더 나은 사업 전략을 수립하고 교류 협력과 연대의 경험을 창출함으로써 공동 성장 기반 마련

□ 시행 계획

○ 사업명: 2024 가치발견 브랜딩스쿨: 가치를 브랜딩으로 엮어내는 과정

○ 사업기간: 2024.03. ~ 07

○ 대상 및 규모: 도내 사회적경제기업 6개소 내외

1) 기업 및 제품에 대한 브랜딩(리브랜딩)을 통해 마케팅 활동을 적극적으로 추진하고 새로운 메시지를 도출하고자 하는 기업

2) 구체화된 브랜딩과 비즈니스 전략을 통해 판매력 증가를 희망하는 기업

3) 부문·업종·분야별 네트워크 조직화 및 상호교류에 의지가 있는 기업

○ 주요 지원내용:

1) 분야별 전문가를 통한 브랜드 전략수립 교육 및 실습형 워크숍 4회

· 매주 화요일 시행으로 상세 일정 필시 확인 요망

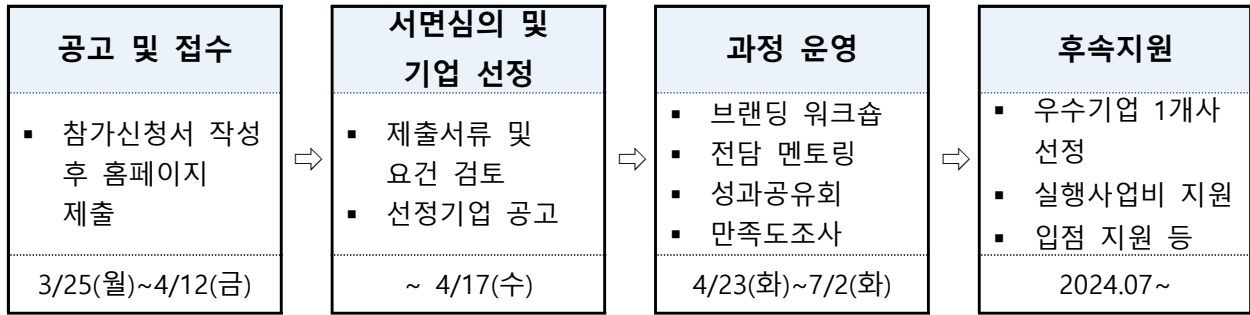
2) 브랜딩 고도화를 위한 1:1 맞춤형 전담 멘토링 지원(2회 이내)

3) 유통 및 마케팅 등 분야별 전문가로 구성된 협력자원 네트워킹 지원

4) (후속지원) 전 과정에 대한 평가를 통해 우수기업 선정, 브랜딩 실행사업비 지원 및 온·오프라인 판로지원 확대

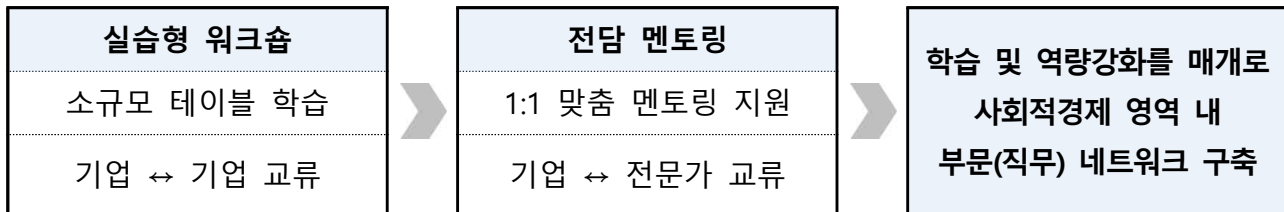
step	지원 내용	내 용	비고
1	브랜드 전략수립 워크숍	· 분야별 전문가를 통한 브랜드 전략수립 교육 및 실습형 워크숍 4회	
2	전담 멘토링 지원	· 브랜딩 전문 멘토단 1:1 매칭 전담 멘토링 지원 · 기업 당 2회 이내	
3	실행사업비 지원	· 전문 평가를 통해 "우수기업 1개소" 선정하여 500만원 상당의 브랜딩 개선 실행사업비 지원	후속지원
4	입점품평회 참가 및 입점지원	· SK행복나래 연계 온라인몰 입점을 위한 입점품평회 참가 기회 제공 · 결과에 따라 시장 검증 및 입점 진행 등	조건부 후속지원

