

2025 제주 사회적경제 지원사업 통합설명회

일 시 2025. 2. 14. (금) 14:00~18:00

장 소 제주사회적경제지원센터 (제주시 중앙로 165, 1층)



Contents

1 (특강) 좋아하는 일을 더 오래, 더 잘하기 위해
- 방대욱 대표이사 / 다음세대재단

2 제주특별자치도 사회적경제지원센터 지원사업

3 제주사회적경제네트워크 금융지원사업

4 협력기관 ①
사회적협동조합 제주종합상사

5 협력기관 ②
사회적기업 성장지원센터(소셜캠퍼스 온) 제주

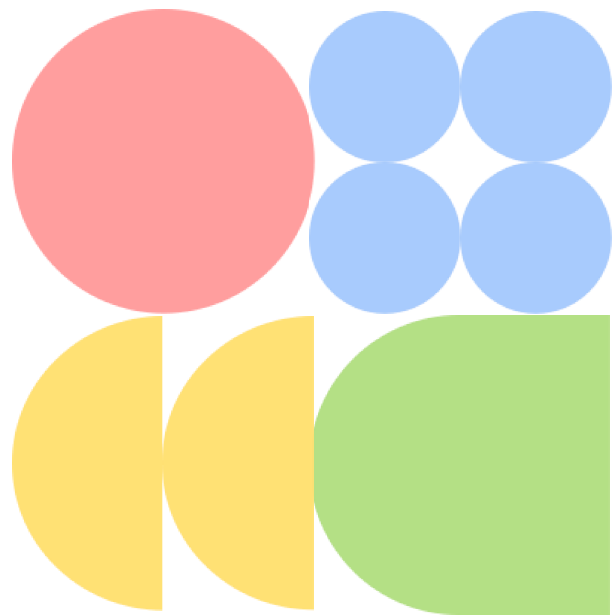
6 협력기관 ③
한국노인인력개발원 제주지역본부

제주특별자치도 사회적경제지원센터 지원사업



2025 제주 사회적경제 지원센터 사업안내

Tel. 064-724-0165 E-mail. jscenter@jejuhub.org



1

ABOUT US

제주특별자치도 사회적경제지원센터는

도민이 체감하는 상생의 사회적경제 확산

「제주특별자치도 사회적경제 기본조례」에 근거하여 제주 지역 사회적경제 발전과 활성화를 위해 설립된 중간지원조직으로서, 제주 지역의 지속 가능한 발전과 사회적 가치를 실현하기 위한 활동을 시행해 오고 있습니다.

‘도민이 체감하는 상생의 사회적경제 확산’이라는 비전 아래, 지역 사회의 경제적, 사회적, 환경적 지속 가능성을 높이고, 모두가 함께 발전하는 제주를 만들어 나가고자 합니다.



2024 사회적경제 기념주간 ‘전국 활동가 대화’ 컨퍼런스

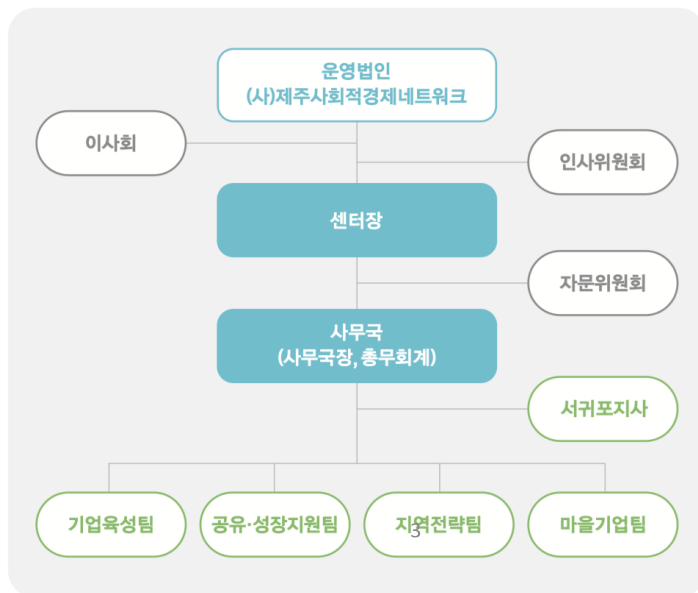
ABOUT US

제주특별자치도 사회적경제지원센터는

정원 18명, 4개 사업부서, 서귀포지사 운영을 통해 기능과 역할을 수행

기관명	제주특별자치도 사회적경제지원센터	운영법인	(사)제주사회적경제 네트워크
대표자	임현정	설립일	2016.12
종사자수	18명	홈페이지	www.jejuhub.org
주요사업	사회적경제 활성화를 위한 생태계조성 사회적경제 기업지원, 민관협력, 네트워크사업 등		

사무국	예산, 세무 및 노무 관리 인사운영 지원, 내부 시스템 및 시설 관리
기업육성팀	기업 역량강화 및 컨설팅 등 사회적경제기업 성장 단계별 사업모델 강화 지원
공유·성장지원팀	사회적경제 홍보, 판로지원, 공유경제 활성화 사업, 분야별 협력 자원 연결 등
서귀포지사	서귀포 지역 공동협력사업 및 네트워크 서귀포 지역 특화 기획사업 등
지역전략팀	사회성과 측정 및 보상사업, 정책발굴, 도민참여 촉진, 사회적금융 사업 등
마을기업팀	마을기업 컨설팅 및 설립지원



센터 운영 및 위탁 사무 3종 외 마을기업 컨설팅 및 설립지원

센터 운영 및 위탁 사무

I.

사회적경제 도민참여 및 지역네트워크 확산사업

지역전략팀
서귀포지사

II.

사회적경제기업 성장단계별 맞춤형 지원사업

기업육성팀

III.

사회적경제기업 홍보 및 교류사업

공유·성장지원팀

IV.

마을기업 컨설팅 및 설립지원

마을기업팀

추진전략

2025 제주사회적경제지원센터 사업방향

사회적경제기업의 지속가능한 성장 로드맵을 제시하고 지원함으로써 사회적경제기업의 경쟁력을 확보하고,
지역 안에서 다양한 주체로써 사회적경제의 역할을 확장하는 전략을 중심으로 지역성을 강화하여
사회적경제의 사회적가치가 도민이 체감할 수 있도록 사업을 추진

I 목표

사회적경제
기업 규모화로컬 임팩트
클러스터사회적가치
확산

II 추진 전략

지역과 협력 중심의 4S전략으로 임팩트 확산

Scale-up

지속가능한 성장
로드맵 구축

Solidarity-up

협력적 지역 상생
모델 구축

Synergy-up

전략 파트너십
공동 성장

Social impact-up

시민의 생활
지역 체감도 향상

5

#설득 #사회적가치 #지역사회

도민 참여 사업은 지역사회에 사회적경제와
사회적가치를 소개하고 설득하는 것을 목표로 합니다.

사회적가치
확산

주요사업 1

사회적경제 도민 참여 및 지역네트워크 확산사업

주요사업 1 사회적경제 도민 참여 및 지역네트워크 확산사업

사업목적. 사회적경제 **사회적 가치** 확산을 통한 **체감도** 향상

- 참여 기반의 사회적경제 지지망 구축으로 지역체감도 향상
- 사회적경제 정책 플랫폼 구축을 통한 가치경영 환경 개선
- 사회적가치 확산을 통한 도민의 가치창출 관심도 증대



#도민참여
#마을협력
#문제 해결
#네트워크
#지역체감



도민참여 아카데미

- 사회 혁신가들과 사회적경제 창업가들의 이야기를 들을 수 있는 도민 참여 프로그램 운영

마을거점 기반조성

- 마을(주민)과 사회적경제 협력모델 발굴 지원
- 마을의 구체적인 문제 해결 주체로 사회적경제 참여 촉진

사회적가치확산

- 사회적가치 실천 사례 발굴
- 사회성과 측정 및 보상 사업
- 사회적가치 실천 사례 확산 및 홍보

지역네트워크

- 사회적경제 협력 강화를 위한 지역단위 네트워크 확대
- 사회적경제 정책개발 및 이슈 확산

사회적금융

- 사회적가치 반영 신용평가
- 사회적경제 기업 긴급자금 조달
- 융자이용기업 컨설팅

지역전략팀

마을거점 사회적경제 기반 조성 사업

사회적기업의 핵심역량을 마을과의 파트너십을 통해 펼칠 수 있도록 지원하는 사업입니다. 사업비를 통해 마을에 우리 기업을 소개하고 마을의 문제를 해결할 시범적인 프로젝트를 진행하세요.

지원대상

마을과 협업을 원하는 도내
사회적경제조직

지원 내용 및 혜택

워크숍 참여
20명

시범 사업
2개 기업

컨설팅
3회



1

마을 활성화 협업 워크숍

마을과 효율적인 소통방식을 학습하고
성공적인 프로젝트를 설계할 수 있는 워크숍



2

시범 사업비 지원, 컨설팅

팀별 4백만원의 예산으로 협업프로젝트를 진행,
컨설턴트를 통해 향후 협력방안 등 공동모색



3

기타 홍보

협업프로젝트 결과물이 지역사회에
알려지도록 지원

지역전략팀

사회적가치 측정(SPC) 및 확산

사회적경제 조직이 창출하는 사회성과를 화폐단위로 측정하고 보상하여
사회적가치 창출의 지속가능성을 높이고 창출된 사회적가치를 확산합니다.

지원 대상 및 선정 조건

- 사회적가치 실현대상 수상 사회적경제기업
- 2개 신규 선정 기업의 미보상 사회성과 측정
- 도내 사회적경제 종사자 및 도민
- 측정 사회성과의 11.5% 현금 보상
(`24년 총 보상액 8개 기업 총 1.5억원)

지원 내용 및 혜택

측정 기업

2 개

예비측정

2 개

학술행사·캠페인

2 회



1

사회성과 측정 및 지원
사회적경제기업의 사회성과를
화폐단위로 측정 및 보상
*2024년 기준 약 12억원(8개기업)



2

사회적가치 측정 관련 학술 행사
ESG, 사회적가치측정에 대한
관심 제고 및 참여 촉진을 위한 학술 행사 개최



3

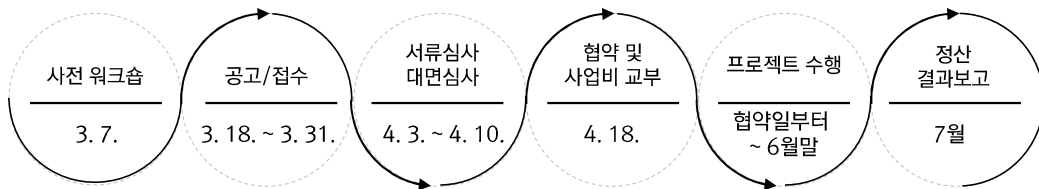
사례 확산 캠페인
창출된 사회성과 확산을 위한
온-오프라인 참여형 캠페인 실시

9

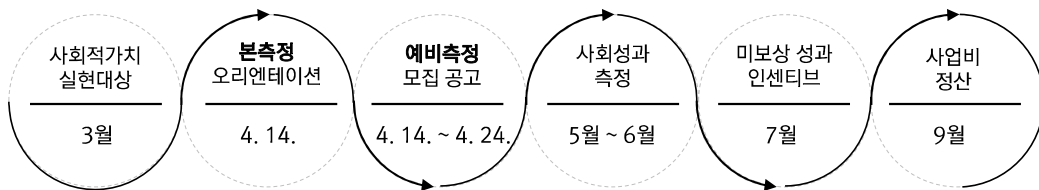
도민 참여 및 지역네트워크 확산사업

사업 추진 일정 및 방법

마을거점
사회적경제 기반
조성 사업



사회적가치
측정(SPC) 및 확산



※ 본측정 참여의 경우, 제주를 밝히는 사회적가치 실현대상 '사회적경제기업 부문' 선정 기업에 한함.(도청 별도 공고 예정)

※ 세부 일정은 내부 사정에 의해 변경될 수 있습니다. 자세한 내용은 홈페이지 게시 되는 해당 사업 공고문을 반드시 확인 하시기 바랍니다.

