

『지역 돌봄 공동체 인큐베이팅 사업』 참가팀 모집 공고

금융산업공익재단과 사단법인 제주사회적경제네트워크에서는 돌봄 사각지대를 해소하는 새로운 돌봄 서비스를 제공하는 돌봄공동체를 지원하기 위해 아래와 같이 『지역 돌봄 공동체 인큐베이팅 지원사업』 참가팀 모집 계획을 공고하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2024년 06월 17일

사단법인 제주사회적경제네트워크 상임대표

《 돌봄 공동체 정의》

○ 본 사업 공동체 정의

사적 가족 돌봄과 제도화된 공적 돌봄 사각지대의 다양한 돌봄 문제를 해결하고자 하는 목적을 가진 공동체를 통해 돌봄소비자 및 서비스 제공자 간의 상호 신뢰 관계와 상호협력을 기반으로 하는 돌봄 공동체

○ 핵심가치 : 일상성, 통합성, 지역성, 주체성, 관계성, 공동생산

※ 아래 5가지를 충족하는 공동체 돌봄

1. 일상생활에 어려움이 있거나 결핍이 있는 사람들을 대상으로 함
2. 위 사람들에게 대해 문제와 필요를 파악하고 있음
3. 돌봄 대상자의 물리적·정서적 지지, 일상생활 욕구를 충족해야 함
4. 육체적, 정신적 돌봄 서비스를 제공해야 함
5. 동일한 정체성, 목적, 가치 등을 가진 공동체를 통해서 돌봄을 제공함

* 단, 기존의 공적 돌봄 제도의 사각지대 문제이어야 하며, 새로운 방식의 문제해결을 요함

○ 돌봄공동체 예시

－ 마을 거점형 돌봄공동체

: 마을 또는 거점시설 기반으로 인근 지역 주민 공동체와 함께 돌봄을 제공하는 공동체

－ 주제 특화형 돌봄공동체

: 1인가구, 고립, 다문화, 노인, 아동, 장애, 예술, 이주민, 청년, 환경, 4·3 등 공통된 주제로 돌봄을 제공하는 공동체

□ 사업명 : 지역 돌봄 공동체 인큐베이팅 사업

「우리 사이, 서로를 돌보는 공동체의 발견 ‘사이돌봄’ 육성사업」

□ 사업목적

- 다양한 돌봄의제 발굴을 통한 제주도 내 취약계층 대상 돌봄서비스 확대
- 돌봄 서비스 제공 단체의 지속가능성 제고를 통한 지역사회 안전망 구축

□ 사업목표

- 공동체 돌봄 수행을 조직 미션으로 하는 법인(단체)의 설립
- 공동체 방식의 새로운 돌봄 사회서비스 모델 발굴
- 지속가능한 공동체 돌봄을 위한 수익구조 확보
- 지역 자원 연계를 통한 촘촘한 돌봄 생태계 구축

□ 사업기간 : 2024년 8월 ~ 2025년 3월

□ 신청기간 : 2024. 06. 17.(월) ~ 07. 12.(금) 15시까지 접수분에 한함

※신청기간을 지나 접수된 서류는 미접수 처리되오니 마감시간 엄수 바랍니다.

□ 지원내용

- 성장 사업비 최대 2,000만원 (탐구활동 평가 결과에 따라 차등 지급)
- 사업 추진 과정 중 상시적인 멘토링, 기초역량 강화 교육, 지역사회 및 외부 자원 연계

□ 모집대상 및 자격 (※아래 자격 중 1개 이상 충족)

- 2인 이상 구성원으로 공동체 돌봄을 수행하고자 법인(단체) 설립을 준비하는 팀
- 공동체 돌봄을 수행할 수 있는 전문성을 가진 법인(단체), 사회복지시설, 주민단체
- 사회적경제 조직으로 (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업, 자활기업, 소비자생활협동조합 등 ‘제주특별자치도 사회적경제 기본 조례’에 해당하는 법인(단체)