□ 추진 일정



II 사업 세부내용

□ 추진 체계



□ 사업 세부 내용

○ 프로그램 상세 내용

1) 브랜딩 전략 워크숍(4회차 구성)

- 분야 전문가의 브랜딩 철학 및 스몰브랜드 전략 등 사례발표와 접목한 강연
- 체계적인 커리큘럼을 통해 브랜드 아이덴티티와 스토리를 발굴하여 소비시장에서 매력적으로 어필할 수 있도록 정체성 정립 등 비즈니스 전략 수립



<테이블 워크숍>

타깃을 염두에 둔 브랜드를 만들기 위해 가장 먼저 하는 일은
브랜드를 러브마크로 만들기



<강의자료>

2) 전담 멘토링 지원(기업 별 2회 이내)

- 브랜딩 전문 멘토단(파트너)과 수요기업의 1:1 매칭을 통해 브랜딩 고도화 실현을 위한 맞춤형 멘토링 지원

<브랜딩 전문 멘토단 리스트>

*참여 멘토단은 센터사정에 의해 변경될 수 있음

no.	이름	경력
1	신영웅	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현) 테리타운 디렉터(대표) ▪ <그놈의 마케팅> 저자 ▪ 전) 서울특별시평생교육진흥원 상임전문위원 ▪ 전) 서울시청 미디어 비서관
2	허 준	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현) 준앤굿(브랜드컨설팅)대표 ▪ 전) GFFG CMO ▪ 전) 글로우서울 CMO
3	김도진	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현) 해피문데이 대표 ▪ 여성용품 판매 플랫폼 운영
4	김대우	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현) 더 제너럴리스트 주식회사 대표 ▪ 라이프스타일 사업개발 전문가 ▪ 전) 복합문화공간 Playce 제주 총괄 개발 및 운영

○ 주요 일정(안) *상세 일정은 센터 사정에 의해 변경될 수 있음

구분	일정	주요내용	비고
브랜딩 워크숍 (1~3회차)	4.23(화) 15:00 ~ 18:00	스몰 브랜드와 CEO 아이덴티티의 상관관계 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 간단 아이스브레이킹 ▪ 퍼스널 브랜딩에 대한 기본 개념 및 방법론 ▪ CEO의 아이덴티티를 기업 브랜딩으로 연결한 사례 	신영웅대표
	4.30(화) 15:00 ~ 18:00	브랜딩을 위한 퍼스널 아이덴티티 발굴 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 취향 들통 뚫은 브랜드에서 자신을 발견하자 ▪ 선택한 브랜드, 선택 이유 등에서 힌트 발견 	신영웅대표
	5.7(화) 15:00 ~ 18:00	브랜딩을 위한 퍼스널 아이덴티티 구체화 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 내가 좋아하는 브랜드가 사람이라면? ▪ 브랜드 의인화를 통해 페르소나 설정 및 분석 	신영웅대표

전담 멘토링	5.8(수) ~ 6.30(월)	<ul style="list-style-type: none"> 기업 매칭 전담 멘토링 진행(2회 이내) 리브랜딩 전략수립 및 아이디어 도출을 통한 프로토타입 개발 과정 	멘토단 (온오프라인 진행)
브랜딩 워크숍 (4회차)	7.2(화) 15:00 ~ 19:00	성과 공유회 <ul style="list-style-type: none"> 기업별 산출물 발표(브랜드 페르소나, 메시지 등 워크숍과 컨설팅을 통해 도출된 브랜딩 전략 중심) 부문(직무)별 네트워크 등 	신영웅대표 멘토단

III 참여기업 모집

□ 모집 대상

모집 규모	<ul style="list-style-type: none"> 제주지역 소재 사회적경제 조직 6개소 내외
신청 요건	<ul style="list-style-type: none"> 기업 및 제품에 대한 브랜딩(리브랜딩)을 통해 마케팅 활동을 적극적으로 추진하려는 기업 비즈니스 활동을 하고 있지만 구체화된 브랜딩이 없어 고민인 기업 이번 기회를 통해 브랜드 메시지를 새롭게 도출하고 싶은 기업 브랜드개선을 통해 판매력 증가를 희망하는 기업 부문·업종·분야별 네트워크 조직화 및 상호교류에 의지가 있는 기업 모든 프로그램에 참여 가능하며, 적극적으로 임할 수 있는 기업