도민 참여 및 지역네트워크 확산사업

사례 소개 및 성공 경험

사회성과
측정 및 보상



사회적가치창출 우수모델 육성

- 사회적경제기업 8곳의 사회적가치측정결과 12.4억 창출
- (A사) 미보상 사회성과 3억 8천여만원 창출
인센티브 보상 4천4백만원(11.5%)

마을협력



(유)섬이다- 산방휴게소

- 사계리청년회-(유)섬이다 컨소시엄 읍면동 서비스 개선사업 유치
- 지역산물 활용 F&B 매장 기획 및 론칭 예정(5월 중)



11

www.jejuhub.org

#소셜스타터 #소셜부스터 #소셜시너지 #소셜웨이브

도내 사회적경제 기업의 성장단계별 경영 지원을 통해
기업의 경쟁력을 강화하는 것을 목표로 합니다.

지속가능한
생태계 조성



기업육성팀

사회적경제기업 성장단계별 맞춤형 지원사업

주요사업 2 사회적경제기업 성장단계별 맞춤형 지원사업

사업목적. 사회적경제 **경쟁력** 강화를 통한 기업의 **지속가능성** 확장

- 조직경영 역량 및 실무자 역량 강화를 통해 기업 지속성 강화
- 성장단계별 맞춤형 지원을 통해 기업 경쟁력 강화
- 사회적경제 상호 협력 및 네트워크 구축을 통해 시너지 창출



소셜스타터

- 기업 경영 초기 역량을 강화하기 위한 교육 및 멘토링을 통한 성장로드맵 구축

소셜부스터

- 성장기 기업에 필요한 멘토링과 사업비 지원으로 개별 기업 경쟁력을 강화

소셜웨이브

- 사회적경제조직의 역량 강화 활동을 지원하여 인재를 육성하고 지속 가능한 비즈니스 환경을 조성

소셜시너지

- 기업들의 경쟁력 동반 상승을 위한 협력사업
- 네트워크 기반 공동협력사업 기획 발굴

13

기업육성팀

소셜스타터 2025

초기 기업 및 신규 사업 진출을 계획하는 도내 사회적경제기업을 대상으로 시장진출에 필요한 교육을 통해 기업의 비즈니스 역량을 강화하고, MVP 실행사업을 통해 제품(서비스)의 시장성 파악을 통한 기업의 핵심비즈니스모델 구축 및 기업의 경쟁력 강화

지원대상

- 기업의 비즈니스모델 구축을 위한 역량강화가 필요한 기업
- 제품(서비스)의 시장성을 파악하고 싶은 기업

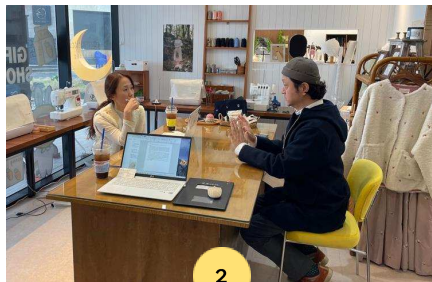
지원내용 및 혜택

모집/선정
4개사1:1 멘토링
최대 5회실행사업비
600만원

1

역량강화교육

기업의 비즈니스모델 구축 및 제품(서비스)의 시장성 점검을 위한 비즈니스역량강화교육 진행



2

1:1 맞춤형 멘토링

MVP 실행사업 및 비즈니스 점검을 위한 기업 수요 맞춤형 멘토링 운영



3

실행사업 지원

사업계획을 바탕으로 제품(서비스)의 시장성 파악을 위한 실행사업비 지원

14

기업육성팀

소셜스타터 2025

초기 기업 및 신규 사업 진출을 계획하는 도내 사회적경제 기업을 대상으로 시장진출에 필요한 교육을 통해 기업의 비즈니스 역량을 강화하고, MVP 실행사업을 통해 제품(서비스)의 시장성 파악을 통한 기업의 핵심 비즈니스모델 구축 및 기업의 경쟁력 강화

지원 대상

- (필수) 지정·인증·인정·설립 3년 이상(2022년 이전)의 도내 사회적경제 기업
- 객관적인 경영 진단을 바탕으로 지속가능한 성장 모델 구축이 필요한 기업

모집/선정

4 개사

1:1 멘토링

최대 5 회

실행사업비

600 만원

사업 추진 절차

교육 과정

실무 중심
역량강화교육

집중 멘토링

기업별 MVP 실행
1:1 전담 멘토링 운영

MVP실행
600만원

MVP 실행사업 기획/운영
신규 비즈니스 시장성 파악

15

기업육성팀

소셜부스터 2025

기업의 경영 진단을 통해 현황 파악 및 경쟁력 강화 전략을 도출하고, 실행사업 지원을 통해 비즈니스모델 개발, 마케팅 역량 강화, 시장성 파악 등의 과정을 통한 기업의 경영 안정성 제고와 자립 기반 마련

지원 대상

- (필수) 지정·인증·인정·설립 3년 이상(2022년 이전)의 도내 사회적경제 기업
- 객관적인 경영 진단을 바탕으로 지속가능한 성장 모델 구축이 필요한 기업

지원기업 수

3 개소

맞춤 컨설팅

최대 8 회

지원 규모

1,500 만원

지원 내용 및 혜택



경영 진단 컨설팅

기업 경영 현황 분석에 따른
비즈니스 개선 전략 수립



실행사업 지원

수립된 전략을 바탕으로
실행사업 운영을 위한 사업비 지원



실행 점검 컨설팅

사업실행 단계에서 기업 수요에 맞춘 전문가 매칭
및 향후 방향성 논의를 위한 점검 컨설팅 운영

16

기업육성팀

소셜부스터 2025

기업의 경영 진단을 통해 현황 파악 및 경쟁력 강화 전략을 도출하고,
실행사업 지원을 통해 비즈니스모델 개발, 마케팅 역량 강화, 시장성 파악 등의 과정을 통한 기업의 경영 안정성 제고와 자립 기반 마련

지원 대상

- (필수) 지정·인증·인정·설립 3년 이상(2022년 이전)의 도내 사회적경제 기업
- 객관적인 경영 진단을 바탕으로 지속가능한 성장 모델 구축이 필요한 기업

지원기업 수

3 개소

맞춤 컨설팅

최대 8 회

지원 규모

1,500만원

사업 추진 절차

교육 과정

실무 중심
역량강화교육

진단 과정

진단 컨설팅
전략 수립 워크숍

파트너 매칭

브랜딩, 마케팅, 유통, 재무 등
분야별 파트너 매칭

맞춤형 심화
컨설팅

기업 맞춤형
전문가 컨설팅 운영

자원 연계
(유통/투자)

데모데이
자원 연계 방안 마련

17

기업육성팀

사회적경제 종사자 역량강화 [소셜웨이브 2025]

사회적경제조직의 지속적 성장과 효율적 운영을 지원하고, 외부 변화에 대응할 수 있도록
역량 강화 활동을 지원하여 인재를 육성하고 지속 가능한 비즈니스 환경을 조성하고자 함

지원 대상 및 선정 조건

제주도 소재 사회적경제조직 종사자 누구나

제주사회적경제지원센터 홈페이지 > 지원센터 소식 > 신청서 제출 > 적격심사

사업비
2 천만원

예산
소진 시까지

지원 내용 및 혜택: 전문가매칭 및 과정 운영 비용 전액 지원



워크숍 지원

사회적경제기업 종사자 역량강화 및
비전 수립 등 공동과제 발굴을 위한 워크숍
연 10회



교육, 컨설팅 운영

경영 트렌드 및 사회 이슈에 따른
수요 맞춤형 교육 프로그램에 대한
강사 매칭, 교육 운영, 교육생 모집 등 지원
연 20회



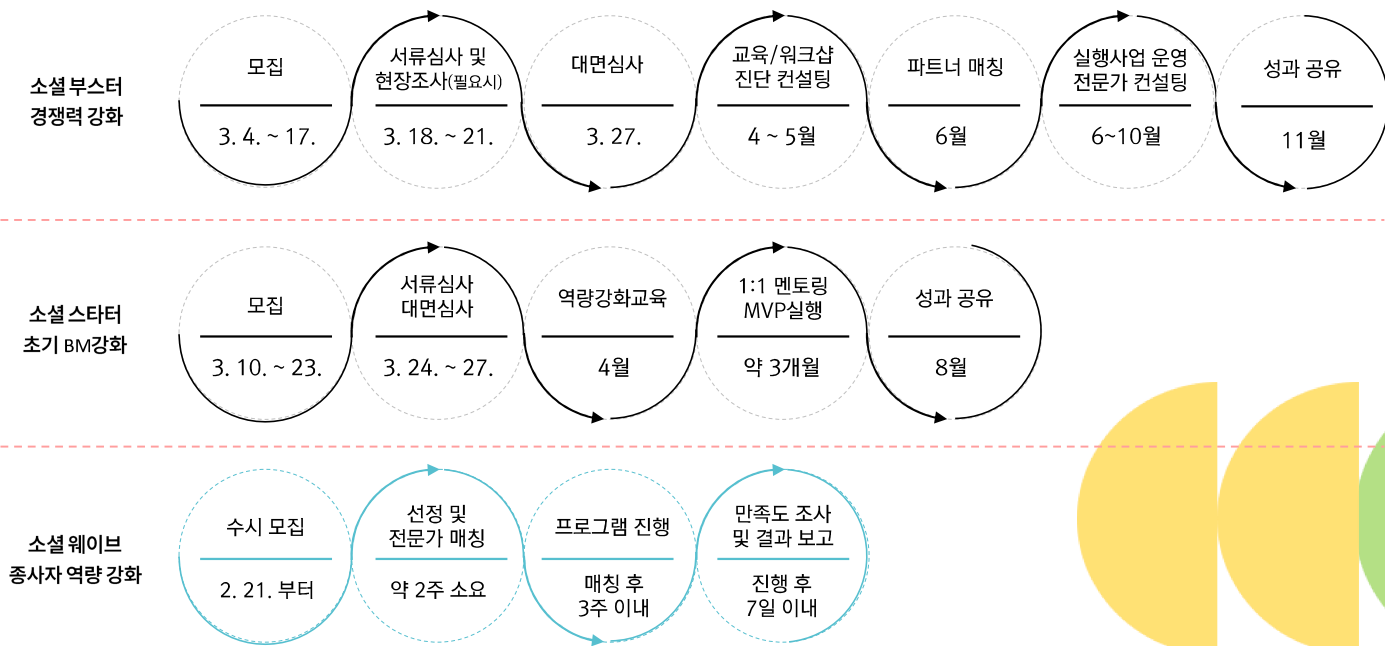
학습모임 지원

경영 트렌드 및 사회 이슈에 따른
수요 맞춤형 교육 프로그램에 대한
강사 매칭, 교육 운영, 교육생 모집 등 지원

18

사회적경제기업 성장단계별 맞춤형 지원사업

사업 추진 일정 및 방법



※ 세부 일정은 내부 사정에 의해 변경될 수 있습니다. 자세한 내용은 홈페이지 게시 되는 해당 사업 공고문을 반드시 확인 하시기 바랍니다.