《 신청자격 제외 대상 》

- 접수기간 내 신청서 및 관련 서류를 제출하지 않았거나, 제출 양식을 준수하지 않은 경우 (직인 및 서명 누락도 포함)
- 신청서 및 제출서류 전체 및 일부가 허위이거나 거짓인 경우
- 동일 주제로 동일 사업기간 내 타 지원사업을 받는 경우(선정 취소 될 수 있음)
- 공고일 기준으로 부도, 화의, 법정관리, 민·형사상 소송 과정에 있는 경우
- 기타 공공성에 위배되고 사회적 물의를 일으킬 수 있다고 판단되는 경우

□ 지원유형

- 마을 거점형 돌봄공동체 : 마을 또는 거점 공간 기반으로 인근 지역 주민 공동체와 함께 돌봄을 제공하는 공동체
- 주제 특화형 돌봄공동체 : 장애, 예술, 이주민, 청년, 환경, 4·3 등 공동체 돌봄이 필요한 새로운 사각지대 문제를 주제로 하는 공동체

□ 선정규모 : 10개팀 (마을 거점형 4개소 내외, 주제 특화형 6개소 내외)

□ 선정기준

심사항목		세부내용
사업필요성 (30)	문제인식	<ul style="list-style-type: none"> • 돌봄 문제가 나(조직)와 어떠한 관계가 있는가? • 지역에 꼭 필요한 돌봄서비스인가? • 기존 공적 돌봄의 사각지대 문제인가?
	사업계획의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> • 사업계획이 구체적이며 실현 가능한가? • 사업계획이 본 지원사업의 목적과 부합한가? • 사업계획이 기존 돌봄서비스에 비해 혁신적인가?
추진역량 (30)	추진 경험 및 전문성	<ul style="list-style-type: none"> • 신청 단체(팀)의 관련 업력 및 추진 경험 • 지원 주제 관련 대표자 및 종사자(활동가)의 전문성
	보유자원 (인적/물적)	<ul style="list-style-type: none"> • 사업수행을 위한 전문가를 보유/연계하고 있는가? • 지원 주제 관련 네트워크가 구축되어 있는가? • 서비스를 수행할만한 적절한 공간을 보유하고 있는가? (마을 거점형 돌봄공동체만 해당)
	공동체성, 공동체 역량	<ul style="list-style-type: none"> • 동일한 정체성, 목적, 가치를 가진 공동체인가? • 공동체 구성원의 결속력, 활동성, 역할분배 여부 • 돌봄 당사자와의 관계 및 당사자의 공동체 참여 여부
지속가능성 (20)	자립성	<ul style="list-style-type: none"> • 미창업의 경우 법인 설립 등의 조직화 가능성이 있는가? • 재정 자립 계획이 가능성 있는가? • 지원사업 이후 지속적으로 운영 가능한가?
	확장성	<ul style="list-style-type: none"> • 공동체 참여가 개방적인지? • 돌봄 서비스 대상자의 확대가 가능한지? • 사업의 확장을 위한 거버넌스 구축이 가능한지?
기대효과 (20)	해결효과	<ul style="list-style-type: none"> • 신청 돌봄문제의 해결효과
	사회적가치	<ul style="list-style-type: none"> • 돌봄서비스의 사회적가치 파급력

□ 추진절차

단계	사업내용	일정
발굴 단계	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 일반인, 돌봄 제공인력, 공동체 등 다양한 주체들의 참여 유도를 통해 지역사회 돌봄 현황과 문제 인식 ○ 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> - 오픈포럼 및 사업설명회 / 사업 공고 및 선정(10개팀) / OT 	24년 6월 ~ 24년 7월
↓		
탐구 단계	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 소셜미션 및 비즈니스 모델 개별 점검 컨설팅 ✓ 돌봄의제 검증 활동을 통한 보편적 타당성 확보 ○ 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> - 탐구 중심의 문제 재정의 활동 - 소셜미션, 비즈니스 모델 점검 및 기초 교육 /성장단계 세부 계획 수립 	24년 8월
↓		
성장 단계	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 지역 공동체 연계와 탐구 활동으로 도출된 사업 계획으로 지속 가능한 돌봄 서비스 사업화 지원 ○ 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> - 현장중심 사업화를 위한 시범사업(성장 사업비 지원) - 담임멘토링(월 1회 이상 멘토링) / 중간 성과공유회 	24년 9월 ~ 25년 3월
↓		
확산 단계	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 도민 대상 새로운 돌봄의제와 사업홍보 ✓ 지역사회 내 다양한 돌봄의 필요성과 민간의 다양한 주체의 사회서비스 네트워크 구축의 중요성 홍보 ○ 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> - 성과공유회 및 공론화 포럼 	25년 3월 ~ 25년 5월