사회적경제 유형

- (사회적)협동조합 : 협동조합기본법 제2조에 따른 (사회적)협동조합
- (예비)사회적기업 : 사회적기업 육성법 및 제주특별자치도 사회적기업 육성 및 지원 조례에 따라 (예비)사회적기업으로 인증(지정)받은 법인
- 마을기업 : 행정안전부로부터 마을기업 지정을 받은 법인
- 자활기업 : 국민기초생활보장법에 따라 자활기업의 요건을 갖춘 법인

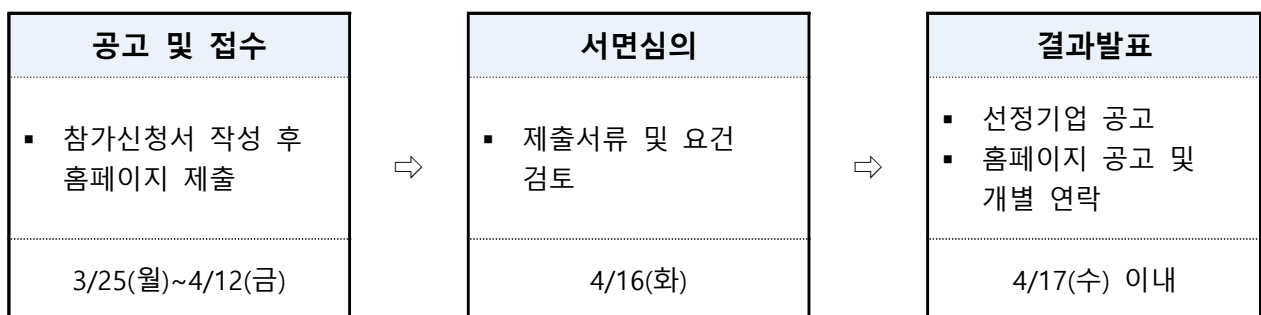
□ 신청 방법

- 신청기한: 2024.03.25.(월) ~ 4.12(금) 18:00까지 접수에 한함
- 신청 방법: 제주사회적경제지원센터 홈페이지(소식공유→지원센터 소식)에서 제출서류 양식 다운로드, 작성 후 사이트 업로드 *회원가입 필수
- 필수 제출 서류
 - 1) 참여신청서 및 계획서
 - 2) 개인정보 수집·제공 동의서
 - 3) 사업자등록증
 - 4) 사회적경제기업임을 입증할 수 있는 서류 1부
※ (예비)사회적기업 안지정서, (사회적)협동조합 신고확인증설립인가증, 자활기업 인정서, 마을기업 지정서 등
 - 5) 기업의 브랜드 이미지를 보여줄 수 있는 자료(회사소개서, 제품소개서 등)

IV 심사 및 선정

□ 심사 개요

- 심사 절차



- 심사 방법: 서면심의

- 1) 심사위원회 구성 및 개최하여 신청서 및 제출 서류 일체 심사

- 심사 기준: 신청서에 의거하여 적합성과 실행력, 파급효과 등 평가

○ 평가 항목:

평가항목	세부 평가 내용	배점
적합성 (45)	▪ 워크숍 참여 목적과 필요성	15
	▪ 프로그램 참여를 위한 사전 준비	15
	▪ 리브랜딩에 대한 참신한 아이디어	15
수행 능력 (45)	▪ 대표자 및 마케팅 담당자의 참여 의지	15
	▪ 사업 확장 가능성 및 향후 계획 구체화	15
	▪ 향후 브랜드 고도와 및 시장 진입 전략	15
파급효과 (10)	▪ 프로그램 이후 성과 창출 기대효과	10
합 계		100

※ 선정기준: 심사위원 평균 점수 산출, 고득점순으로 결정

※ 동점자 처리기준: 수행능력 항목 평균 점수가 높은 순으로 선정

V 유의사항

□ 신청 및 심사 관련

- 제출된 서류는 일체 반환되지 않으며, 필요시 추가 자료를 요청할 수 있음
- 심사 및 선정과 관련된 사항은 제주사회적경제지원센터의 고유 권한이며, 심사 내용 등 관련 자료는 일체 공개되지 않음

□ 선정기업 협조사항

- 선정기업의 대표 또는 책임 있는 임원이 반드시 전체 사업 프로그램에 참여해야 하며, 진행에 있어 센터 담당자의 모니터링에 적극 협조해야 함
- 본 프로그램의 지속적인 성장과 운영을 위해 1년간 기업현황 파악자료 요청 등에 적극 협조해야 함

□ 문의

- 문의처: 제주사회적경제지원센터 공유성장지원팀
 - 이메일: se_insight@jejuhub.org
 - 직통번호: 070-4206-3810