사회적경제기업 성장단계별 맞춤형 지원사업

사례 소개 및 성공 경험

경쟁력 강화



A사 / 기존 제품 원료 변경에 따른 신제품 시장성 테스트

- 기존 제품의 원료를 변경하여 신제품 생산
- 신제품 활용 오프라인 팝업 참여, 고객반응 조사, 식당 방문 영업 등 다양한 방식의 MVP 테스트를 통한 제품의 시장성 파악 및 고객 발굴

역량강화



환경교육분야 B사 학습모임 사례

- 자원순환교육프로그램 운영을 위한 민간자격증 취득 목적의 학습모임 희망
- B사의 종사자 및 협력강사와의 학습모임 2회 실행
- B사의 종사자 민간자격증 취득으로 교육프로그램 분야 확장 및 협력강사와의 네트워킹 강화

#소비시장 확대 #친화시장 조성 #기회 창출

‘도의 협력 판로 활성화 사업’ 운영

도내 소비자 접점 최대화를 통한 민간시장 수요확대

사회적가치 인식 확산을 위한 도민 소통채널 콘텐츠 개발

사회적경제의
연결과 확장

주요 사업 3

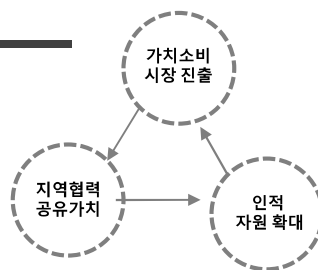
사회적경제 홍보 및 교류사업

21

주요 사업 3 사회적경제 홍보 및 교류사업

사업목적. 제주사회적경제 친화시장 확대 및 성장 기반 조성

- 사회적경제 인식 제고로 민간시장 내 가치소비 수요 확대
- 사회적경제 홍보채널 활성화를 통한 대도민 정보 접근성 증진
- 사회적경제 거점 활성화를 통한 지역 기반 강화



#판로확대
#브랜드강화
#거점화
#교류네트워크



가치소비 캠페인

- 테마가 있는 팝업스토어를 통해 사회적경제 기업의 사회적가치를 전달
- 지역 박람회 참여를 통한 소비자 접점 확대

온라인 채널 확대

- 제주와 온라인매거진 제작
- 온라인 홍보확산을 위한 콘텐츠 제작 홍보
- 기획형 크라우드펀딩 지원

로컬 거점 활성화

- 지역 앵커역할의 거점 확대
- 로컬브랜드 매장, 상품발굴
- 도내 거점 공간을 통해 소비자들이 체험할 수 있는 기회 확대

협력 네트워크

- 기업 정보교류 사업을 통한 네트워크 활성화
- 유통판로 상담회
- 분야별 전문가 교류촉진

22

공유·성장지원팀

사회적가치 소비 캠페인

팝업스토어 운영을 통해 도내 사회적경제기업의 인지도 제고 및 민간시장 접점을 확대하고
도외 조직과의 협력 사업으로 더 많은 사회적가치를 창출합니다.

지원 대상 및 선정 조건

지원 대상: 도내 사회적경제 조직

선정 조건: 서류 적격 심사 및 대면 심사

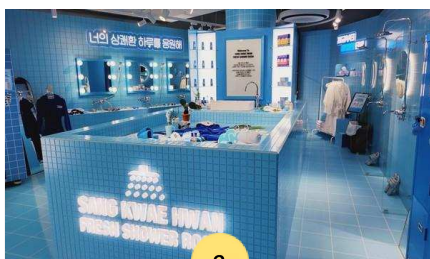
지원 내용 및 혜택



1

시장 진출 및 판로 활성화

도외 협력 판매 기획전(도내외 각 1회)
박람회 참가 지원(2회, 각 10개소 내외)



2

우수기업 통합 판로지원

기업 자체 기획 판매전 실행 사업비 지원
(2개소 내외, 사업비 1천만원)



3

협력 상품 개발

도외 기업 및 기관과의 협력 상품 개발
(2개소, 사업비 1천5백만원)

23

공유·성장지원팀

사회적경제 지역 거점(혁신매장) 활성화

지역 거점 중심의 다양한 주체 간 협력 프로젝트 지원을 통한 사회적경제 저변 확대 및 가치소비 활성화
지역다움이 담긴 콘텐츠 개발과 확산으로 로컬 브랜드로서의 경쟁력 강화

지원 대상 및 선정 조건

지원 대상: 도내 사회적경제조직

선정 조건: 지역과 유기적인 프로젝트 실행이 가능한 조직(콘텐츠의 구체화 필요)

지원 내용 및 혜택



1

지역 거점 활성화 워크숍

사회적경제기업, 로컬 주체, 자원 등을 연계한
워크숍 운영을 통해 효과적인 프로젝트 실행력 확보



2

혁신매장 지역성 강화 프로그램 지원

사회적경제 지역 거점의 지속적인 활성을 위한
협력 중심의 로컬마켓 등 프로그램 지원



3

협력 주체 간의 연결

본 프로젝트를 통한 지역의 활동가, 문화기획자
등 협력 주체들 간의 연결

24

공유·성장지원팀

가치발견 브랜딩 스쿨

로컬 브랜드 구축을 위하여 경영분야의 전문가 교류로 기업의 성장 발판 마련

지원 대상 및 선정 조건

지원 대상: 도내 사회적경제조직 및 분야별 이해관계자 등

선정 조건: 각 세부사업 별로 상이

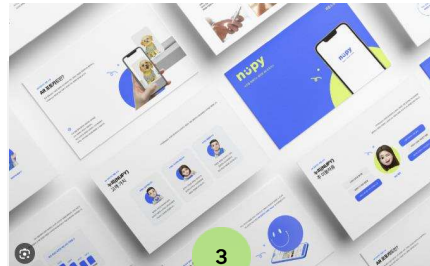
지원 내용 및 혜택



로컬 브랜드 역량강화 프로그램 운영 "가치발견 브랜딩스쿨 시즌2"

로컬 브랜드 구축 및 성장을 위한
전문가 교육 및 멘토링 과정 운영

현업 중심의 브랜드 관련 전문 1:1 멘토링제공

기업 유형 및 상황에 맞는 관련분야 소속
전문가 매칭을 통한 브랜드 전략 기획

브랜드 전략 기반 브랜드 소개서

구축한 브랜드 전략을 기반으로 시각화 된
브랜드 소개서 제작 제공

25

공유·성장지원팀

공유경제 기업 네트워크 활성화

공유 활동 주체와 협력적 공유경제 모델을 발굴하고,
공유기업(단체) 간의 상호 활동 촉진을 위한 워크숍을 운영합니다.

지원 대상 및 선정 조건

지원 대상: 제주도내 기업, 단체 (3개소)

선정 조건: 심사위원회 구성 후 서류 심사, 대면 심사

지원 내용 및 혜택



공유경제 기획사업

그룹별 500만원 이내 지원
(그룹별 자부담 10% 별도)

참여 주체 네트워킹

참여 주체 간 교류 네트워킹 진행



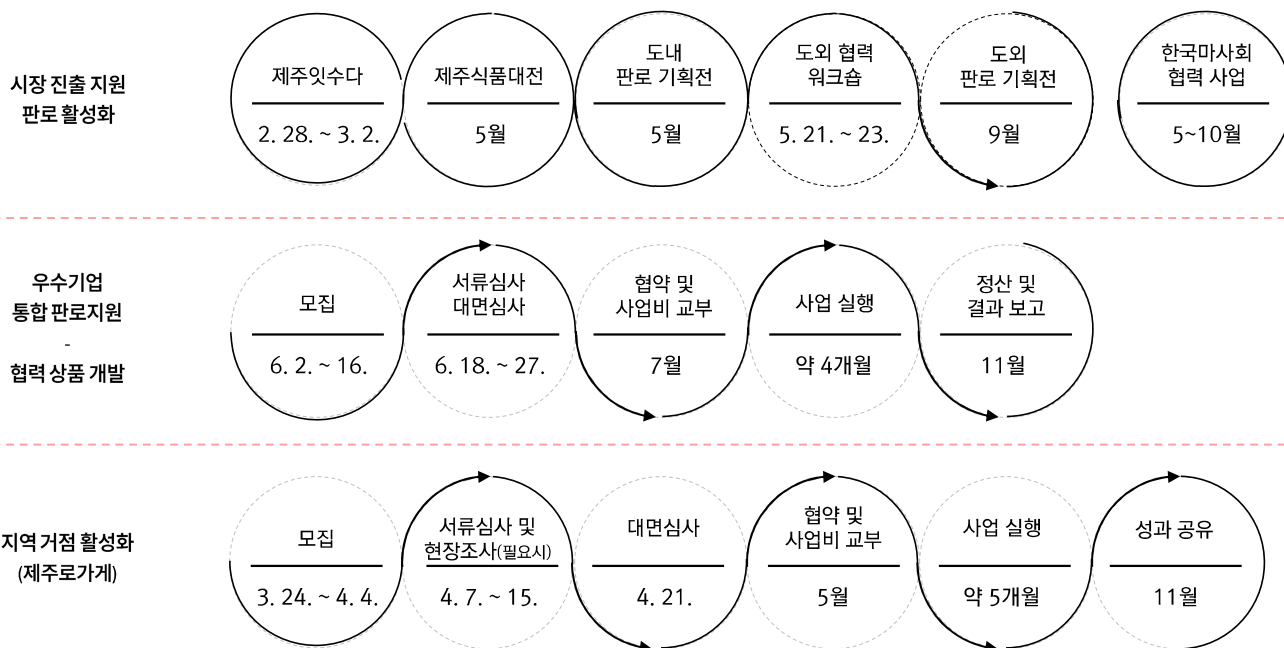
기타

필요시 멘토링 지원
(그룹별 2회 이내)

26

사회적경제기업 성장단계별 맞춤형 지원사업

사업 추진 일정 및 방법

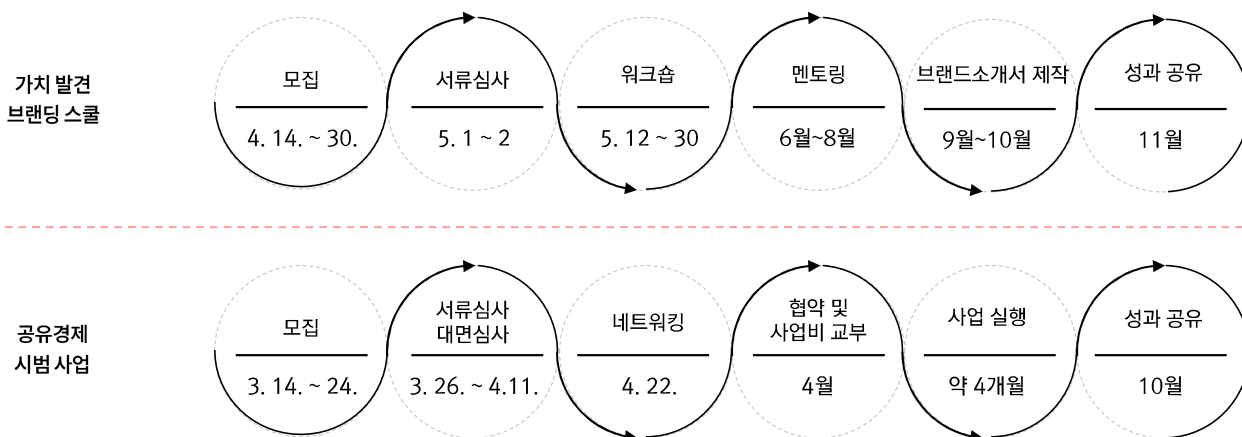


※ 세부 일정은 내부 사정에 의해 변경될 수 있습니다. 자세한 내용은 홈페이지 게시 되는 해당 사업 공고문을 반드시 확인 하시기 바랍니다.