□ 세부 지원내용

□ 탐구 단계

1. 사업화 전략 및 돌봄 서비스 역량강화 교육

① MVP, 마케팅, 돌봄서비스 전략 수립 등 역량강화 공통교육 워크숍

- 추진내용
 - : 린스타트업, 디자인싱킹 등 사업화 방법론 교육
 - : 돌봄 서비스 제공을 위한 지역 자원 연계 및 활용 교육
 - : 사업 운영의 지속가능성 제고를 위한 자금조달 방법 교육

② 소셜미션 및 비즈니스 모델 개별 점검 컨설팅

- 추진내용
 - : 팀별 담임멘토 매칭, 담당 담임멘토와 점검 컨설팅 진행
 - : 돌봄 서비스의 소셜미션 및 사업화 계획 타당성 검토

2. 탐구 중심의 문제 재정의 활동

① 돌봄 필요성 및 사업 타당성 도출을 위한 탐구 활동

- 추진목적 : 신청 돌봄 주체의 가설 검증을 위한 심층조사 지원
- 추진내용 : 개별 탐구활동 실시(담임멘토링 개별 2회 이상)
- 탐구지원 항목 : 관련 주제 문헌조사/현장방문/인터뷰/세미나 등
- 참여팀 목표 설정 : 성장단계 세부 실행 계획 및 성장단계 사업화 계획서 작성

□ 성장 단계

○ 현장중심의 사업화 인큐베이팅 추진

- 추진내용
 - : 탐구 단계에서 수립된 사업화 계획 실행
 - : MVP테스트(11월 내 1차 완료) 및 시장진입(중간 평가 이후) 지원
 - : 지역 내 유관기관 연계 협업 및 네트워킹 지원
- 사업비교부 : 성장단계 사업화 계획서(예산 집행계획서 포함) 평가 후 사업비(1,000만원 ~ 2,000만원) 차등 지급
 - *지급방식 : 3회차 분할 지급. 각 회차 정산 후 지급 (1차 사업비 증빙자료 제출 후 2차 사업비 지급)
- 산출물 : 성장단계 사업화 결과보고서, 시제품 또는 신규 서비스

○ 사업모델 제안 및 진행상황 점검을 위한 담임멘토링 실시

- 참여팀 1:1 담임멘토 매칭
 - : 월 1회 이상 정기 멘토링 실시
 - : 월별 KPI 달성 여부 및 사업비 사용 점검
 - : 기업 수요 및 사업 추진 단계 맞춤형 전문컨설턴트 매칭
 - * 전문컨설팅 분야 : 법률·경영·마케팅·유통·관로지원·자금조달 등