27

사회적경제기업 성장단계별 맞춤형 지원사업

사업 추진 일정 및 방법



※ 세부 일정은 내부 사정에 의해 변경될 수 있습니다. 자세한 내용은 홈페이지 게시 되는 해당 사업 공고문을 반드시 확인 하시기 바랍니다.

28

사회적경제 소비시장 확대

사례 소개 및 성공 경험

판로확대



가치소비팝업스토어 in 경기

- 도외 기관 및 단체와 협력 사업 진행
- 제주사회적경제기업 상품의 도외 인식 확대, 반응 확인



브랜드 역량강화



가치발견 브랜딩스쿨

- 브랜딩 전략 워크숍 및 전문 멘토링
- 소규모 학습, 퍼스널 브랜딩, 리브랜딩, 로컬브랜드 강화



29

마을기업은

지역주민이 각종 지역자원을 활용한 수익사업을 통해 공동의 지역문제를 해결하고, 소득 및 일자리를 창출하여 지역공동체 이익을 효과적으로 실현하기 위해 설립·운영



주요사업4

마을기업 컨설팅 및 설립지원사업

30

주요 사업 4 마을기업 컨설팅 및 설립지원

사업목적. 마을기업 발굴·육성을 통한 지역순환경제 조성 및 지역공동체 활성화

지역주민	동일한 생활권에서 공동의 목표와 가치를 가지고 실제 상호 교류하는 공동체의 구성원
지역자원	지역에 존재하는 유/무형의 인적/물적 자원
지역문제	지역 내 충족되지 않은 필요(요구) 사항이나, 지역주민 삶의 질 향상을 위해 필요한 사항
지역공동체 이익	마을기업의 이익뿐만 아니라 이해관계자 또는 지역사회 전체가 얻게 되는 편익의 총합
마을	지리적으로 타 지역과 구분되거나 일상적 생활을 공유하는 범위 내에서 정서적 공감대가 형성되어 있는 곳

#공동체성

#공공성

#지역성



신규발굴 사업

- 설립상담 컨설팅
- 신규교육

선정지원사업

- 전문교육
- 사업신청 컨설팅
- 현판제작사업

성장지원사업

- 현장방문지원
- 맞춤형 경영컨설팅
- 성장지원교육

판로지원사업

- 지역특화개발사업
- 상품포장디자인개선사업
- 자원연계

협력구축사업

- 마을기업포럼
- 외부협력자원관리

홍보확장사업

- 사업홍보확산
- 소통채널관리 운영

제주만의 특색 있는 마을기업 모델 발굴

설립전교육및신규모델발굴·확산, 마을기업 선정 지원을 통한 성장 단계별 육성 구조 체계화

지원대상 및 선정 조건

- 마을기업의 희망하는 단체/기업
- 당해년도 신규마을기업, 단계별 사업 지원 마을기업 (고도화, 우수모두매, 마을기업 연합사업)

지원 내용 및 혜택

2025
신규/고도화마을기업
11 개소
신청

2025
우수마을기업
3 개소
신청



1

설립 상담 컨설팅
신규교육



2

전문 교육
사업신청 컨설팅
현판제작지원

마을기업 컨설팅 및 설립지원 사업

2024년 사례 소개



마을기업 포럼

- 마을기업 관계자 포럼을 통한 정책 아젠다 공약
- 마을기업 성장확장을 통한 협력확장



성장지원 교육

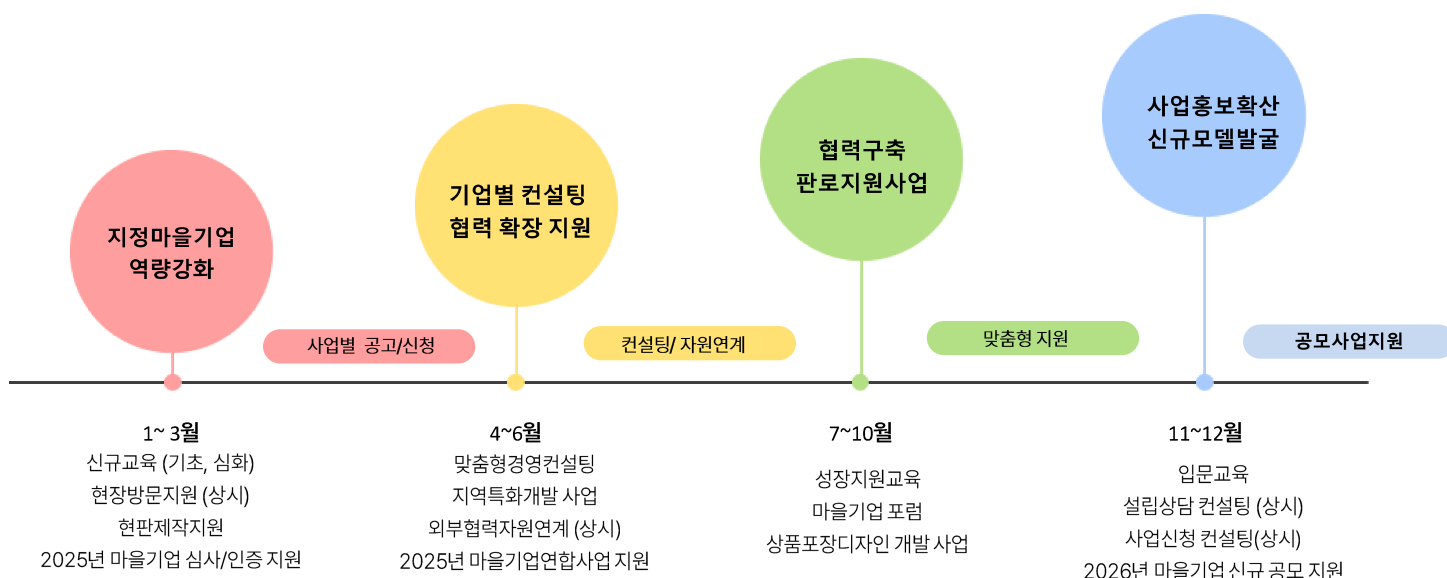
- 지정 마을기업의 경쟁력 강화 및 시장 대응성 강화를 위한 교육
- 실무자를 위한 AI 기반 툴 활용, 마케팅 트렌드 등 전문성 강화
- 6회 교육 / 19개소 / 48명 참여



33

주요사업 2

사업 추진 일정 및 방법



34



주요사업 5

서귀포권역 사회적경제 활성화

35

주요사업 5

서귀포권역 사회적경제 활성화

사업목적. 서귀포권역 특화사업 개발을 통한 지속가능한 사회적경제 구축

- 지역이슈 및 의제발굴을 통한 지역문제 해결 등 소셜 임팩트 확산
- 서귀포권역 과업별 다양한 네트워크 구축

#서귀포 활성화
#지역특화
#지역자원연계
#네트워크



휴먼라이브러리

- 사회적경제 기업인이 직접 도민들을 대상으로 사회적경제에 대한 홍보와 교육 진행

서귀포 훈디마켓

- 서귀포 사회적경제 플리마켓 훈디마켓 in 쇠소깍 참여 및 운영 지원
- 제주훈디마켓 상설 판매장 입점 및 판로지원

여행 특화사업

- 공공기관 및 단체 교육 연수 프로그램 개발 및 판로지원
- 현 트렌드와 고객의 니즈를 반영한 체험관광사업 개발 (서라운드 트립)

네트워크

- 지역 이슈 발굴 및 해결방안 모색을 위한 아젠다 발굴
- 지역사회, 다양한 방식의 네트워크를 구축 및 활성화

36

서귀포지사

사회적경제 휴먼라이브러리 사업

사회적경제 기업인이 직접 도민들을 대상으로 사회적경제에 대한 홍보와 교육 진행
학교교육(체험교육, 방과후수업, 진로직업교육) 시장 진출을 위한 역량 강화

지원 대상 및 선정 조건

사회적경제 기업 대표 및 기업인
학교교육시장에 진로체험 교육 등이 가능한 기업
강사비 지원, 교육현장에 기업 홍보 지원

지원 내용 및 혜택

참여대상
65명

시범 사업
1개

역량강화
10명



교육분야네트워크 구축

관련 분야 사회적경제기업의 네트워크 구축
이를 기반으로 역량 강화 방안 모색
교육 시장 진출을 위한 공동 대응 방안 모색



역량 강화 지원

역량강화 워크숍 추진
교재 개발 지원
강의 역량 강화 지원



시범사업 참여 지원

서귀포시 교육지원청, 공무원연금공단 등과
추진중인 사회적경제 진로체험 교육
시범사업의 참여 지원

37

서귀포지사

서귀포 사회적경제 공동판로 구축 (제주혼디마켓)

서귀포 사회적경제 플리마켓 혼디마켓 in 쇠소깍 참여 및 운영 지원
제주혼디마켓 상설 판매장 입점 및 판로지원

지원 대상 및 선정 조건

서귀포사회적경제기업
혼디마켓 참여기업, 제주혼디마켓 입점 기업

지원 내용 및 혜택

참여지원
20개

플리마켓
10회

프로모션지원
10회



혼디마켓 in 쇠소깍 운영지원

쇠소깍 플리마켓 6회, 기타지역 행사 연계 4회
등의 플리마켓 운영지원



제주혼디마켓 입점 및 판로지원

제주혼디마켓 입점 상담 및 입점을 위한
행정지원, 입점된 제품에 대한 다양한 판로지원



기타 판로지원

제주혼디마켓과 플리마켓 입점기업의
체험 판매 행사 지원

38

서귀포지사

서귀포 사회적경제 체험 여행 특화사업 (서라운드트립)

서비스 분야 서귀포권역 사회적경제기업의 역량 강화 및 판로지원 사업
공공기관 및 단체 교육 연수 프로그램 개발 및 판로지원

지원 대상 및 선정 조건

체험, 여행 분야 서귀포권역 사회적경제기업

지원 내용 및 혜택

상품개발지원

3개

시범운영

3회

프로모션지원

300명



기업 역량 강화 지원
교육 연수 효과를 높일 수 있는
스토리텔링 개발 지원
발표용 자료 개선



교육 연수 시범 프로그램 지원
도내외 공공기관 및 연수기관을 대상으로
서라운드트립 시범운영
(참여기업 운영지원)