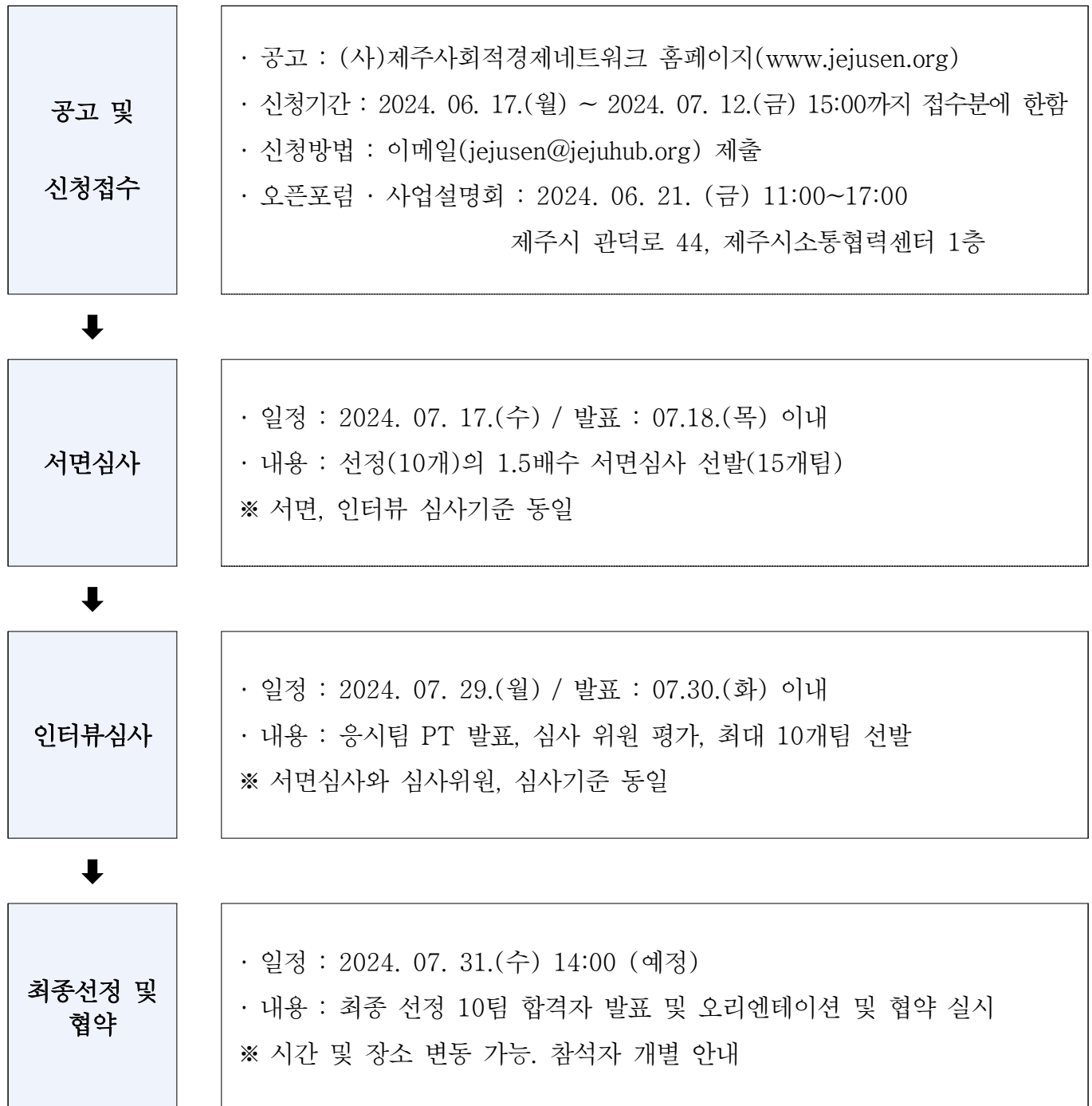
○ 중간 성과공유회 및 최종성과공유회

- 추진방법
 - : 10개 참가팀 중간성과 공유 PT 발표
 - : 사업 관련 이해관계자 및 전문가 패널 초청
- 행사내용
 - : 참가팀 1차 MVP 테스트 결과 및 진행경과, 진행계획 공유
 - : 지역 내 유관기관 및 이해관계자 피드백 청취

○ 오픈포럼 및 사업설명회

- 일시 : 2024.06.21.(금)14:00~17:00
- 대상 : 공동체돌봄에 관심 있는 시민, 공동체돌봄 주체 육성 관련 유관기관
- 장소 : 제주특별자치도 소통협력센터 1층
- 내용
 - : 공동체돌봄 기조강연 / 사례발표 / 토크콘서트
 - : 돌봄공동체 인큐베이팅 사업 참가팀 모집 안내 및 사업설명