서라운드트립 프로모션 지원
서라운드트립 상품 프로모션 지원
사회적경제 여행사 판매 지원

39

서귀포권역 특화 사업

사례 소개 및 성공 경험

연대
조직화

제주혼디마켓 상설 판매장 개소

- 하효살롱의 투자와 서귀포시의 지원으로 개소
- 현재 10개 기업, 40여개 제품들이 입점 판매 중



콘텐츠 강화



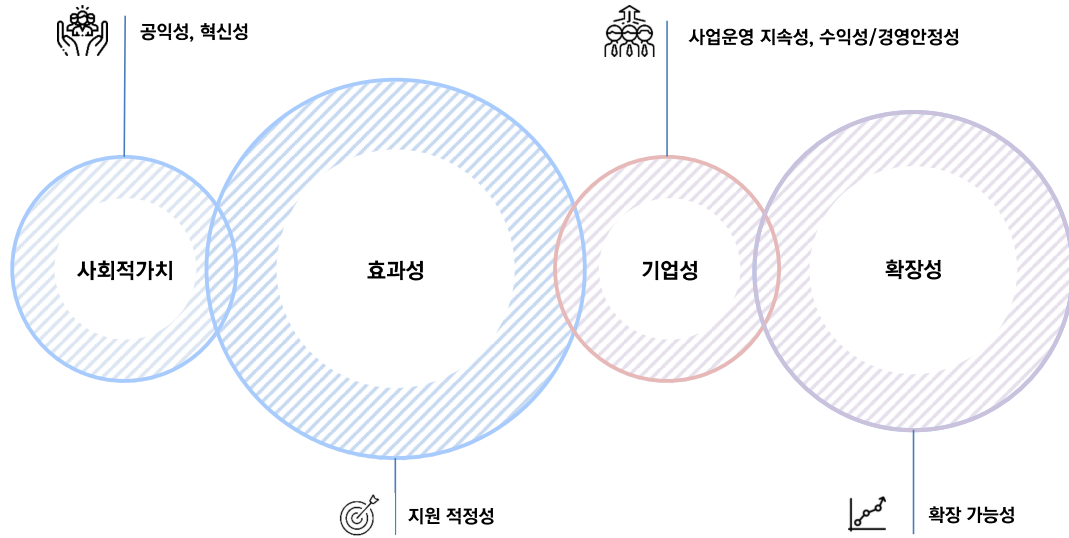
서라운드트립 시범 프로그램 운영

- 하례, 하효, 의귀마을협동조합 시범 마을 지정
- 도내외 전문가를 대상으로 시범 사업 4회 운영



참여기업 모집 선정 기준

주요 사업 평가 사항



※ 세부 심사기준은 사업별로 다를 수 있습니다. 자세한 내용은 홈페이지 게시 되는 해당 사업 공고문을 반드시 확인 하시기 바랍니다.

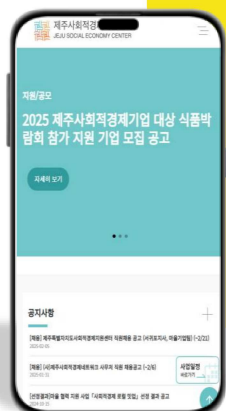
41

센터 소식을 빠르게 받는 방법

센터 홈페이지 회원가입 하기



카카오톡 채널 추가 하기



카톡채널 추가하기

제주사회적경제지원센터로 친구추가 하세요.

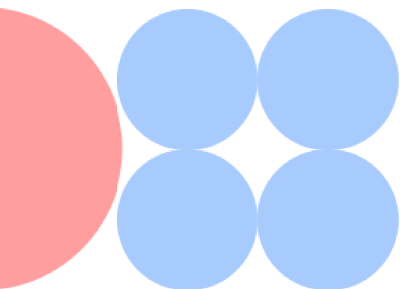


STEP 1
우측 상단
친구찾기 아이콘을
눌러주세요.

STEP 2
검색창에
제주사회적경제를
입력하세요.

STEP 3
지원센터
채널추가 버튼을
클릭하세요.

42



감사합니다.



제주 사회적경제네트워크 금융지원사업



2025 (사)제주사회적경제네트워크 금융지원사업 소개

(사)제주사회적경제네트워크사회적금융TF
정기범

 제주사회적경제네트워크

 제주사회적경제지원센터
JEJU SOCIAL ECONOMY CENTER

금융지원사업

01 (사)제주사회적경제네트워크 사회적금융TF 소개

사회적금융TF

(사)제주사회적경제네트워크 사회적금융TF

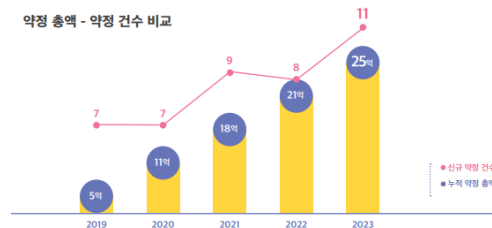
제주사회적경제네트워크에서 2018년,
서민금융진흥원의 '서민금융생활지원사업' 수행을
목적으로 결성된 사회적금융TF는 올해로 6년째 도내
사회적경제기업의 가치중심 성장의 든든한 동반자가
되기 위해 힘쓰고 있습니다.

TF 활동은 `22년 제주사회연대기금의 조성을 통해
지역에 자생력있는 금융 체계의 마련으로 진일보
하였습니다.



운용자산 `24말 기준

서민금융생활지원사업 총 융자액 27.5억원



제주사회연대기금 제주고팡

총 기금자산 3.6억원

가입자	기업 26개소, 개인 7명
총 부금	1.5억원
출연금	4천만원
외부 매칭기금	1.7억원(한국사회가치연대기금, 예탁결제원)

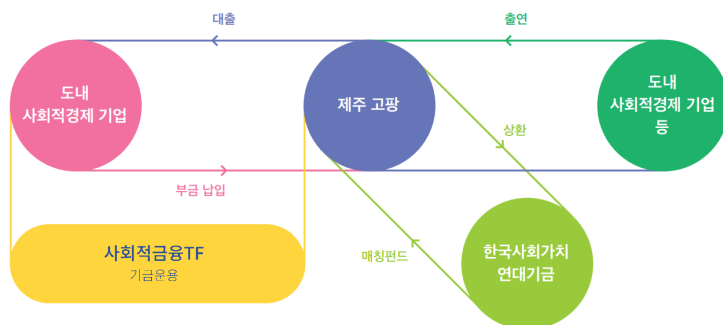
제주사회연대기금 '제주고팡'

본 사업은 제주지역 사회적경제조직간
수놓음 정신을 기반으로 연대기금을 조성하여
제주 사회적경제조직의 경영안정성을
도모하기 위해 2022년 조성된 자조기금

문의처: 사회적금융TF
담당자: 정기범
연락처: 070-7770-4332



사업구조



지원대상

- **가입:** (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업, 자활기업, 사회적경제중간지원조직, 비영리법인, 비영리단체 등 구성원 간 협력·자조를 바탕으로 **사회적가치**를 창출하는 법인 또는 단체
- **대출:** 가입 후 3개월 이상 부금을 납부한 사회적경제조직

제주사회연대기금 '제주고팡'

본 사업은 제주지역 사회적경제조직간
수놓음 정신을 기반으로 연대기금을 조성하여
제주 사회적경제조직의 경영안정성을
도모하기 위해 2022년 조성된 자조기금

문의처: 사회적금융TF
담당자: 정기범
연락처: 070-7770-4332



납입유형

구분	규모	기간	보상
부금(적립식)	10~100만원	만기 36, 48, 60개 월 중 선택	부금 납입 이자 없음
부금(일시납)	최대 5천만원		
출연(기부)	무제한	가입 시 일시납	기부금영수증발행



대출구성

구분	한도	이자율	상환기간	상환방식
1	최대 5천만원 *신용대출 : 납입 부금 3배	납입 부금 내 : 3% 납입 부금 초과 : 3.75% ※ 최초 1회 0.5%의 공제안정화 기금 납부(기부금영수증 발급)	12개월 이내	만기일시상환
2			18개월 이내 (거치 6개월)	원리금균등분할상환
3				거치식원리금 균등분할상환



지원방법

- 상시모집
- 협약단체 가입: 가입신청 → 가입협약 → 부금납입
- 대출 신청절차: 대출신청 → 현장실사 → 용자심의 → 대출실행

02 제주사회연대기금 '제주고팡'

제주사회연대기금
'제주고팡'

본 사업은 제주지역 사회적경제조직간
수놓음 정신을 기반으로 연대기금을 조성하여
제주 사회적경제조직의 경영안정성을
도모하기 위해 2022년 조성된 자조기금

문의처: 사회적금융TF
담당자: 정기범
연락처: 070-7770-4332

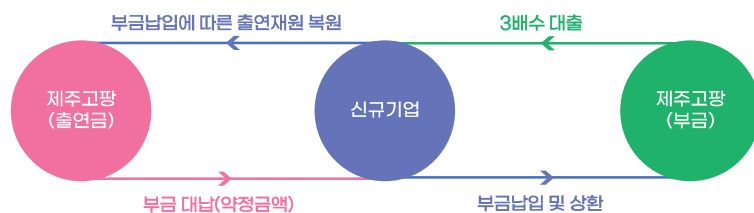


부금기업 확장 기획사업

- ✓ 제주사회연대기금의 출연재원을 활용하여 신규가입 기업에 약정금액의 최대 3배수 대출을 제공, 기업은 동 자금의 조달을 조건으로 부금에 가입
- ✓ 사업기간: 예산 소진시까지



사업구조



용자조건

- 제주사회연대기금 제주고팡 부금 가입
- 3.75%(부금외 대출 기준, 1년 만기일시상환)

03 서민금융생활지원사업

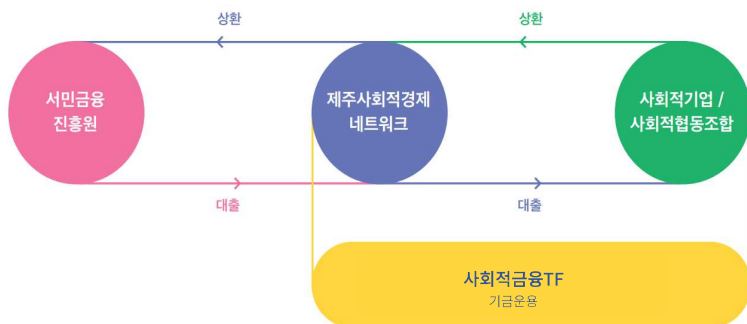
서민금융생활지원사업

본 사업은 (사)제주사회적경제네트워크에서
서민금융진흥원의 사업비를 지원 받아
자금조달이 필요한 제주도내
사회적경제기업을 지원하여 기업의 경쟁력을
강화하고자 기획되었습니다.

문의처: 사회적금융TF
담당자: 신영광
연락처: 070-4206-2686



사업구조



지원대상

- 제주도 소재 (예비)사회적기업, 사회적협동조합
- 최근 3개년도 평균 연간매출액이 5천만원이상
(업력 3년이 경과하지 않은 기업은 설립 기준 이후 매출액 평균)
- 가치성장자금의 경우 완전자본잠식(자본총계가 0 미만) 상태가 아닌 기업

서민금융생활지원사업

본 사업은 (사)제주사회적경제네트워크에서 서민금융진흥원의 사업비를 지원 받아 자금조달이 필요한 제주도내 사회적경제기업을 지원하여 기업의 경쟁력을 강화하고자 기획되었습니다.

문의처: 사회적금융TF
담당자: 신영광
연락처: 070-4206-2686



상품구성

구 분	상환방식	한도	이자율	상환기간
순환가치 운전자금(단기)	만기일시상환	1억원	2.0%	12개월 이내 (최대 3회 재심의)
가치성장 도약자금(장기)	거치식원리금 균등분할상환		3.0%	60개월 (거치 12개월)
	만기일시상환		3.0%	24개월 이내

- 순환가치운전자금은 단기자금으로 경영에 소요되는 운전자금으로만 활용 가능(재심을 통한 재대출 가능(최대 3회))
- 가치성장도약자금은 장기자금으로 운전 및 시설자금으로 활용 가능



지원방법

- 연중 4회 공고(3월 말 1차 공고 예정)
- 제주사회적경제지원센터 홈페이지→모집공고→신청하기→서류 제출
- 심의절차: 대출신청→서류심사→현장실사→대면심의→약정체결→용자금 지급

사회적협동조합 제주종합상사 지원사업



사회적경제 공공구매 활성화 지원사업

사회적협동조합 제주종합상사

홍보 카탈로그 제작

“사회적경제기업 제품은 어디서 볼 수 있어요?”

1. 사업내용

도내 사회적경제기업 제품 카탈로그 제작

도내 공공기관 등에 배포

2. 사업 대상 및 기간, 공모 방식

대상 : 도내 사회적경제기업

기간 : 2025년 3월~6월 / 7월 배포

방식 : 이메일링 및 유선을 통한 제안



공공기관 우선구매 판촉물

“사회적경제기업 제품을 써본 적이 없어서...”

1. 사업내용

도내 사회적경제기업 제품 꾸러미로 제작
도내 공공기관 등에 행사와 결합하여 배포

2. 사업 대상 및 기간, 공모 방식

대상 : 도내 사회적경제기업

기간 : 2025년 3월~11월 제작 및 배포

방식 : 이메일링 및 유선을 통한 제안



전시판촉전

“사회적경제기업 제품을 직접 보면 좋을텐데”

1. 사업내용

도내 공공기관 등에서 전시판촉전 개최
공공기관 행사 및 명절 등에 공공기관 방문하여 행사

2. 사업 대상 및 기간, 공모 방식

대상 : 도내 사회적경제기업

기간 : 2025년 수시

방식 : 이메일링 및 개별기업 방문하여 모집



공공구매 상담회 / 설명회

“공공구매 정책이나 방식을 잘 모르겠어요”

1. 사업내용

제주특별자치도 조례 및 공공구매 정책 안내
공공기관 구매 담당자와 일대일 상담회 진행

2. 사업 대상 및 기간, 공모 방식

대상 : 도내 사회적경제기업

기간 : 2025년 각 3회

방식 : 이메일링 등을 통한 홍보



Thank you

공공구매 팀장 박은호

064-721-8217

sejeju@daum.net

<http://www.jsemoa.org/>

사회적기업
성장지원센터
(소셜캠퍼스온 제주)
지원사업



한국사회적기업진흥원 2025년 사업설명 자료

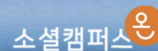


한국사회적기업진흥원



e-store 36.5

본원 주요사업 안내(사회적가치인증센터)



한국사회적기업진흥원

● 2025년 주요사업, 한 눈에

사업명	주요 지원내용	지원대상
01 사회적가치지표 (SVI) 측정	▪ 1,000개소 대상, 사회적기업의 경제적 사회적 가치를 사회적가치지표(SVI)로 종합 측정하여 우수기업 발굴 및 지원	▪ (예비)사회적기업
02 사회적기업 인증 지원	▪ 사회적기업 인증 상담 및 안내(요건, 신청방법 등 교육)	▪ 인증 사회적기업 진입 희망 기업
03 부처형 예비사회적기업 지정 지원	▪ 부처형 예비사회적기업 지정 상담 및 안내(요건, 신청방법 등 교육)	▪ 부처형 예비사회적기업 진입 희망 기업
04 사업보고서	▪ (예비)사회적기업 사업보고서 작성 상담 및 안내(작성방법 등 교육) * 사업보고서: (예비)사회적기업이 요건에 따라 운영되고 있는지 모니터링 하고, 사회적 기업 전체의 사회·경제적 성과분석 기초자료 확보	▪ (예비)사회적기업
05 자율경영공시	▪ 다양한 이해관계자(미래 투자자) 대상 사회적기업 운영성과 자율적 공개를 통한 투명성 강화 및 연계지원을 위해 공시 업무 상담 및 안내	▪ 사회적기업
06 사회적기업 국제협력	▪ (국제포럼) 해외 사회적기업 및 유관 기관과의 국제교류를 통한 국내·외 인적네트워크 형성 및 논의 의제를 확산하는 국제포럼 개최 ▪ (국내·외 정책확산) 국내외 사회적경제 관계자 간 교류 활성화 및 사회적기업 관련 정책 개발 토대 마련	▪ 국내·외 사회적기업 종사자 및 유관기관 관계자, 일반인 등

※ 주요 지원내용 및 지원대상 등은 사업 추진상황에 따라 변경될 수 있음

● 2025년 주요사업, 한 눈에

사업명		주요 지원내용	지원대상
01	사회적기업가 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (온라인교육) 사회적기업 대상 온라인 교육 플랫폼 (소셜클래스) 운영(연중상시), 온라인 교육 콘텐츠 개발 ▪ (청소년 사회적경제 봉사학습) 청소년 대상 사회적경제 학습·체험·진로탐색·봉사학습 경험 제공 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (예비)사회적기업 ▪ 전국 초·중·고, 청소년 수련시설 등
02	도약지원(IR대회)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적기업 성장단계별 맞춤형 IR프로그램 운영을 통해 비즈니스 모델 고도화 및 자금조달 역량 강화 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적기업가 육성사업 창업팀 ▪ 성장지원센터 입주기업 ▪ (예비)사회적기업
03	성숙기 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 역량있는 사회적기업에 사업고도화를 위한 사업화를 지원하여 사업확대 기반을 마련하고, 경제적·사회적 성과 제고 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (예비)사회적기업
04	사회적기업 금융기반조성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (예비)사회적기업 대상 크라우드펀딩 대회 운영, 기업 금융 역량강화 교육 제공, 사회적기업 활용 가능 금융정보 확산 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (예비)사회적기업
05	민간·공공협력사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 민간·공공기관과 사회적기업 협력 프로젝트 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적기업가 육성사업 창업팀 ▪ 성장지원센터 입주기업 ▪ (예비)사회적기업

II-3. 본원 주요사업 안내(판로지원팀)

● 2025년 주요사업, 한 눈에 보기

사업명		주요 지원내용	지원대상
01	소셜벤더 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 온라인 시장 진입초기 및 성장기 사회적기업의 상품 발굴에서 시장진단, 경쟁력 강화, 유통채널 입점연계까지 맞춤형 판로지원 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (예비)사회적기업 ▪ 입주기업
02	유통채널 진출지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 역량있는 사회적기업 대상으로 홈쇼핑·쇼핑몰 등 민간 유통채널과 협력하여 특별기획전 개설, 판촉 프로모션 등을 추진하여 온라인 시장 확대 및 제품 판매를 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (예비)사회적기업
03	Store 36.5 브랜드 활성화 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전국 스토어 36.5 85개 매장과 입점 사회적경제기업을 대상으로 도매 할인 공급 프로모션, 수요맞춤형 마케팅 등 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 스토어 36.5 매장 ▪ (예비)사회적기업
04	공공구매 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 공공기관, 사회적기업 대상으로 공공구매 제도 교육 및 1:1 구매상담회 등 개최 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 공공기관 ▪ (예비)사회적기업
05	마케팅 지원단 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적기업 제품의 시장 경쟁력 확보 및 민간시장 진출 활성화를 위한 제품 홍보 및 마케팅 능력 제고 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (예비)사회적기업
06	e-store 36.5 상품물 판매지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 민간기업, 공공기관을 포함한 2만7천명의 고객 대상 상품 판매 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제기업

Ⅲ. 지역 성장지원센터 주요사업 안내

● 전년 대비 달라진 점

2024년

- 입주기업 위주 사업 지원
- 일반적인 사업 지원 방식

2025년

○사업 지원대상 확대

- 기존 성장지원센터 입주기업 중심 → (예비)사회적기업 대상으로 확대

○기업의 성장단계별 맞춤형 지원(스텝업 사업 신규 도입)

-초기 경영지원(디딤돌) → 사업모델 고도화(도약기) → 기업 규모화 지원(성숙기)

★ 지역 특수성-기업의 성장단계를 고려한 지원사업 운영

5

Ⅲ. 지역 성장지원센터 주요사업 안내

● 2025년 주요사업, 한 눈에

사업명	주요 지원내용	지원대상
1 (예비)사회적기업 인·지정	· 인·지정 설명회, 교육 개최 및 상담 지원	권역 내 (예비)사회적기업 진입 희망 기업, 센터 입주기업 등
2 사회적가치지표(SVI) 측정 지원	· 측정 전문가 특강, 선배기업 노하우 전수 등 실무교육 지원	(예비)사회적기업
3 사회적기업 디딤돌 지원사업	· 초기 (예비)사회적기업 대상 사업화 지원에 필요한 교육, 네트워크, 특화멘토링 지원	입주기업, 지역내 초기창업기업, 3년 미만의 신규인정기업 등
4 사회적기업 도약기 지원사업	· 도약기 (예비)사회적기업 대상 사업모델 고도화 등을 위한 사업화 지원 (전국 80개소 내외, 통합센터별 14개소 내외, 기업별 4천만원 이내 등)	최근 3년 내 사회적가치 지표 (SVI) 탁월 및 우수를 받은 (예비) 사회적기업
5 지역특화 스타상품 지원사업	· 지역 대표 상품으로 경쟁력을 확보하기 위한 맞춤 성장프로그램, 상품 고급화, 프로모션등을 지원 (6개 광역센터별 사업 추진)	인증사회적기업 및 예비사회적기업
6 협동조합 설립·인가 지원	· (사회적)협동조합 및 연합회 설립지원시 필요한 정보 제공 · 협동조합 설립·운영 기초교육(온·오프라인), 맞춤형 교육 제공 · 경영공시, 총회·이사회 운영 교육 및 상담	협동조합 및 협동조합 설립희망자

※ 주요 지원내용 및 지원대상 등은 사업 추진상황에 따라 변경될 수 있음

6

Ⅲ. 지역 성장지원센터 주요사업 안내

● 2025년 사업 일정 - 지역 성장지원센터

사업명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
1 (예비)사회적기업 인·지정	1차인증 접수마감		2차인증 접수마감	1차인증 공고	1차 고용부 예비접수 마감	3차인증 접수마감 2차인증 공고	1차 고용부 예비공고		4차인증 접수마감 3차인증 공고	2차 고용부 예비접수 마감		4차인증 공고 2차 고용부 예비공고
2 사회적가치지표(SVI) 측정 지원				상시 접수	1차 신청마감	2차 신청마감		3차 신청마감		4차 신청마감		
3 사회적기업 디딤돌 지원사업												
4 사회적기업 도약기 지원사업		신청 접수	선정 심사	사업 진행						사업 완료		
5 협동조합 설립·인가 지원												

7

Ⅲ. 지역 성장지원센터 주요사업 안내

1. (예비)사회적기업 인지정 지원

● 사회적기업 인증

구분	내용
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> 사회적기업 포털-통합사업관리시스템(seis.or.kr)을 통해 온라인 신청
추진일정 및 절차	<ul style="list-style-type: none"> 사회적기업 인증 신청 <ul style="list-style-type: none"> ○ 신청 시기: 상시 신청 - 접수 마감: (1차시) ~1월 말 / (2차시) ~3월 말 / (3차시) ~6월 말 / (4차시) ~9월 말 * 그 이후 신청분은 2026년에 심사 예정 ○ 주요 절차: 인증요건 등 확인 → 증빙자료 준비 → 신청서 작성 및 제출 → 보완서류 제출 → 현장실사 응대 → 인증 공고 확인 - 인증요건 및 증빙자료 등은 진흥원 홈페이지-공지사항 내 '2025년도 사회적기업 인증 업무지침' 내용 확인 <div> <div>인증 계획 공고 (고용부)</div> <div>→</div> <div>상담/안내 (센터)</div> <div>→</div> <div>인증신청 (기업)</div> <div>→</div> <div>신청서류 검토 및 현장실사 (센터)</div> <div>→</div> <div>중앙부처 및 지자체 추천 (본원·부처, 지자체)</div> <div>→</div> <div>검토보고자료 작성및제출 (본원, 센터 → 고용부)</div> <div>→</div> <div>인증 심사 (고용부)</div> <div>→</div> <div>인증결과안내 인증서교부 (고용부)</div> </div>
2025년 주요 변경사항	<ul style="list-style-type: none"> 인증 회차 변경 <ul style="list-style-type: none"> - (기존) 2024년 인증 3회차 진행 → (변경) 2025년 인증 4회차 진행 기타(창의·혁신)형 SVI 활용 지표: (기존) 경제적 성과지표 포함 → (변경) 경제적 성과지표 제외 및 사회적·혁신 성과 확대
문의처	<ul style="list-style-type: none"> 사회적가치인증센터 노태호 과장 (paul@ikosea.or.kr / 031-697-7722)