□ 선정절차



□ 신청방법 및 문의

- 제출 기간 : 2024. 06. 17.(월) ~ 2024. 07. 12.(금)
- 제출 방법 : 이메일(jejusen@jejuhuhub.org) 신청·접수
- 문 의 처 : (사)제주사회적경제네트워크 총괄사업팀(☎064-726-4843, 내선번호2번)

□ 제출서류

- 아래 필수 제출 및 작성 서류 누락 시, 1차 서면심사에 반영되오니 제출 전 확인
- 제출 시, 제출서류를 압축한 1개의 파일로 이메일(jejusen@jejuhuhub.org) 접수
- 발표방법 : 선정팀 개별 통지

제출 서류 목록		비고
(필수)	① 지역 돌봄 공동체 인큐베이팅 사업 신청서	붙임1
(필수)	② 지역 돌봄 공동체 인큐베이팅 사업 사업제안서	붙임2
(필수)	③ 개인정보동의서 각 1부	붙임3
(필수)	④ 참여인력 현황	붙임4
(필수)	⑤ 기타 증빙서류	
해당시 제출	⑥ 사업자등록증(고유번호증) 사본 1부	
	⑦ 법인등록증, 법인등기부등본 또는 단체등록증 사본 1부	
	⑧ 임대차계약서 1부	
	⑨ 시설신고증 1부	
서면심사 합격자만 추후제출	⑩ 인터뷰 심사 발표용 PPT (10매 이내 작성)	자유양식

※ 단 상기 제출 서류는 심사 운영상, 필요에 따라 일부 추가 요청할 수 있음

□ 선정팀 의무사항

- 오리엔테이션, 보고서 제출, 멘토링, 중간성과공유회, 성과보고회 등 사업 진행의 공동 수행 사항을 필수적으로 참석하며, 지원기관의 모니터링에 적극 협조해야 함
- 심사 및 멘토링 의견을 토대로 사업 및 예산계획의 수정·보완에 협조해야 함
- 사업 추진 과정별 제시된 기간 내에 결과물을 포함한 과업을 완료해야 함
- 사업의 지속적인 성장과 운영을 위해, 필요시 추진 현황 파악 자료 요청 등 협조해야 함
- 성장단계 활동 종료에 따른 사업비 전액 정산 필수

※ 본 지원사업과 관계없는 예산 집행 시 정산 결과에 따라 해당액 환수 요청

○ 예산편성기준

항	목	지출가능 세부사항	비고
운영비	인건비	- 사업 참여 직원의 직접인건비	신청예산 15% 이하
사업비	행사운영비	- 단순 인건비 : 프로그램 및 행사에 투입되는 외부 인력 단순인건비 ※ 당해 최저시급×활동시간	
		- 강사비 : 사업화를 위한 프로그램 및 행사 운영에 투입되는 강사비	강사 여비 (숙박, 교통) 실비 지급
		- 행사경비 : 사업화를 위한 프로그램 및 행사 시 발생하는 다과비, 식비, 공간대관비 등	
	자문비	- 자문위원을 위촉하여 의견 청취를 하거나, 외부 전문가를 초빙하여 심의를 요청한 경우	
	재료비	- 시제품 제작, 제품·서비스 개발을 위한 시험·실험에 소요 되는 재료 또는 원료 등 사업 아이템과 직접적인 관련이 있는 소모성 재료 구입	
	외주용역비	- 자체적으로 시제품제작을 완성할 수 없거나 자체 역량으로 과업을 수행할 수 없는 경우 필요한 일부 공정 또는 과업에 대해 외부 업체에 의뢰하여 제작(수행)하고, 이에 대한 대가를 지급하는 비용	
	홍보 및 마케팅비	- BI, CI 제작, 제품·서비스·사업 홍보 및 광고, 홍보채널 운영 및 유지 등을 위해 소요되는 비용	
	역량강화비	- 참가팀 구성원의 사업 관련 역량강화를 위한 교육비, 컨설팅비 등	
	출장여비	- 사업화 추진에 필요한 국내 여비 ※ 버스, 철도, 항공 운임, 숙박 실비 지급 ※ 숙박비는 공무원여비규정을 준용	