8

Ⅲ. 지역 성장지원센터 주요사업 안내

1. (예비)사회적기업 인 지정 지원

• 부처형 예비사회적기업 지정지원

구분	내용
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> 사회적기업 포털-통합사업관리시스템(seis.or.kr)을 통해 온라인 신청
추진일정 및 절차	<ul style="list-style-type: none"> 부처형 예비사회적기업 신청 <ul style="list-style-type: none"> 신청 시기: 부처별로 상이(9개 부처 참여, 부처별 1~2회 진행) - 각 부처별 홈페이지 공지사항에서 예비사회적기업 지정 계획 공고 확인 후 신청 주요 절차: 지정요건 등 확인 → 증빙자료 준비 → 신청서 작성 및 제출 → 보완서류 제출 → 현장실사 응대 → 지정공고확인 - 지정요건 및 증빙자료 등은 진흥원 홈페이지-공지사항 내 '2025년도 사회적기업 인증 업무지침' 내용 확인 <div> <div>지정 계획 공고 (각 부처)</div> <div>→</div> <div>상담 및 안내 (센터)</div> <div>→</div> <div>지정 신청 (기업)</div> <div>→</div> <div>신청서류 검토 (센터)</div> <div>→</div> <div>현장실사 *필요시 (센터)</div> <div>→</div> <div>지정 심사 (각 부처)</div> <div>→</div> <div>지정결과 안내 및 지정서 교부 (각 부처)</div> </div>
2025년 주요 변경사항	<ul style="list-style-type: none"> 고용노동부형 예비사회적기업 신청 자격 조정: (기존) 사회적기업가 육성사업 창업팀 출신 → (변경) 일반 민간기업 고용노동부형 예비사회적기업 추천제도 신설: (기존) 없음 → (변경) 진흥원 성장지원센터에서 추천 받은 입주기업
문의처	<ul style="list-style-type: none"> 사회적가치인증센터 강지민 대리 (jmkang@ikosea.or.kr / 031-697-7725)

9

Ⅲ. 지역 성장지원센터 주요사업 안내

2. 사회적가치지표(SVI) 측정

구분	내용
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> 사회적기업의 경제적·사회적 가치를 사회적가치지표(SVI)로 종합 측정하여 사회적 가치 실현 우수기업 발굴 및 지원
측정대상	<ul style="list-style-type: none"> (예비)사회적기업
측정규모	<ul style="list-style-type: none"> 총 1,000개소 내외
지표구성	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 성과(60%), 경제적 성과(30%), 혁신성과(10%)의 14개 지표로 구성
추진일정 및 절차	<div> <div>측정기업 모집공고 (4월말)</div> <div>→</div> <div>SEIS 시스템 신청 (5월~)</div> <div>→</div> <div>사전서류 검토 (용역)</div> <div>→</div> <div>측정 진행 (측정 전문가)</div> <div>→</div> <div>인터뷰 실시 (전문가-기업)</div> <div>→</div> <div>측정 완료 및 결과보고서 도출</div> <div>→</div> <div>측정결과 알림 (신청 후 3개월 내)</div> </div>
2025년 주요 변경사항	<ul style="list-style-type: none"> (등급 체계) (기존) 4등급(탁월-우수-보통-미흡) → (변경) 5등급(탁월-우수-양호-미흡-취약) 체계로 변경 (모집 차수 확대) (기존) 3회차 접수 → (변경) 측정 기간 등을 고려하여 4회차 접수로 변경 (기업 규모별 차등) (기존) 모두 동일한 평가 기준에 따라 측정 → (변경) 경제적성과는 중기업과 소기업의 평가 기준 분리
문의처	<ul style="list-style-type: none"> 사회적가치인증센터 최연희 과장 (creative@ikosea.or.kr / 031-697-7723)

10

Ⅲ. 지역 성장지원센터 주요사업 안내

2. 사회적가치지표(SVI) 측정

구분	내용
SVI 측정결과 활용 사례 (24년)	▪ (서울시 미래청년 일자리 사업) 분야별 일자리 참여자 매칭 및 월 임금 등을 지원하는 사업으로, SVI 탁월, 우수기업은 서류심사 가점
	▪ (신용보증기금) 사회적경제기업 중 SVI 탁월, 우수기업을 금융지원 시 심사 과정에서 참고자료로 활용하는 등 사회적 성과와 지원을 연계하여 지원
	▪ (청년일자리도약장려금) 청년 채용 및 취업애로청년의 고용촉진을 위해 최장 2년간 최대 1,200만원 지원하는 사업으로, SVI 탁월, 우수기업은 미래유망기업 유형으로 신청 가능
	▪ (KDB 사회적경제기업 고용인프라 확충) 사회적경제기업 시설비 지원사업으로, SVI 측정 기업 우대
	▪ (사업개발비 지원) 전라남도 선정심사에 활용, 충청남도 선정심사시 SVI 측정기업 가점
	▪ (LH) 입주민 참여형 매입임대주택 입주 청소 참여 '탁월' 및 '우수' 2회 사회적기업은 재계약 우선권 부여(배점 30% 반영)
	▪ (소셜벤처 운영) SVI 탁월, 우수기업 상품 경쟁력 강화 지원사업 우선지원

Ⅲ. 지역 성장지원센터 주요사업 안내

3. 사회적기업 디딤돌 지원사업

구분	내용
사업목적	▪ 입주기업, 지역 내 초기 창업기업 및 3년 미만의 신규 인 지정 기업 대상 초기 사업화 지원(교육, 네트워크, 멘토링)
사업규모	▪ 센터별 50개소 이상
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (교육) (예비)사회적기업 인 지정, SVI, 사회적협동조합 설립인가 등 공공행정 교육 및 입주기업 및 지역사회 수요기반 필요교육 ▪ (네트워크) 입주기업-지역 내 (예비)사회적기업 간 워크숍 및 네트워크 행사 등 ▪ (멘토링) 창업 초기 (예비)사회적기업 경영 현안 전반 멘토링 지원 <ul style="list-style-type: none"> - (추진방안) 1대1 및 1대 다수 멘토링, 선후배 멘토멘티, 공공기관 등이 참여하는 민관협업형 지역사회 문제해결 등에 필요한 그룹 멘토링 모두 가능 - (추진규모) 센터별 20개소 이상(60회 이상) - (추진분야) 설립 및 조직화(경영전략, 사회적가치 측정(SVI), 비즈니스모델 개발, 갈등관리 등), 기초경영(근로계약서 작성 등 인사노무, 부가세 신고 등 세무) - (추진절차)
	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">멘토링 상시접수 (3월 초부터)</div> <div style="font-size: 24px;">➡</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">참여기업 사전검토 (신청기업 접수이후)</div> <div style="font-size: 24px;">➡</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">멘토 추천 및 매칭</div> <div style="font-size: 24px;">➡</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">멘토링 진행 및 만족도 조사</div> <div style="font-size: 24px;">➡</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">타 지원사업 연계 등 사후관리</div> </div>

Ⅲ. 지역 성장지원센터 주요사업 안내

소셜캠퍼스 온  한국사회적기업진흥원

4. 사회적기업 도약기 지원사업

구분	내용
사업목적	▪ 성장잠재력 및 사회적 가치 창출 가능성이 높은 사회적기업의 혁신성장 등을 위하여 도약기 지원사업(사업화 지원) 추진
사업기간	▪ 협약체결일~2025년 10월 말
사업대상	▪ 최근 3년 내 사회적가치 지표(SVI) 탁월 및 우수를 받은 (예비)사회적기업 대상 지원
사업규모	▪ 통합센터별 14개 내외, 기업당 최대 3천만원 이내 지원(자부담 20% 이상)
사업절차	<div> <div>지원사업 모집공고 (2월 말부터)</div> <div>→</div> <div>지원사업 신청접수 (2월 말~3월 초까지)</div> <div>→</div> <div>서류검토/대면심사 (3월 초~3월 중순)</div> <div>→</div> <div>협약체결/사업실행 (3월 중순~10월 말)</div> <div>→</div> <div>최종보고 및 정산완료 (11월 중순)</div> </div>
지원항목	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 연구개발) 위탁연구개발, 연구개발서비스 활용, IP 권리화 지원 등 ▪ 생산관리) 상품기획, 제조설비, 제품생산, 시장테스트, M&A, 국내외 인증 등 ▪ 유통·판로) 온·오프라인몰 입장, 전시회 참가, 해외진출 등 ▪ 상품디자인) 기존 상품 디자인 개선 및 신규 개발, 기업의 CI, BI 브랜딩 개발 등

Ⅲ. 지역 성장지원센터 주요사업 안내

소셜캠퍼스 온  한국사회적기업진흥원

5. 지역특화 스타상품 지원사업

구분	내용
사업목적	▪ 지역 특성을 반영한 상품 발굴 및 개발을 통해 우수한 상품을 창출하여 지역기반의 판로지원 강화 및 지역경제 활성화
지원대상	▪ (예비)사회적기업
지원규모	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총 25개소 내외(6개 권역×4~5개소) *[권역] ① 서울, 인천 ② 경기, 강원 ③ 광주, 전라, 제주 ④ 세종, 대전, 충청 ⑤ 대구, 경북 ⑥ 부산, 울산, 경남
지원요건	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역 자원(환경, 특산물, 공간, 문화 등)을 활용하여 사회문제를 해결하는 기업 * 제품이 출시되어 있어야 함
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 프로젝트 기획 지역 여건 및 문제를 파악하여 적절한 프로젝트 계획 수립(구성된 지원단에 의해 프로젝트 기획) ▪ 맞춤 성장프로그램 기업별 성장지원 역량제고를 위한 지원단의 전문적인 코칭 제공 ▪ 상품 개발 제품 시제품 제작, 브랜딩·디자인 등의 제품 고급화 ▪ 프로모션 지역자원 연계 온·오프라인 홍보 판촉

Ⅲ. 지역 성장지원센터 주요사업 안내

6. 협동조합 설립·인가 지원

- 협동조합 **설립·인가 지원** 업무 체계 - 본원 및 지역 통합지원센터

구분	본원 (설립지원팀)	통합센터
설립인가 업무체계	<ul style="list-style-type: none"> 사회적협동조합 신청서류 검토 및 보완요구 	-
	<ul style="list-style-type: none"> (사회적)협동조합 설립 상담 <ul style="list-style-type: none"> 설립 관련 전반적인 사항 유선 안내 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적협동조합 제도 안내, 기본 상담 <ul style="list-style-type: none"> 설립 절차, 설립 신청 서류 등 기본사항 안내
	<ul style="list-style-type: none"> 사회적협동조합 설립 교육(지원) <ul style="list-style-type: none"> 교육 자료 제공 및 교육 홍보 등 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적협동조합 설립 교육 <ul style="list-style-type: none"> 통합성장지원센터별 교육 개최
문의처	<ul style="list-style-type: none"> 협동조합연합회 등 설립지원 <ul style="list-style-type: none"> 맞춤형 설립지원 프로그램 제공 	-
	<ul style="list-style-type: none"> 사회적협동조합(연합회) 인가 관련 문의처 <ul style="list-style-type: none"> 설립지원팀 031-697-6971, 6972 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적협동조합 제도 안내 및 기본 상담 <ul style="list-style-type: none"> 광주통합센터(광주, 전남, 전북, 제주): 062-946-217(3,4), 216(6,8)

Ⅲ. 지역 성장지원센터 주요사업 안내

- 협동조합 **운영 지원** 업무 체계 - 본원 및 지역 통합지원센터

	본원 (협동조합지원실)	통합센터
협동조합 전문상시자문	<ul style="list-style-type: none"> (온라인) www.coop.go.kr, 전문상시자문 (유선) 추후공지 	-
협동조합 교육 (맞춤형 아카데미 등)	<ul style="list-style-type: none"> 협동조합지원실 031-697-6955 	-
협동조합 경영공시	<ul style="list-style-type: none"> 협동조합 경영공시 안내 <ul style="list-style-type: none"> 협동조합지원실 031-697-6954 	<ul style="list-style-type: none"> 경영공시 안내 및 기본 상담 <ul style="list-style-type: none"> 광주통합센터(광주, 전남, 전북, 제주): 062-946-217(3,4), 216(6,7)
협동조합 판로지원	<ul style="list-style-type: none"> 협동조합지원실 031-697-6956 	-
사회적협동조합 우선구매	<ul style="list-style-type: none"> 협동조합지원실 031-697-6953 	-

● 사업공고 확인하는 법

- 지원사업 공고 등 소식을 빠르게 받아보고 싶다면, QR코드에 카메라를 비춰주세요!

✓ 뉴스레터 (*격주 화요일 발행)



✓ 카카오톡 플러스친구 (*상시 발행)



* 알림 서비스는 '25년 3월중 추진 예정

한국노인인력개발원
제주지역본부
지원사업



2025년 취업형 사업

현장실습 훈련(시니어인턴십) 지원사업

노인일자리가 좋아질수록 대한민국의 미래가 밝아집니다



Contents.

- 01 한국노인인력개발원 소개
- 02 현장실습 훈련(시니어인턴십) 지원사업 안내
- 03 질의응답

01 한국노인인력개발원 소개



? 한국노인인력개발원은

보건복지부 산하 기타공공기관으로 노인일자리의 개발·보급과
교육훈련 및 조사·연구 등을 담당하는 **중장노인일자리 전담 기관**입니다.

설립일



2005년 12월

설립 근거



「노인 일자리 및 사회활동
지원에 관한 법률
제24조의2」

임직원 수



약 275명

조직현황: 3본부 2실 13부 12지역본부



01. 한국노인인력개발원 소개

사업 유형 및 세부 내용

유형		내 용		대 상	지원기준	
합 계						
공공형	노인공익활동사업	노인이 취약계층 지원 및 지역사회 공익증진 활동 등을 하면서 소득을 보전할 수 있는 사업			기초연금 수급자	월 29만원 평균 11개월
사회 서비스형	노인역량활용사업	노인들의 숙련된 기술, 전문성 및 경험 등을 활용하여 지역사회에 기여할 수 있는 사업			65세 이상	월 76.1만원 10개월
	노인역량활용 선도모델	외부자원(인적, 물적)을 활용한 사회서비스 분야 신노년세대 맞춤형 일자리			60세 이상	월 34만원 5개월
민간형	공동체사업단	노인에 의한 상품의 생산·판매 서비스의 제공 등을 목적으로 하며, 참여하는 노인이 둘 이상인 사업단				연 267만원 사업비
	취업지원 (취업알선형)	취업을 원하는 노인에게 구인·구직에 관한 정보 제공, 상담, 교육 등을 지원				(지자체) 15만원 (민간) 10만원 사업비
	현장실습 훈련 (시니어인턴십)	노인의 일자리 현장적응 및 직무수행에 필요한 역량개발 등을 위한 지원사업				월 40만원 (최대 6개월)
	노인친화기업	고령자가 경쟁력을 가질 수 있는 적합한 직종에서 다수의 고령자를 고용하는 기업 설립 지원				최대 3억원 사업비
기타 운영비(한국노인인력개발원, 대한노인회, 노인자원봉사 등)						

01. 한국노인인력개발원 소개



포털사이트 : “한국노인인력개발원” 검색
블로그, 인스타그램, 유튜브 등을 통해
한국노인인력개발원의 사업과 소식 확인 가능

YOUTUBE: 매년 취업형 사업 설명회 영상 업로드!

02 현장실습 훈련(시니어인턴십) 지원사업 안내



시니어인턴십이란?

60세 이상인 자를 인턴으로 채용한 기업에 인건비를 지원하여 신규 및 장기고용을 유도하는 사업

사업추진 근거

노인일자리법 제10조(취업 지원 등), 노인일자리법 시행령 제7조(현장실습 훈련 지원 기준 등)

참여기업 / 수행기관	4대보험 가입 사업장 비영리법인 / 기업협회 등
사업인원	2024년 70,000명 2025년 70,000명
기업 지원금액	* 일반형: 1인당 최대 270만원 * 장기취업유지형: 4회 지원 : 1인당 최대 280만원(우측 표 참고)
사업예산(안)	2024년 155,400백만원 2025년 155,400백만원

장기취업유지형	
근로유지	지원내역
18개월	80만원
24개월	80만원
30개월	60만원
36개월	60만원

사업절차



참여기업은?

60세 이상인 자를 고용할 의사가 있는 4대 보험 가입 사업장 중 근로자보호규정을 준수하는 기업 및 비영리민간단체 등

참여제외기업

- ✓ 3개월 미만의 소비향락업체, 다단계판매업체 등
- ✓ 임금체불 확정 사업장
- ✓ 각 부처 및 지자체 예산을 지원받는 기업(설립 또는 운영비 등)
단, 일자리 창출에 협력 필요시, 협약에 따라 가능
각 부처 및 지자체 예산 사업으로 설립 후 지원, 관리 기간 종료된 경우 가능
- ✓ (기존 참여기업 중) 최근 2년 계속 고용 실적x
- ✓ 기타 사업목적과 취지에 비추어 부적정 판단 업종 또는 직종

참여기업



참여자는?

60세 이상으로 참여신청서를 제출하고 개발원 및 수행기관에서 진행하는 교육을 이수한 자
(개발원 또는 수행기관 교육 제한되는 경우, 참여기업 교육으로 대체 가능)

참여제외자

- ✓ (중앙정부 및 지자체) 재정지원 일자리 사업 등에 참여 중인 자
- ✓ 참여 직전 90일 이내 해당 기업 취업 사실이 있는 자
- ✓ 당해년도 인턴십 참여 도중 2회 이상 중도포기
- ✓ (참여시작일 기준) 이미 4대 보험 자격 취득 중인 자
- ✓ 인턴십에 참여한 자가 동일 사업장 재참여
- ✓ 동일인이 당해연도에 2개 이상 사업장에 참여 등
- ✓ 인턴십 참여 직전 30일 이내 해당 기업 취업알선형 참여 사실이 있는 자
- ✓ 국내 거주자 중 외국인(국적 취득자는 참여 가능)

참여자



[사업 유형]

01



일반형

60세 이상 자를 채용한 기업
인턴기간(1~3개월) 최대 월 40만원 지원
6개월 이상 계속고용계약 체결 시 3개월간 최대 월 50만원 지원

02



세대통합형

숙련기술을 보유한 60세 이상 자를 청년 멘토로 6개월 이상 고용한 기업
1인당 인건비 300만원 지원

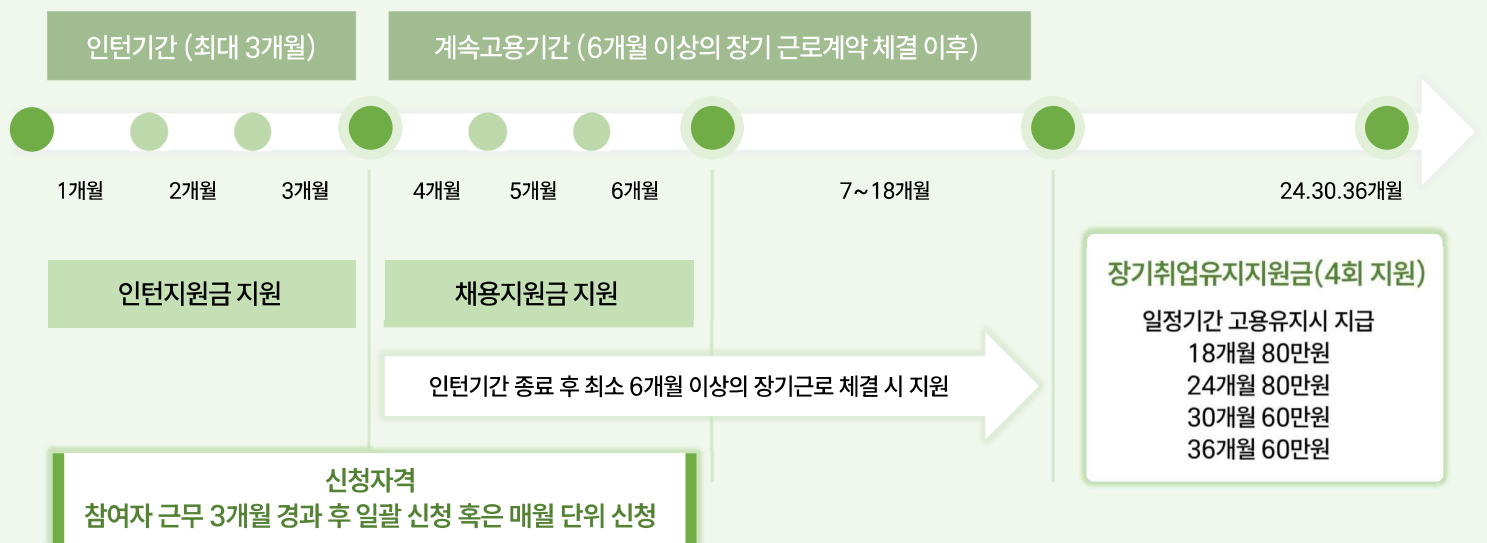
03



장기취업유지형

시니어인턴(일반형,세대통합형)으로 일정기간이상 고용한 경우,
1인당 최대 280만원 지원(18·24개월 80만원, 30·36개월 60만원)

03. 현장실습 훈련(시니어인턴십) 지원사업 안내 및 주요 개정사항



03. 현장실습 훈련(시니어인턴십) 지원사업 안내 및 주요 개정사항

03

질의 응답 시간

감사합니다

Contact

제주사회적경제지원센터

주소	제주시 중앙로 165, 1층(이도1동)	연락처	064-724-0165
홈페이지	https://jejuhub.org/		

(사)제주사회적경제네트워크

주소	제주시 중앙로 165, 1층(이도1동)	연락처	064-722-4843
홈페이지	https://www.jejusen.org/		

사회적협동조합 제주종합상사

주소	제주시 중앙로 165, 1층(이도1동)	연락처	064-721-8217
홈페이지	http://jsemoa.org/		

사회적기업 성장지원센터(소셜캠퍼스 온) 제주

주소	제주시 도령로 15 제주관광대학교 교육관 3층	연락처	064-740-8866
홈페이지	https://www.socialeconomy.co.kr/		

한국노인인력개발원 제주지역본부

주소	제주시 남광북 1길 1, 법조타워 5층	연락처	064-805-3076
홈페이지	https://www.kordi.or.kr/m/main.do		
